

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ  
ВАЗИРЛИГИ**

**ГУЛИСТОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**ИНГЛИЗ ТИЛИ ВА АДАБИЁТИ КАФЕДРАСИ**

**“ТАСДИҚЛАЙМАН”**

ГулДУ проректори

\_\_\_\_\_ Н.Р.Баракаев

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 й.

**«АУДИТОРИЯНИ ЎРГАНИШ (ТАДҚИҚ ЭТИШ)»**

**фани бўйича**

**ИШЧИ ЎҚУВ ДАСТУРИ**

100000 – Гуманитар соҳа

110000 – Педагогика

5111400 – Хорижий тил ва адабиёти (Инглиз тили)

4 – Курс

7 – Семестр

Умумий ўқув соати – 85

Шу жумладан:

Амалиёт машғулотлари – 50

Мустақил таълим соати – 35

**ГУЛИСТОН – 2017 й.**

Фаннинг ишчи ўқув дастури намунавий ўқув дастури ва ўқув режасига мувофиқ ишлаб чиқилди.

**Тузувчи: Рахмонова К.** – ГулДУ “Инглиз тили ва адабиёти”

кафедраси ўқитувчиси \_\_\_\_\_ (имзо)

**Тақризчи: Тожиев Х.** – ГулДУ ф.ф.н., “Инглиз тили ва адабиёти”

кафедраси доценти \_\_\_\_\_ (имзо)

Фаннинг ишчи ўқув дастури “Инглиз тили ва адабиёти” кафедрасининг 2017 йил “\_\_\_” \_\_\_\_\_ даги \_\_\_ - сонли мажлисида кўриб чиқилиб, факультет Илмий-услубий Кенгашида кўриб чиқиш учун тавсия қилинди.

**Кафедра мудир**

**Ҳ. Уразбаев**

Фаннинг ишчи ўқув дастури Чет тиллар факультети Илмий-услубий Кенгашининг 2017 йил “\_\_\_” \_\_\_\_\_ даги “\_\_\_” - сонли мажлисида тасдиқланди.

**Факультет Илмий-услубий**

**Кенгаши раиси:**

**Э. Хамдамов**

## **I. КИРИШ**

Олий таълимнинг Давлат таълим стандартига кўра “Гуманитар” таълим соҳасида ўқитиладиган “Аудиторияни ўрганиш (тадқиқ қилиш)” модули дастури хорижий тилни ўрганишда зарур бўладиган кўникмаларини ўқитилишини ташкил этиш тизимини ўз ичига олади. Мазкур модул орқали талабанинг касбий ҳамда илмий малакаларини шакллантириш мақсадида аудиторияни ўрганиш (тадқиқ этиш), муаммоларни аниқлаш ва унга ечим топишга ўргатилади. Аудиторияни тадқиқ этиш кичик ҳажмдаги илмий ишнинг систематик тури бўлиб, йиғиладиган маълумотларга асосланган структурали ва мазмунли таҳлилни ўз ичига олади.

### **1.1. Фаннинг мақсад ва вазифалари**

Модулнинг асосий мақсади талабанинг илмий малакаларини шакллантириш.

### **1.2. Фан бўйича талабанинг малакасига қўйиладиган талаблар**

Модулни яқунлаганидан сўнг талаба:

- синфни тадқиқ этиш босқичлари ва унинг муҳимлиги билиш;
- касбий кўникмаларни ривожлантиришда дарс кузатувининг аҳамиятини билиш;
- тадқиқот учун мос келадиган инструментларни яратиш;
- касбий маҳоратларини ривожлантириш мақсадида махсус йўналтирилган синф кузатувини олиб бориш;
- илмий мақсадларда синфни ўрганиш;
- педагогик амалиёт жараёнида маълумотларни тўплаш учун керак бўладиган материалларни (кузатиш, саволномалар, суҳбат саволлари) тузиб, ишлата олишни ўзлаштириш;
- маълумотларни таҳлил қилиш ва натижаларини тақдим этиш каби билим ва малакаларни эгаллайди.

### **1.3. Модулнинг информацион-услубий таъминоти**

Дарс жараёнида талабаларнинг мавзуни тушунишга ёрдам бера оладиган вазифаларни бажаришлари, муҳокамалар, муаммоли вазиятларни таҳлил қилиш, берилган мақолаларни, адабиётларни ўқиш, баъзи мавзуларни ўзлари мустақил ўқиб ўрганишлари, дарс кузатувида асосланган вазифаларни бажаришлари, синф тадқиқоти натижасида йиғилган маълумотларни биргаликда таҳлил қилиш ва тадқиқот инструментларини яратишларига

асосий эътибор қаратилади ва ўқитишда шунга мос методлардан фойдаланилади.

