



**Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова**

# **МАКРОЭКОНОМИКА**

**7-е издание**

**Москва • Санкт-Петербург • Нижний Новгород • Воронеж  
Ростов-на-Дону • Екатеринбург • Самара • Новосибирск  
Киев • Харьков • Минск**

**2007**

Гоигорий Сергеевич Вечканов  
Галина Ростиславовна Вечканова

## МАКРОЭКОНОМИКА

7-е издание

Серия «Завтра экзамен»

Рецензенты: засл. деят. науки РФ, д. э. н., проф. Л. М. Чистов;  
д. э. н., проф. В. С. Пригарин

Заведующий редакцией  
Руководитель проекта  
Выпускающий редактор  
Художественный редактор  
Верстка  
Корректор

С. Жильцов  
Е. Базанов  
Е. Маслова  
Е. Дьяченко  
Е. Егерова  
н. Сулейманова

ББК65.010.3я7 УДК 330.101.541(075)

Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р.

В39 Макроэкономика. 7-е изд. — СПб.: Питер, 2007. — 256 с: ил.  
(Серия «Завтра экзамен»).

ISBN 978-5-469-01012-8  
5-94723-884-5

Седьмое издание книги известных отечественных авторов включает в себя основные вопросы курса «Макроэкономика», изучаемые студентами в рамках одноименного курса. Дополненные материалы будут полезны также всем, кто изучает предметы «Общая экономическая теория» и «Экономическая теория».

© ООО «Питер Пресс», 2007

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

ISBN 978-5-469-01012-8

Налоговая льгота — общероссийский классификатор продукции ОК 005-93,  
том 2; 95 3005 — литература учебная.

Подписано к печати 20.04.2007. Формат 84x1087K. Усл. п. л. 13,44.

Доп. тираж 4000 экз. Заказ № 1982-1.

ООО «Питер Пресс», 198206, Санкт-Петербург, Петергофское шоссе, д. 73, лит. А29.

в 2. У \ 2. \ Отпечатано с готовых фотоформ в ОАО «Лениздат».  
191023, Санкт-Петербург, наб. р. Фонтанки, 59.

ТГИИ  
Куиuoxonasi рн^и

## Содержание

Предисловие к седьмому изданию	6
Вопрос 1 Предмет макроэкономики. Ключевые макроэкономические проблемы	7
Вопрос 2 Метод макроэкономики	12
Вопрос 3 Основные макроэкономические показатели	15
Вопрос 4 Модель народнохозяйственного кругооборота	20
Вопрос 5 Кейнсианская концепция потребительского рынка	25
Вопрос 6 Модель межвременного потребительского выбора И. Фишера	29
Вопрос 7 Теория «жизненного цикла» Франко Модильяни	34
Вопрос 8 Теория перманентного дохода М. Фридмена	37
Вопрос 9 Инвестиции и их взаимосвязь с национальным доходом	40
Вопрос 10 Кейнсианская концепция спроса на инвестиции	45
Вопрос 11 Неоклассическая теория спроса на инвестиции	48
Вопрос 12 Совокупный спрос и его составляющие	50
Вопрос 13 Совокупное предложение и его факторы	54
Вопрос 14 Взаимодействие спроса и предложения. Модель AD-AS	59
Вопрос 15 Финансовый рынок и его составляющие	61
Вопрос 16 Деньги: понятие, функции, денежная масса и ее измерение	63
Вопрос 17 Кейнсианская теория спроса на деньги	67
Вопрос 18 Классическая и монетаристская теории спроса на деньги	71
Вопрос 19 Теория Баумоля—Тобина	74
Вопрос 20 Предложение денег и факторы, его определяющие. Денежный мультипликатор	78
Вопрос 21 Равновесие на денежном рынке	80
Вопрос 22 Модель IS-LM с фиксированными ценами	82
Вопрос 23 Модель IS-LM с гибкими ценами	86
Вопрос 24 Анализ колебаний экономической активности с помощью модели IS-LM	88
Вопрос 25 Инвестиционная и ликвидная ловушки	91
Вопрос 26 Безработица и ее характеристика	93

<b>Вопрос 27</b>	<i>Понятия рынка труда и рабочей силы</i> .....	100
<b>Вопрос 28</b>	<i>Закон Вальраса</i> .....	106
<b>Вопрос 29</b>	<i>Классическая модель общего экономического равновесия</i> .....	108
<b>Вопрос 30</b>	<i>Кейнсианская модель общего экономического равновесия</i> .....	111
<b>Вопрос 31</b>	<i>Синтезированная модель общего экономического равновесия</i> .....	114
<b>Вопрос 32</b>	<i>Инфляция: сущность, виды, причины</i> .....	116
<b>Вопрос 33</b>	<i>Механизм развития инфляции, индуцированный факторами спроса</i> .....	121
<b>Вопрос 34</b>	<i>Механизм развития инфляции в результате фискальной экспансии</i> .....	124
<b>Вопрос 35</b>	<i>Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса</i> .....	125
<b>Вопрос 36</b>	<i>Социально-экономические последствия инфляции</i> .....	127
<b>Вопрос 37</b>	<i>Антиинфляционная политика</i> .....	130
<b>Вопрос 38</b>	<i>Экономический цикл: понятие, структура, виды, причины</i> .....	134
<b>Вопрос 39</b>	<i>Модель экономического цикла Самуэльсона—Хикса</i> .....	139
<b>Вопрос 40</b>	<i>Экономический рост: понятие, показатели, типы, факторы, результаты</i> .....	141
<b>Вопрос 41</b>	<i>Модель экономического роста Домара</i> .....	144
<b>Вопрос 42</b>	<i>Модель экономического роста Харрода</i> .....	146
<b>Вопрос 43</b>	<i>Модель экономического роста Солоу</i> .....	150
<b>Вопрос 44</b>	<i>Фискальная политика государства: цели и виды</i> .....	154
<b>Вопрос 45</b>	<i>Государственный бюджет, бюджетный дефицит и его виды</i> .....	156
<b>Вопрос 46</b>	<i>Бюджетный дефицит и государственный долг</i> .....	159
<b>Вопрос 47</b>	<i>Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета</i> .....	161
<b>Вопрос 48</b>	<i>Кривая Лаффера</i> .....	165
<b>Вопрос 49</b>	<i>Банковская система</i> .....	167
<b>Вопрос 50</b>	<i>Кредитно-денежная политика: цели и инструменты</i> .....	/70

<b>Вопрос 51</b>	<i>Государственное регулирование экономики: субъекты, объекты, цели, методы</i> .....	174
<b>Вопрос 52</b>	<i>Теории международной торговли</i> .....	178
<b>Вопрос 53</b>	<i>Торговая политика</i> .....	186
<b>Вопрос 54</b>	<i>Платежный баланс: понятие, структура, дефицит и кризис</i> .....	190
<b>Вопрос 55</b>	<i>Валютный курс и его составляющие</i> .....	196
<b>Вопрос 56</b>	<i>Социальная политика государства: принципы и способы ее реализации</i> .....	200
<b>Вопрос 57</b>	<i>Макроэкономическое равновесие: понятие, формы, инструменты, условие</i> .....	208
<b>Вопрос 58</b>	<i>Внутреннее и внешнее равновесие: проблемы экономической политики</i> .....	211
<b>Вопрос 59</b>	<i>Открытая экономика. Модель Манделла—Флеминга</i> .....	215
<b>Вопрос 60</b>	<i>Формирование открытой экономики в России ...</i>	221
<b>Вопрос 61</b>	<i>Неоклассическая функция потребления</i> .....	226
<b>Вопрос 62</b>	<i>Рынок ценных бумаг</i> .....	229
<b>Вопрос 63</b>	<i>Государственное регулирование рынка труда ....</i>	232
<b>Вопрос 64</b>	<i>Регулирование платежного баланса</i> .....	234
<b>Вопрос 65</b>	<i>Платежный баланс Российской Федерации ...</i>	239
<b>Вопрос 66</b>	<i>Расчетный баланс</i> .....	250
<b>Вопрос 67</b>	<i>Валюта, ее виды и конвертируемость</i> .....	252
<b>Краткая библиография</b> .....		256

## ПРЕДИСЛОВИЕ К СЕДЬМОМУ ИЗДАНИЮ

За последние четыре года это уже седьмое издание предлагаемого учебного пособия по макроэкономике, что является убедительным свидетельством его востребованности читателями, прежде всего студентами России, Белоруссии, Молдавии, Казахстана, Украины и других республик СНГ.

Данное издание претерпело значительные изменения: одни вопросы переработаны, другие — дополнены важными сведениями, что обогатило пособие существенными современными социально-экономическими процессами и отражающими их понятиями и категориями.

При подготовке издания авторы исходили из того, что его теоретико-методологическое обогащение является органической потребностью совершенствования научно-методической работы преподавателей.

Необходимость в дополнении и определенной доработке учебного пособия обуславливается и тем, что экономическая наука вообще и макроэкономика в частности динамично развиваются, а учебные пособия и учебники должны отражать их динамику.

Ограниченность объема учебного пособия, к сожалению, не позволила сколько-нибудь полно осветить российскую макроэкономическую практику, что крайне важно, поскольку учебное пособие предназначено студентам российских высших учебных заведений.

Предлагаемое читателям учебное пособие, естественно, не могло охватить полный курс учебной дисциплины, а вобрало в себя только основные вопросы макроэкономики. Тем не менее оно полностью соответствует требованиям Государственного стандарта высшего профессионального образования Российской Федерации, предназначенного студентам экономических вузов и факультетов.

Авторы сознают, что подобные издания могут содержать упущения, поэтому все конструктивные критические замечания и советы будут восприняты с благодарностью.

## ВОПРОС 1

*Предмет макроэкономики.*

*Ключевые макроэкономические проблемы.*

### ОТВЕТ

**МАКРОЭКОНОМИКА** — это наука о функционировании национальной экономики в целом; наука об агрегированном поведении в экономике; составная часть экономической теории; одна из общественных дисциплин.

Такие определения макроэкономике дают западные экономисты.

Различают две разновидности макроэкономической теории:

- а) **позитивную** макроэкономическую;
- б) **нормативную** макроэкономическую.

Позитивная макроэкономика изучает реальные макроэкономические явления и их взаимосвязи. Нормативная макроэкономика определяет, какие условия или аспекты желательны или нежелательны.

Макроэкономика тесно связана с общей экономической теорией и микроэкономикой. Макроэкономическую теорию объединяет использование одного и того же категориально-понятийного аппарата. Отличие между ними заключается в том, что макроэкономика изучает функциональные связи, а общая экономическая теория — причинно-следственные связи. Связь макроэкономики и микроэкономики определяется тем, что современная макроэкономика использует в качестве фундамента теоретические основы микроэкономики. Отличие между ними заключается в том, что микроэкономика изучает индивидуальные решения фирм и домашних хозяйств в процессе их функционирования и взаимодействия на рынке, а макроэкономика рассматривает логику поведения всех экономических субъектов, образующих в совокупности экономику, не детализируя поведение отдельных субъектов.

Возникновение макроэкономической науки относится к периоду 1930-х гг. Она была основана Джоном Мейнардом Кейнсом (1883-1946), который в своей книге «Общая теория занятости, процента и денег» (1936) доказал возможность существования в рыночной экономике устойчивого

состояния большой безработицы и недоиспользуемых производственных мощностей и что правильная налогово-бюджетная и кредитно-денежная политика государства может воздействовать на производство, сокращая тем самым безработицу и уменьшая продолжительность экономических кризисов. Следовательно, Кейнс обосновал необходимость государственного регулирования экономики как единого целого.

Кейнсианская экономическая теория стала доминирующей в сфере макроэкономики и государственной политики. Начиная с послевоенного периода и вплоть до 1960-х гг. любой анализ макроэкономической политики основывался на кейнсианских постулатах. Однако новые теоретические разработки подорвали былое значение кейнсианской макроэкономической теории.

Макроэкономика преследует конкретные цели и использует соответствующие инструменты.

**Система целей** включает следующие элементы:

1. **Высокий и растущий уровень национального производства**, т.е. уровень реального валового внутреннего продукта (ВВП).
2. **Высокая занятость при небольшой вынужденной безработице.**
3. **Стабильный или плавно растущий уровень цен** в сочетании с определением цен и заработной платы посредством взаимодействия спроса и предложения на свободных рынках.

Относительно первой цели отметим, что конечная задача экономической деятельности заключается в том, чтобы обеспечить население товарами и услугами. Совокупным измерителем национального производства выступает валовой внутренний продукт, который выражает рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг.

Второй основной целью макроэкономической политики являются высокая занятость и низкая безработица. Уровень безработицы колеблется в ходе экономического цикла. В фазе кризиса и депрессии спрос на рабочую силу сокращается, а уровень безработицы увеличивается. В фазе оживления и подъема спрос на рабочую силу растет, а безработица со-

крашается. Однако удовлетворить потребности всех в достойной работе — труднодостижимая проблема.

Третьей основной макроэкономической целью является стабильность цен при наличии свободных рынков. Распространенным измерителем общего уровня цен является **индекс потребительских цен (ИПЦ)**, учитывающий затраты на приобретение фиксированного набора «корзины» товаров и услуг.

Соотношение основных макроэкономических целей определяет **главную** макроэкономическую цель, отражающую основную задачу макроэкономической политики, реализация которой выступает в двух формах:

- а) **промежуточные** макроэкономические цели;
- б) **тактические** макроэкономические цели.

Первые регулируют значения ключевых макроэкономических переменных, вторые осуществляют преобразования национальной экономики.

Государство имеет в своем распоряжении определенные инструменты, которые оно может использовать с целью воздействия на макроэкономику. **Под инструментом политики** понимается экономическая переменная, находящаяся под контролем государства и способная воздействовать на достижение одной или нескольких макроэкономических целей.

Выделяются следующие **инструменты макроэкономической политики**:

1. **Налогово-бюджетная политика**, означающая использование налогов и государственных расходов с целью воздействия на экономику. Первый компонент налогово-бюджетной политики — налогообложение — оказывает влияние на общую экономическую ситуацию посредством двух способов:
  - сокращая располагаемый или расходный доход домашних хозяйств. Так, налоги уменьшают сумму денег, которую население расходует на покупку товаров и услуг, в результате чего сокращается совокупный спрос на блага, что вызывает уменьшение объема ВВП;

- оказывая влияние на цены благ и факторов производства. Например, повышение налогов на прибыль вызывает снижение стимулов у фирм к инвестированию в новые капитальные блага.
2. **Кредитно-денежная политика**, осуществляемая государством посредством денежной, кредитной и банковской систем страны. Регулирование денежной массы влияет на процентные ставки и тем самым на экономический рост. Так, политика дорогих денег в США повысила процентные ставки и снизила экономический рост, повысила уровень безработицы. Только после того, как стало осуществляться аккуратное регулирование денежной массы, в стране наступил экономический рост.
  3. **Политика доходов** — это желание государства сдерживать инфляцию директивными мерами: либо прямым контролем над заработной платой и ценами, либо добровольным планированием повышения заработной платы и цен.  
Политика доходов в западной экономической литературе является наиболее дискуссионной. Тридцать лет назад эта политика считалась эффективной в борьбе с инфляцией. В настоящее время многие экономисты считают ее не только неэффективной, но и вредной, поскольку, в сущности, она не снижает инфляцию. Поэтому большинство развитых стран используют ее в чрезвычайных обстоятельствах.
  4. **Внешнеэкономическая политика**. Международная торговля повышает эффективность и экономический рост, служит цели повышения уровня жизни. Важным показателем внешней торговли является **чистый экспорт**, представляющий собой разность между стоимостью экспорта и стоимостью импорта. В случае превышения экспорта над импортом наблюдается избыток, если же импорт превышает экспорт — имеет место дефицит торгового баланса.
  5. **Торговая политика** включает в себя тарифы, квоты и другие инструменты регулирования, которые либо стимулируют, либо ограничивают экспорт и импорт. Регулирование иностранного сектора осуществляется

координацией макроэкономической политики в различных экономических регионах, но главным образом путем **управления валютным рынком**, ибо на внешнюю торговлю влияет валютный курс страны.

#### КЛЮЧЕВЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

К ним относят:

- а) анализ экономических (деловых) циклов;
- б) безработицу;
- в) темпы инфляции, характеризующие колебания среднего уровня цен в экономике в процентах;
- г) торговый баланс как разницу между суммой экспорта страны и суммой импорта;
- д) взаимосвязь и взаимозависимость системы национальных рынков как между собой, так и с иностранным сектором экономики;
- е) эффективность макроэкономической политики государства;
- ж) экономический рост.

КЕЙНС Джон Мейнард (1883-1946), английский экономист, государственный деятель и публицист, основоположник кейнсианства. Образование получил в Итоне в Королевском колледже в Кембридже (1902-1906), где слушал лекции А. Маршалла. С 1920 г. — профессор Кембриджского университета. В 1936 г. вышел в свет его главный труд «Общая теория занятости, процента и денег» (рус. пер. — М., 1948), в котором сформулированы основные положения кейнсианства. Теория Кейнса была популярна в США, Великобритании и в др. странах. Он исследовал количественные функциональные зависимости процесса воспроизводства, а также инвестиции, национальный доход, занятость населения, потребление и сбережения, уровень цен, количество денег в обращении и т. п. Кейнсианские методы решения хозяйственно-политических задач государственно-монополистического капитализма являлись основанием для объявления кейнсианской революции в экономической теории. Однако кейнсианская революция государственного регулирования экономики не элиминировала циклический характер экономики, инфляцию и безработицу.

**ВОПРОС 2**

*Метод макроэкономики.*

**ОТВЕТ**

Под **методом** понимают совокупность приемов, способов, форм изучения предмета данной науки; конкретный инструментарий научного исследования.

Макроэкономика использует как общенаучные, так и специфические методы исследования.

**К общенаучным** методам относятся:

- а) метод научной абстракции;
- б) метод анализа и синтеза;
- в) метод единства исторического и логического;
- г) системно-функциональный анализ;
- д) экономико-математическое моделирование;
- е) сочетание нормативного и позитивного подходов.

Основным специфическим методом, используемым в макроэкономике, является макроэкономическое **агрегирование**, под которым понимается объединение явлений и процессов в единое целое. Агрегирование величины характеризует рыночную конъюнктуру и ее изменение (рыночную процентную ставку, ВВП/ВНП, общий уровень цен, уровень инфляции, уровень безработицы и др.).

Макроэкономическое агрегирование распространяется на экономические субъекты (домашние хозяйства; фирмы (предпринимательский сектор); государство; иностранный сектор (заграница) и рынки (товаров и услуг, ценных бумаг, денег, труда, реального капитала, международный валютный)).

В макроэкономике широко используются **экономические модели** — формализованные описания различных экономических явлений и процессов. Макроэкономические модели позволяют отвлечься от второстепенных элементов и сосредоточиться на главных элементах системы и их взаимосвязях. Поскольку модели являются абстрактным отражением реальной действительности, то они не могут быть всеохватывающими.

В макроэкономике используется множество моделей, которые могут быть классифицированы по различным критериям:

- по степени обобщения (абстрактно-теоретические и конкретно-экономические);

- Φ по степени структуризации (малоразмерные и много-размерные);
- + с точки зрения характера взаимосвязи элементов (линейные и нелинейные);
- + по степени охвата (открытые и закрытые: закрытые — для изучения замкнутой национальной экономики; открытые — для изучения международных связей);
- по учету времени как фактора, определяющего явления и процессы (статические — фактор времени не учитывается; динамические — время выступает как фактор).

В каждой модели выделяются два типа переменных:

- а) экзогенные;
- б) эндогенные.

Первые вводятся в модель извне, они задаются до построения модели. Это исходная информация. Вторые возникают внутри модели в процессе решения выдвинутой задачи и являются результатом ее решения.

При построении модели используются **четыре** вида функциональных зависимостей:

- а) дефиниционные;
- б) поведенческие;
- в) технологические;
- г) институциональные.

**Дефиниционные** отражают содержание явлений или их структуру. Например, под совокупным спросом на рынке благ понимают суммарный спрос домохозяйств, инвестиционный спрос предпринимательского сектора, государства и заграницы. Это определение можно представить в виде тождества:

$$Y^d = C + I + G + NE.$$

**Поведенческие** показывают предпочтения экономических субъектов. Так, функция потребления  $C = C(Y)$  и сбережения  $S = S(Y)$ .

**Технологические** отражают технологические зависимости в экономике. Примером может служить производственная функция, показывающая связь между объемом

и факторами производства: землей, трудом, капиталом, техническим прогрессом и т. д.:

$$Y = f(L, N, K),$$

где  $Y$  — продукт,  $L$  — труд,  $N$  — земля,  $K$  — капитал.

**Институциональные** выражают институционально установленные зависимости. Например, сумма налоговых поступлений  $T$  есть функция дохода  $Y$  и установленной налоговой ставки  $L$ :

$$T = t \times Y.$$

Важное значение в экономике имеет понятие «ожидание». Ожидание есть оценка экономических субъектов. Экономические ожидания подразделяются на **две** группы: ожидания *ex post*, ожидания *ex ante*.

Ожидания *ex post* — оценка экономическими субъектами полученного опыта, фактические оценки.

Ожидания *ex ante* — прогнозные оценки экономических субъектов.

Существуют **три** основные концепции формирования ожиданий.

**Концепция статических ожиданий**, согласно которой экономические субъекты в будущем ожидают то, с чем столкнулись в прошлом.

**Концепция адаптивных ожиданий**, согласно которой экономические субъекты корректируют свои ожидания с учетом допущенных в прошлом ошибок.

**Концепция рациональных ожиданий**, согласно которой экономические субъекты не только учитывают ошибки, допущенные в прошлом, но и пытаются моделировать функционирование экономики, чтобы оценить будущее. На основе этих оценок формируется рациональное поведение участников экономической деятельности. Крупный вклад в эту теорию внес американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 1995 г. **Р. Лукас** (р. 1937). Главной заслугой Лукаса является использование гипотезы рациональных ожиданий, согласно которой экономические агенты эффективно используют всю доступную им информацию для исследования взаимосвязи макроэкономических показателей и экономической политики.

### ВОПРОС 3

*Основные макроэкономические показатели.*

#### ОТВЕТ

**ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП)** — макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную совокупную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени (месяц, квартал, год) всеми производителями.

**ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ВНП)** — макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны не только внутри страны, но и за рубежом.

ВНП рассчитывается как и ВВП, но отличается от него на величину чистых факторных доходов из-за рубежа:

$$\text{ВНП} = \text{ВВП} + \text{ЧФД}$$

(чистые факторные доходы из-за рубежа).

**Чистые факторные доходы из-за рубежа** — это разница между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории этой страны.

ВНП больше ВВП, если доходы от собственников факторов, используемых за рубежом, превышают доходы иностранцев от использования принадлежащих им факторов в экономике данной страны.

**В закрытой экономике**  $\text{ВНП} = \text{ВВП}$ . **В открытой экономике** отличия в объемах ВНП и ВВП объясняются главным образом функционированием иностранных фирм на территории данной страны и отечественных фирм на территориях других стран.

ВВП, как и ВНП, измеряется тремя способами:

- а) по расходам (по конечному использованию);
- б) по доходам (по распределительному методу);
- в) по добавленной стоимости (по производственному методу).



