

## **Якуний назорат учун тайёрланган саволлар жамланмаси**

### **Ижтимоий-иқтисодий факультети**

### **Иқтисодиёт кафедраси**

### **5230100 – Иқтисодиёт йўналиши учун**

### **53-15, 54-15 гуруҳлар учун**

### **“Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш усуллари” фанидан**

1. Ўзбекистонда институционал ислохотлар моҳияти ва мақсадлари.
2. Ўзбекистондаги маъмурий ислохотларнинг асосий йўналишлари.
3. Иқтисодиётни тартибга солишнинг бозор ва давлат механизми
4. Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солишнинг асосий усуллари ва шакллари.
5. Иқтисодиётни давлат сектори ва унинг бутун иқтисодиётни тартибга солишдаги роли.
6. Бозор иқтисодиётини давлат томонидан тартибга солиш вазифалари ва дастаклари.
7. Ўзбекистонда давлатнинг иқтисодий вазифалари.
8. Иқтисодиётни тартибга солишда давлатнинг роли ҳақида меркантилизм ва физиократ мактаблари намоёндаларининг назарий қарашлари.
9. Иқтисодий ривожланишни тартибга солишда давлатнинг роли ҳақида замонавий назариялар.
10. Кейнс назарияси ва мултипликатив эффект.
11. Иқтисодиётни тартибга солишда монетар назария ва сиёсатнинг аҳамияти. Фридман назарияси.
12. Ўзбекистонда иқтисодиётни ислоҳ қилиши стратегиясининг яратилиши
13. Мултипликатив эффект ҳақида маълумот беринг.
14. Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солишнинг стратегик мақсадларини ёритинг.
15. И.А. Каримовнинг “Ўзбекистон иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш йўлида” асарида иқтисодиётни барқарор ривожлантиришга доир иқтисодий ислохотлар моҳиятини изоҳланг.
16. Институционал ислохотлар ва иқтисодий тартибга солиш тизимини шакллантиришнинг зарурлиги ва аҳамияти.
17. Ўзбекистонда институционал ислохотларнинг моҳияти ва мақсадлари.
18. Ўзбекистондаги маъмурий ислохотларнинг асосий йўналишлари.
19. Ўзбекистонда иқтисодий ислохотлар стратегиясининг моҳияти нималардан иборат.
20. Давлат мулки ва тадбиркорлик.

21. Ўзбекистонда давлат мулкани хусусийлаштиришнинг мақсади ва босқичлари.
22. Хусусийлаштириш жараёни ва унинг стратегик вазифалари.
23. Мулк шакллари ва уларнинг шаклланиши.
24. Давлат тадбиркорлиги – иқтисодиётни тартибга солишга таъсирини изохланг.
25. Давлат мулкани унинг тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштиришнинг моҳиятини изохланг.
26. Давлат мулкани хусусийлаштириш иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солишга қандай таъсир кўрсатади?
27. Давлат мулкани хусусийлаштириш усуллари ва уларнинг амал қилиш механизми.
28. Ўзбекистонда давлат мулкани хусусийлаштиришдан кўзланган асосий мақсад ва вазифалар.
29. Иқтисодиётни дастурлаш, прогнозлаш ва режалаштириш.
30. Иқтисодиётни дастурлаш ва режалаштириш.
31. Ҳудудни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқишнинг методологик асослари
32. Ҳудудни иқтисодий ривожлантиришни барқарорлаштириш стратегияси.
33. Ҳудудий дастурлар ва уларга таъсир этувчи омиллар.
34. Ҳудудий дастурларни ишлаб чиқишнинг асосий вазифалари.
35. Ҳудудни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқишда ижтимоий-иқтисодий вазиятни баҳолаш.
36. Ҳудудни ривожлантириш дастурларини амалга ошириш йўналишларини белгилаш.
37. Ҳудудий дастурларнинг самарадорлигини ошириш йўналишлари.
38. Ўзбекистонда ҳудудий ривожлантиришни давлат томонидан тартибга солишни такомиллаштириш.
39. “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили” давлат дастури тўғрисида маълумотлар беринг.
40. Иқтисодий прогнозлаштириш ва унинг моҳияти.
41. Рақобат, унинг моҳияти, вазифалари ва шакл ва усуллари.
42. Иқтисодий монополизмга қарши сиёсат ва рақобатни ривожлантириш.
43. Давлат томонидан иқтисодий монополизмга қарши тадбирлар тизими.
44. Мамлакатимизда антимонопол сиёсатнинг асосий йўналишлари.
45. Рақобатни ривожлантириш ва химоя қилишни ривожлантириш.
46. Табиий монополия ва уни давлат томонидан тартибга солиниши.
47. Ўзбекистонда рақобатни соғломлаштириш бўйича қонунлар ва чора-тадбирлар тизими.
48. Бозор иқтисодиётида нархнинг регуляторлик вазифаси ва уни давлат томонидан тартибга солиниши.
49. Нархнинг мазмуни ва унинг вазифалари.
50. Нарх турлари ва уларнинг мазмуни.
51. Нархларни давлат томонидан тартибга солишнинг мақсади ва асосий усуллари.

52. Хорижий давлатларда нархни тартибга солиш тажрибалари.
53. Давлатнинг инфляцияга қарши сиёсати иқтисодиётни тартибга солиш шаклларидан бири сифатида.
54. Аграр сектордаги нархни давлат томонидан тартибга солишнинг ўзига хос хусусиятлари.
55. Ўзбекистонда нархни давлат томонидан тартибга солиш усуллари ва усуллари.
56. Инфляцияга қарши сиёсат нархни давлат томонидан тартибга солиш шаклларидан бири эканлигини изоҳлаб беринг.
57. Мулк шакллари ва уларнинг моҳиятини изоҳланг.
58. Инфляция ва унинг иқтисодиётга таъсирини ёритиб беринг.
59. Иқтисодий дастурлар ва уларнинг ахамияти.
60. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида инфляцион жараёнларнинг хусусиятлари ва уни олдини олиш чоралари.

**Тузувчи:**

**катта ўқитувчи Мамажанова С**