

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА
ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТУШНУСТОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ



**ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ
ШАРОИТИДА ҚИШЛОҚ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ
ИНФРАТУЗИЛМАСИНИ ИННОВАЦИОН
РИВОЖЛАНТИРИШ
РЕСПУБЛИКА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
АНЖУМАНИ МАТЕРИАЛЛАРИ**

ТЎПЛАМИ

17-18 апрель 2015 йил

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС
ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

ГУЛИСТОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ИЖТИМОЙ ИҚТИСОДИЙ ФАКУЛЬТЕТ
“ИҚТИСОДИЁТ” КАФЕДРАСИ



**ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА ҚИШЛОҚ
ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ИНФРАТУЗИЛМАСИНИ ИННОВАЦИОН
РИВОЖЛАНТИРИШ**

республика илмий-амалий анжумани
МАТЕРИАЛЛАРИ ТЎПЛАМИ

II қисм

2015 йил 17-18 апрель

Гулистон – 2015

16	Абдуллаев Р. Р.	Хоразм вилоятида ишбилармонлик мухитини ривожлантириш масалалари	59
17	Қаршибоева Л., Шодибоева М.	Қишлоқ хўжалиги корхоналари ва инфратузилма тармоқлари ўртасидаги алоқаларнинг ташкилий-ҳуқуқий асослари	60
18	Мамажанова С.В., Холбоев С.	Аграр соҳада кичик бизнесни ривожлантириш омиллари	62
19	Ворисова Р., Юсупова Р., Рахматова Б.Б.	Ишлаб чиқаришнинг реал секторини модернизация ва диверсификациялаш - аҳоли турмуш фаровонлигини оширишнинг муҳим омили	65
20	Юсуфалиев О. Шодибоева М.	Ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантиришнинг иқтисодий аҳамияти	67
21	Хуррамов А.Ф., Туробов Ш.А.	Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг роли	70
22	Эгамбердиев П. Э Фирдавс Орифжон ўғли	Электрлаштириш – техник тараққиётнинг муҳим йўналиши сифатида	74
23	Данияров Қ.Д.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида кичик бизнесни тартиблаштиришнинг молиявий механизми	76
24	Рахматуллаев А.И. Файзуллаев М.А.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожланиши ва унинг истикболлари	79
25	Эшқувватов А. Кулиев Т. Тожиева Г.	Агросаноат мажмуида озуқа сифатини ошириш имкониятлари	82
26	Каримов И.Қ.	Ишлаб чиқариш инфратузилмаси корхоналари фаолиятини ривожланиш йўналишлари	85
27	Матрасулов Б. Э.	Малый бизнес как элемент инновационной среды	87
28	Исматуллаев Ж.А. Исматуллаев Ж.	Меҳнат мотивациясига нисбатан корпоратив ёндашув	89
29	Маҳмудова Г.Р.	Ишлаб чиқариш инфратузилма корхоналарида кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш омиллари	92
30	Жумаева Г.Ж. Тожиева М.Э.	Ўзбекистон банк тизими фаолиятининг молиявий кўрсаткичлари таҳлили	94
31	Ахмедова В. Ш.	Проблемы инвестирования в агропромышленный комплекс	97

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ

ст. преп.Б. Э. Матрасулов,

ГулГУ

Одним из главных механизмов реструктуризации экономики Узбекистана ее модернизации и устойчивого подъема должна стать национальная инновационная система, поскольку именно этот механизм создает необходимые условия и предпосылки для перехода экономики к новому технологическому укладу, обеспечивающему инновационный тип экономического роста. Наблюдаемый в последние десятилетия переход экономики ведущих стран мира на инновационный путь развития сопровождается ростом масштабов и качественным углублением кооперации между различными участниками инновационной деятельности. Обобщающим результатом интенсификации инновационных коммуникаций стало формирование национальных инновационных систем (НИС) - самовоспроизводящихся комплексов отношений между экономическими авторами по поводу генерации, распространения и использования нововведений.

НИС на самом общем уровне рассматривается как система трех основных элементов -внешней среды, трансфертных факторов и собственно фактора, генерирующего инновации. Внешние условия подразумевают правовые институты и структурные факторы (законодательство, финансы, образование) определяющие возможности для инноваторов. Важными элементами здесь являются:

- базовая система образования, определяющая образовательные стандарты;
- коммуникационная инфраструктура, включая дороги, телефонию, электронные коммуникации; финансовые институты, определяющие доступ к капиталу;
- законодательные и макроэкономические условия, такие как патентное законодательство, национальная денежная система, тарифы, правила конкурентирования;
- развитость рынка, включая возможность оперативной работы с потребителями, размер рынка, барьеры для вывода продукции на рынок;
- состояние индустрии, включая доступность поставщиков, субподрядчиков;
- система подготовки технических специалистов;
- система поддержки исследовательской деятельности;
- объем научно-изыскательских работ, финансируемых государственными и общественными фондами;
- академические институты, стратегические исследовательские программы;

- поддержка некоммерческих исследовательских программ в областях, не финансируемых бизнесом.