При расчете ВВП (ВНП) по расходам суммируются расходы всех экономических субъектов:

$$\text{ВНП} = C + I + G + \text{NE},$$

где C — потребление (расходы); I — валовые инвестиции; G — расходы правительства; NE — чистый экспорт.

Расчет ВВП (ВНП) по доходам осуществляется суммированием всех видов факторных доходов (зароботная плата, все виды прибыли, рентные доходы, проценты) плюс два компонента, не являющихся доходами, — амортизация и чистые косвенные налоги на бизнес, т. е. налоги-субсидии.

При расчете ВВП (ВНП) по добавленной стоимости суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта. Этот метод дает возможность определить вклад различных фирм и отраслей в производство ВВП (ВНП). Сумма добавленной стоимости равна стоимости конечных товаров и услуг.

**Добавленная стоимость** — это приращение стоимости; это стоимость, которую добавляет фирма (отрасль) к купленным материалам и услугам в процессе производства и реализации продукции; это разность между общей выручкой, полученной от продажи данной продукции, и стоимостью рыночных затрат на ее производство и реализацию (стоимость сырья, материалов, топлива, энергии и тому подобной промежуточной продукции).

Данные показатели рассчитываются как в текущих (действующих) ценах, так и в неизменных (постоянных) ценах базисного года.

Рассчитанный ВВП (ВНП) в текущих рыночных ценах называется **номинальным** ВВП (ВНП), а рассчитанный в постоянных ценах — **реальным** ВВП (ВНП). Номинальный ВВП (ВНП) может увеличиться как за счет роста физического объема всей продукции, так и за счет роста уровня цен. На реальный ВВП (ВНП) уровень цен не влияет. Поэтому реальный ВВП выступает основным показателем физического объема товаров и услуг.

$$\text{Реальный ВВП (ВНП)} = \frac{\text{Номинальный ВВП (ВНП)}}{\text{Индекс цен}}$$

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Цены текущего года}}{\text{Цены базисного периода}}$$

**Индекс цен** выражает относительное изменение среднего уровня цен широкой группы товаров за определенный период.

Взаимозависимость номинального и реального ВВП (ВНП) выражается формулой:

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{реальный}}$$

**Дефлятор (индекс цен)** выражает различия между номинальным и реальным ВВП; используется с целью определения уровня инфляции.

**ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ЧНП)** представляет собой наиболее точный макроэкономический показатель созданных и купленных населением данной страны товаров и услуг за определенный период времени (месяц, квартал, год).

ЧНП исчисляется посредством вычитания из ВВП амортизационных отчислений:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{Амортизационные отчисления.}$$

Разница между ценами, по которым покупают потребители, и продажными ценами фирм составляет косвенные налоги на бизнес (налог на добавленную стоимость, акцизные сборы, импортные пошлины, налоги на монопольные виды деятельности и т. д.).

Если вычесть из ЧНП косвенные налоги на бизнес (косвенные налоги за минусом субсидий бизнесу), то получим **национальный доход (НД)**.

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД (НД)** — макроэкономический показатель совокупных доходов всего населения данной страны за определенный период времени (обычно за год). НД определяется по формуле:

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{Косвенные доходы с предпринимателей.}$$

Основными компонентами НД являются:

- доходы наемных работников и некорпоративных собственников;
- рентные доходы;
- доходы корпорации;
- процентный доход.

$$I \sim TХУН$$

$$. [ kUjUOXOfiasi$$

Различают **произведенный** и **использованный** национальный доход. **Произведенный НД** — это весь объем вновь созданной стоимости товаров и услуг. **Использованный НД** — это произведенный НД за вычетом потерь от стихийных бедствий, ущерба при хранении и т. д. и внешнеторгового сальдо.

В России НД подразделяется на два фонда:

- а) **фонд потребления** (часть НД, используемая для удовлетворения личных потребностей населения, а также на содержание учреждений и организаций непроизводственной сферы);
- б) **фонд накопления** (часть НД, используемая на расширенное воспроизводство).

**ЛИЧНЫЙ ДОХОД (ЛД)** — сумма доходов, реально получаемых населением после вычета из НД вкладов населения в социальную систему страхования, налогов на прибыль корпораций и нераспределенной прибыли, но с добавлением трансфертных платежей. ЛД представляет собой полученный, но не заработанный доход, ибо в него включаются трансфертные платежи.

**ЛИЧНЫЙ РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД (ЛРД)** — доход, который может быть использован для непосредственного расходования домашними хозяйствами.

Личный располагаемый доход определяется по формуле:

$$\text{ЛРД} = \text{ЛД} - \text{Индивидуальные налоги.}$$

Следовательно, ЛРД есть доход, который домашние хозяйства используют в своем окончательном виде. ЛРД выступает в **двух** основных формах:

- а) в форме потребительских расходов;
- б) в форме личных сбережений.

**НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО (НБ)** — совокупность материальных и нематериальных благ, которыми располагает общество на определенную дату и которые созданы трудом людей за весь предшествующий период.

НБ включает в себя как материальные, так и нематериальные многолетние результаты человеческой деятельности.

Основными элементами материальных результатов являются:

- а) основные фонды (производственные и непроизводственные);

- б) материальные оборотные фонды (запасы сырья, основных вспомогательных материалов, топлива, остатки незавершенного производства, запасы готовой продукции);
- в) товарные запасы народного хозяйства;
- г) государственные резервы, в том числе страховые, запасы оборонного назначения, золотой запас;
- д) предметы длительного пользования в домашнем хозяйстве населения (индивидуальные средства транспорта, мебель, предметы культурно-бытового и хозяйственного обихода и т. п.);
- е) природные ресурсы, вовлеченные в экономический оборот (освоенные земли, леса, воды, богатства земных недр и др.).

К нематериальным многолетним результатам относятся:

- а) научный потенциал;
- б) образовательный потенциал;
- в) квалификационный потенциал;
- г) культурный потенциал.

Особое значение в структуре невещественного национального богатства имеет потенциал здоровья.

Проблема НБ была предметом исследования многих экономистов. Впервые НБ было исчислено английским экономистом У. Петти в 1664 г. Во Франции первая оценка НБ относится к 1789 г., в США — к 1805, в России — к 1864 г.

**ПЕТТИ Уильям (1623-1687)**, английский экономист. Медицинское образование получил в университетах Лейдена, Парижа, Оксфорда. Обладал разнообразными способностями: в 1647 г. изобрел копировальную машину, в 1649 г. получил степень доктора физики, в 1651 г. стал профессором анатомии и музыки. В отличие от меркантилистов Петти считал источником богатства не сферу обращения, а сферу производства. Признавал закономерным вмешательство государства в регулирование экономики. Петти положил начало разработке трудовой теории стоимости, впервые дал определение дифференциальной ренты, указал на зависимость ее величины от плодородия и местоположения земельных Участков.

**ВОПРОС 4**

*Модель народнохозяйственного кругооборота.*

**ОТВЕТ**

МОДЕЛЬ НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОГО КРУГООБОРОТА — это модель экономической системы, описывающая потоки товаров и услуг, которыми обмениваются экономические субъекты, сбалансированные потоками денежных платежей.

В макроэкономике различают **два типа** количественных переменных: **запасы и потоки**.

**Запас** — показатель, измеряемый как количество на данный момент.

**Поток** — величина, измеряемая как количество в единицу времени.

Например, **запас** — имущество потребителя, **поток** — его доходы и расходы; **запас** — количество безработных, **поток** — количество теряющих работу; **запас** — накопленный капитал в экономике, **поток** — объем инвестиций; **запас** — государственный долг, **поток** — дефицит бюджета.

В теории макроэкономики различают **три** основные модели кругооборота.

1. **МОДЕЛЬ КРУГООБОРОТА В ЗАКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ**, в которой участвуют только две группы экономических субъектов: домашние хозяйства и фирмы. В этой модели отсутствуют государство и внешний мир, т. е. предполагается замкнутая экономическая система, где доходы одних экономических субъектов показываются как расходы других экономических субъектов. Например, расходы фирм на ресурсы в то же время выступают как доходы домашних хозяйств, а поток потребительских расходов составляет доход фирм от продажи готовой продукции. Модель предполагает, что объем продаж фирм равен объему доходов домашних хозяйств. Потоки «доходы—расходы» и «ресурсы—продукция» совершаются одновременно в противоположных направлениях и постоянно возобновляются.

Чтобы в данной модели наблюдалось равновесие, необходимо следующее:

- а) национальный доход должен быть равен расходам на его приобретение:  $Y = \text{потребительские расходы} + \text{плановые инвестиции}$ . Если же кроме запланированных

инвестиционных расходов существуют неплановые инвестиции, то экономическая система выходит из равновесия;

- б) соблюдение тождества инвестиций и сбережений на финансовом рынке:  $C + I = S + C$ , или  $I = S$ , поскольку расходы на ВВП и доходы, полученные в результате его производства, равны.

## 2. МОДЕЛЬ КРУГООБОРОТА С УЧАСТИЕМ ГОСУДАРСТВА.

Государство участвует в регулировании экономики **тремя** основными способами:

- а) собирает налоги и осуществляет социальные выплаты определенным категориям граждан: тем, кто «еще» не работает (например стипендии), и тем, кто «уже» не работает (пенсия, пособия). Налоги государство собирает и с предприятий, и с отдельных граждан, но в модели кругооборота предполагается, что экономические субъекты разделены по функциональному назначению и собственники фирм, уплачивающие налоги, находятся в сфере домохозяйства. Поэтому домохозяйства уплачивают налоги, получая трансферты, разница между ними образует **чистые налоги**;
- б) выступает в качестве покупателя на рынке благ, где осуществляются государственные закупки товаров и услуг.

**Государственные закупки** — это закупки на строительство и содержание школ, дорог, армии и государственного аппарата управления. Помимо затрат на товарном рынке государство осуществляет расходы на оплату труда государственным служащим, поэтому эти расходы также входят в государственные закупки;

- в) оказывает косвенное воздействие на экономику, регулируя количество денег в экономике. Государственные расходы по закупке и налоги, как правило, не совпадают по величине. Разница между чистыми налогами и государственными расходами образует **сбережения государства**. Если сбережения государства — величина положительная, то они составляют **бюджетный избыток**, если отрицательная — **бюджетный дефицит**, который может быть профинансирован выпуском денег или облигаций.

Сбережения государства, как и сбережения домохозяйств, направляются в сектор имущества.

3. МОДЕЛЬ КРУГООБОРОТА С УЧАСТИЕМ ЗАГРАНИЦЫ. Еще сложнее становится модель, когда в нее вводится иностранный сектор, который замкнутую систему превращает в открытую экономику. Иностранный сектор (внешний мир, заграница) связан с экономической системой тремя способами:

- а) через импорт товаров и услуг;
- б) через экспорт товаров и услуг;
- в) через международные финансовые операции.

Реальный и денежный потоки совершаются свободно, если совокупные расходы домашних хозяйств, фирм, государства и внешнего мира равны совокупному объему производства.

Разница между экспортом и импортом образует **чистый экспорт**, который направляется на рынок благ, но не поступает в сектор имущества.

Если экспорт не покрывает импорта, то разница должна быть оплачена посредством займов у иностранных финансовых посредников или путем продажи реальных или финансовых активов иностранным покупателям. Такие операции называются **чистым притоком капитала**.

**Приток капитала** — чистая величина, полученная посредством займов у иностранных финансовых посредников, а также посредством продажи реальных или финансовых активов иностранным покупателям.

**Отток капитала** — чистая величина кредитов, выданных иностранным заемщикам, и средств, использованных для покупки реальных или финансовых активов у иностранных продавцов.

В рыночной экономике расход одного субъекта является доходом другого субъекта, и наоборот. В связи с этим все бюджеты экономических субъектов взаимосвязаны, а в экономике страны возникает кругооборот денег. С этих позиций кругооборот представляет собой совокупность бюджетов всех экономических субъектов в их взаимосвязи.

Народнохозяйственный кругооборот может быть представлен четырьмя способами:

- а) уравнением;

Вопрос 4

- б) таблицей (матрицей);
- в) диаграммой (схемой);
- г) бухгалтерским счетом, который используется для построения системы национального счетоводства.

Бюджет будет сбалансирован, если суммарные значения указанных потоков будут равны у всех экономических субъектов:

$$\text{Домашние хозяйства } Y = C + T + S;$$

$$\text{Фирмы } Y + Z = C + I + G + E;$$

$$\text{Государство } G = T + (G - T),$$

где  $(G - T)$  — дефицит государственного бюджета.

Заграница  $Z = E + (Z - E)$ , где  $(Z - E)$  — сальдо торгового баланса.

Основные потоки народнохозяйственного кругооборота представлены в виде схемы (рис. 4.1). В открытой экономике с государственным вмешательством из потока «доходы и расходы» происходят «утечки» и одновременно вливания дополнительных средств в виде «инъекции».

«**Утечки**» — это доход, который не используется семейными хозяйствами для покупки произведенной внутри страны продукции. Они выступают в виде сбережений, налоговых платежей и импорта  $(S + T + Z)$ .

«**Инъекции**» — расходы на финансирование национального продукта — инвестиции, государственные закупки, расходы на экспорт  $(I + G + E)$ .

Исходя из равенства национального продукта и национального дохода имеем

$$C + I + G + (E - Z) = C + T + S.$$

После преобразования уравнения получим

$$I + G + E = S + T + Z,$$

т. е. общая сумма «инъекций» равна общей сумме «утечек». Уравнение «утечек» и «инъекций» можно представить в виде

$$I + (G - T) = S + (Z - E),$$

где  $S$  — внутренние сбережения;  $(Z - E)$  — чистый импорт, финансируемый притоком капитала.

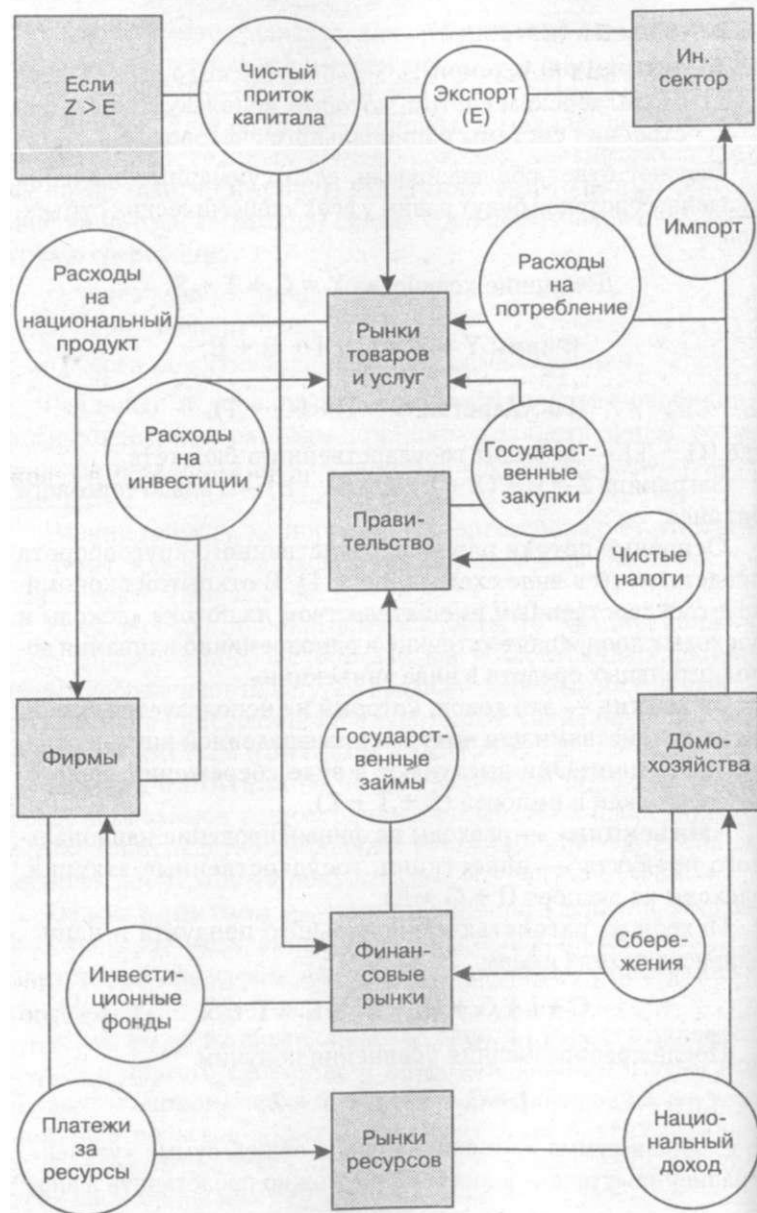


Рис. 4.1. Модель кругооборота с учетом иностранного сектора экономики и государственного вмешательства

### ВОПРОС 5

Кейнсианская концепция потребительского рынка.

### ОТВЕТ

В своей концепции потребительского выбора Дж. М. Кейнс исходил из гипотезы **АБСОЛЮТНОГО ДОХОДА**. Он обратил внимание на то, что субъекты формируют свое потребление в зависимости от полученного ими **текущего дохода**.

В отличие от представителей классической школы Кейнс считал, что распределение дохода на потребление и сбережение зависит не от процентной ставки, а **от предпочтений потребителя**. Кейнс сформулировал так называемый **основной психологический закон**, характеризующий поведение потребителей, склонных, как правило, увеличивать свое потребление с ростом доходов, но не в той мере, в какой растет их доход.

Желание людей сберегать их доход обусловлено:

- стремлением обеспечить резерв на случай непредвиденных обстоятельств;
- стремлением обеспечить свою старость, дать образование детям, необходимостью содержать иждивенцев;
- желанием обеспечить доходы в форме процента;
- желанием наслаждаться чувством независимости;
- намерением обеспечить необходимые средства для коммерции;
- желанием оставить наследство;
- просто скупостью.

К такому выводу Кейнс пришел исходя из «знания человеческой природы» и «детального изучения прошлого опыта».

Психологический фактор отражается в **средней склонности к потреблению** и **средней склонности к сбережению**.

**Средняя склонность к потреблению (APC)** — это выраженная в процентах доля любого общего дохода, который идет на потребление:

$$APC = \frac{C}{Y}$$

**Средняя склонность к сбережению (APS)** — это выраженная в процентах доля любого общего дохода, которая идет на сбережения:

$$APC = \frac{C}{Y}$$

Но величина дохода меняется: растет или сокращается. Реакцию потребителя на изменение дохода выражают **предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению**.

Термин «предельный» используется для обозначения дополнительных, добавочных величин.

**Предельная склонность к потреблению ( $C_y$ )** — доля прироста расходов на потребление в любом изменении располагаемого дохода:

$$C_y = \frac{dC}{dY}$$

где  $dC$  — прирост расходов на потребление;  $dY$  — прирост располагаемого дохода.

**Предельная склонность к сбережению ( $S_y$ )** — доля прироста сбережений в любом изменении располагаемого дохода:

$$S_y = \frac{dS}{dY}$$

где  $dS$  — прирост сбережений;  $dY$  — прирост располагаемого дохода.

Сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению для любого изменения дохода после уплаты налогов всегда равна единице:

$$C_y + S_y = 1.$$

Основные положения теории Дж. М. Кейнса следующие:

1. Потребление — функция от располагаемого дохода:

$$C = C(Y^d),$$

где  $Y^d$  — располагаемый доход, который равен  $Y - T$ .

2. Предельная склонность к потреблению характеризует прирост потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода:  $0 < C_y < 1$  (больше 0 — значит, что потребление растет, меньше 1 — значит, что потребление | растет меньше, чем доход).

3 По мере роста дохода доля дохода, направляемая на потребление, уменьшается, поскольку богатые склонны больше сберегать, чем те, кто беден.

$$Y^d = Y - T$$

Таким образом, кейнсианская функция потребления будет иметь следующий вид:

$$C = C_0 + C_y Y^d,$$

где  $C_0$  — величина автономного, не зависящего от располагаемого дохода, потребления.

Автономное потребление характеризует минимальный уровень потребления, необходимый людям. В случае отсутствия дохода люди будут брать в долг или сокращать размер имущества.

На рис. 5.1 изображена кейнсианская функция потребления, которая поднимается на некоторую величину автономного потребления над осью абсцисс.

Соответственно функция сбережений будет иметь вид

$$S(y) = S_0 + S_y Y^d,$$

где  $S_y$  — предельная склонность к сбережению.

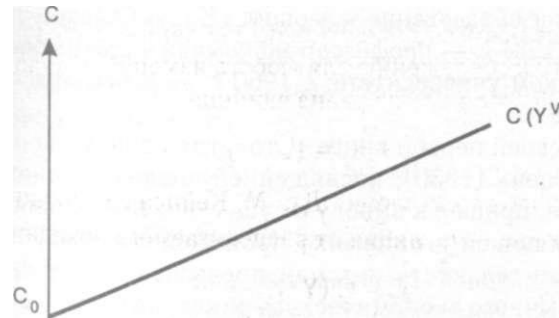


Рис. 5.1

Теория Кейнса была проверена в 1942 г. на основании статистических данных за 1929-1941 гг. На основании этих данных функция потребления выглядела следующим образом:

$$C = 47,6 + 0,73Y^Y.$$

Исследователи пришли к выводу, что данная формула приемлема только для краткосрочного периода.

В 1946 г. американский ученый С. Кузнец, на основе обработки данных за 1869-1940 гг., пришел к выводу, что по мере роста дохода средняя склонность к потреблению не проявляла тенденции к снижению, оставаясь постоянной. Это открытие на протяжении ряда лет представляло загадку для исследователей. Экономисты стремились узнать, почему теория потребления Кейнса подтверждалась на данных бюджетов домохозяйств и при анализе краткосрочных временных рядов оказалась неприемлемой для долгосрочного периода.

Существует целый ряд концепций, объясняющих эту загадку.

КУЗНЕЦ Саймон (Семен) Смит (1901-1985), американский экономист, один из основателей эмпирической экономики и количественной экономической истории, лауреат Нобелевской премии по экономике 1971 г. Окончил реальное училище, 2 года учился на юридическом факультете Харьковского университета. В 1922 г. эмигрировал в США. Экономическое образование завершил в Колумбийском университете. С 1931 г. — профессор экономики и статистики в Пенсильванском университете; с 1960 г. — в Гарвардском университете.

Кузнец в своей первой книге «Столетняя динамика производства и цен» (1930), посвященной анализу экономического роста, пришел к выводу о существовании циклической составляющей в динамике производства товаров и цен, продолжительность которой превышала продолжительность обычного экономического цикла, но была короче «длинных волн» Н. Кондратьева. Исследования Кузнецова содержат большой материал, характеризующий динамику объема инвестиций, отраслевую и технологическую структуру капиталовложений, изменение капиталоемкости производства, эволюцию нормы накопления капитала США и других стран.

## ВОПРОС 6

*Модель межвременного потребительского выбора И. Фишера.*

### ОТВЕТ

Ирвинг Фишер выдвинул гипотезу о том, что при принятии потребительских решений рациональные экономические субъекты учитывают не только текущий, но и будущий доход, т. е. весь доход, получаемый ими на протяжении жизни, и поставил проблему **межвременного потребительского выбора**. Суть ее состоит в том, что при принятии решения о потреблении в настоящий момент и в будущем потребители сталкиваются с **межвременным бюджетным ограничением**.

