

Якуний назорат учун тайёрланган саволлар мажмуаси

Ижтимоий -иқтисодий факультет

Иқтисодиёт кафедраси

Иқтисодиёт йўналиши учун

53-15; 54-15 Гурухлари учун

Индустриал иқтисодиёт фанидан

1. “Индустриал иқтисодиёти” фаннинг объекти. Саноатнинг таърифи ва тавсифи
2. “Индустриал иқтисодиёти” фаннинг предмети ва бошқа фанлар билан боғлиқлиги
3. Индустириал иқтисодиёти” фаннинг ўрганиш методикаси ва усуллари
4. Индустириал иқтисодиёти ва унинг миллий иқтисодиёт ривожига даги роли ва ўрни
5. Индустириал иқтисодиётда саноат тармоқлари ва уларнинг ривожланиши
6. Индустириал иқтисодиётда структура сиёсати, унинг моҳияти ва аҳамияти
7. Индустириал иқтисодиётда ижтимоий меҳнат тақсимоти ва саноат тармоғининг шаклланиши
8. Индустириал иқтисодиётда саноат тармоқ тузилмаси ва уни белгиловчи омиллар
9. Индустириал иқтисодиётда тармоқ тузилмаси ўзгаришининг асосий тенденцияси
- 10.. Индустириал иқтисодиётда бошқарув объектив зарурият ва мақсадга йуналтирилган жараён
- 11.Индустириал иқтисодиётда бошқарувнинг замонавий тузилиши
- 12.Индустириал иқтисодиётда бошқаришни такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари
- 13.Индустириал иқтисодиётда режалаштириш ва прогнозлашнинг моҳияти, аҳамияти ва вазифалари
- 14.Режалаштиришнинг тамойиллари ва усуллари
- 15.. Бозор иқтисодиёти шароитида режалар тизими
- 16.Ишлаб чиқариш режасини тузиб чиқиш ва тасдиқлашни ташкил этиш
- 17.Режалаштиришни такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари
- 18.Самарадорлик индустириал иқтисодиётда ишлаб чиқаришининг «кўзгуси» сифатида.
- 19.Бозор муносабатлари шароитида самарадорликнинг ўрни ва аҳамияти
- 20.Ишлаб чиқариш самарадорлигининг моҳияти, мезон ва кўрсаткичлари
- 21.Ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг омиллари ва йўллари
- 22.. Фан-техника тараққиётининг моҳияти ва аҳамияти
- 23.. Фан-техника тараққиётининг асосий йўналишлари
- 24.Фан-техника тараққиётининг самарадорлигини баҳолаш
- 25.Индустириал иқтисодиётда ишлаб чиқаришни ижтимоий ташкил этишнинг шакллари ва уларнинг ўзаро боғлиқлиги

- 26.. Концентрациялаштириш, унинг шакллари ва кўрсаткичлари
- 27.Ихтисослаштириш, унинг шакллари ва кўрсаткичлари
- 28.Кооперативлаштириш, унинг шакллари ва кўрсаткичлари
- 29.Комбинатлаштириш, унинг шакллари ва кўрсаткичлари
- 30.Кадрлар сиёсати ва унинг саноат тараққиётидаги роли
- 31.Кадрлар, уларнинг таркиби ва структураси
- 32.Кадрларни танлаш ва жой-жойига қўйиш
- 33.Кадрлар малакасини ошириш ва уларни қайта тайёрлаш
- 34.Индустриал иқтисодиётда меҳнат ва унга ҳақ тўлаш.
- 35.Асосий фондларнинг иқтисодий моҳияти ва аҳамияти, таркиби ва тузилиши
- 36.Асосий фондларни баҳолаш
- 37.Асосий фондларнинг эскириши ва амортизацияси
- 38.Асосий фондлардан фойдаланиш кўрсаткичлари
- 39.Ишлаб чиқариш қувватлари ва улардан фойдаланишни яхшилаш йўллари
- 40.Саноатнинг асосий хусусиятлари ва саноат ишлаб чиқаришининг халқ хўжалигининг бошқа соҳалар билан ўзаро боғлиқлиги
- 41.Ўзбекистон саноатининг ривожланиш босқичлари ва саноат тармоқларининг тараққиёти.
- 42.Индустриал иқтисодиётда саноат ва бозор хўжалиги ҳамда унинг хорижий бозорга чиқиш имкониятлари ва йўллари
- 43.Индустриал иқтисодиётда ишлаб чиқаришнинг халқаро ҳамкорлик соҳасидаги вазифалари
- 44.Индустриал иқтисодиётда ижтимоий меҳнат тақсимоти ва саноат соҳалари шаклланиши
- 45.Индустриал иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни таъминлаш
- 46.Тармоқ ва тармоқ тузилмаси тушунчаси
- 47.Тармоқларнинг иқтисодий гуруҳланиши.
- 48.Тармоқнинг ривожланиш суръатларини аниқлаишнинг усуллари
- 49.Тармоқ структураси ва уни белгиловчи омиллар.
- 50.Ўзбекистон Республикаси саноати тармоқ тузилмаси ўзгаришининг асосий йўналишлари (тенденцияси)
- 51.Бошқарувнинг: моҳияти, аҳамияти, зарурияти, мақсади ва вазифалари
- 52.Бошқарувнинг бозор иқтисодиёти шароитига мос ва хос тамойиллари ва усуллари
- 53.Индустриал иқтисодиётда бошқарувнинг ҳозир аҳволи
- 54.Бошқарувнинг истиқболи ҳамда уни иқтисодий ўсиш ва ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга йўналтириш
- 55.Бошқарувда хорижий мамлакатлар тажрибаси ва ундан кенг фойдаланиш
- 56.Режа ва режалаштиришнинг тавсифи, мақсади ва вазифалари
- 57.ежалаштиришнинг бозор иқтисодиётига мос тамойиллари ва усуллари
- 58.Режалар тизими унинг бозор муносабатларига мослиги
- 59.Саноат ишлаб чиқариши режасининг булимлари ва курсаткичлари.