#### **1.4. Модулнинг ўқув режадаги бошқа фанлар билан ўзаро боғлиқлиги ва услубий жиҳатдан узвийлиги**

Модул мазкур таълим йўналиши ўқув режасидаги бошқа ихтисослик фанлари билан ўзаро боғлиқ бўлиб, модуллар кетма-кетлиги ва мазмунига мос равишда 4-курсда ўқитилади. Мазкур модул методик фанларга яқин бўлиб икки семестр давомида ўргатилади. Ўқув режанинг адабиётшуносликка, методикага, мамлакатшуносликка оид курслари ва ўрганилаётган чет тилининг назарий курслари - умумий тилшунослик, стилистика ва матн таҳлили, назарий фонетика, қиёсий типология, назарий грамматика фанларидан зарурий билимларни эгаллашда ушбу модул бўйича ўзлаштирилган кўникма ва малакалар муҳим аҳамият касб этади.

## II. МАВЗУЛАР ВА СОАТЛАР ТАҚСИМЛАНИШИ

### 2.1. Фаннинг бўлими ва мавзулари

Т/р	Фаннинг бўлими ва мавзуси	Соатлар			
		Жами	Маъруза	Амалий	Машғулот Мустақил таълим
1	Introduction to the subject.	2		2	
2	Formulating a research question.	2		2	
3	Case Study 1.	7		2	5
4	Methods of analyzing data.	2		2	
5	Methods of interpreting data.	2		2	
6	Case Study 2.	7		2	5
7	Methods of presenting data.	2		2	
8	The analysis of quantitative data.	2		2	
9	Case Study 3.	7		2	5
10	Triangulation.	2		2	
11	Analyzing differences between variables.	2		2	
12	Presentation.	7		2	5
13	Revision.	2		2	
14	The analysis of qualitative data.	2		2	
15	Evaluation of the data.	2		2	
16	Questionnaires.	2		2	
17	Case Study 4.	7		2	5
18	Observation notes.	2		2	
19	Interviews.	2		2	
20	Case Study 5.	7		2	5
21	Reflecting on the results of the analysis.	2		2	
22	Action planning.	2		2	
23	Case Study 6.	7		2	5
24	Tools for data collecting.	2		2	
25	Feedback. Report.	2		2	
	<b>Жами</b>	<b>85</b>		<b>50</b>	<b>35</b>

## 2.2. Амалий машғулотлари маъзмуни

**1. Introduction to the subject.** The module contains much new material, including a completely new part on data analysis. This means that the module now covers all stages of educational research, from planning and design, through data collection to data analysis and reporting. [1, 5]

**2. Formulating a research question.** The process moves from the general to the particular, from the abstract to the concrete. Thus the researcher breaks down each general research purpose or general aim into more specific research purposes and constituent elements, continuing the process until specific, concrete questions have been reached to which specific answers can be provided. [1, 78]

**3. Case Study 1.** A case study is a specific instance that is frequently designed to illustrate a more general principle (Nisbet and Watt 1984: 72), it is ‘the study of an instance in action’ (Adelman et al. 1980) (see <http://www.routledge.com/textbooks/9780415368780> – Chapter 11, file 11.1. ppt). The single instance is of a bounded system, for example a child, a clique, a class, a school, a community. It provides a unique example of real people in real situations, enabling readers to understand ideas more clearly than simply by presenting them with abstract theories or principles. [1, 253]

**4. Methods of analyzing data.** This is an entirely new part in the module, and deals with data analysis, of which two are on qualitative data analysis, two are on quantitative data analysis, and one is on choosing the more suitable statistical tests. These questions are accompanied by extensive materials and references to the companion web site, and we advise readers to go to these. Questions on qualitative data analysis take readers from first principles to more complex issues of content analysis and grounded theory, making the point that texts – data – are multilayered and open to a variety of interpretations. [1, 459]

**5. Methods of interpreting data.** By methods, we mean that range of approaches used in educational research to gather data which are to be used as a basis for inference and interpretation, for explanation and prediction. [1, 47]