Проблема выбора стоит перед потребителем, живущим в двух временных периодах: молодость (доход  $Y_1$ ) и старость (доход  $Y_2$ ).

В первый период индивид потребляет и сберегает:

$$Y_1 = C_1 + S_1, \quad (1)$$

Тогда

$$C_2 = Y_2 - S_2; S_2 = Y_1 - C_1,$$

где  $C_1$  — потребление 1-го периода;  $S_1$  — сбережения 1-го периода.

Во втором периоде индивид имеет доход  $Y_2$ . Он потребляет, но не сберегает, однако пользуется сбережениями (включая процент по ним), сделанными заблаговременно в первый период жизни. Тогда

$$C_2 = Y_2 + S_1(1+r) = Y_2 + (Y_1 - C_1)(1+r), \quad (2)$$

где  $r$  — реальная ставка процента.

Раскроем скобки в выражении (2) и перенесем влево элементы потребления. В результате получим

$$C_1(1+r) + C_2 = Y_1(1+r) + Y_2. \quad (3)$$

Разделим обе части уравнения (3) на  $1+r$ , тогда:

$$C_1 + \frac{C_2}{1+r} = Y_1 + \frac{Y_2}{1+r}$$

Мы получили уравнение межвременного бюджетного ограничения потребителя, которое показывает, какой суммой средств должны располагать потребители в течение двух жизненных периодов.

На рис. 6.1 изображено бюджетное ограничение потребителя, показаны варианты сочетания потребления первого и второго периодов, которые может выбрать потребитель.

Предпочтения потребителя между потреблением в 1-м и 2-м периодах представлены с помощью кривых безразличия (рис. 6.2).

Каждая кривая безразличия характеризует равный уровень полезности для потребителя разных наборов потребления сегодня и в будущем. Для потребителя предпочтительны более высокие кривые безразличия, так как они обеспечивают большее потребление.

Потребители, максимизируя свою полезность, стремятся достичь наиболее высокой кривой безразличия. Однако их стремления ограничены **межвременным бюджетным ограничением**.

**Оптимальное** сочетание потребления 1-го и 2-го периодов достигается в точке  $O$ , где наивысшая кривая безразличия, которой может достичь потребитель, является касательной к линии бюджетного ограничения (рис. 6.3).

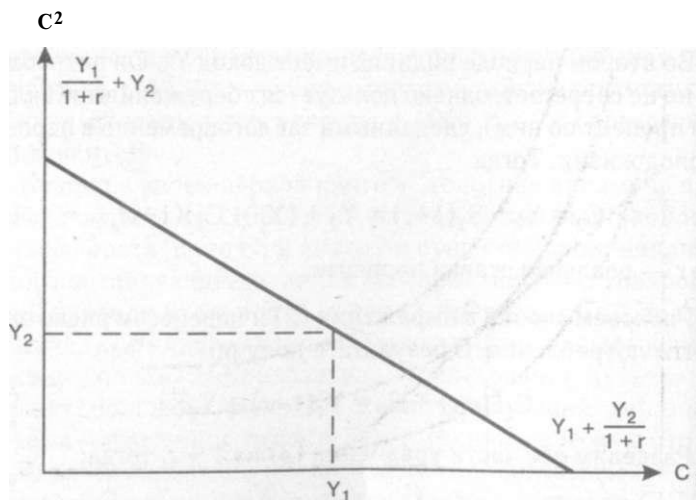


Рис. 6.1. Бюджетное ограничение потребителя

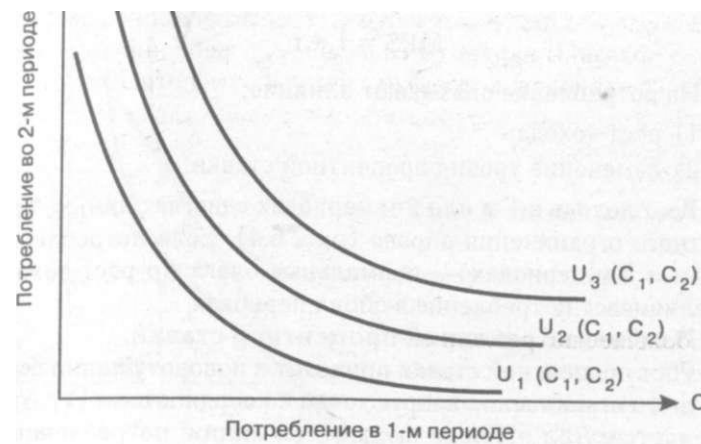


Рис. 6.2. Кривые безразличия

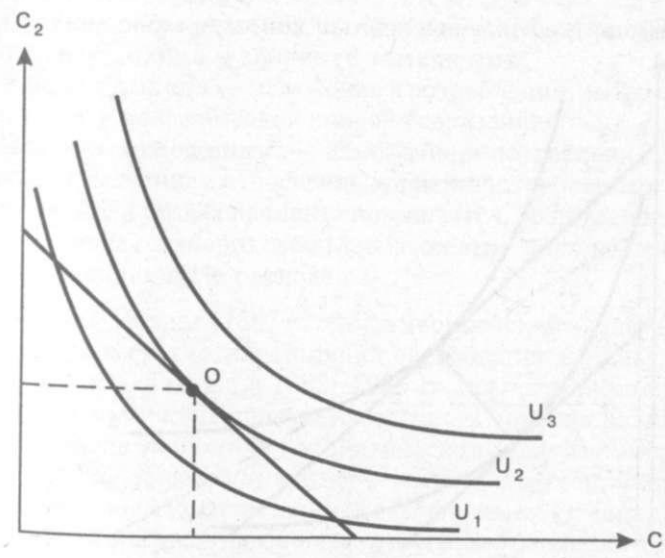


Рис. 6.3. Оптимум потребителя



Наклон кривой безразличия выражает **предельную норму замещения (MRS)**.

Наклон линии бюджетного ограничения равен  $1 + r$ .

Следовательно, в точке  $O$

$$MRS = 1 + r$$

На потребление оказывают влияние:

- 1) рост дохода;
- 2) изменение уровня процентной ставки.

Рост дохода в 1-м или 2-м периодах сдвигает линию бюджетного ограничения вправо (рис. 6.4). Если потребление в 1-м и 2-м периодах — нормальные блага, то рост дохода увеличивает потребление в обоих периодах.

**Изменение реальной процентной ставки.**

Рост процентной ставки приводит к повороту линии бюджетного ограничения вокруг точки с координатами  $(Y_1, Y_2)$ . Меняется угол наклона бюджетной линии: потребление в первом периоде **сократится**, а во втором — **увеличится** (рис. 6.5).

с2

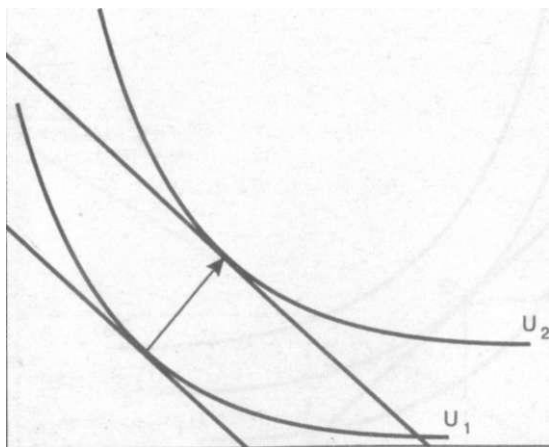


Рис. 6.4. Увеличение дохода

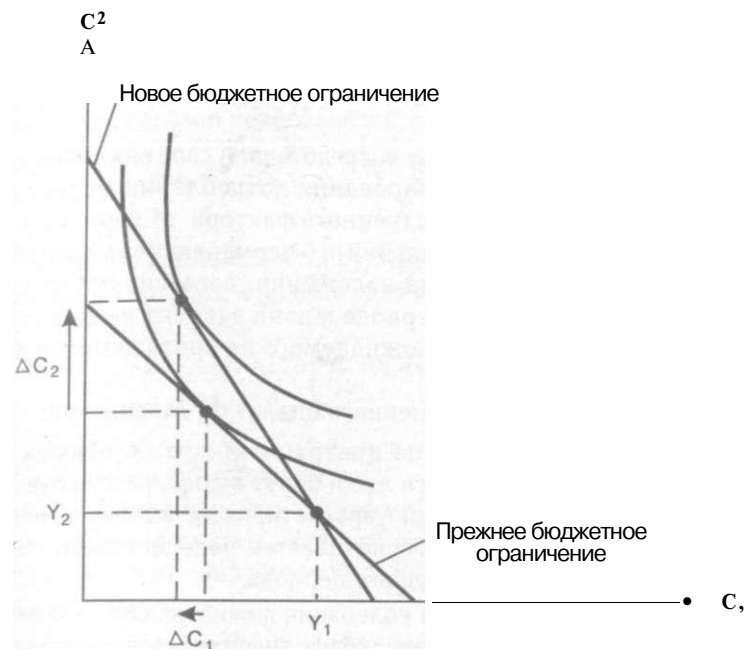


Рис. 6.5

Влияние роста реальной процентной ставки выражается в **эффекте дохода** и **эффекте замещения**.

**Эффект дохода** — изменение в потреблении, вызванное переходом к более высокой кривой безразличия.

**Эффект замещения** — изменение в потреблении, вызванное изменением относительной цены потребления в оба периода. Если ставка процента повышается, то потребление 2-го периода становится более дешевым по сравнению с потреблением в 1-м периоде.

ФИШЕР Ирвинг (1867-1947), американский экономист, математик и статистик. Получил образование в Йельском университете. Там же в 1893-1935 гг. преподавал политическую экономию. Широкую известность получил благодаря работам по экономико-математическому анализу, теории Денежного обращения и кредита, теории индексов. Фишер заложил основы количественной теории денег. Отрицал неизбежность кризисов при капитализме, а колебание конъюнктуры, по его мнению, можно устранить изменением покупательной силы денег и регулируя их количество в обращении.

**ВОПРОС 7**

Теория «жизненного цикла»\* Франко Модильяни.

**ОТВЕТ**

Начиная с 1950-х гг. ученые сосредоточили свое внимание на построении модели формирования потребления в зависимости от дохода как единственного фактора. Модели «жизненного цикла» Ф. Модильяни и «перманентного дохода» М. Фридмена основаны на положении, согласно которому потребление в каждом периоде жизни зависит не от текущего дохода, а от дохода, ожидаемого на протяжении всей жизни.

Согласно теории «жизненного цикла» Ф. Модильяни:

1. Доход колеблется на протяжении жизни человека. Поэтому в молодости люди берут в долг, рассчитывая на высокие заработки в зрелости, после выхода на пенсию потребление обеспечивается накопленными сбережениями предыдущего периода.\*
2. Основной причиной колебания дохода является выход на пенсию, когда происходит значительное снижение доходов. Поэтому, чтобы не снизить резко уровень потребления, большинство людей откладывают средства к моменту выхода на пенсию. Таким образом, весь ожидаемый за годы жизни поток доходов равномерно распределяется для текущего потребления.

Рассмотрим, как влияет стимул к сбережению на функцию потребления.

Допустим, что некий потребитель предполагает:

- прожить лет —  $T$ ;
- располагает богатством —  $W$ ;
- ожидает получить доход —  $Y$ ;
- до момента выхода на пенсию планирует проработать лет —  $R$ .

Ресурсы, которыми потребитель располагает на протяжении жизни, складываются из начального богатства ( $W$ ) и

\* В американской пенсионной системе пенсии, которые выплачиваются из пенсионных фондов, включают взносы, которые человек делает всю жизнь, и являются разновидностью сбережений.

дохода ( $R \times Y$ ). При этом мы не учитываем процент на сбережения, т. е. отвлекаемся от ставки процента.

Поскольку  $W + R \times Y$  распределяется равномерно по  $T$  годам, то ежегодно потребляется:

$$C = \frac{W + RY}{T}$$

Можно записать, что функция потребления для рационального потребителя выглядит как

$$C = \left( \frac{1}{T} \right) W + \left( \frac{R}{T} \right) Y$$

Например, если потребитель предполагает прожить еще 50 лет, проработав 30 лет, то  $T = 50$ ,  $R = 30$ .

Следовательно, на индивидуальном уровне функция потребления будет выглядеть так:  $C = 0,02W + 0,6Y$ , т. е. **потребление зависит от уровня дохода и размера первоначального богатства.**

Совокупная функция потребления для экономики выглядит так:

$$C = aW + pY,$$

где  $a$  — предельная склонность к потреблению по накопленному богатству; ( $p$  — предельная склонность к потреблению по доходу.

Модель была проверена на статистических данных в 1963 г., и функция потребления для экономики страны выглядела следующим образом:

$$C = 0.06W + 0.7Y.$$

Франко Модильяни за свой вклад в науку получил в 1986 г. Нобелевскую премию. Нобелевская лекция Модильяни называется «Жизненный цикл, сбережения граждан и богатство нации».

Функция потребления Модильяни в течение жизненного Цикла предполагает, что средняя склонность к потреблению:

$$\frac{C}{Y} = \frac{W}{Y} \cdot a + P$$

Результаты, полученные Модильяни и Андо, были обнадеживающими, однако в дальнейшем выяснилось, что старики не расходуют сделанные сбережения полностью.

Экономисты выделяют следующие причины, побуждающие стариков оставлять наследство: из альтруизма (Роберт Барро); как инструмент влияния на детей (Бернхейм, Шлейфер и др.); непреднамеренность наследства, так как людям неизвестно, сколько лет они проживут; богатство не ради будущего потребления, а ради престижа.

Из гипотезы жизненного цикла был сделан важный вывод о том, что программы социального обеспечения (например доплаты к пенсиям) приводят к уменьшению сбережений людей среднего возраста, поскольку им не нужно будет много сберегать, чтобы обеспечить адекватный уровень потребления в старости.

**МОДИЛЬЯНИ Франко** (р. 1918), американский экономист, специалист в области макроэкономической теории и экономической политики. Лауреат Нобелевской премии по экономике 1985 г. «за анализ поведения людей в отношении сбережений и за работу о связи финансовой структуры компаний с оценкой ее акций инвесторами». Закончил Римский университет. Экономическое образование получил в Новой школе социальных исследований в Нью-Йорке. Модильяни — сторонник направления, пытавшегося интегрировать теорию Кейнса с неоклассической экономической теорией и монетарным анализом. Однако он не разделял монетаристский подход М. Фридмана, стремясь понять влияние денег на макроэкономическую активность посредством механизмов финансовых рынков. Модильяни первым математически обосновал процесс создания моделей «жизненного цикла», описывающих закономерности образования личных сбережений. Он вывел формулу: «Молодые сберегают, старые растрачивают». Его труды в области теории сбережений имели практическое значение для создания национальных пенсионных программ. Модильяни внес существенный вклад в макроэкономику своими исследованиями экономического цикла и инфляции. Его работы способствовали распространению в конце 60-х и 70-е гг. XX в. школы «рациональных ожиданий» в макроэкономической теории.

## ВОПРОС 8

*Теория перманентного дохода М. Фридмена.*

### ОТВЕТ

Милтон Фридмен предложил для объяснения поведения потребителей **гипотезу постоянного (перманентного) дохода**, которая была им сформулирована в 1957 г.\* -

Теоретическими предпосылками гипотезы послужили:

1. Идея Ф. Модильяни о том, что на протяжении жизни субъекты стремятся поддерживать стабильный уровень потребления.
2. Теория межвременного потребительского выбора И. Фишера.

В основе гипотезы перманентного дохода М. Фридмена лежит положение о том, что субъекты формируют свои потребительские расходы в зависимости не от текущего (как у Д. Кейнса), а от постоянного (перманентного) дохода, стремясь таким образом обеспечить равный уровень потребления на протяжении жизни.

**ПЕРМАНЕНТНЫЙ ДОХОД** — это доход, ожидаемый потребителями за длительный промежуток времени (это может быть несколько лет или вся жизнь). Этот доход детерминирован всем богатством человека: располагаемыми средствами (акциями, облигациями, недвижимостью) и человеческим капиталом (запас здоровья, способности, уровень квалификации и т. д.) — всем, что обеспечивает заработок субъекта. Под перманентным доходом понимается средневзвешенная величина из всех доходов, которые субъект ожидает получить в будущем, это некий **средний** доход. Например, чтобы выровнять уровень потребления во времени, фермер, имеющий высокий доход в период сбора урожая и низкий в оставшееся время года, будет сберегать доход от Урожая, с тем чтобы потратить его в оставшееся время года. Фермер будет также делать сбережения в урожайные годы, чтобы потратить их в случае неурожая.

*Fridman M. A Theory of Consumption Function. (Princeton. N. J.: Princeton University Press, 1957).*

Таким образом, текущий доход ( $Y$ ) будет равен:

$$Y = Y^P + Y^T,$$

где  $Y^P$  — перманентный доход;  $Y^T$  — временный доход.

**Постоянный доход  $Y^P$**  — это часть дохода, которая, согласно ожиданиям людей, сохранится в будущем; это уровень дохода, который будут получать домашние хозяйства, когда устранятся воздействия временных и преходящих факторов, таких как погодные условия, краткосрочный экономический цикл и непредвиденные прибыли или убытки.

**Временный доход  $Y^T$**  — это та часть дохода, которую экономические субъекты не ожидают сохранить в будущем. Это временное случайное отклонение от дохода.

Существуют **три** вида шоков (отклонений) от дохода, вызывающих разную реакцию потребителя: **временные (случайные), перманентные и ожидаемые в будущем.**

- 1. Временные (случайные)** — это такие шоки, при которых хотя текущий доход 1-го периода изменится, но это почти не повлияет на потребление, поскольку значительная часть дохода будет направлена на сбережения. Например, если рациональный субъект выиграл в лотерею крупную сумму денег, то наиболее вероятно, что он не потратит их, а распределит на длительный период.
- 2. Перманентные** — это такие шоки, при которых растет (уменьшается) доход 1-го и 2-го периодов. В этом случае в той же пропорции изменится и потребление. Примером может служить получение более высокой должности.
- 3. Ожидаемые в будущем** — это такие шоки, когда доход в 1-м периоде не изменяется, а во 2-м периоде происходит изменение. Так, если субъект ожидает повышения по службе, то есть вероятность, что он будет заимствовать денежные средства.

**Потребление по Фридмену пропорционально постоянному (перманентному) доходу:**

$$C = aY^P,$$

где  $a$  — коэффициент, имеющий постоянное значение.

Важнейший вывод, вытекающий из гипотезы перманентного дохода Фридмена, касается средне-склонности к потреблению.

Разделим обе части уравнения на  $Y$  и получим что

$$C/Y = aY^P/Y$$

т. е. средняя склонность к потреблению зависит от отношения постоянного дохода к текущему. Таким образом, годы высокого дохода характеризуются низкой-средней склонностью к потреблению, и наоборот. Однако в долгосрочном периоде она постоянна. Поэтому можно сказать что Фридмену удалось разгадать «загадку» Кузнецу

Фридмен оценил соотношение перманентного дохода и потребления за период с 1905 по 1967 г. и получил  $C/Y = 0.88Y^P/Y$ , что в общем совпадает с результатом, полученным С. Кузнецом.

**ФРИДМЕН** Милтон (р. 1912), американский экономист, автор работ по теории и практике денежного обращения, лидер монетаристской школы. Лауреат Нобелевской премии по экономике 1976 г. «за достижения в области анализа потребления, теории денежного обращения и разработки монетарной теории, а также за показ сложности стабилизационной политики». Закончил университет Ратгерс (штат Нью-Джерси). Фридмен внес значительный вклад в развитие монетаристской теории, которая легла в основу политики центральных банков, прежде всего США. В методологии он выступает последователем А. Маршалла. В своих работах Фридмен обобщает основные положения теории денег и дает анализ различных денежных концепций. Фридмен — противник государственного вмешательства в экономику, выступает против экономической помощи США другим странам, утверждая, что эта помощь усиливает позиции правительства в сравнении с частным бизнесом и способствует установлению централизованного контроля правительства над экономикой.

Имя Фридмена связывается главным образом с монетаристской теорией, которая принесла ему широкую известность.

**ВОПРОС 9**

*Инвестиции и их взаимосвязь с национальным доходом.*

**ОТВЕТ**

ИНВЕСТИЦИИ — долгосрочные вложения государственно-го или частного капитала в различные отрасли экономики как внутри страны, так и за границей с целью извлечения прибыли.

В макроэкономике под инвестициями понимаются **реальные инвестиции** — вложения капитала частной фирмой или государством в производство той или иной продукции.

**Выделяют три типа инвестиций:**

1. Производственные инвестиции (здания, сооружения, оборудование).
2. Инвестиции в жилищное строительство (приобретение домов для проживания или сдачи в аренду).
3. Инвестиции в запасы (сырье, материалы, незавершенное производство, готовые изделия).

Различают **валовые** и **чистые** инвестиции.

**Валовые (брутто) инвестиции** — это инвестиции на замещение старого оборудования (амортизация) плюс прирост инвестиций на расширение производства.

**Чистые (нетто) инвестиции** — это валовые инвестиции за вычетом суммы амортизации основного капитала.

**Инвестиционный спрос** состоит из двух частей:

1. Из спроса на восстановление изношенного капитала.
2. Из спроса на увеличение чистого реального капитала.

Инвестиционный спрос — это самая динамичная и изменчивая составляющая совокупного спроса, она зависит от **объективных факторов** (состояние экономической конъюнктуры: ожидаемая норма чистой прибыли, ставка процента) и **субъективного фактора** (решения предпринимателей).

Кривая инвестиционного спроса показывает в графической форме размер инвестиций, осуществление которых возможно при каждом данном уровне процентной ставки.

Из рис. 9.1 видно, что между ставкой процента и совокупной величиной требуемых инвестиций существует обратная зависимость.

Помимо процентной ставки на инвестиции оказывает влияние увеличение ВВП, изменения в размерах налогообложе-

доходность  
инвестиций,  
процентная  
ставка  
А

ID

— ^ Расходы  
на инвестиции

**Рис. 9.1.** Кривая инвестиционного спроса

ния, технологические изменения и ожидания предпринимателей. В этом случае происходит ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА НА ИНВЕСТИЦИИ. Любой фактор, вызывающий прирост ожидаемой доходности инвестиций, **смещает** кривую инвестиционного спроса **вправо**, а вызывающий снижение ожидаемой доходности **смещает** кривую **влево**.

Рассмотрим случай повышения налогов на доход от капитала.

На рис. 9.2 показано, что повышение налогов на доход от капитала смещает кривую спроса на инвестиции влево.

**ФАКТИЧЕСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ** — это **ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ** и **НЕЗАПЛАНИРОВАННЫЕ** (непредусмотренные изменения в товарно-материальных запасах) инвестиции.

В зависимости от факторов, определяющих объем спроса на инвестиции, их подразделяют на **АВТОНОМНЫЕ**, **Т-** е. не вызванные ростом совокупного спроса (национального дохода), и **ИНДУЦИРОВАННЫЕ**, вызванные ростом совокупного спроса (национального дохода).

Влияние инвестиций на **СОВОКУПНЫЙ СПРОС (НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД)** отражается в теории **мультипликатора** и **акселератора**.