Реализация стратегии Узбекистана в области развития науки и инноваций тесно связана с активизацией инновационной функции малого предпринимательства. Как показывает мировой опыт, малые предприятия являются достаточно эффективными и наиболее динамично развивающимся сектором, а также часто осуществляют свою деятельность в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. Крупные корпорации, обладая безусловным приоритетом в возможностях привлечения финансовых, материальных и трудовых ресурсов для реализации больших инновационных проектов, обладают неоспоримыми преимуществами в целом ряде отраслей и сфер деятельности. В то же время для многих сфер наиболее оптимальной и результативной являются малые формы организации экономической деятельности. Такие предприятия в значительной мере ведут разработку и внедрение инноваций. В настоящее время представить инновационную среду без малых предприятий практически невозможно, так как они являются ее основным элементом и локомотивом ее развития. Малое предпринимательство уже по своей природе, инновационное, а в условиях экономики его качество усиливается и превращается в ключевой фактор трансформационных изменений:

Во-первых, малое предпринимательство выступает в качестве такой институциональной структуры, которая обеспечивает подвижность и динамизм экономической системы в целом, способствует быстрой коммерциализации результатов исследований и разработок, а также адаптации к изменению условий во всех сферах деятельности, что оказывает значительное влияние на ускоренные темпы инновационного развития.

Во-вторых, благодаря современным информационным технологиям, которые существенным образом меняют саму модель функционирования различных структур, обеспечивается доступ малых предприятий к новым видам деятельности и увеличивается доля малого предпринимательства на мировом рынке товаров и услуг. Кроме того, информационные технологии создают условия для снижения издержек производства и позволяют малым предприятиям повысить свою конкурентоспособность.

В соответствии со стратегией Узбекистана в области развития науки и инноваций важной задачей является создание благоприятных условий для развития малого инновационного бизнеса, в первую очередь дальнейшее развитие:

- финансовых институтов, обеспечивающих непрерывность финансирования бизнес проектов на всех стадиях инновационного цикла, прежде всего «посевных» и венчурных технологических фондов;
- технологической инфраструктуры, включающей технико-внедренческие зоны, технопарки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, инжиниринговые центры, центры трансфера технологий и т.п.

Как показывают наблюдения, хотя у нас авторами инновационных разработок являются в большинстве случаев сами предприниматели,

творческий момент в инновационной активности не является доминирующим. Этот фактор можно отнести ко второй группе и определить, как «почти средней важности». Более важными мотивами являются повышение конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции, освоение новых рынков и расширение доли на существующих рынках, расширение диапазона применения продукции.

Это означает, что прагматичные рыночные критерии уже стали доминирующими в предпринимательстве. Более того, сами разработки и отбор инновационных идей с самого начала ориентируются на их перспективное рыночное освоение, то есть еще на этапе ОКР происходит отбор направлений по критерию их рыночной востребованности.

В заключении стоит отметить, что инновационные процессы в малом предпринимательстве имеют место, заметны и по некоторым показателям близки к соответствующим тенденциям малого бизнеса на Западе. Предприятия, внедряющие продуктовые и процессные новшества, занимаются этим на постоянной основе, что обеспечивает регулярное обновление ассортимента выпускаемой продукции.

Инновационная деятельность обеспечивает таким предприятиям заметные преимущества: средние значения выручки от реализации продукции и налоговых отчислений у них значительно превышают соответствующие показатели предприятий, не входящих в группу инновационных.

МЕҲНАТ МОТИВАЦИЯСИГА НИСБАТАН КОРПОРАТИВ ЁНДАШУВ

Ўқ. Ж.А.Исматуллаев ҚарДУ
магистр Ж.А. Исматуллаев ҚарМШИ

Ўзбекистон Республикасида акциядорлик жамиятларини самарали бошқариш тизимини ташкил этишда корпоратив бошқарувни замонавий ривожлантириш йўллари, корпорация амалиётида корпоратив бошқарув стандартларини киритишда рағбатлантириш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Жумладан, мамлакатимизда амалга оширилаётган таркибий ўзгаришлар ва юксак технологияларга асосланган замонавий корхоналарни янада ривожлантириш дастуридаги вазифаларидан келиб чиққан ҳолда акциядорлик жамиятларига замонавий технологияларни кенг жорий этиш, инвестицияларни жалб этиш, инновацион жараёнларни ривожлантириш корпоратив бошқарув тизимини янада такомиллаштириш зарурлигини кўрсатмоқда. Корпоратив бошқарув бугунги кунда ходимларнинг меҳнат фаолиятини мотивациялашнинг энг самарали воситаларидан бири саналади. Корпоратив бошқарувнинг энг асосий бўғинларидан бири корпоратив маданият ҳисобланиб унинг асосий тамойиллари, бутун меҳнат жамоасининг маънавий жиҳатдан бус-бутунлигини ҳис этиш пировард натижада ходимлар меҳнатининг якуний натижаларига жиддий ижобий таъсир кўрсатади. Шу боис, корпорациянинг самарали иқтисодий фаолият юритишини таъминловчи асосий омиллардан бири бу – компания ходимларининг корпоратив маданиятнинг асосий тамойилларини ҳурмат қилиши ва чин ихлос билан унга амал қилиши ҳисобланади. Катта