**6. Case Study 2.** Case studies are set in temporal, geographical, organizational, institutional and other contexts that enable boundaries to be drawn around the case; they can be defined with reference to characteristics defined by individuals and groups involved; and they can be defined by participants’ roles and functions in the case. [1, 253]

**7. Methods of presenting data.** As with the stage of planning data analysis, the prepared researcher will need to consider the form of the reporting of the research

and its results, giving due attention to the needs of different audiences (for example, an academic audience may require different contents from a wider professional audience and, a fortiori, from a lay audience). [1, 87]

**8. The analysis of quantitative data.** For quantitative data, a precise sample number can be calculated according to the level of accuracy and the level of probability that researchers require in their work. They can then report in their study the rationale and the basis of their research decisions. [1, 106]

### **9. Case Study 3.**

**10. Triangulation.** Triangulation may be defined as the use of two or more methods of data collection in the study of some aspect of human behavior. The use of multiple methods, or the multi-method approach as it is sometimes called, contrasts with the ubiquitous but generally more vulnerable single-method approach that characterizes so much of research in the social sciences. In its original and literal sense, triangulation is a technique of physical measurement: maritime navigators, military strategists and surveyors, for example, use (or used to use) several locational markers in their endeavors to pinpoint a single spot or objective. By analogy, triangular techniques in the social sciences attempt to map out, or explain more fully, the richness and complexity of human behavior by studying it from more than one standpoint and, in so doing, by making use of both quantitative and qualitative data. Triangulation is a powerful way of demonstrating concurrent validity, particularly in qualitative research. [1, 141]

**11. Analyzing differences between variables.** Theories therefore aim to both propose and analyze sets of relations existing between a number of variables when certain regularities and continuities can be demonstrated via empirical enquiry. [1, 14]

### **12. Presentation.**

### **13. Revision.**

**14. The analysis of qualitative data.** Qualitative data analysis involves organizing, accounting for and explaining the data; in short, making sense of data in terms of the participants' definitions of the situation, noting patterns, themes, categories and regularities. This theme discusses several forms of qualitative data analysis. It focuses more specifically on content analysis and grounded theory. We deal here with different approaches to qualitative data analysis. [1, 461]

**15. Evaluation of the data.** Values in the investigation: research aspires to value neutrality, evaluations must represent multiple sets of values and include data on these values. Criteria for judging the study: evaluations are judged by the criteria of utility and credibility,

research is judged methodologically and by the contribution that it makes to the field (i.e. internal and external validity). [1, 43]

**16. Questionnaires.** The field of questionnaire design is vast. This theme provides a straightforward introduction to its key elements, indicating the main issues to be addressed, some important problematical considerations and how they can be resolved. The theme follows a sequence in designing a questionnaire that, it is hoped, will be useful for researchers. [1, 317]

**17. Case study 4.**

**18. Observation notes.** That world is subjectively structured, possessing particular meanings for its inhabitants. The task of the educational investigator is very often to explain the means by which an orderly social world is established and maintained in terms of its shared meanings. How do participant observation techniques assist the researcher in this task? Bailey (1994: 243–4) identifies some inherent advantages in the participant observation approach:

- Observation studies are superior to experiments and surveys when data are being collected on non-verbal behavior.
- In observation studies, investigators are able to discern ongoing behavior as it occurs and are able to make appropriate notes about its salient features. [1, 260]

**19. Interviews.** The use of the interview in research marks a move away from seeing human subjects as simply manipulable and data as somehow external to individuals, and towards regarding knowledge as generated between humans, often through conversations (Kvale 1996: 11). Regarding an interview, as Kvale (1996: 14) remarks, as an interview, an interchange of views between two or more people on a topic of mutual interest, sees the centrality of human interaction for knowledge production, and emphasizes the social situatedness of research data. [1, 349]

**20. Case Study 5.**

**21. Reflecting on the results of the analysis.** Once the data have been gathered and subjected to external criticism for authenticity and to internal criticism for accuracy, the researcher is next confronted with the task of piecing together an account of the events embraced by the research problem. This stage is known as the process of synthesis. It is probably the most difficult phase in the project and calls for considerable imagination and resourcefulness. The resulting pattern is then applied to the testing of the hypothesis. [1, 195]

**22. Action planning.** The planning of educational research is not an arbitrary matter; the research itself is an inescapably ethical enterprise. In planning research, we need to consider the issues of sampling, reliability and validity at the very outset, and this part addresses these. These are complex issues, and we take readers through them systematically. [1, 49]