Доходность  
инвестиций,  
процентная  
ставка

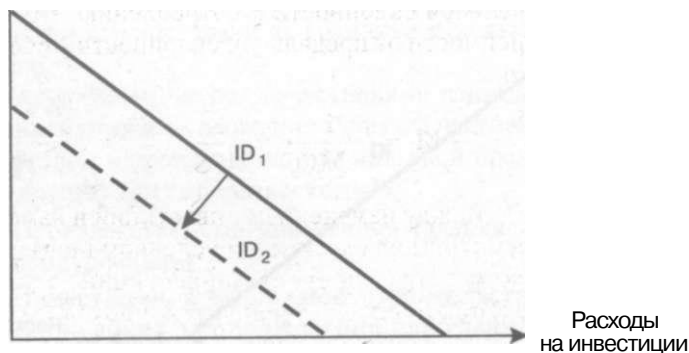


Рис. 9.2. Смещение кривой инвестиционного спроса

Теория мультипликатора возникла в период депрессии 1929-1933 гг. применительно к обществу, находящемуся в условиях острейшего кризиса.

**Мультипликатор** показывает роль инвестиций в росте объема национального дохода и занятости. Действие мультипликатора можно записать в виде цепочки:  $IT, \Rightarrow NT, \Rightarrow YT, \Rightarrow CT$ , т. е. с ростом инвестиций увеличивается занятость, а затем доход и потребление.

Таким образом, между изменением автономных инвестиций и национальным доходом существует устойчивая связь.

**МУЛЬТИПЛИКАТОР ИНВЕСТИЦИЙ** — численный коэффициент, показывающий зависимость изменения дохода от изменения автономных инвестиций. Если произойдет прирост объема инвестиций (например, увеличатся государственные ассигнования на общественные работы в условиях спада экономики), то доход увеличится на величину, которая в  $M_j$  раз больше, чем прирост инвестиций, т. е.

$$\Delta Y = M_j \times \Delta I,$$

где  $\Delta Y$  — приращение дохода;  $\Delta I$  — приращение инвестиций;  $M_j$  — мультипликатор (множитель).

Следовательно:

$$M_j = \frac{1}{1 - MPC + MPS}$$

Поскольку мультипликатор находится в прямой зависимости от предельной склонности к потреблению (MPC) и в обратной зависимости от предельной склонности к сбережению (MPS), то

$$M_j = \frac{1}{1 - MPC + MPS}$$

Зависимость между изменением инвестиций и изменением дохода рассмотрим на следующем условном примере.

Предположим, что прирост инвестиций составил 50 млн ф. ст. В таком случае увеличится и доход (заработная плата, прибыль, рента, процент). Получатели дохода будут расходовать его в соответствии с предельной склонностью к потреблению. Допустим, что 80% прироста дохода, или 40 млн ф. ст. ( $50 \times 0,8$ ), в данном примере будут израсходованы на потребительские товары и услуги, в результате чего увеличится доход в отраслях, производящих потребительские блага. Получатели этого дохода, в свою очередь, израсходуют в соответствии со своей склонностью к потреблению 80% суммы, или 32 млн ф. ст. ( $40 \times 0,8$ ), на потребление. Эта сумма, став доходом продавцов товаров и услуг, вновь на 80%, или на 25,6 млн ф. ст. ( $32 \times 0,8$ ), будет израсходована на потребление и т. д. В результате общий прирост доходов приблизится к сумме 250 млн ф. ст. Тогда

$$M_j = \frac{1}{1 - MPC + MPS} = \frac{1}{1 - 0,8 + 0,2} = 5.$$

Следовательно, прирост дохода составит:

$$\Delta Y = \Delta I \times M_j = 50 \times 5 = 250 \text{ млн ф. ст.}$$

Вместе с тем действуют причины, ослабляющие влияние инвестиций на доходы. В их числе высокая предельная склонность к сбережению, уплата налогов, преобладание импорта над экспортом, рост общего уровня цен, т. е. факторы, сокращающие предельную склонность к потреблению.

Статическая модель мультипликатора была предложена в 1931 г. Р. Ф. Каном, детально разработана Дж. М. Кейнсом.

Динамическая модель мультипликатора, учитывающая фактор времени, была подробно исследована П. Самуэльсоном, Ф. Маклупом, Дж. Робинсон, А. Хансеном и др.

В дальнейшем экономисты пришли к выводу, что мультипликационный эффект могут вызвать эндогенные (внутренние) факторы. Подтверждением этому послужили: мультипликатор потребления, кредитный, банковский, депозитный и налоговый.

Модель АКСЕЛЕРАТОРА (индуцированных инвестиций) была предложена Дж. Кларком.

АКСЕЛЕРАТОР представляет собой отношение прироста инвестиций к вызвавшему его относительному приросту дохода, потребительского спроса или готовой продукции и выражается формулой:

где  $\Delta I$  — инвестиции;  $Y$  — доход;  $t$  — время.

Акселератор отражает отношение прироста продукции (дохода, спроса) только «индуцированных» инвестиций, т. е. к новому капиталу, образованному в результате увеличения уровня потребительских расходов. Принцип акселерации состоит в том, что увеличение или уменьшение потребительских расходов вызывает изменения в накоплении капитала. Увеличение потребительского спроса на товары вызывает рост производственных мощностей. Уменьшение потребительских расходов может сократить прибыль, что вызовет снижение объема инвестиций.

В макроэкономических моделях акселератор соединяется с мультипликатором (множителем), широко используется для регулирования экономики за рубежом.

Между Россией и другими странами СНГ сложилась так называемая инвестиционная асимметрия. Российские инвестиции в этих странах в 27 раз превышают объемы инвестиций этих стран в России. Заметные инвестиции в Россию поступают из Казахстана, Украины и Узбекистана. Крайне слабо инвестируют свой капитал в России Таджикистан, Киргизия и Туркмения.

## ВОПРОС 10

*Кейнсианская концепция спроса на инвестиции.*

### ОТВЕТ

В основе кейнсианской теории спроса на инвестиции лежит введенное Дж. М. Кейнсом понятие «ПРЕДЕЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАПИТАЛА». Она называется «предельной» потому, что речь идет о капитале, который добавляется к уже имеющемуся.

Решая вопрос о целесообразности инвестирования, предприниматели сопоставляют ожидаемый поток чистого дохода от инвестиционных проектов с инвестиционными затратами. Сложность состоит в оценке временного аспекта, так как основные затраты осуществляются, как правило, в первые годы, а доходы от них распределяются на последующие годы. Поэтому, вкладывая средства в инвестиционные проекты, предпринимателю необходимо учесть потенциальный процент на вложенные средства и степень риска.

Предприниматели оценивают поток чистого дохода от инвестиционных проектов с помощью **дисконтирования**. Возможность получения некоторой суммы через  $t$  лет можно определить, разделив эту сумму на  $(1 + R)^t$ , где  $R$  — дисконтная ставка.

Инвестиционный проект будет экономически целесообразен, если:

$$K^0 < \frac{J^1}{1+R} + \frac{J^2}{(1+R)^2} + \dots + \frac{J^n}{(1+R)^n},$$

где  $K^0$  — требуемые вложения в инвестиционный проект;  $J^1, J^2, \dots, J^n$  — потоки чистых доходов от проекта в момент времени 1, 2, ..., n;  $R$  — норма дисконта.

То значение нормы дисконта, которое превращает данное неравенство в равенство, называется **предельной эффективностью капитала ( $R^*$ )**. Инвестиционный спрос связан с отбором инвестиционных проектов по критерию **Доходности**. Инвесторы, выбирая между инвестиционными проектами, остановятся на тех проектах, у которых  $R^*$  самая высокая.

$R^*$  падает с увеличением роста объема инвестиций, поскольку по мере роста инвестиций падает их **ожидаемая Доходность**. Это происходит потому, что сначала инве-

стируются наиболее перспективные и прибыльные проекты, а дальнейшее инвестирование является менее производительным. Этот процесс изображен на рис. 10.1.

Предприниматели учитывают не только доходность капиталовложений, но и **степень риска** каждого из них. Инвестиционные расходы следует увеличивать только в том случае, если норма прибыли больше процента от сбережений. Ставка процента — явление не только денежное, но и психологическое, это важнейший фактор, воздействующий *И* побуждения инвесторов; она представляет собой **вознаграждение** за отказ от хранения богатства в денежной форме. Поскольку самым надежным вариантом капиталовложений является покупка государственных облигаций, ставка процента по ним рассматривается в качестве нижнего предела  $R^*$ .

Инвестиции будут осуществляться в том случае, если  $R^* > i$ .

Из рис. 10.1 видно, что при ставке  $i^3$  целесообразны вложения в объеме  $OX$ , при ставке процента  $i^2$  — в размере  $OY$ , а при ставке  $i$ , — инвестиционные расходы увеличатся до  $OZ$ .

Объем инвестиционного спроса будет тем выше, чем меньше текущая ставка процента. Следовательно, инвестицией\*

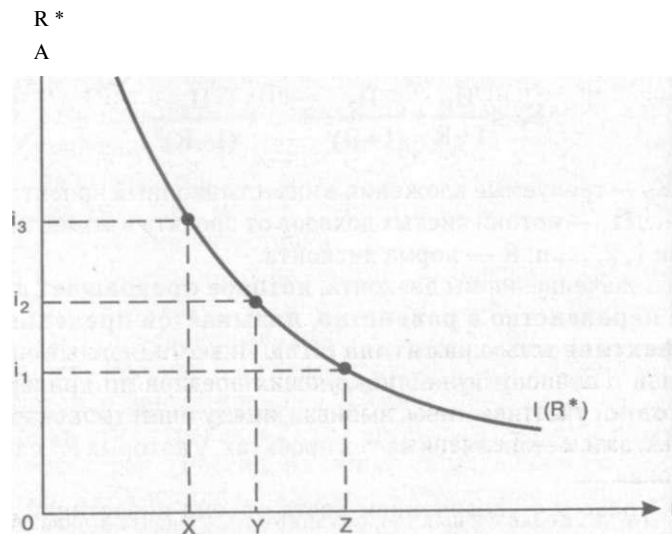


Рис. 10.1

ный спрос можно представить как убывающую функцию от ставки процента:

$$I_a = I|(R^* - i),$$

где  $I_a$  — предельная склонность к инвестированию.

Предельная склонность к инвестированию ( $I_a$ ) показывает, на сколько единиц увеличатся инвестиции в случае снижения ставки процента на один пункт. Если  $i_1$ , то увеличивается предельная склонность к инвестированию.

Среди зарубежных экономистов нет единства во взглядах по поводу чувствительности инвестиций по отношению к изменениям процентной ставки. Кейнс и его последователи считают, что объем инвестиций зависит в большей степени от  $R^*$ , чем от ставки процента.

**Предельная эффективность капитала** — это категория экономического прогнозирования *ex ante*, поскольку за основу расчета берется не фактическая, а ожидаемая доходность инвестиционных проектов, через  $R^*$ . «Предполагаемое будущее влияет на настоящее»; это не оценочный показатель, не конкретная ставка процента; это внутренняя норма доходности.

На значение  $R^*$  влияют субъективные факторы: пессимизм и оптимизм инвесторов.

Инвестиции в России из стран дальнего зарубежья представляют собой не только дополнительный источник финансирования, но и использования новых технологий и управления производством.

Иностранные инвесторы вкладывают свой капитал в наиболее привлекательные с точки зрения извлечения прибыли регионы. Такими регионами являются Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Омская область и др. На долю Москвы в 1995-2000 гг. приходилось 56% среднегодового притока инвестиций. Из иностранных инвестиций доля прямых инвестиций в 2000 г. составляла 40,4%. По числу функционирующих предприятий и организаций с участием иностранных инвестиций доминируют США, затем — Германия.

Дж. М. Кейнс. Общая теория занятости, процента и денег. Антология экономической классики. В 2 т. Т. 1. М., Экономика 1992 С 249.



**ВОПРОС 11**

*Неоклассическая теория спроса на инвестиции.*

**ОТВЕТ**

Согласно концепции неоклассиков, предприниматели осуществляют инвестирование с целью достижения **оптимального** размера капитала. Поэтому функцию инвестиционного спроса можно представить:

$$I^a = p(K^* - K_t); 0 < \beta < 1;$$

где  $I^a$  — объем автономных инвестиций на период  $t$ ;  $K_t$  — фактический объем капитала;  $K^*$  — оптимальный объем капитала;  $\beta$  — коэффициент, характеризующий меру приближения существующего капитала к оптимальному за период  $t$

**Определение оптимального объема капитала.**

1. Оптимальный объем капитала обеспечивает при существующей технологии максимальную прибыль.
2. В условиях совершенной конкуренции прибыль максимальна, когда предельный продукт капитала ( $r$ ) равен суммарным издержкам, которые состоят из нормы амортизации ( $d$ ) и ставки процента по финансовым активам ( $O$ ), которые представляют альтернативные затраты на использование средств в качестве капитала.

Прибыль максимальна, если  $r = d + i$ .

Для определения оптимального размера капитала используем производственную функцию Кобба—Дугласа:

$$Y = K^\alpha \times L^{1-\alpha}; 0 < \alpha < 1;$$

где  $\alpha$  — параметр, по которому определяется вклад капитала в выпуск продукции.

Используя условия максимизации прибыли, оптимальное значение капитала будет равно:

$$d +$$

Если при заданном значении рентных издержек изменится технология производства, то значение  $K^*$  тоже изменится. Если из-за научно-технического прогресса растет предельная производительность капитала, то  $K^*$  также увеличится (при неизменной ставке процента).

Таким образом, инвестиционный спрос есть **возрастающая функция от предельной производительности капитала и убывающая функция — от ставки процента** (при заданном значении амортизации).

Неоклассическая функция инвестиций более объективна по сравнению с кейнсианской, так как определяется технологией производства в отличие от кейнсианской, которая зависит от  $R^*$ , соотношения оптимизма и пессимизма инвесторов. Кейнсианская функция инвестиций имеет меньшую эластичность по ставке процента, чем неоклассическая.

Современная инвестиционная политика в России заключается в том, что норма валового накопления основного капитала фактически не растет, сохраняясь на уровне 16-18% ВВП. Это объясняется слабым абсорбированием сбережений на инвестиции, связанным с воспроизводственной моделью экономики России, которая характеризуется:

- усилением зависимости российской экономики от конъюнктуры мировых рынков сырья и нарастанием напряженности в эксплуатации производственного аппарата экспортных отраслей народного хозяйства;
- плохим использованием потенциала сбережений на инвестиции в реальный сектор экономики;
- высокой концентрацией сбережений в экспортных отраслях и дефицитом инвестиций в обрабатывающих отраслях, обуславливающих нарастание различий в уровне прибыльности между ними;
- использованием экспортного российского капитала на финансирование не национального народного хозяйства, а зарубежных экономик;
- недостаточным развитием каналов перетока капиталов из отраслей капиталодостаточных в капиталodefицитные;
- невозможностью обеспечения высокой и устойчивой динамики развития экономики только за счет экспортных отраслей экономики.

**ВОПРОС 12**

*Совокупный спрос и его составляющие.*

**ОТВЕТ**

**СОВОКУПНЫЙ СПРОС (AD)** — это общее или суммарно количество продукции, которое может быть куплено при данном уровне цен и при прочих равных условиях.

Совокупный спрос представляет собой желаемую величину расходов на:

- а) потребление;
- б) частные внутренние инвестиции;
- в) государственные закупки товаров и услуг;
- г) чистый экспорт во всех секторах экономики. Он складывается из **четырёх составляющих**.

1. **Потребление.** Как известно, объем потребления (С) прежде всего определяется величиной располагаемого дохода, который равен личному доходу частных лиц за вычетом уплаченных налогов. Динамика потребления в долгом периоде связана с величиной доходов, имущества и уровня цен. Анализ совокупного спроса концентрируется главным образом на факторах реального потребления (номинальной стоимости потребления, разделенной на индекс уровня цен).
2. **Инвестиции.** Инвестиции (I) включают в себя частные закупки недвижимости, оборудования, запасы. Объем инвестиций определяется в основном уровнем выпуска, стоимостью капитала, ожиданиями будущей конъюнктуры. Основное влияние экономической политики на инвестиции осуществляется посредством кредитно-денежной политики.
3. **Государственные закупки.** Государственные закупки товаров и услуг (G) включают в себя, например, покупку правительством оружия, строительного оборудования, финансирование государственных школ.
4. **Чистый экспорт.** Чистый экспорт (X) равен разности между стоимостью экспорта и импорта. Объем импорта зависит от величины внутренних доходов и объема производства внутри страны, соотношения цен на внутреннем и внешнем рынках и обменного

курса национальной валюты. Экспорт определяется доходами и объемом производства за рубежом, соотношением цен и валютным курсом.

Таким образом, совокупный спрос может быть выражен:

$$AD = C + I + G + X.$$

На совокупный спрос оказывают влияние **ценовые и неценовые факторы**. Важнейшей детерминантой совокупного спроса выступает цена.

**КРИВАЯ СОВОКУПНОГО СПРОСА (AD)** показывает количество товаров и услуг, которое будет куплено при каждом возможном уровне цен.

**Изменение объема совокупного спроса** выражается в движении вдоль кривой AD.

Согласно количественной теории денег:

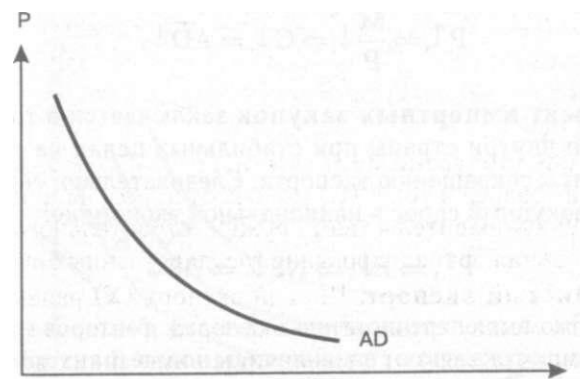
$$MV = PY.$$

Отсюда:

$$MV$$

где P — уровень цен в экономике; Y — реальный объем дохода; M — количество денег в экономике; V — скорость обращения денег.

На рис. 12.1 приведены различные сочетания P и Y (при постоянном предложении денег).



**Рис. 12.1.** Кривая совокупного спроса

Кривая AD направлена вниз, так как рост цен (PT) со-

ГМ<sub>4</sub> ^ Сле-  
 крашает реальные запасы денежных средств ч р  
 дователь, спрос на товары и услуги сокращается (Y1).  
 Этим объясняется обратная зависимость между величи-  
 ной AD и уровнем цен (при условии, что предложение денег и  
 скорость их обращения фиксированы).

Отрицательный наклон кривой AD объясняется тремя  
 эффектами:

- **эффектом Кейнса** (эффектом процентной ставки);
- **эффектом Пигу** (эффектом реальных кассовых остатков, или эффектом богатства);
- **эффектом импортных закупок**.

**Эффект Кейнса** (эффект процентной ставки) выражает-  
 ся в том, что с ростом цен растет спрос на деньги; при неиз-  
 менном предложении денег растет ставка процента. Таким!  
 образом сокращается объем инвестиций в экономику, а зна-  
 чит, снижается и объем совокупного спроса:

$$PT, = 3i, => IT, => U, => ADi.$$

**Эффект Пигу** (реальных кассовых остатков, или богат-  
 ства) означает уменьшение богатства, вызванное ростом:  
 уровня цен, приводит к сокращению потребления и, следова-  
 тельно, совокупного спроса:

$$PT, = \frac{i}{P}, => Ci, => ADi.$$

**Эффект импортных закупок** заключается в том, что  
 рост цен внутри страны при стабильных ценах на импорт  
 приводит к сокращению экспорта. Следовательно, сокраща-  
 ется совокупный спрос в национальной экономике:

$$pT, ^ Ei, = * NEi, => ADi.$$

Помимо вышперечисленных ценовых факторов на сово-  
 купный спрос оказывают влияние **неценовые факторы**, кото-1  
 рые вызывают изменение характера совокупного спроса.

**Изменение спроса** приводит к смещению кривой AD.

Вопрос 12?

К неценовым факторам AD относится все то, что влияет:

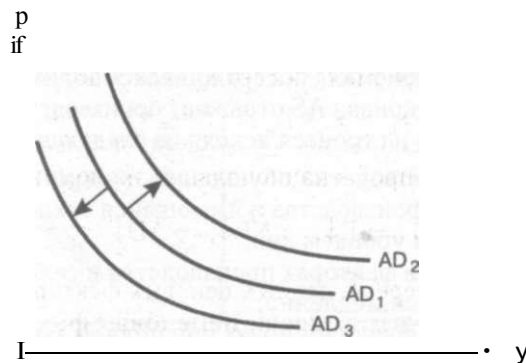
- 1) **на потребительские расходы домохозяйств** (бла-  
 госостояние потребителей, их ожидания, изменения в  
 подоходном налоге);
- 2) **на инвестиционные расходы фирм** (процентные  
 ставки, субсидии, льготные кредиты инвесторам, на-  
 логи на бизнес);
- 3) **на государственные расходы** (государственная по-  
 литика);
- 4) **на чистый экспорт** (колебания валютных курсов, усло-  
 вия на внешних рынках и т. д.).

Кроме того, важно помнить еще два неценовых фактора:  
**предложение денег и скорость обращения денег** (вспом-  
 ним количественную теорию денег).

Изменение совокупного спроса иллюстрируется на  
 рис. 12.2.

На рис. 12.2. показано отклонение кривой вправо от AD<sub>1</sub>  
 к AD<sup>2</sup>. Данный сдвиг указывает, что при различных уровнях  
 цен желаемый объем товаров и услуг увеличивается. Сдвиг  
 кривой AD влево от AD<sub>1</sub> к AD<sup>3</sup> показывает сокращение сово-  
 купного спроса, означающее, что индивиды будут приобре-  
 тать меньший объем товаров и услуг, нежели прежде, при  
 различных уровнях цен.

Изменение в объеме AD наблюдается при условии, что  
 изменяется один или несколько факторов, влияющих на AD,  
 которые прежде предполагались неизменными.



**Рис. 12.2.** Изменение совокупного спроса

**ВОПРОС 13**

*Совокупное предложение и его факторы.*

**ОТВЕТ**

**СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (AS)** — это общее количество конечных товаров и услуг, которое может быть предложено (произведено) в экономике при разных уровнях цен.

Зависимость объема предложения от среднего уровня цен в стране называют **КРИВОЙ AS**.

На характер кривой AS влияют:

- а) ценовые факторы;
- б) неценовые факторы.

Первые изменяют объем совокупного предложения (**перемещение вдоль кривой AS**). Вторые (изменения в технологии, ценах ресурсов, объеме применяемых ресурсов, на логообложении фирм, структуре рынка и т. д.) приводят к **сдвигу кривой AS**.

Кривая AS бывает **статическая и динамическая**.

В отличие от статической динамическая кривая AS используется для оценки темпов инфляции на изменения национального объема производства.

Форма кривой AS толкуется по-разному классиками и кейнсианцами. Так, изменения величины совокупного предложения под влиянием одного и того же фактора могут быть неодинаковы, что обусловлено тем, какой период (короткий или долгий) принимается во внимание.

