

Якуний назорат учун тайёрланган саволлар жамланмаси

Ижтимоий-иқтисодий факультети

Иқтисодиёт кафедраси

5111000 – Иқтисодиёт (касб таълими) йўналиши учун

55-17 гуруҳ учун

“Институционал иқтисодиёт” фанидан

1. Институционал назариялар пайдо бўлиши ва ривожланиши
2. Институционализмнинг асосий хусусиятлари
3. Институционализм назариясининг ривожланиш даврлари
4. Институционализмнинг учта асосий йўналишларининг шаклланиши
5. Институт тушунчаси ва уларнинг асосий тавсифи
6. Институт асосий тушуча сифатида
7. Институтлар ва қоидалар
8. Институтлар типологияси
9. Трансакция харажатлари
10. Трансакция харажатларининг иқтисодий таърифи
11. Трансакция харажатларини таснифлаш
12. Трансакция харажатлари ва институтлар
13. Мулкчилик ҳуқуқларининг иқтисодий назарияси
14. Мулкчилик ҳуқуқларини иқтисодий асослаш. Мулкчилик ҳуқуқларини тафсиллашга нисбатан ёндашувлар
15. Инглиз-саксония ва рум-немис ҳуқуқий анъаналари
16. Мулкчилик ҳуқуқлар тўплами сифатида
17. Мулкчилик ҳуқуқлари тутами тушунчаси
19. Оптимал шартнома назарияси
20. Шартнома тушунчаси
21. Шартномалар турлари: классик ва неоклассик
22. Ташкилотлар назарияси
23. Институтлар ва ташкилотлар
24. Ташкилотда ҳокимият муносабатлари
25. Фирманинг таркибий тузилиши
26. Принципал ва агент ўзаро муносабатлари муаммоси
27. Принципал-агент муаммоларини ҳал этиш вариантлари
28. Фирманинг ички тузилмаси
29. Фирмалар типологияси
30. Фирмани ривожлантириш траекторияси
31. Фирмаларнинг асосий хиллари
32. Ташкилот менежментнинг асосий объекти сифатида.

33. Ташкилотнинг асосий тушунчалари.
34. Ташкилотларнинг умумий хусусиятлари.
35. Ташкилотда менежмент тизими ва унинг бошқа тизимлар билан боғлиқлиги.
36. Ташкилотларнинг турли хил кўринишлари.
37. Ташкилот ички муҳитининг моҳияти ва мазмуни
38. Ташкилот ички муҳитининг асосий таркибий қисмлари
39. Ички муҳит таркибий қисмларининг ўзаро боғлиқлиги
40. Ташкилотнинг ташқи муҳити
41. Ташкилот ташқи муҳитининг моҳияти ва мазмуни
42. Ташқи муҳитдаги бевосита ва билвосита таъсир кўрсатувчи омиллар
43. Халқаро бизнеснинг ташкилот фаолиятига таъсири
44. Режа ва бозор институтлари
45. Иқтисодиёт конститутцияларининг шаклланиши
46. Буйруқбозлик иқтисодиёти меъёрлари
47. Бозор конститутцияси меъёрлари
48. Мулкчилик ҳуқуқларини иқтисодий асослаш.
49. Мулкчилик ҳуқуқларини характеристикаси
50. Мулкчилик ҳуқуқларининг иқтисодий назарияси
51. Мулкчилик ҳуқуқларини иқтисодий асослаш.
52. Мулкчилик ҳуқуқларини тафсирлашга нисбатан ёндашувлар
53. Инглиз-саксония ва рум-немис ҳуқуқий анъаналари
54. Мулкчилик ҳуқуқлар тўплами
55. Оптимал шартнома назарияси
56. Шартнома тушунчаси
57. Шартномалар турлари: классик ва неоклассик
58. Ташкилотлар назарияси
59. Институтлар ва ташкилотлар
60. Ташкилотда ҳокимият муносабатлари
61. Фирманинг таркибий тузилиши
62. Принципал ва агент ўзаро муносабатлари муаммоси
63. Принципал-агент муаммоларини ҳал этиш вариантлари
64. Фирманинг ички тузилмаси
65. Фирмалар типологияси
66. Фирмани ривожлантириш траекторияси
67. Фирмаларнинг асосий хиллари.
68. Ташкилот менежментнинг асосий объекти сифатида
69. Ташкилотнинг асосий тушунчалари
70. Ташкилотларнинг умумий хусусиятлари
71. Ташкилотда менежмент тизими ва унинг бошқа тизимлар билан боғлиқлиги
72. Ташкилотларнинг турли хил кўринишлари
73. Ташкилот ички муҳитининг моҳияти ва мазмуни
74. Ташкилот ички муҳитининг асосий таркибий қисмлари
75. Ички муҳит таркибий қисмларининг ўзаро боғлиқлиги

76. Ташкилотнинг ташқи муҳити
77. Ташкилот ташқи муҳитининг моҳияти ва мазмуни
78. Ташқи муҳитдаги бевосита ва билвосита таъсир кўрсатувчи омиллар
79. Халқаро бизнеснинг ташкилот фаолиятига таъсири
80. Режа ва бозор институтлари
81. Иқтисодиёт конститутцияларининг шаклланиши
82. Буйруқбозлик иқтисодиёти меъёрлари
83. Бозор конститутцияси меъёрлари
84. Мулкчилик ҳуқуқларини иқтисодий асослаш
85. Мулкчилик ҳуқуқларини характеристикаси
86. Фирманинг ички тузилмаси
87. Фирмалар типологияси
88. Фирмани ривожлантириш траекторияси
89. Фирмаларнинг асосий хиллари
90. Ташкилот менежментнинг асосий объекти сифатида
91. Ташкилотнинг асосий тушунчалари
92. Ташкилотларнинг умумий хусусиятлари
93. Ташкилотда менежмент тизими ва унинг бошқа тизимлар билан боғлиқлиги
94. Ташкилотларнинг турли хил кўринишлари
95. Фирмани ривожлантириш траекторияси
96. Фирмаларнинг асосий хиллари
97. Хуфёна иқтисодиёт
98. Қонунга бўйсиниш нархи
99. Хуфёна иқтисодиёт таркиби
100. Хуфёна иқтисодиёт фаолиятининг оқибатлари

Тузувчи:

А.Х.Шоев

Кафедра мудири:

доц. Сатторкулов О.Т.