## 23. Case Study 6.

**24. Tools for data collecting.** This part of the book moves to a closer-grained account of instruments for collecting data, how they can be used, and how they can be constructed. We identify seven main kinds of data collection instruments, with many variants included in each. We have expanded on our discussion of these from the previous editions, particularly in respect of questionnaire design and interviews. The intention of this part is to enable researchers to decide on the most appropriate instruments for data collection, and to design such instruments. The strengths and weaknesses of these instruments are set out, so that decisions on their suitability and the criterion of fitness for purpose can be addressed. Hence this part not only introduces underlying principles of instruments, but also offers sound, tested, practical advice for their usage. This is intended to enable researchers to gather useful and usable data. [1, 315]

## 25. Feedback. Report. Revising the content of the course.

Синфни тадқиқ этиш кичик ҳажмдаги илмий ишнинг систематик тури бўлиб, йиғиладиган маълумотларга асосланган тизимли ва мазмунли таҳлилни ўз ичига олади:

- синф тадқиқоти босқичлари (ўқитувчи муаммосини аниқлаш ва тадқиқот қилинадиган саволни тузиш, тадқиқотни режалаштириш (тўғри маълумотни йиғиш услуги), маълумотларни йиғиш, уни таҳлил қилиш ва режалаштириш);
- маълумотларни йиғиш учун керак бўладиган материалларни яратиш/тузиш, унинг салбий ва яхши тарафларини фарқлаш;
- дарс кузатуви (дарсни видео тасмага тушириш ёки ҳамкасби томонидан кузатилиши) - суҳбат ўтказиш (структурали, ярим структурали, структурали бўлмаган);
- ўқитувчи ва талабаларга бериладиган саволномалар;
- кундалик юритиш;
- муаммоли вазиятлар/ҳодисалар;
- қайдлар;
- саволнома;
- талаба бажарган ишнинг далили;
- маълумот манбаларини тўплаш эҳтиёжи;  
Дарс кузатуви жараёни:
- дарс кузатуви босқичи (кузатувдан олдинги, кузатув пайти, кузатувдан кейинги);
- кузатув натижаларини оғзаки ва ёзма равишда баён қилиш;
- тадқиқотни режалаштириш;
- йиғилган маълумотлар таҳлили (мавжуд фарқлар ва ўхшашликлар (масалан: талабаларнинг тест натижалари).

### **2.3. Лаборатория ишларини ташкил этиш бўйича кўрсатмалар**

*Фан бўйича лаборатория ишлари намунавий ўқув режада кўзда тутилмаган.*

### **2.4. Курс ишини ташкил этиш бўйича услубий кўрсатмалар**

*Фан бўйича курс иши намунавий ўқув режада режаслаштирилмаган.*

## **2.5. Мустақил таълим**

### **2.5.1. Мустақил таълимни ташкил этишнинг шакли ва мазмуни**

Фан модуллари кесимида талабалар мустақил таълимини ташкил этиш мақсадида кафедра мутахассислари томонидан услубий кўрсатмалар ишлаб чиқилади. Уларда талабанинг мустақил ўқиб ўрганишини таъминловчи вазифа ва топшириқлар кўрсатиб ўтилади ва уларни бажариш учун аниқ кўрсатмалар мисоллар ёрдамида берилади. Тилни ўрганиш жараёнида талаба интерфаол усуллар воситасида мустақил таълим олишга рағбатлантирилади ва мустақил фикрлаш талаб қилинади. Бунда ўқитувчи билим берувчи ва баҳоловчи сифатида эмас, балки фасилитатор (инглизча facilitate сўзидан олинган бўлиб, бирор бир жараённинг боришига яхши таъсир этувчи ва унга мос шарт-шароитлар яратиб берувчи) сифатида намоён бўлади. Талабадан фан бўйича мустақил ўрганган билимларини аудиторияда турли хил интерактив услублар орқали намоёниш қила олиши ва бошқаларга ўргата олиши талаб этилади.