Классическая модель рассматривает экономику в долгосрочном периоде.

**Долгосрочный период** — это период, в течение которого цены на ресурсы успевают приспособиться к ценам на товары так, чтобы в экономике поддерживалась полная занятость.

Долгосрочная кривая AS отражает производственные возможности страны и строится исходя из следующих условий:

- а) объем производства обусловлен только количеством факторов производства и имеющейся технологией и *L* обусловлен уровнем цен;
- б) изменения в факторах производства и технологии осуществляются медленно;
- в) экономика функционирует при полной занятости факторов производства и, следовательно, объем производства равен потенциальному;

г) цены и номинальная заработная плата гибкие, их изменения поддерживают равновесие на рынках.

В данных условиях **кривая AS вертикальна**. Она характеризует естественный (потенциальный) уровень объема оизводства (рис. 13.1), т. е. объема производства в условиях полной занятости, при котором ресурсы экономики полностью используются, а безработица находится на естественном уровне. Колебания совокупного спроса (рис. 13.2) изменяют уровень цен. Например, при уменьшении предложения денег кривая AD( смещается влево в положение AD<sup>2</sup>. Экономическое равновесие перемещается из точки E<sub>1</sub> в точку E<sub>2</sub>, однако количество произведенной продукции AS остается на прежнем уровне.

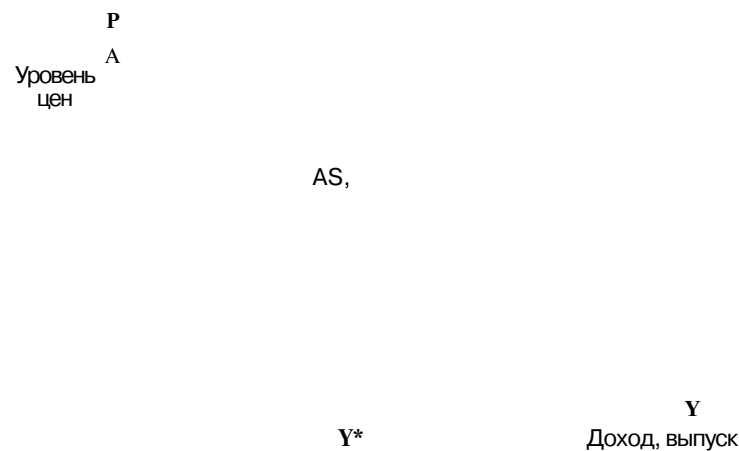
Сдвиги кривой совокупного предложения в долгосрочном периоде возможны только при изменении величины факторов производства и технологии.

В краткосрочном периоде такая модель неприемлема.

**Кейнсианская модель** описывает экономику в коротком периоде и основана на следующих предпосылках:

- а) неполная занятость в экономике;
- б) цены на товары и номинальная заработная плата жесткие.

В этих условиях кривая совокупного предложения горизонтальна (рис. 13.3). Колебания совокупного спроса оказы-



**Рис. 13.1.** Долгосрочная кривая совокупного предложения

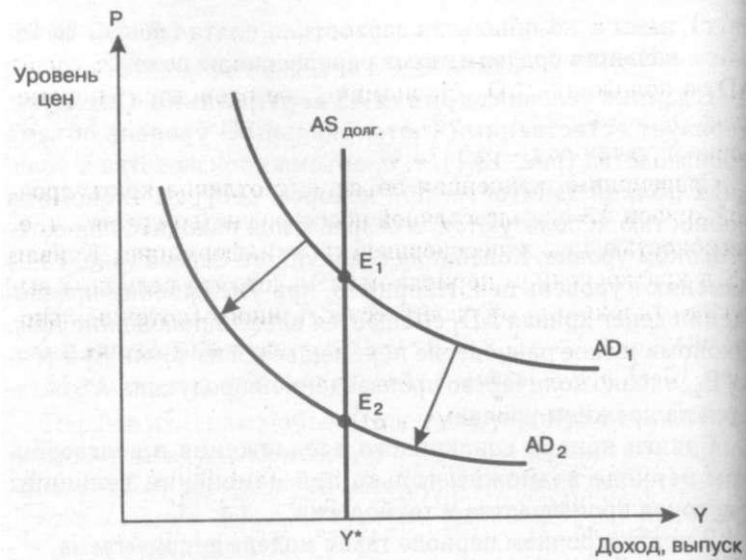


Рис. 13.2. Смещение кривой совокупного спроса

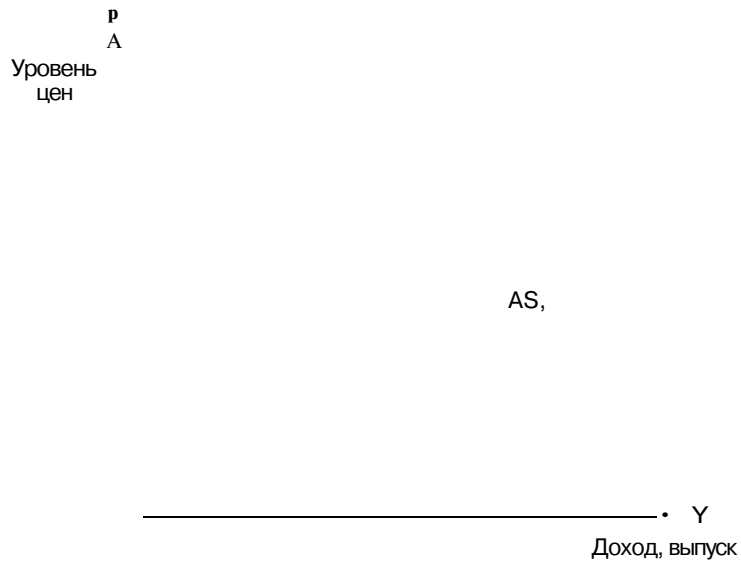


Рис. 13.3. Кривая совокупного предложения в коротком периоде (кейнсианская модель)

Важное влияние на объем производства, уровень цен не изменяется. Например, уменьшение предложения денег смещает др. в положение  $AD^2$ . Экономическое равновесие перемещается из точки  $E_1$  в точку  $E_2$ . Объем производства — из точки  $Y_1$  в точку  $Y_2$  (рис. 13.4).

Современные концепции объясняют отличие краткосрочной кривой AS от долгосрочной несовершенством рынка, т. е. негибкостью цен и несовершенством информации. Кривая AS в краткосрочном периоде показывает, что величина выпуска отклоняется от своего естественного (потенциального) значения, если уровень цен отклоняется от ожидаемого (рис. 13.5), и описывается уравнением:

$$Y = Y^* + a(P - P^c),$$

где  $Y$  — фактический выпуск;  $Y^*$  — естественная (потенциальная) величина выпуска;  $P$  — уровень цен;  $P^c$  — ожидаемый уровень цен;  $a$  — интенсивность реакции предпринимателей на отклонение фактических цен от ожидаемых.

В точке  $E$  цены на ресурсы и товары уравновешены.

Краткосрочная кривая совокупного предложения имеет три участка: **горизонтальный** (кейнсианский) (I), **промежуточный** (восходящий) (II), вертикальный (классический) (III), которые представлены на рис. 13.6.

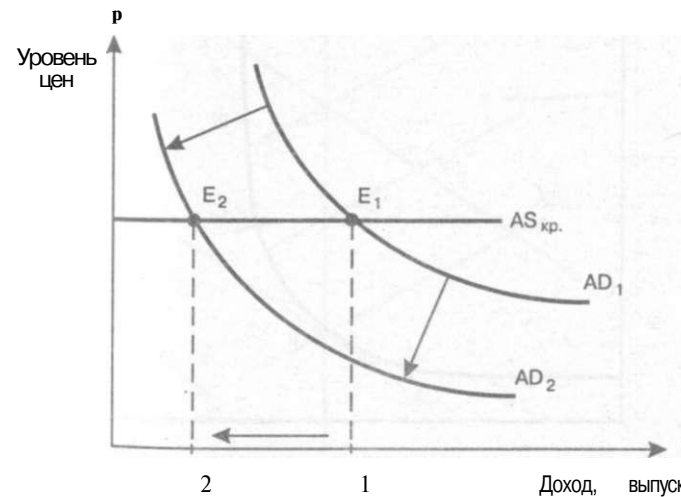
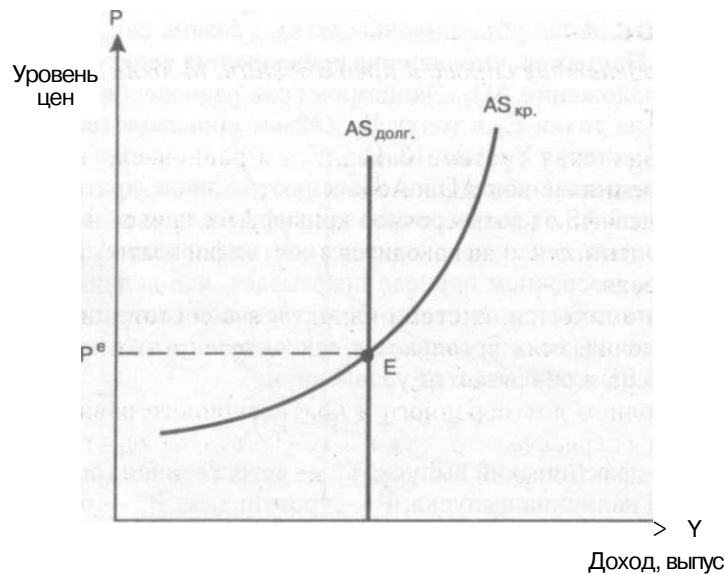
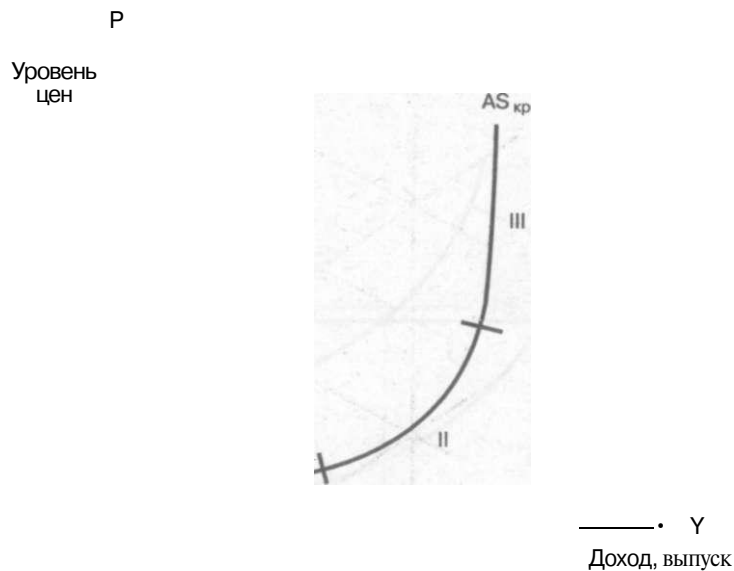


Рис. 13.4. Смещение кривой совокупного спроса



**Рис. 13.5.** Долгосрочная и краткосрочная кривые совокупного предложения



**Рис. 13.6.** Горизонтальный, промежуточный и вертикальный участки краткосрочной кривой совокупного предложения

#### ВОПРОС 14

*взаимодействие спроса и предложения. Модель AD—AS.*

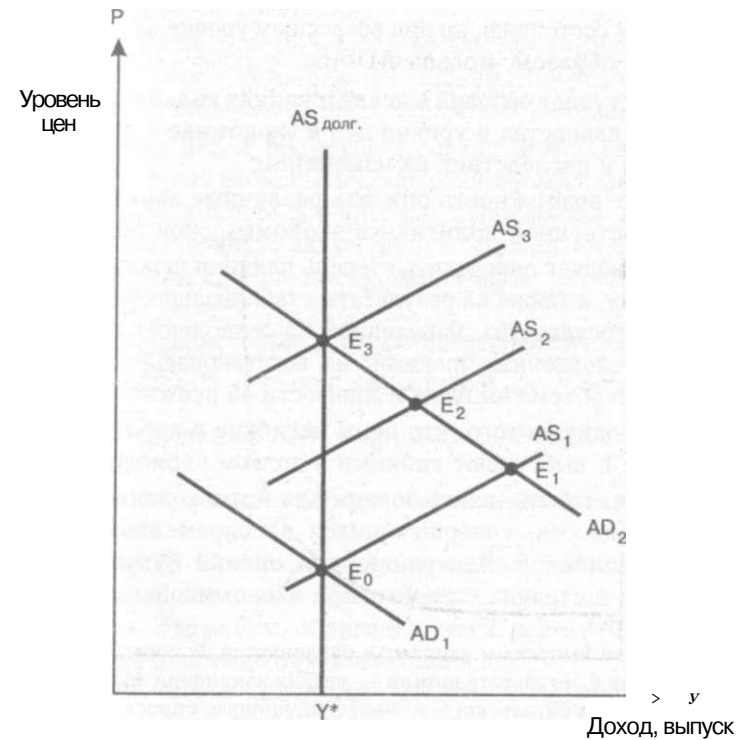
#### ОТВЕТ

Экономическая система находится в равновесии в точке пересечения кривых AD и AS.

Пересечение краткосрочной кривой AS с кривой AD. показывает, что экономика находится в состоянии краткосрочного равновесия.

Экономическая система находится в состоянии долгосрочного равновесия только в точке пересечения кривой AD и долгосрочной кривой AS.

Условием долгосрочного и краткосрочного равновесия является пересечение трех кривых. Пусть это будет точка  $E^0$  (рис. 14.1). Точка  $E^0$  указывает на исходное долгосрочное равновесие.



**Рис. 14.1**

Предположим, что Центральный банк увеличил предложение денег\*. В этом случае произойдет сдвиг AD от AD<sup>1</sup> до AD<sup>2</sup>, следовательно, цены установятся на более высоком уровне, экономическая система будет находиться в состоянии краткосрочного равновесия в точке E<sup>1</sup> в точке E, реальный объем выпуска превысит естественный, цены вырастут\* а безработица упадет ниже естественного уровня.

Ожидаемый уровень цен на ресурсы будет расти, что вызовет увеличение издержек и смещение от AS<sup>1</sup> до AS<sup>2</sup>. Тогда краткосрочная кривая AS<sup>1</sup> сместится в положение AS<sup>2</sup>, а экономическая система будет перемещаться вверх и направо вдоль кривой AD<sup>2</sup>. В точке E<sup>2</sup> установится краткосрочное равновесие.

Новое состояние экономического равновесия установится в точке E<sup>3</sup>, в которой объем выпуска сократится, а уровень безработицы увеличится (каждый до своего естественного уровня). Таким образом, экономическая система возвратится к своему исходному состоянию, но при возросшем уровне цен.

Таким образом, модель AD-AS:

- выступает базовой в исследованиях колебаний объема производства и уровня цен в экономике в целом, причин и последствий их изменений;
- дает возможность описать различные варианты государственной политики в экономической области;
- позволяет определить степень влияния шоков на экономику, а также на результаты стабилизационной политики государства, нацеленной на ослабление колебаний, обусловленных токами, на восстановление равновесного объема выпуска и занятости на прежнем уровне; I
- исходит из того, что цены негибкие в коротком периоде и выступают гибкими в долгом периоде;
- может быть использована для истолкования анализа процессов, совершающихся в современной системе Российской Федерации, для оценки будущих событий в странах с переходной экономикой.

• **Объем выпуска и занятости отклоняется от своего естественного уровня в результате шоков — резких изменений AD (резкие колебания потребительского и инвестиционного спроса; изменение предложения денег и т. д.) и шоков предложения (резкий рост цен на нефть, стихийные бедствия, изменения в законодательстве и т. д.)\***

## ВОПРОС 15

*финансовый рынок и его составляющие.*

### ОТВЕТ

**ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК** — это совокупность рынка денег и рынка ценных бумаг.

На этом рынке происходит перераспределение капитала между кредиторами (сберегателями) и заемщиками (инвесторами). Поскольку в рыночной экономике большинство сбережений осуществляется домохозяйствами, а большинство инвестиций — фирмами, назначение финансового рынка состоит в трансформации сбережений в инвестиции.

финансирование инвестиций за счет сбережений осуществляется:

1. **На рынке ценных бумаг** — через каналы **прямого** финансирования (продажу акций и облигаций домохозяйствам-сберегателям).
2. **На рынке денег** — через каналы **косвенного** финансирования с помощью финансовых посредников-банков, пенсионных фондов, страховых компаний.

**На рынке денег** происходят сделки между банковской системой, с одной стороны, и домохозяйствами и фирмами — с другой. При помощи финансовых посредников денежные средства домохозяйств аккумулируются, а затем предоставляются фирмам для финансирования инвестиционных проектов.

На финансовом рынке устанавливается равновесие, если

$$S + \Delta M = I,$$

где S — сбережения;  $\Delta M$  — прирост денежной массы; I — инвестиции.

**На рынке ценных бумаг** сбережения превращаются в инвестиции.

**Под ценной бумагой** понимается финансовый документ, дающий право владельцу на получение в будущем денежной наличности. Это акции, облигации, чеки, депозитные сертификаты, казначейские обязательства и др.

**Акция** — вид ценных бумаг, свидетельствующий о внесении определенной суммы денег в капитал акционерного общества и дающий право ее владельцу на получение части

прибыли-дивиденда, на участие в управлении производством и распределении остатков имущества при ликвидации акционерного общества. Акция эмитируется акционерным обществом и отражает долю инвестора в уставном фонде общества

**Облигация** — ценная бумага, удостоверяющая отношения займа между ее владельцем (**кредитором**) и лицом, выпустившим облигацию (**должником**). Облигация представляет собой обязательство эмитента (государства, местных органов самоуправления, предприятий, различных фондов) выплачивать ее владельцу в течение определенной времени фиксированный процент, а по наступлении срока выплаты — погасить свой долг по облигации. Процент по облигации, как правило, не превышает процента по банковскому кредиту.

Существуют два вида рынка ценных бумаг: **первичный** и **вторичный**.

На **первичном рынке** происходит эмиссия и первичное размещение (продажа) ценных бумаг эмитентом **по номинальной цене**, т. е. цене, обозначенной на акции.

На **вторичном рынке** происходит обращение ранее выпущенных ценных бумаг. Здесь и определяется их рыночная (**курсовая**) цена, по которой ценные бумаги продаются. При определении курсовой цены учитываются размер и периодичность выплат, длительность обращения, цена гашения, процентная ставка.

Рыночную стоимость облигации составит ее текущая (дисконтированная) стоимость (PV).

$$\frac{P}{1+g} + \frac{P}{(1+g)^2} + \dots + \frac{P}{(1+g)^n}$$

где PV — стоимость облигации; g — процентная ставка.

Если процентная ставка g понижается, цена облигации повышается, и наоборот.

На **рынке денег** осуществляется купля-продажа денег. Особенность денежного рынка состоит в том, что деньги обмениваются на другие более или менее ликвидные активы. **I**

Главная особенность денег состоит в их высокой **ликвидности**, т. е. способности использования в качестве **средства платежа** при сохранении номинальной стоимости.

## В ОПРОС 16

*Деньги: понятие, функции, денежная масса и ее измерение.*

### ОТВЕТ

В экономической литературе имеется несколько определенных понятия денег. Выделим следующие:

- вид финансовых активов, который может быть использован для сделок;
- особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене благ;
- важная макроэкономическая категория, посредством которой осуществляется анализ инфляционных процессов, циклических колебаний, механизма достижения равновесного состояния в экономике, согласованности функционирования товарного и денежного рынков;
- специфический вид имущества, не приносящий дохода при стабильном уровне цен.

Наиболее характерная черта денег — их высокая ликвидность.

Деньги возникли стихийно в результате длительного развития обмена товарами и услугами. Роль денег как всеобщего эквивалента выполняли различные товары: мех, скот, соль, лес, табак, рыба, раковины, зерна какао и т. д. С развитием обмена роль денег перешла к металлам — золоту и серебру, которые по своим свойствам в наибольшей степени были пригодны для выполнения функций денег: высокая стоимость, неподверженность порче, легкость транспортабельности.

Термин «деньги» (*pecunia*) в переводе с латинского означает «стадо» (*pecus*). Сущность денег проявляется в их функциях. К. Маркс выделял **пять** функций денег: мера стоимости; средство обращения; образование сокровищ; средство платежа; мировые деньги.

В современной экономической литературе рассматривают **три** основные функции денег: средство обращения; мера стоимости, средство накопления или сбережения.

Существует мнение, что сущность денег в настоящее время не ограничивается выполнением ими трех указанных функций, поскольку изменения денежной массы влияют на величину ВВП, занятость и уровень цен. Разногласия между экономистами касаются того, каковы реальный механизм,



масштабы и характер данного влияния. Количество денег *и* обращении контролируется государством посредством монетарной политики. На практике эту функцию осуществляет Центральный банк. Различают **внутренние** и **внешние** деньги. Внутренние деньги — деньги, создаваемые коммерческими банками. Внешние деньги — деньги, эмитируемые; центральным банком. ■

Отметим, что в макроэкономической литературе функция денег как средства обращения нередко ставится на первое место и характеризуется как основная функция определяющая сущность денег. Подобное толкование ассоциируется с заменой денег-товара на бумажные и иные виды денег. Эмиссия бумажных денег осуществляется без обеспечения их золотом, поскольку прекращен обмен бумажных денег на золото. Государство признало законным функционирование бумажных денег.

В современном мире функцию средства обращения единицы счета выполняет, как правило, одно и то же благо! Но в истории (чаще всего во время гиперинфляции) наблюдались факты, когда эти две функции выполняли разные блага. Например, в России в начале 90-х гг. XX в. функции счетной единицы выполнял доллар США, а функцию средства обращения — рубль.

Согласно своей значимости на первом месте должна находиться функция денег как меры стоимости (счетная единица)! Такой подход объясняется следующим образом. При реализации благ необходимо определить их стоимость, и лишь после этого происходит обмен благ на деньги, а денег — на блага! Следовательно, деньги в функции средства обращения могут выполнять свою роль только после осуществления ими функции меры стоимости.

Функцию денег как средства образования сокровищ в современном мире заменяет функция средства накопления. Эту функцию могут выполнять реальные деньги.

Считается, что функция денег как средства платежа в настоящее время не имеет существенного значения, ибо долг можно выплатить не только деньгами. Практика показывает, что эта функция сохраняется, поскольку за приобретенные блага используются кредитные деньги, которые в сущности, выполняют функцию средства платежа.

И наконец, в современной макроэкономике не выделяют функцию денег как мировых денег. Эту функцию в настоящее

время выполняют доллары, фунты стерлингов, марки, иены и другие национальные денежные знаки.

Деньги позволяют экономить трансакционные издержки рыночных взаимодействий как в процессе выбора ассортимента, объема покупаемых товаров и услуг, времени и места совершения сделок и контрагентов по сделке, так и при измерении стоимости товаров и услуг. Предположим, что существует бартерная экономика. В этом случае, например, историк, чтобы сделать стрижку, должен найти парикмахера, который пожелал бы послушать лекцию о Столетней войне (1337-1453) между Англией и Францией. Нетрудно представить, насколько велики были бы издержки на поиск парного совпадения желаний потенциальных контрагентов. Если же в обществе имеется согласие относительно всеобщего эквивалента, то обменные пропорции найти нетрудно. Иное дело в бартерной экономике. Чтобы найти обменные пропорции, потребуется найти большое количество возможных сочетаний благ.