60. Режалаштиришни такомиллаштиришнинг йуллари
61. Самарадорлик тушунчаси унинг турлари , мезони ва кўрсаткичлари
62. Ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга таъсир этувчи омиллар ва ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг асосий йўллари
63. Фан-техника тараққиётининг моҳияти ва аҳамияти
64. Техника ва технологиянинг тавсифи ва унинг турлари.
65. Фан-техника тараққиётининг йўналишлари (ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техника ва технологик жихатдан янгилаш; инновацион фаолиятни жорий этиш; биотехнология ва нанотехнологиялар яратиш ва х.к.)
66. Инновациянинг моҳияти, аҳамияти, мазмуни ва уни давлат томонидан куллаб-куватлаш.
67. Янги техникани ишлаб чиқаришга жорий этишнинг иқтисодий самарадорлигини аниқлаш
68. Саноат ишлаб чиқаришини ижтимоий ташкил этиш шаклининг таркибий қисмлари
69. Индустириал иқтисодиётда ихтисослашув, маҳаллийлашув ва кооперацияларнинг мазмуни, кўрсаткичлари ва самарадорлиги.
70. Давлатнинг кадрлар сиёсати: моҳияти, аҳамияти ва мазмуни.
71. Кадрларни танлаш, жой-жойига қўйиш ва уларни тарбиялаш.
72. Кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш.
73. Кадрлар сонини башорат қилиш ва улардан оқилона фойдаланиш муаммолари.
74. «Мехнат» тушунчасининг, моҳияти, аҳамияти.
75. Мехнатга ҳақ тўлаш тамойиллари ва шакллари.
76. Тариф тизими ва унинг унсурлари.
77. Иш хақининг бозор иқтисодиётига мос турлари.
78. Мехнатга ҳақ тўлашни эркинлаштириш масалалари.
79. Фойда ва унинг саноат корхоналарида шаклланиши
80. Фойда тақсимоти сиёсати
81. Ишлаб чиқариш рентабеллиги усиш усуллари
82. Саноат корхоналарининг давлат томонидан тартибга солиш
83. Давлат саноат махсулоти буюртмачиси сифатида
84. Саноат корхоналарининг стратегияси мақсади ва аҳамияти
85. Корхоналарнинг ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш
86. Ташқи иқтисодий алоқаларнинг шакллари
87. Ташқи иқтисодий алоқаларни давлат томонидан тартибга солиш
88. Саноат корхоналарини халқаро бозорларга чиқиши
89. Корхоналарнинг инновацион фаолияти аҳамияти
90. Инновациялар самарадорлигини баҳолаш
91. Маркетингнинг моҳияти ва унинг асосий элементлари .
92. Корхона маркетинг хизмати ва унинг ташкил қилиниши..
93. Реклама ва реклама фаолияти.
94. Индустириал тармоқларда инвестициялаш.

95. Индустириал иқтисодиёти корхоналарида инвестициялашнинг асосий тамойиллари.
96. Индустириал иқтисодиётда инвестициялар самарадорлигини ҳисоблаш усуллари.
97. Ташки иқтисодий фаолиятни моҳияти ва аҳамияти.
98. Ташки иқтисодий фаолиятни ривожланишига таъсир этувчи омиллар.
99. Ўзбекистон Республикасида ташки иқтисодий фаолиятни ташкил этиш ва бошқариш.
100. Корхона фаолиятида ҳуқуқ ва тартиб интизом