### **2.5.2. Талабалар мустақил таълимининг мазмуни ва ҳажми**

<b>Мустақил таълим мазмуни</b>	<b>Вақти</b>	<b>Ҳажми</b>	<b>Максимал балл</b>
<b>7-семестр</b>			
Case Study 1	1-6 ҳафта	1	5
Case Study 2	7-9 ҳафта		5
Case Study 3	10-11 ҳафта		5
Case Study 4	12-13 ҳафта	1	5
Case Study 5	14-15 ҳафта		5
Case Study 6	16-17 ҳафта		5
<b>Жами:</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>30</b>

## IV. РЕЙТИНГ БАҲОЛАШ ТИЗИМИ

### 4.3. Рейтинг назорати жадвали (7-семестр)

№	Вазифа	Сони	Балл	Умумий балл
<b>1. Жорий Назорат (ЖН)</b>				
1.1	Портфолио	1	30	<b>30</b>
1.2	Такдимот	2	5	<b>10</b>
<b>ЖН Жами:</b>				<b>40</b>
<b>2. Оралиқ Назорат (ОН)</b>				
2.1	Case Study 1-3	1	15	<b>15</b>
2.2	Case Study 4-6	1	15	<b>15</b>
<b>ОН Жами:</b>				<b>30</b>
<b>3. Яқуний Назорат (ЯН)</b>				
3.1	Ёзма шакли (ҳисобот) ёки тест	1	30	30
<b>ЯН Жами:</b>				<b>30</b>
<b>Жами (ЖН+ОН+ЯН):</b>				<b>100</b>

### 4.4. Рейтинг жадвали (7-семестр)

№	ЖН 70%	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь				Январь				
		4-9	11-16	18-23	25-30	2-7	9-14	16-21	23-28	30-4	6-11	13-18	20-25	27-2	4-9	11-16	18-23	25-30	15-20	22-27	29-3		5-10
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		21
1	Порт-фолио	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2					<b>30</b>	
	Такдимот											5						5				<b>10</b>	
	<b>ОН</b>					5			5		5		5		5	5						<b>30</b>	
2	ЯН – 30%																				30	<b>30</b>	
<b>Жами</b>		<b>17</b>				<b>23</b>					<b>30</b>							<b>30</b>	<b>100</b>				
<b>Жами ГП бўйича</b>		<b>17</b>				<b>40</b>					<b>70</b>							<b>30</b>	<b>100</b>				

**Эслатма:** 7-семестрда ўқитиладиган «Аудиторияни ўрганиш (тадқиқ қилиш)» фанининг ўқув ҳажми 85 соатни ташкил этганлиги сабабли фан коэффиценти 0,85 бўлади. Фан бўйича ўзлаштиришни аниқлашда талаба тўплаган бали 0,85 га кўпайтирилади ва бутунгача яхлитлаб олинади.

Баҳо	5	4	3	2
<b>Рейтинг</b>	86-100	71-85	55-70	< 55
<b>Фанни ўзлаштириш кўрсаткичлари</b>	73-85	60-72	47-59	<47

#### 4.5. Талабалар билимини баҳолаш мезони

Task fulfilment (adhering to the requirements, punctuality, validity)	25%
Appropriateness and effectiveness of the research methods	25%
Quality of thinking and insight	25%
Evidence of reflecting on teaching	25%
Total:	100%

### V. Фойдаланиладиган адабиётлар рўйхати

#### 5.1. Асосий адабиётлар

1. Cohen, L., Manion, L. Research Methods in Education. –London: Routledge, 2007.

#### 5.2. Қушимча адабиётлар

1. James, P. Teachers in Action. –Cambridge and New York: Cambridge University Press, 2001.

2. Nunan, D. Research Methods in Language Learning. –Cambridge and New York: Cambridge University Press, 1992.

3. Wajnryb, R. Classroom Observation Tasks. –Cambridge and New York: Cambridge University Press, 1992.

4. Wallace, M.J. Action Research for Language Teachers. –Cambridge and New York: Cambridge University Press, 1998.

#### 5.3. Луғатлар, конференция ва семинар материаллари:

1. Larsen-Freeman, D. Techniques and principles in language teaching. –New York: Oxford: University Press, 1986.

2. Richards, J., & Rodgers, T. Approaches and methods in language teaching. – Cambridge, MA: Cambridge, 1986.

3. Rogova, G.V., I.N. Vereshagina. Metodika obucheniya angliyskomu yazyku na nachalnom etape v sredney shkole. –Moskva: Prosvetshenie, 1988.

#### 5.4. Интернет сайтлари:

1. [www.routledge.com/textbooks](http://www.routledge.com/textbooks)