Контроль государства за количеством денег в стране осуществляется центральным банком. Поскольку контроль за количеством\* денег важен для экономической стабильности, то возникает потребность в **измерении денежной массы**.

В зависимости от степени ликвидности используется набор показателей (агрегатов) для измерения денежной массы, обращаемой в стране в данный момент. Принцип агрегирования состоит в том, что к существующей денежной массе добавляются последующие суммы. Состав и количество используемых денежных агрегатов различаются по странам.

Например, Центральный банк Российской Федерации (ЦБРФ) выделяет **четыре** денежных агрегата —  $M_0$ ,  $M_1$ ,  $M_2$ ,  $M_3$ , соответствующие четырем (различным с точки зрения ЦБРФ) степеням ликвидности ее компонентов:

$M_0$  — наличные деньги в обращении;

$M_1$  —  $M_0$  плюс депозиты населения в сбербанках до востребования, депозиты населения и предприятий в коммерческих банках до востребования, средства населения и предприятий на расчетных и текущих счетах;

$M_2$  —  $M_1$  плюс срочные вклады в сбербанках;

$M_3$  —  $M_2$  плюс депозитные сертификаты банков, облигации государственного займа.

В странах с развитыми рыночными отношениями используется агрегат  $L$  —  $M_3$  плюс казначейские сберегательные

<sup>3а\*</sup> №1982

облигации, краткосрочные государственные обязательства, коммерческие бумаги и пр.

В макроэкономическом анализе чаще других используются агрегаты  $M_1$  и  $M_2$ .

Настоящими деньгами, или деньгами в узком смысле слова, в макроэкономике является агрегат  $M_0$ . Остальные агрегаты ( $M_2$ ,  $M_3$ ,  $L$ ) характеризуются как «квазиденьги» или «почти деньги». Агрегаты  $M_2$  и  $M_3$  содержат дополнительные разновидности финансовых активов, соответствующие более функции средства накопления, чем функции средства обращения: государственные краткосрочные обязательства (ГКО), облигации федерального займа (ОФЗ), облигации государственного внутреннего валютного займа (ОГВВЗ), облигации государственного сберегательного займа.

Динамика денежных агрегатов обусловлена рядом причин, включая движения процентной ставки. Например, при повышении процентной ставки агрегаты  $M_2$  и  $M_3$  могут опережаться  $M_1$  так как их компоненты приносят доход в форме процента!

На денежном рынке **процентная ставка** (номинальная, реальная) выступает как альтернативная стоимость денег и характеризует упущенный доход, связанный с хранением сбережений в денежной форме.

**Номинальная ставка процента** отражает банковский процент, а **реальная** — покупательную способность в зависимости от уровня инфляции.

Связь между номинальной и реальной ставками процента описывается **уравнением Фишера**:

$$i = r + p,$$

где  $i$  — номинальная ставка процента;  $r$  — реальная ставка процента;  $p$  — темп инфляции.

Уравнение показывает, что номинальная ставка процента может измениться **по двум** причинам:

- из-за изменений реальной ставки процента;
- темпа инфляции.

Например, если субъект положил на банковский счет сумму денег, приносящую 10% годовых ежегодно, то номинальная ставка составит 10%. При уровне инфляции 6% реальная ставка составит только 4%.

Цена денег формируется на денежном рынке в результате спроса и предложения денег.

## ВОПРОС 17

*Кейнсианская теория спроса на деньги.*

### ОТВЕТ

**Спрос на деньги** — желание экономических субъектов иметь в своем распоряжении определенное количество платежных средств, которое фирмы и население намерены держать у себя в данный момент; общая потребность рынка в денежных средствах.

Спрос на деньги определяет ту часть активов, которую фирмы и домохозяйства хотят иметь в виде наличности, а не в виде акций, облигаций, недвижимости, производственного оборудования и т. д. Это реальный спрос на деньги.

Спрос на деньги вытекает из двух функций денег — быть средством обращения и средством сохранения богатства.

Существуют различные теоретические модели спроса на деньги: **классическая количественная теория** спроса на деньги; **кейнсианская теория** спроса на деньги; **монетаристская теория** спроса на деньги.

Дж. М. Кейнс выделил **три мотива**, порождающие спрос на деньги: **транзакционный мотив**, **мотив предосторожности**, **спекулятивный мотив**.

**ТРАНСАКЦИОННЫЙ МОТИВ** (спрос на деньги для сделок) — спрос для осуществления запланированных покупок и платежей.

**МОТИВ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ** — желание хранить деньги для обеспечения в будущем возможности распоряжаться определенной частью своих ресурсов в форме наличных денег; это желание хранить наличные деньги для непредвиденных обстоятельств (болезнь, несчастные случаи, колебания цен на рынке, возможность совершить очень выгодную покупку и т. д.). В сущности этот мотив является разновидностью транзакционного спроса — деньги нужны для сделок.

Мотив предосторожности противоречив: с одной стороны, индивид может потерять возможность иметь выгоду от совершения сделок, если он не сможет быстро получить наличные деньги, а с другой — чем больше он хранит денег на случай непредвиденных обстоятельств, тем больший процент он теряет, не вкладывая деньги в ценные бумаги, приносящие процент.

Вплоть до 1930-х гг. совокупный спрос на деньги ограничи-  
вался только транзакционным спросом. Неоклассики считали,  
что транзакционный мотив выступает единственным объяснен-  
нием спроса на деньги. Кейнс и его сторонники утверждали,  
что кроме транзакционного спроса имеет место спрос, вым-  
ванный необходимостью приобретения финансовых средств,  
Этот спрос Кейнс назвал СПЕКУЛЯТИВНЫМ.

Транзакционный спрос зависит от уровня дохода и не  
зависит от ставки процента. Поэтому его линия вертикаль-  
на (рис. 17.1).

Кейнс считал, что транзакционный спрос на деньги  
**функция дохода**. Спрос на деньги для сделок определяется  
общим денежным доходом общества и изменяется прямо про-  
порционально номинальному национальному доходу, а частот-  
та денежных поступлений — скорости обращения денег.

**СПЕКУЛЯТИВНЫЙ МОТИВ** (спрос на деньги как на  
имущество) — часть общего спроса на деньги, определяется\*  
желанием людей сохранить свое имущество или накопить его

Спекулятивный мотив зависит от ставки процента: чем  
выше процент, тем больше вложения в ценные бумаги и ниже  
спекулятивный спрос на ликвидность. Этот вид спроса на  
деньги связан с их функцией сохранения богатства, а не с  
функцией средства платежа. Следовательно, данный мотив  
хранения денег исходит из желания избежать потерь капи-  
тала, вызываемых хранением активов в виде облигаций в пе-  
риоды ожидаемого роста нормы ссудного процента.

• I

A

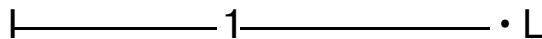


Рис. 17. 1. Транзакционный спрос на деньги

Спекулятивному мотиву хранения денег Кейнс придавал  
ключевую роль **в своей теории предпочтения ликвидности**,  
фо в условиях неопределенности и риска на финансовом  
ынке спрос на деньги во многом зависит от уровня доходов  
по облигациям. Если индивид полагает, что будущая норма  
процента будет выше в сравнении с ожидаемой большин-  
ством участников рынка, то следует хранить свои сбереже-  
ния в денежной форме и не приобретать облигации, посколь-  
ку рост нормы процента вызовет снижение курса облигации.  
Если же индивид полагает, что нынешняя высокая норма  
процента снизится, то следует ожидать роста курса облига-  
ций и можно поместить свои средства в облигации.

Тогда

$$V_{xiH} > \frac{V_{xiH}}{i^e}, \text{ или } 1 > \frac{1}{i^e}$$

где  $V^H$  — номинальная цена облигации;  $i^H$  — гаран-  
тированная процентная ставка по облигациям;  $V^H i^H$  — доход на об-  
лигации;  $i$  — процентная ставка, сложившаяся на рынке;  
 $i^e$  — ожидаемая процентная ставка.

Уровень процентной ставки, при котором данное нера-  
венство превращается в равенство, называется **критической**  
процентной ставкой:

$$1+i^e$$

Поскольку решения экономических субъектов опреде-  
ляются пропорциями между фактическими и ожидаемыми  
на рынке ставками, Кейнс предположил, что существуют  
минимальные и максимальные процентные ставки. Поэто-  
му кейнсианская функция спекулятивного спроса на день-  
ги может быть представлена:

$$\hat{s} \setminus (h\alpha^- ' )i$$

где  $h\alpha^-$  — максимальная процентная ставка, при которой  
спекулятивный спрос на деньги отсутствует;  $i$  — текущая  
(фактическая) ставка процента;  $1$  — коэффициент, характе-  
ризующий Предпочтения экономических субъектов по про-  
центной ставке.

Спекулятивный спрос на деньги представлен на рис. 17.2.

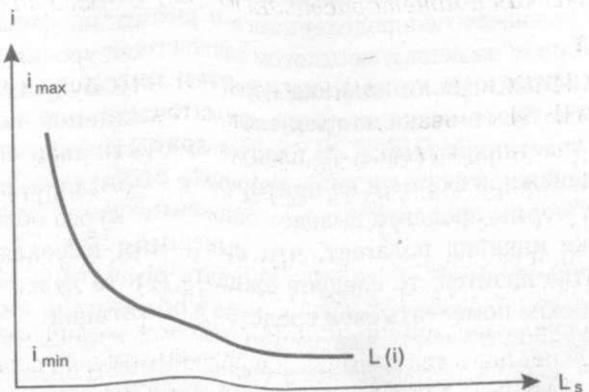


Рис. 17.2. Спекулятивный спрос на деньги

Таким образом, по Кейнсу, совокупный спрос на деньги ( $L$ ) — функция двух переменных.

- дохода;
- процентной ставки  $L = f(i, Y)$  которые обусловлены транзакционным и спекулятивным спросом на деньги.

Итак, спекулятивный спрос на деньги (деньги хранимые для покупки ценных бумаг в ожидании роста их цены) вместе с транзакционным спросом на деньги (деньги расходуемые для сделок) и спросом на деньги из предосторожности (деньги для финансирования

различных непредвиденных расходов) определяют характер и содержание графика спроса на деньги.

## ВОПРОС 18

Классическая и монетаристская теории спроса на деньги.

### ОТВЕТ

КЛАССИЧЕСКАЯ КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ТЕОРИЯ СПРОСА НА ДЕНЬГИ основана на трех постулатах:

- причинности (цены зависят от массы денег);
- пропорциональности (цены изменяются пропорционально количеству денег);
- универсальности (изменение количества денег одинаково влияет на цены всех товаров).

Непосредственной причиной генезиса количественной теории денег была так называемая революция цен, совершившаяся в Европе в XVI-XVII вв. в результате ввоза дешевого южноамериканского золота и серебра, что вызвало быстрый рост цен товаров.

Классическая количественная теория спроса на деньги, как и всякая теория, постоянно развивалась, что приводило ее к определенной модификации. Значительный вклад в эту теорию внес Ирвинг Фишер, его формула уравнения обмена используется классиками для определения спроса на деньги:

$$MV = PY,$$

где  $M$  — количество денег в обращении;  $V$  — скорость обращения денег;  $P$  — уровень цен (индекс цен);  $Y$  — объем выпуска.

Преобразуя уравнение, получим

$$MD = PY/V,$$

где  $MD$  — величина спроса на деньги.

Развитие кредитного обращения сблизило денежную массу с финансовыми активами. Поэтому экономисты Кембриджского университета преобразовали традиционную теоретическую модель, определяя массу денег через величину конечного продукта посредством показателя ликвидности:

$$M = kRP,$$

где  $M$  — количество денежных единиц;  $R$  — общественная величина производства в физическом выражении в единицу времени;  $P$  — цена произведенной продукции;  $k$  — коэффициент, обратный скорости обращения денег, т. е.  $k = 1/V$ .

Тогда в общем виде функцию спроса на реальные кассовые остатки (РКО) можно представить:

$$\text{или} \quad P = \frac{D}{V} Y$$

Из формулы видно, что трансакционный спрос на деньги определяется:

- а) величиной дохода;
- б) скоростью обращения денег.

Отсюда классиками был сделан вывод, получивший название **классической дихотомии**, — представление национальной экономики в виде двух обособленных друг от друга секторов: реального и денежного. В реальном секторе происходит движение реальных потоков товаров и услуг, а в денежном секторе совершается обращение денег, которое только обслуживает движение этих потоков, не оказывая на них непосредственного влияния.

Отсюда следует, что изменение денежной массы в стране не имеет значения для реального сектора экономики и влияет лишь на номинальные показатели.

Классики под спросом на деньги понимали только трансакционный спрос, т. е. спрос для совершения сделок.

## МОНЕТАРИСТСКАЯ ТЕОРИЯ СПРОСА НА ДЕНЬГИ

**МОНЕТАРИЗМ** — экономическая теория, выдвигающая деньги, находящиеся в обращении, в качестве определяющего фактора в макроэкономической теории, политике и практике.

Монетаристы восприняли идею Дж. М. Кейнса о том, что экономические субъекты держат часть активов в денежной форме с **целью сохранения своего имущества**.

Вместе с тем монетаристы отвергли идею спекулятивного мотива, определяющего спрос на деньги как объект имущества. Они считали, что при наличии множества активов, приносящих доход, хранить деньги с целью спекуляции на ценных бумагах нерационально.

Спрос на деньги монетаристы объясняют в рамках общей теории оптимизации имущества (активов) экономических субъектов, когда те формируют портфель активов разной степени доходности и рисков для обеспечения желаемого уровня доходности.

С точки зрения современных монетаристов, спрос на деньги — функция следующих параметров:

$$L = f(r^s, r^b, y^e, W),$$

где  $r^s$  — предполагаемый реальный доход на акции;  $r^b$  — предполагаемый реальный доход облигации;  $y^e$  — ожидаемая инфляция;  $W$  — совокупное богатство.

Скорость обращения денег — эндогенный параметр, зависящий от вида функции, т. е. структуры портфеля:

**Ц —**

где  $V$  — скорость обращения денег, обратная самой функции. С ростом инфляции уменьшается спрос на деньги, так как индивид предпочтет приобретение реальных активов.

Спрос на деньги — это всегда спрос на товары и услуги, которые можно на них приобрести. Спрос на деньги определяет при прочих равных условиях величину денежной массы в стране. Спрос на деньги является одним из основных понятий монетаристской теории. По Фридмену, количественная теория денег в первом приближении является теорией спроса на деньги. Монетаристы основывают на своей модели выводы и предложения о денежной политике государства как важнейшем инструменте регулирования общественного воспроизводства. С точки зрения влияния рынка на изменения объема денежной массы монетаристы выделяют долгосрочные и краткосрочные модели. В коротком периоде нарастание денежной массы вызывает падение процентных ставок, расширяет спрос, уменьшает безработицу. В долгом периоде рост денежного предложения инициирует инвестиции, что ведет к увеличению производства, доходов, спроса на Деньги и повышает процентную ставку.

**ВОПРОС 19**

Теория Баумоля—Тобина.

**ОТВЕТ**

**Модель Баумоля—Тобина** — модель спроса на деньги, согласно которой люди определяют размеры необходимой им суммы наличных денег, сопоставляя убытки в виде недополученного на эту сумму банковского процента и стоимостной оценки экономии времени от более редких посещений банка.

«Портфельный» подход Баумоля—Тобина к объяснению спроса на деньги базируется на оптимизации размера реальных кассовых остатков с учетом транзакционных и альтернативных затрат держания реальной кассы.

Модель спроса на деньги для сделок с учетом альтернативных затрат держания кассы предложена независимо друг от друга двумя экономистами — У. Баумолем и Дж. Тобином (оба — экономисты из США).

Модель Баумоля—Тобина анализирует достоинства и недостатки накопления наличных денег. Основное достоинство состоит в том, что индивид освобождается от необходимости ходить в банк при каждой покупке. Недостаток заключается в том, что индивид несет убытки, теряя проценты, которые бы он мог получить, положив деньги на сберегательный счет.

Возьмем три варианта.

**Первый.** Можно в начале года снять со счета  $Y$  руб. и тратить их в течение года. Этот вариант изображен на рис. 19.1, где показана сумма денег, которой индивид обладает в каждый конкретный момент. В начале года эта сумма составляет  $Y$ , а в конце года —  $0$ , средняя сумма в течение года —  $Y/2$ .

**Второй.** Он предполагает двукратное посещение банка в год. В начале года индивид снимает со счета сумму, равную  $Y/2$ , которую он тратит в течение первого полугодия, после чего он вновь снимает такую же сумму и тратит ее во втором полугодии. Исходя из этих условий сумма денег на руках у индивида в течение всего года изменяется от  $Y/2$  до  $0$ , а в среднем равна  $Y/4$ . Графически этот вариант изображен на рис. 19.2.

**Третий.** Этот вариант предусматривает посещение банка  $N$  раз. При этом индивид каждый раз снимает со счета

Денежные средства на руках у индивида

Время

**Рис. 19.1.** Денежные средства на руках у индивида при однократном посещении банка

$Y/N$  руб.; которые он тратит равными частями в течение каждого из  $1/N$  периодов. В течение года сумма денег на руках изменяется в пределах от  $Y/N$  до  $0$ , а ее среднегодовое значение составляет  $Y/2N$ . Этот вариант изображен на рис. 19.3.

Из рис. 19.1, 19.2, 19.3 видно, что среднегодовое значение суммы на руках у индивида в течение года зависит от количества посещения банка. Оптимальное значение посещений банка  $N^*$  определяется по формуле

$$N^* = \sqrt{\frac{iY}{2F}}$$

где  $F$  — денежная оценка издержек на посещение банка. При этом значении  $N$  средняя сумма денег на руках равна:

$$\frac{Y}{2N^*} = \sqrt{\frac{YF}{2i}}$$

При определении оптимального количества посещений банка необходимо учитывать совокупные издержки, связанные с хранением денег в ликвидной форме. Эти издержки выступают в **двух видах**, представляющих альтернативу:

Денежные средства на руках у индивида

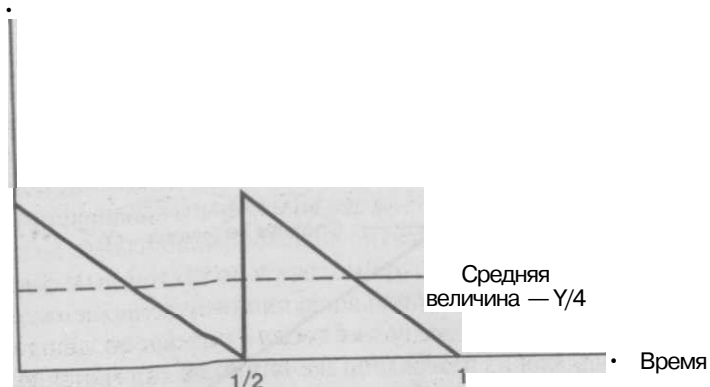


Рис 19.2. Денежные средства на руках у индивида при двукратном посещении банка

Денежные средства на руках у индивида

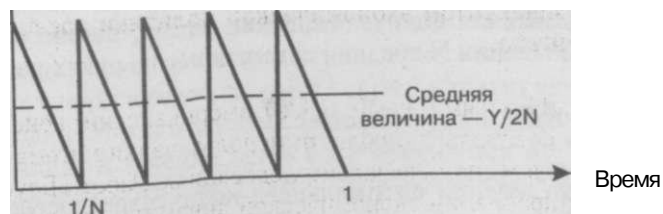


Рис 19.3. Денежные средства на руках у индивида при N-кратном посещении банка

- а) **недополученный процент;**  
 б) **денежная оценка издержек времени на посещение банка.** Совокупные издержки, связанные с посещением банка, определяются по формуле

$$iY / (2N) + FN,$$

где  $iY / (2N)$  — недополученный процент;  $N$  — число посещений банка;  $F$  — издержки на посещение банка.

Экономические субъекты определяют такое число посещений банка, при котором их совокупные издержки будут минимальны.

Модель Баумоля—Тобина, разработанная в 1950-е гг., находится в русле теории транзакционного спроса на деньги и является одной из ведущих теорий спроса на деньги. Но эта модель может найти и более широкое применение. Например, в том случае, когда индивид располагает не только наличными активами в денежной форме, но и неденежными активами (акциями и облигациями).

Модель Баумоля—Тобина выделяет роль денег как средства обращения. Согласно этой модели, спрос на деньги прямо пропорционален доходу и обратно пропорционален процентной ставке.

ТОБИН Джеймс (1918-2002), американский экономист, специалист в области теории финансовых рынков. Лауреат Нобелевской премии по экономике 1981 г. «за анализ состояния финансовых рынков и за влияния на политику принятия решения в области расходов, занятости, производства и цен». Получил образование в Гарвардском университете. Тобин внес значительный вклад в развитие общего равновесия на рынках денег и капиталов, в теорию инвестиций. Тобин был активным оппонентом экономической политики президента США Р. Рейгана.

БАУМОЛ Уильям Джек (р. 1922), американский экономист и философ, специалист в области использования математических методов в экономических исследованиях. Работы Баумоля посвящены проблемам экономической динамики, теории игр, математическому моделированию микро- и макроэкономических процессов, теории принятия решений и др.

**ВОПРОС 20**

*Предложение денег и факторы, его определяющие.*

*Денежный мультипликатор.*

**ОТВЕТ**

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ ( $M^S$ ) — количество денег, находящихся в обращении, за пределами банковской системы.

Предложение денег во всех странах регулируется центральными и коммерческими банками.

Предложение денег ( $M^S$ ) включает в себя наличные деньги (С) и депозиты:

$$M^S = C + D,$$

ГДЕ  $M^S$  — предложение денег; С — наличные деньги; D — депозиты до востребования.

Центральный банк регулирует прежде всего **денежную базу**, т. е. активы, от величины которых зависит денежная масса в стране. Если денежную базу примем MB, а банковские резервы R, тогда

$$MB = C + R,$$

где MB — денежная база; С — наличность; R — резервы.

В модель предложения денег включены **три экзогенные переменные**.

1. **Денежная база** ( $MB = C + R$ ).
2. **Норма резервирования депозитов** (гг), т. е. доля банковских вкладов, помещенных в резервы. Центральный банк устанавливает для коммерческих банков нормы резервов в виде беспроцентных вкладов в Центральном банке. Нормы резервов устанавливаются в процентах от вкладов в коммерческих банках. Этот процент дифференцирован: вклады до востребования имеют более высокий норматив, чем срочные вклады.
3. **Коэффициент депонирования денег** (сг), который отражает предпочтения населения в распределении денежной массы между наличными и депозитами.

Данная модель показывает зависимость предложения денег от денежной базы, нормы резервирования депозитов и коэффициента депонирования. С ее помощью познается, как

влияет на предложение денег политика Центрального банка, коммерческих банков и частных лиц.

Более общая модель предложения денег включает и такую переменную, как **денежный мультипликатор**, под которым понимается отношение предложения денег к денежной базе:

$$m = \frac{сг+1}{сг+гг}.$$

Следовательно,  $M^S = mMB$ . Отсюда понятно, почему денежную базу (MB), обладающую свойством мультипликативного влияния на предложение денег, называют **деньгами повышенной эффективности**.

Таким образом, количество денег в стране увеличивается в том случае, если:

- а) растет денежная база;
- б) снижается норма минимального резервного покрытия;
- в) уменьшаются избыточные резервы коммерческих банков;
- г) снижается доля наличных денег в общей сумме платежных средств населения.

Различают **краткосрочные и долгосрочные кривые** предложения денег, отражающие зависимость предложения денег от ставки процента.

**Краткосрочная кривая** строится при неизменности денежной базы. **Долгосрочная** отражает реакцию банковской системы на изменения в спросе на деньги. Определяющую роль в формировании долгосрочной кривой предложения денег играют тактические цели Центрального банка.

Общий объем предложения денег зависит от определения понятия «предложение денег». Различают «узкое» и «широкое» определение. «Узкое» определение включает в себя активы с высокой ликвидностью, т. е. такие активы, которые могут быть использованы для финансирования сделок (банкноты, монеты). «Широкое» определение включает кроме активов с высокой ликвидностью также менее ликвидные активы, но важные для финансирования расходов.



**ВОПРОС 21**

*Равновесие на денежном рынке.*

**ОТВЕТ**

**РАВНОВЕСИЕ НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ** — ситуация на денежном рынке, когда количество предлагаемых денежных средств и количество денег, которое хотят иметь на руках население и предприниматели, равны.

Равновесие на денежном рынке есть результат взаимодействия спроса и предложения денег.

**Кривая спроса на деньги** отражает взаимосвязи общего количества денег, которое население и фирмы хотят иметь на руках в данный момент, и процентной ставки по обычным неденежным активам.

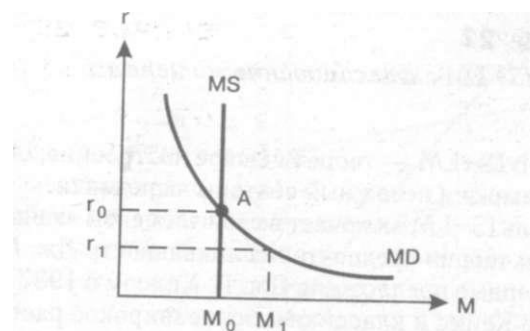
**Кривая предложения денег** отражает зависимость предложения денег от процентной ставки.

Равновесие на денежном рынке формируется под воздействием Центрального банка. В том случае, когда Центральный банк, контролируя предложения денег, намерен поддерживать его на фиксированном уровне независимо от изменения процентной ставки, кривая предложения будет иметь вертикальную линию. Графическое изображение этой ситуации показано на рис. 21.1.

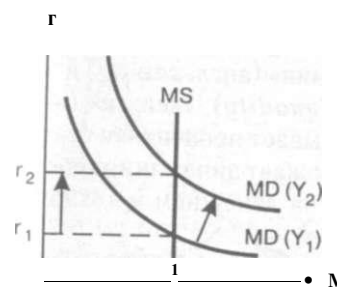
Равновесие на денежном рынке на рис. 21.1 показано точкой пересечения кривых спроса и предложения, и достигнуто оно в точке  $A(r^0, M^0)$ . При снижении ставки процента до  $\Gamma$  снижается доходность облигаций и увеличивается потребность в деньгах. В такой ситуации экономические субъекты будут продавать облигации, что вызовет снижение спроса и рыночной цены облигаций. Доход же от продаж возрастет. В результате этих сделок произойдет перемещение денежных средств и постепенно равновесие на денежном рынке восстановится.

При изменении уровня дохода (например, увеличении) спрос на деньги повышается, и тогда произойдет сдвиг кривой спроса на деньги вправо. В этом случае ставка процента повышается (рис. 21.2).

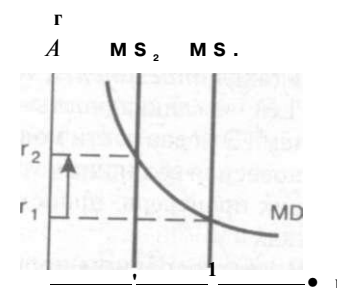
Сокращение предложения денег Центральным банком выразится в сдвиге кривой предложения денег влево и росте процентной ставки (рис. 21.3). Установление и поддержание равновесия на денежном рынке возможно лишь в условиях



**Рис. 21.1.** Равновесие на денежном рынке



**Рис. 21.2.** Сдвиг кривой спроса на деньги



**Рис. 21.3.** Сдвиг линии предложения денег

развитого рынка ценных бумаг и стабильных поведенческих связей, свойственных экономическим субъектам при относительных изменениях определенных переменных (к примеру, процентной ставки).

## ВОПРОС 22

Модель IS-LM с фиксированными ценами.

### ОТВЕТ

МОДЕЛЬ IS-LM — теоретическое построение, объединяющее реальный и денежный секторы экономики.

Модель IS-LM включает в себя элементы «кейнсианского креста» и теории предпочтения ликвидности Дж. М. Кейнса. Была впервые предложена Дж. Р. Хиксом в 1937 г. в статье «Мистер Кейнс и классики», более широкое распространение получила после выхода в свет книги А. Хансена «Денежная теория и фискальная политика» (1949). Современные экономисты в модель включают финансовый рынок в целом, т. е. рынки денег и ценных бумаг.

Две части модели IS-LM — это кривая IS — «инвестиции» (англ. *investment*), «сбережения» (англ. *saving*) и кривая LM — «ликвидность» (англ. *liquidity*), «деньги» (англ. *money*). Эти две части модели связывает процентная ставка, равновесная величина которой отражает динамику экономических процессов, происходящих на денежном и товарном рынках.

В краткосрочном периоде при фиксированном уровне цен номинальные и реальные значения всех переменных совпадают, величины совокупного дохода ( $Y$ ) и ставки процента ( $R$ ) подвижны.

#### Построение кривой IS (рис. 22.1).

А. Функции инвестиций.

В. «Кейнсианский крест».

С. Кривая IS.

В квадранте А изображена функция инвестиций. Поскольку ставка процента — это издержки получения кредита для финансирования инвестиционных проектов, то рост ставки процента уменьшает планируемые инвестиции, т. е. рост ставки процента от  $R_1$  до  $R_2$  уменьшает планируемые инвестиции  $I(R_1)$  до  $I(R_2)$ .

В квадранте В изображен «кейнсианский крест»: уменьшение планируемых инвестиций с  $I(R_1)$  до  $I(R_2)$  сокращает доход с  $Y_1$  до  $Y_2$ .

В квадранте С изображена кривая IS как результат взаимодействия ставки процента и дохода.

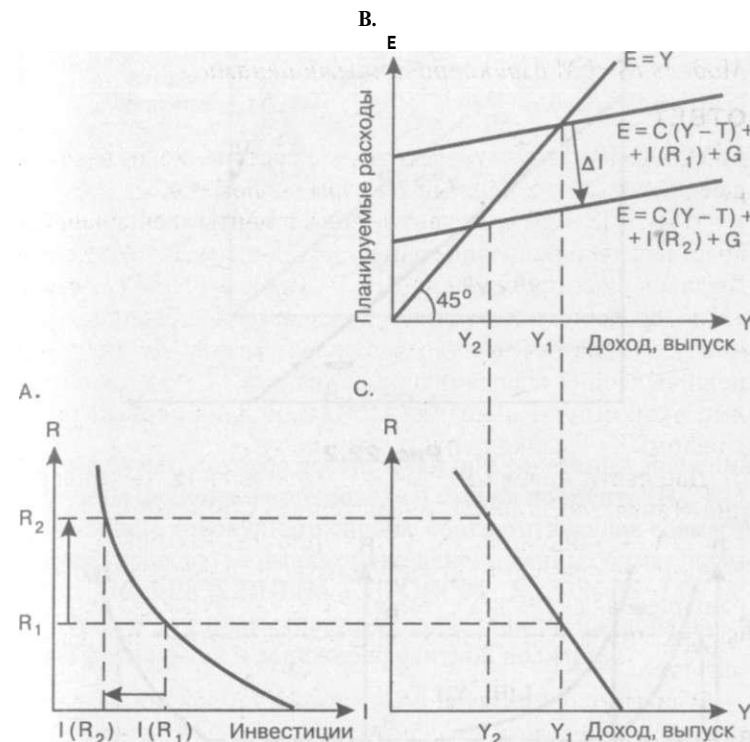


Рис. 22.1. Построение кривой IS

Движение вдоль кривой IS показывает, как должен измениться уровень национального дохода при изменении уровня процентной ставки для того, чтобы на рынке благ сохранилось равновесие.

Кривая IS разбивает экономическое пространство на две области: во всех точках, лежащих выше кривой IS, предложение больше спроса, т. е. объем национального дохода больше запланированных расходов. Во всех точках ниже кривой IS наблюдается дефицит на рынке благ (рис. 22.2).

#### Построение кривой LM (рис. 22.3).

А. Рынок реальных денежных средств.

В. Кривая LM.

В квадранте А показано, что рост дохода с  $Y_1$  до  $Y_2$  увеличивает спрос на деньги. В этом случае ставка процента растет с  $R_1$  до  $R_2$ . Кривая спроса на деньги сдвигается вправо.

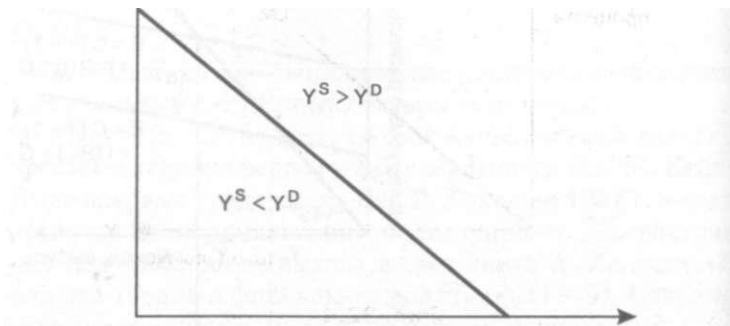


Рис. 22.2

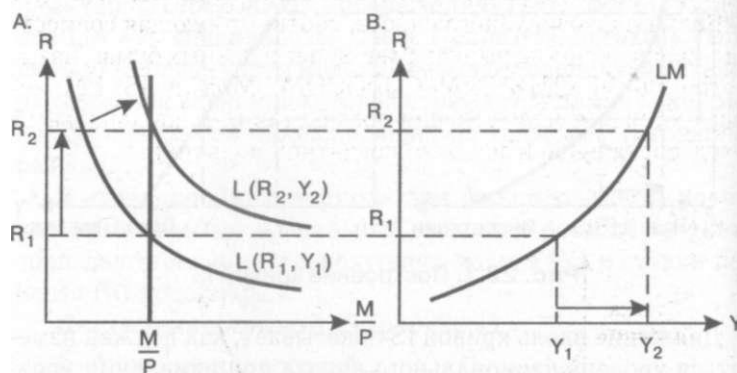


Рис. 22.3. Построение кривой LM

В квадранте В изображена кривая LM, которая характеризует множество состояний равновесия на рынке денег при различном сочетании уровня дохода и уровня процентной ставки.

Кривая LM делит экономическое пространство на две части (рис. 22.4). Во всех точках выше кривой  $M > L$ , т. е. предложение денег больше спроса на них. Во всех точках ниже линии  $M < L$ .

Совместное равновесие на рынках благ и денег достигается в точке пересечения кривых IS и LM ( $RQ, Y^0$ ). На рис. 22.5 изображено совместное равновесие на рынке благ, денег и ценных бумаг

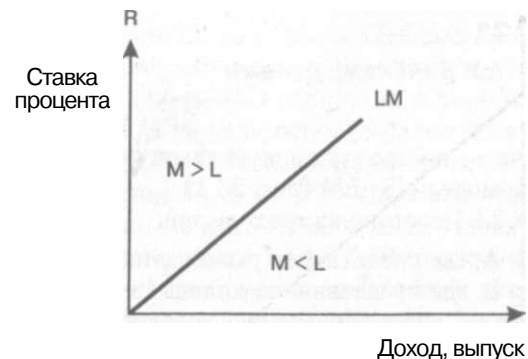


Рис. 22.4

ценных бумаг, которое достигается при сочетании значений величины национального дохода и ставки процента ( $Rg, Y^0$ ).

Величина совокупного спроса, соответствующая совместному равновесию на рынках благ, денег и ценных бумаг, называется ЭФФЕКТИВНЫМ СПРОСОМ. Модель IS-LM используется для иллюстрации воздействия на национальный доход фискальной и денежно-кредитной политики.

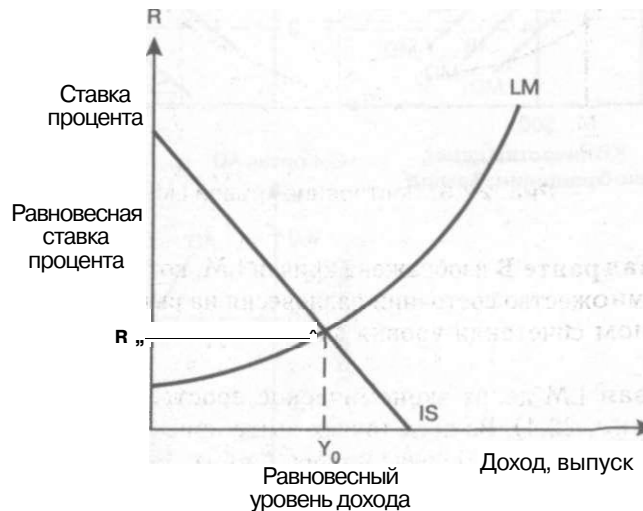


Рис. 22.5. Совместное равновесие на рынках благ, денег и ценных бумаг

**ВОПРОС 23**

Модель IS-LM с гибкими ценами.

**ОТВЕТ**

Наша задача — построить кривую совокупного спроса (AD) при помощи модели IS-LM (рис. 23.1).

Рисунок 23.1 состоит из трех частей:

- части А, где представлен рынок денег;
- части В, где представлена модель IS-LM;
- части С — построение кривой совокупного спроса (AD).

Первоначально экономическая система находится в равновесии при уровне цен 1,0, норме процента 3%, выпуске продукции \$4000 млрд (точка E<sub>1</sub> части В и точка e<sup>1</sup> части С).

А. Рынок денег

В. Модель IS-LM

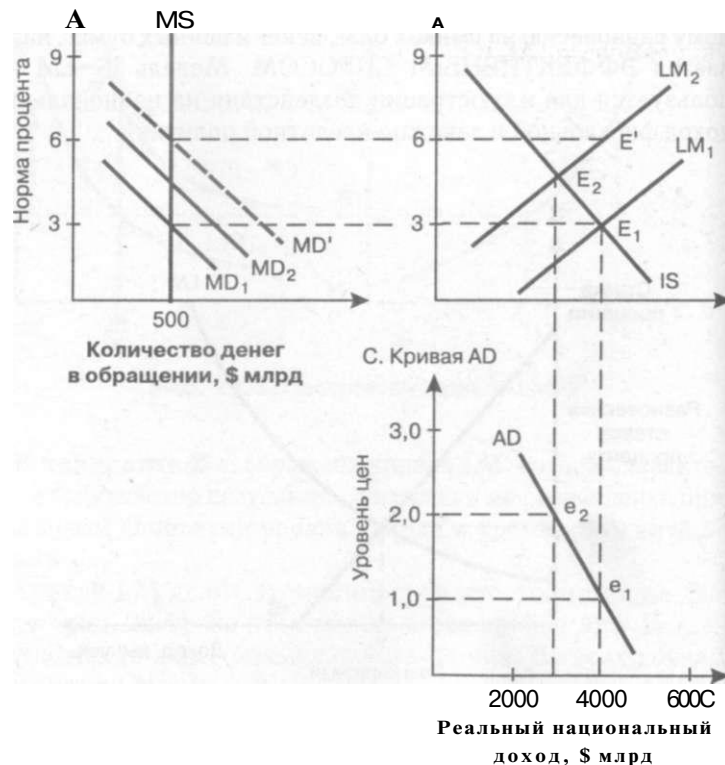


Рис. 23.1. Построение модели IS-LM с гибкими ценами

Предположим, что цены увеличились в два раза. В этом случае номинальный доход также увеличится в два раза, а кривая спроса на деньги MD сдвинется в положение MD' (часть А), кривая LM переместится из положения LM<sub>1</sub> в положение LM<sub>2</sub> (часть В). Однако экономическая система переместится в положение E<sub>2</sub>, а не E'. Реальный доход составит \$3000 млрд, а номинальный — \$6000 млрд. Новая равновесная ставка процента возрастет до 4,5%. Рост процентной ставки снижает уровень планируемых инвестиций, что приводит к падению реального дохода до \$3000 млрд. Экономическая система движется к новому равновесию в точке E<sub>2</sub> вдоль кривой IS.

Спрос на деньги при уровне цен, равном 2,0, сместится в положение MD<sub>2</sub>.

Новый равновесный уровень реального дохода составит \$3000 млрд (часть С) при уровне цен 2,0.

Кривая, соединяющая точки e<sub>1</sub> и e<sub>2</sub>, и есть кривая совокупного спроса (AD).

**ВОПРОС 24**

Анализ колебаний экономической активности с помощью модели IS-LM.

**ОТВЕТ**

Модель IS-LM используется для анализа воздействия на национальный доход краткосрочных изменений денежно-кредитной и фискальной политики.

**ПОСЛЕДСТВИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ**

Если государство своей целью ставит увеличение национального дохода, то оно может, например, увеличить предложение денег. Увеличение предложения денег сдвигает кривую LM вниз. Равновесие перемещается из точки A в точку B.

Результат денежно-кредитной политики: ставка процента понижается с  $r_1$  до  $r_2$ , а уровень национального дохода увеличивается с  $Y_1$  до  $Y_2$ .

Таким образом, рост предложения денег, понижая ставку процента, стимулирует инвестиции, что приводит к расширению спроса на товары и услуги.

Этот процесс изображен на рис. 24.1.

**ПОСЛЕДСТВИЯ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ**

Государство собирает налоги с отдельных граждан и предприятий и осуществляет государственные расходы. Последствия бюджетно-налоговой политики государства представлены на рис. 24.2, 24.3. Возможны два процесса.

Предположим, государство сокращает налоги на величину  $\Delta T$  (рис. 24.2). В этом случае кривая IS смещается вправо на расстояние, равное:

$$\frac{\Delta T \times \text{MPC}}{1 - \text{MPC}},$$

где  $\Delta T$  — величина, на которую сократятся налоги;  $\frac{\text{MPC}}{1 - \text{MPC}}$  — налоговый мультипликатор.

Равновесие перемещается из точки A в точку B.

Сокращение налогов увеличивает доход с  $Y_1$  до  $Y_2$ , также увеличивается и ставка процента с  $r_1$  до  $r_2$ .

Таким образом, бюджетно-налоговая политика стимулирования экономики увеличивает ставку процента и вытесняет часть инвестиционных расходов; предположим, что

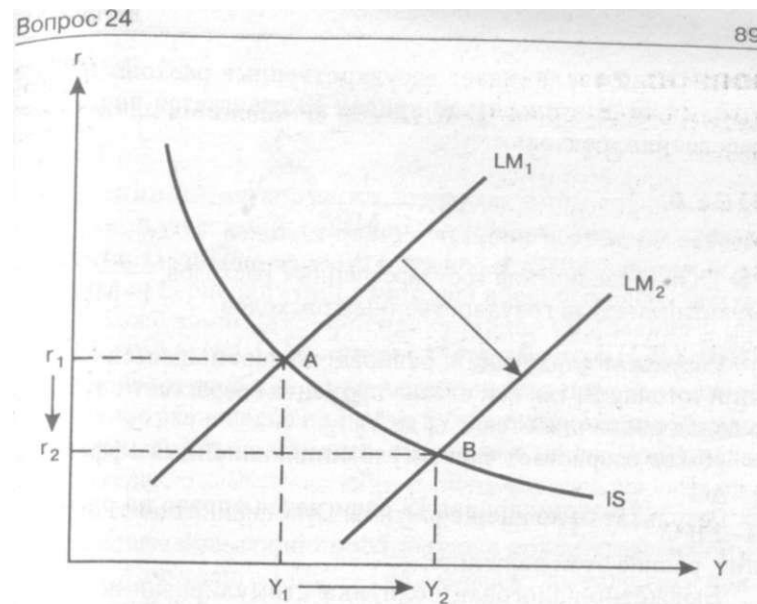


Рис. 24.1. Последствия денежно-кредитной политики

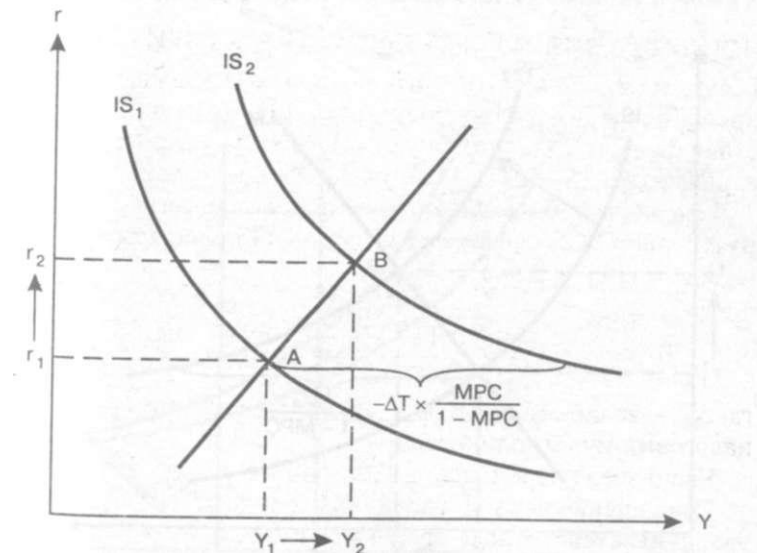


Рис. 24.2. Последствия бюджетно-налоговой политики: сокращение размера налогов

государство увеличивает государственные расходы на Д (рис. 24.3). В этом случае кривая IS сдвигается вправо  $\Delta D$  расстояние, равное:

$$\frac{\Delta G}{1 - MPC}$$

где  $\Delta G$  — увеличение государственных расходов;  $\frac{1}{1 - MPC}$  мультипликатор государственных расходов.

Результат следующий: равновесие перемещается из точки А в точку В, так как ставка процента возрастает с  $r_1$  до  $r_2$  а доход увеличивается с  $Y_1$  до  $Y_2$ .

Доход возрастает через мультипликационный эффект на  $\Delta G$

$\frac{1}{1 - MPC}$   $\Delta G$  кривая IS сдвигается вправо на расстояние, равное этой величине.

Бюджетно-налоговая политика стимулирования экономики увеличивает ставку процента и вытесняет часть инвестиционных расходов.

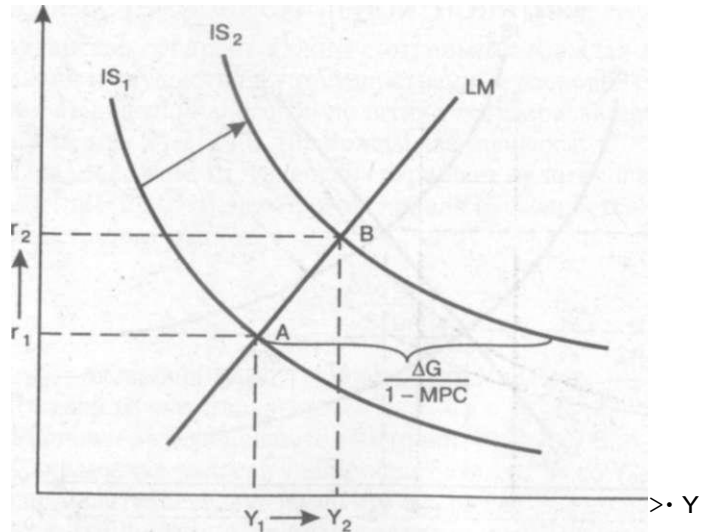


Рис. 24.3. Последствия бюджетно-налоговой политики: увеличение размера государственных расходов

## ВОПРОС 25

инвестиционная и ликвидная ловушки.

### ОТВЕТ

**Инвестиционная ловушка** возникает в том случае, когда спрос на инвестиции совершенно неэластичен по ставке процента. В данном варианте график функции инвестиций становится перпендикулярным к оси абсцисс и поэтому линия IS тоже занимает перпендикулярное положение. При этом в какой бы области линии LM (горизонтальной, промежуточной, вертикальной) ни установилось первоначальное совместное равновесие на рынке благ, денег и ценных бумаг, сдвиг кривой LM не изменит объема реального национального дохода.

Инвестиционная ловушка изображена на рис. 25.1.

Устранить инвестиционную ловушку может «эффект имущества». При сдвиге  $LM^0 \rightarrow LM_1$ , «эффект имущества» приводит к сдвигу  $IS^0 \rightarrow IS_1$ . Таким образом, инвестиционная ловушка устранена.

**Ликвидная ловушка** — условия на рынке денег, при которых ставка процента близка к минимальной, поэтому

i

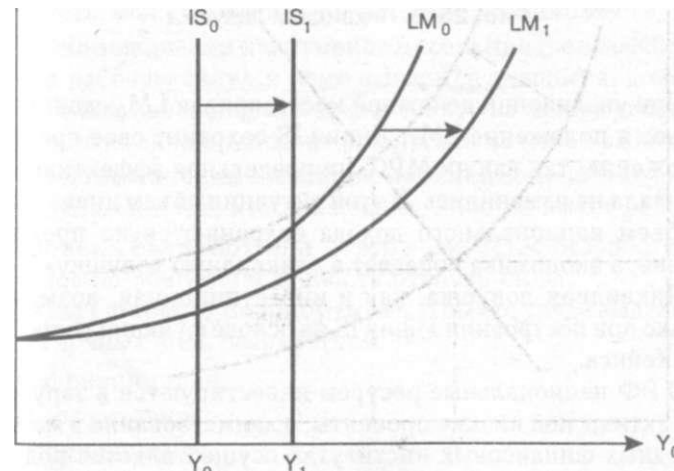


Рис. 25.1. Инвестиционная ловушка

даже при увеличении реальной кассы домашние хозяйства не захотят покупать ценные бумаги. Если совместное равновесие достигнуто при пересечении IS и  $LM^0$  в кейнсианской области последней, то экономика оказалась в ликвидной ловушке (рис. 25.2).

i

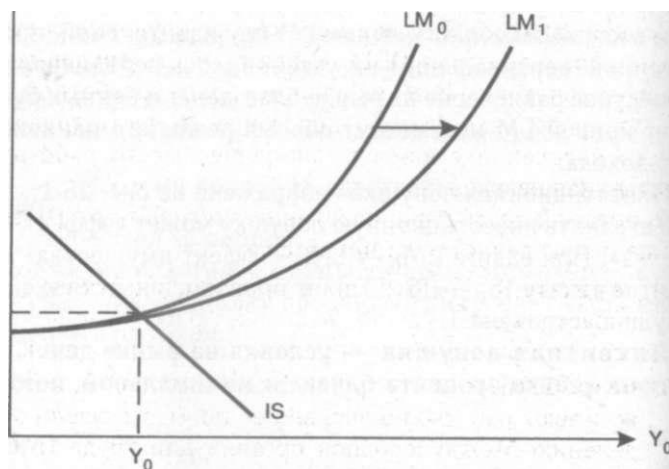


Рис. 25.2. Ликвидная ловушка

При увеличении денежной массы кривая  $LM^0$  сдвигается вправо в положение  $LM^1$ . Линия IS сохранит свое прежнее положение, так как ни MPC, ни предельная эффективность капитала не изменились. В этой ситуации объем инвестиций и объем национального дохода сохраняются на прежнем уровне, а экономика попадает в «ликвидную ловушку».

Ликвидная ловушка, как и инвестиционная, возможна только при построении линии IS на основе функции потребления Кейнса.

В РФ национальные ресурсы инвестируются в зарубежные активы под низкие проценты, а заимствование в международных финансовых институтах осуществляется под высокие проценты, в результате чего создается так называемая институциональная ловушка.

## ДОПРОС 26

*безработица и ее характеристика.*

### ОТВЕТ

**БЕЗРАБОТИЦА** — это превышение предложения труда над спросом на труд. Взаимодействие спроса на труд с его предложением определяет уровень занятости. Равновесие на рынке труда достигается в том случае, когда спрос на труд равен предложению труда.

Полная занятость не означает, что все трудовые ресурсы заняты в производстве ВВП. Какая-то часть трудовых ресурсов не хочет работать при данном уровне заработной платы — добровольная безработица; какая-то часть трудоспособного населения выбирает наилучшее место работы — естественная безработица.

В западной статистике население в возрасте от 16 лет и старше подразделяется на **четыре** группы:

- а) **занятые**, к ним относят выполняющих любую оплачиваемую работу и тех, кто имеет работу, но не работает по причине болезни, забастовки или отпуска;
- б) **безработные**, в эту группу включают людей, которые не имеют работы, но активно ее ищут. Согласно определению Международной организации труда (МОТ), безработным считается человек, который хочет работать, может работать, но не имеет рабочего места;
- в) **экономически неактивное население** (не включаемое в рабочую силу), к нему относятся учащиеся, домохозяйки, пенсионеры, а также те, кто не может работать по состоянию здоровья или просто не хочет работать;
- г) **экономически активное население** (рабочая сила) включает тех, кто либо занят, либо не имеет работы.

**Уровень безработицы** — это количество безработных, деленное на общую численность рабочей силы.

**Виды (формы) безработицы.** В рынке труда выделяют **три** основных вида безработицы:

- а) фрикционная;
- б) структурная;
- в) циклическая.

**Фрикционная безработица** возникает при постоянном Перемещении людей из одной области в другую или с одной

работы на другую на разных стадиях своего жизненного цикла (учеба, уход за детьми и т. п.). В связи с тем что фрикционно не занятые работники зачастую перемещаются с одного рабочего места на другое либо заняты поиском более подходящей работы, они рассматриваются как добровольно безработные.

**Структурная безработица** возникает в результате несовпадения структуры спроса на труд и его предложения.; Подобное несовпадение может возникнуть из-за того, что; спрос на один вид работников растет, а на другой, наоборот, сокращается, а предложение медленно приспосабливается к таким изменениям. Этот вид безработицы связан; с переобучением и сменой квалификации.

**Циклическая (конъюнктурная) безработица**—это безработица, связанная с невозможностью найти работу по любой специальности в связи с общим низким совокупным спросом. При сокращении совокупных расходов и выпуска безработица возрастает практически повсеместно. Например, в 1982 г., когда в США имел место спад, уровень безработицы увеличился в 48 штатах из 50. Подобное одновременное повышение безработицы на многих рынках свидетельствовало, что увеличение безработицы носило циклический характер.

Высокий уровень фрикционной или структурной безработицы может иметь место даже в тех случаях, когда весь рынок труда находится **в равновесии**. Циклическая же безработица образуется в периоды спадов, когда занятость *сокращается вследствие неравновесия* между совокупным спросом и совокупным предложением.

В 60-е гг. XX в. М. Фридмен и Э. Фелпс выдвинули теорию «**полной занятости**» и «естественного уровня безработицы»<sup>^</sup>

«**Полная занятость**» — поддержание доли незанятых в размере 5,5-6,5 % от общей численности рабочей силы. Эти показатели могут колебаться по разным странам, но ВОJ всех случаях полная занятость рабочей силы не означает ее| 100% использования.

«**Естественный уровень безработицы**» — это уровень безработицы при полной занятости, соответствующий потенциальному ВВП. Поскольку многие экономисты полагают не- приемлемым использование термина «естественный» по отношению к безработице, обусловленной структурными сдвигами, то в макроэкономической литературе широко применяется тер-

мин, фиксирующий внимание на том, что этот **устойчивый уровень** безработицы стабилизирует инфляцию.

«Полная занятость» совместима с «естественным уровнем безработицы», при определении которого учитывается структурная и фрикционная безработица.

Естественная норма безработицы соответствует ситуации макроэкономического равновесия и рассчитывается по формуле

$$U^* = \frac{F^*}{R} = \frac{q}{\alpha}$$

где  $U^*$  — естественная норма безработицы;  $F^*$  — безработные, для которых имеются рабочие места;  $R$  — самодеятельное население (экономически активное население);  $q$  — доля рабочих, теряющих работу;  $\alpha$  — доля безработных, находящихся работу.

На величину естественной нормы безработицы влияет ряд факторов:

- а) демографический фактор;
- б) сложившийся минимум заработной платы;
- в) воздействие профсоюзов и др.

Поскольку изменение естественной нормы безработицы непосредственно связано с измерением потенциального выпуска ВВП, то оно выступает важнейшей проблемой государственной политики.

Развитие циклической безработицы приводит к превышению ее фактического уровня над естественным:

$$\begin{aligned} & \text{и} \alpha \text{ (уровень циклической безработицы)} = \\ & = \text{и} \text{ (фактический уровень безработицы)} - \\ & - \text{и}^* \text{ (естественный уровень безработицы)}. \end{aligned}$$

Экономическая цена этого превышения (экономические издержки) выражается в циклическом разрыве, т. е. в отставании фактического объема ВВП от его потенциального объема: разность между  $(Y^* - Y)$  — циклический разрыв, где  $Y^*$  — потенциальный объем производства в условиях полной занятости;  $Y$  — фактический объем производства.

Зависимость между потерями ВВП страны из-за отклонения фактической безработицы от естественного уровня на базе эмпирических данных исследовал американский экономист Артур Оукен.



Взаимосвязи безработицы и выпуска продукции, выявлен- ные на примере США А. Оукеном, получили название закона Оукена, который гласит, что на каждые 2% сокращения фактического ВВП по сравнению с потенциальным ВВП приходится повышение уровня безработицы на 1 процентный пункт. Например, если вначале фактический ВВП составлял 100% от своего потенциального объема, а затем понизился до 98%, то уровень безработицы должен увеличиться на 1 процентный пункт, скажем с 6 до 7%.

Закон Оукена выражает ключевую взаимосвязь рынка благ и рынка труда. Он описывает зависимость между краткосрочным движением реального ВВП и изменениями уровня безработицы.

В формализованном виде закон Оукена может быть записан:

$$Y^* - Y = y(u - u^*),$$

где  $Y^*$  — потенциальный объем производства в условиях полной занятости;  $Y$  — фактический объем национального производства;  $u$  — фактический уровень безработицы (выпускается объем  $Y$ );  $u^*$  — естественная норма безработицы (выпускается объем  $Y^*$ );  $y$  — коэффициент Оукена.

Потери, связанные с циклическим разрывом, выше, чем отклонения от естественного уровня безработицы, по следующим причинам:

- из-за наличия скрытой безработицы, так как не все безработные регистрируются на бирже труда;
- из-за работы неполный рабочий день;
- по так называемым вынужденным отпускам в условиях высокого уровня безработицы и др.

Из приведенной выше формулы выводится зависимость объема выпуска продукции от уровня фактической безработицы в графической форме (рис. 26.1).

#### ГРАФИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ КРИВОЙ ОУКЕНА:

В состоянии полной занятости объем производства равен  $Y^*$ , а норма безработицы —  $u^*$ .

Если занятость снизится, то объем производства сократится до  $Y_1$ , а фактический уровень безработицы составит

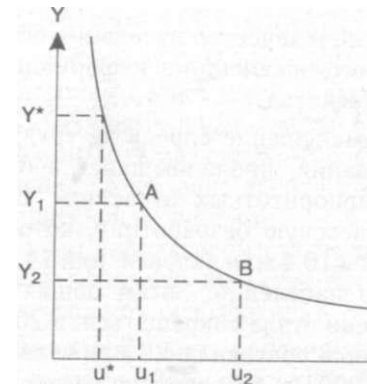


Рис. 26.1. Кривая Оукена

Следовательно, точка A лежит на кривой Оукена. Аналогично находится точка B. Таким образом, из графика видно, что объем производства — это убывающая функция от нормы безработицы.

Сдвиг кривой Оукена происходит в двух случаях:

- при изменении величины национального дохода при полной занятости  $Y^*$  (при увеличении  $Y^*$  кривая смещается вверх, при уменьшении — вниз);
- при изменении нормы естественной безработицы  $u^*$  (при увеличении  $u^*$  эта линия сдвигается вправо, при уменьшении — влево).

В настоящее время положение на российском рынке труда определяется в первую очередь динамикой предложения труда, т. е. численностью экономически активного населения и спросом на труд, т. е. занятыми в народном хозяйстве, и их обеспеченностью, т. е. безработными. За 1992-2002 гг. численность экономически активного населения в России уменьшилась на 3,1 млн человек, а уровень экономически активного населения снизился с 70,3 до 69,2%. Эти обстоятельства в определенной мере зависят от следующих факторов:

- отмена обязательной занятости;
- рост доходов от собственности;
- снижение мотивации к трудовой деятельности;
- изменение методики измерения экономически активного населения (включение в состав экономически активного населения лиц 15-72 лет увеличило их численность на 3,6 млн человек);

- низкий уровень и качество населения обусловили недоучет занятого населения в неформальном секторе народного хозяйства.

Существенное уменьшение спроса на труд, а также его структурная, деградация, проявляющаяся в опережающем спаде в «старых приоритетных отраслях», обусловили в феврале 1999 г. массовую безработицу, которая достигла наивысшего уровня в 10,4 млн человек, или 14,6% от экономически активного населения. Затем общая численность, безработицы в России стала сокращаться: в 2002 г. ее среднегодовая численность составила 5,7 млн человек, но в конце года и в начале 2003 г. безработица возросла, достигнув в апреле 2003 г. 6,3 млн человек.\*

Важным индикатором безработицы, помимо ее численности, выступает продолжительность времени, в течение которого безработный продолжает оставаться безработным. Российская статистика учитывает продолжительность поиска работы от менее 1 месяца до 12 месяцев и более. Анализ структуры безработных по этому индикатору позволяет сделать следующие выводы:

- среднее время поиска работы неуклонно увеличивается: в 2002 г. по сравнению с 1992 г. возросло на 195,4% (8,6 и 4,4 месяца);
- увеличение времени поиска работы происходит вместе с ростом численности безработных (исключением был 1995-1996 гг., когда численность безработных практически оставалась без изменений, а среднее время поиска работы в 1996 г. возросло на 0,8 месяца;
- наивысший уровень безработицы имел место в 1999 г., составив 9094 тыс.;
- в течение 1992-2002 г. минимальная величина среднего времени поиска работы приходится на 1992 г. минимальная — на 1999 г.

Безработица отражает только один момент проблемы занятости населения в стране — общую нехватку рабочих мест. Другие аспекты занятости — низкий доход от занятости, частичное отсутствие работы, низкая производительность труда — в сведениях о безработице не отражаются.

\* Социально-экономическое положение России. Январь-апрель 2003 г. Стат. сб./Госкомстат России. М., 2003. С. 227.

Важно отметить, что в России численность занятых, охваченных страхованием по безработице либо другими государственными системами социальной поддержки, невелика. Поэтому лишь незначительная часть безработных может длительное время быть незанятой. В связи с этим трудоспособное население объективно заинтересовано в повышении своей экономической активности.

Существенным индикатором статистики рынка труда является неполная занятость, или скрытая безработица. Выделяют три типа скрытой безработицы:

- излишняя численность работников — скрытая безработица первого типа;
- недоучет части безработных — второй тип скрытой безработицы;
- накопление избыточной численности работников вследствие существенного уменьшения объема производств и сравнительно небольшого сокращения занятых — третий тип скрытой безработицы.

Неполная занятость непосредственно связана с так называемыми административными отпусками и работой в режиме неполной рабочей недели (дня). В 2002 г. вынужденная неполная занятость оценивалась в 480 млн человеко-часов, что равнозначно ежегодному невыходу на работу 239 тыс. работников. Численность скрытой безработицы в нашей стране составляла: в 1992-1998 гг. — 20,5 млн человек, в 1999—2002 гг. — 14,2 млн человек, а к 2003 г. — 6,3 млн человек. Таким образом, в России действует устойчивая тенденция к снижению скрытой безработицы. Причем это снижение происходит и по численности работников, переведенных администрацией на режим неполного рабочего времени, и по численности работников, отправленных в административные отпуска.

Проблемы безработицы в России столь же важны и остры, как и во всем мире. По оценкам МОТ, в мире насчитывается 160 млн человек полностью безработных. Однако эти данные не отражают реальных масштабов трагедии. Если учесть скрытую безработицу, то масштабы безработицы достигнут 1 млрд человек. Проблемы безработицы в мире в текущем десятилетии могут еще более обостриться, поскольку потребуется 500 млн рабочих мест только для того, что обеспечить работой новых участников мирового рынка труда.

**ВОПРОС 27**

*Понятия рынка труда и рабочей силы.*

**ОТВЕТ**

**Рынок труда** — совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи специфического товара — рабочей силы; рынок, на котором совершается обмен труда на заработную плату.

На рынке труда формируются спрос, предложение и цена на рабочую силу и, следовательно, на трудовые услуги. Субъектами экономических отношений на рынке труда выступают, с одной стороны, предприниматели — крупные монополии, средние и мелкие бизнесмены, государство, а с другой — отдельные работники или их ассоциации (профсоюзы). Складывающиеся на рынке труда цены представляют собой ставки заработной платы, являющиеся денежной формой стоимости рабочей силы.; Конъюнктура рынка труда характеризуется соотношением между свободными рабочими местами и незанятыми и ищущими работу трудоспособными гражданами. Вместе с другими видами рынка рынок труда образует экономическую систему рыночного механизма. Причем рынок труда занимает центральное положение в структуре рыночного хозяйства, выступает своего рода основой, на которой строится вся рыночная система, ибо без рынка труда практически невозможно оптимальное функционирование и развитие рыночной экономики.

В макроэкономике различают национальный и мировой рынок труда. Первый действует в экономике страны в целом, второй — в мирохозяйственных масштабах и существует в форме международной трудовой миграции.

Рынок труда, являясь одним из ведущих компонентов общеэкономического рыночного механизма, выполняет специфическую функцию распределения и перераспределения трудовых ресурсов по сферам, отраслям, регионам, профессиям, специальностям, квалификации согласно действию закона спроса и предложения. Рынок труда по многим принципам механизма своего функционирования представляет собой **рынок особого рода**, имеющий ряд существенных отличий от других товарных рынков. Регуляторами рынка труда являются факторы не только макро-

и микроэкономики, но и социально-экономические и социально-психологические, не всегда имеющие отношение к заработной плате. Динамика рынка труда характеризуется многими особенностями, основными из которых являются следующие:

1. В отличие от других факторов производства производительность труда наемных работников может значительно изменяться в зависимости от того, насколько оптимально организован процесс труда, а также от уровня личной заинтересованности работников в работе.
2. Работа, как правило, производится коллективами работников, которые независимо друг от друга определяют для них нормы выработки.
3. На рынке труда встречаются собственник условий производства (средств производства) и собственник рабочей силы, между которыми идет торг относительно купли не самого владельца рабочей силы, а конкретного вида труда (труда повара, слесаря, инженера и т. д.), а также условий и продолжительности использования работника.
4. Характерной чертой рынка труда является постоянное превышение предложения рабочей силы над спросом на нее.
5. На рынке труда происходит конкурентная борьба между работниками за свободные рабочие места. В этой борьбе побеждает тот, кто может обеспечить своим трудом собственнику капитала больше прибыли.

Динамика рынка труда зависит от соотношения двух его элементов:

- от рыночного спроса на рабочую силу;
- от рыночного предложения рабочей силы.

Первый элемент рынка труда представляет собой сумму объемов спроса на ресурсы труда всей экономики страны. При любой цене на эти ресурсы.

Второй элемент рынка труда представляет собой сумму объемов предложения ресурсов труда всей численности работников в стране при каждой возможной цене на них.

**Факторами рыночного спроса на рабочую силу и, следовательно, на ресурсы труда являются:**

- а) величина спроса на товары и услуги, производимые работниками, ибо спрос на любой ресурс, в том числе и на ресурсы труда, произволен от спроса на блага выпускаемые ими;
- б) уровень цен на ресурсы труда, т. е. уровень заработной платы;
- в) степень заменяемости капитала трудом в процессе производства;
- г) фаза экономического цикла: в фазе подъема спрос на трудовые услуги растет, в фазе спада — сокращается;
- д) сложившаяся экономическая конъюнктура увеличивает или сокращает спрос на трудовые услуги;
- е) научно-технический прогресс, с одной стороны, создает предпосылки для высвобождения части работников или предъявляет к ним новые требования — к их структуре и качеству, что сопровождается сокращением занятости, а с другой — вызывает спрос на работников новых профессий и специальностей;
- ж) ситуация, при которой объединения работодателей действуют как монополии при покупке трудовых услуг, ограничивая спрос на них для снижения ставок заработной платы.

**Факторами, влияющими на рост предложения трудовых услуг, являются:**

- а) демографические факторы (рождаемость, смертность, естественный прирост, половозрастная структура), предопределяющие численность населения; 1
- б) уровень экономической активности различных демографических и этнических групп трудовых ресурсов. Вовлечение женщин в оказание трудовых услуг] значительно увеличило предложение рабочей силы! на рынке труда;
- в) пенсионный возраст: более ранний выход на пенсию сокращает объемы предложения трудовых ресурсов; и, наоборот, более поздний выход на пенсию увеличивает объемы предложения трудовых услуг;
- г) иммиграция трудоспособного населения. В США в 80 е гг. XX в. на долю иммиграции в приросте населения страны приходилось 39%, в первой половине 90-х гг.

- эти объемы сохранились. В Россию в 1990-1999 гг. въехали только из бывших республик СССР 7517 тыс. человек. Кроме официально зарегистрированных иммигрантов многие сотни тысяч иммигрировали нелегально;
- д) мобильность в смене рода занятий, зависящая как от уровня профессионально-квалификационной подготовки работников, так и от возможности их переподготовки;
- е) продолжительность рабочего дня, от которой зависит желание к сверхурочной работе;
- ж) действия профсоюзов как монопольных продавцов трудовых услуг, нацеленные на ограничение предложения с целью повышение ставок заработной платы;
- з) возможность других источников получения дохода кроме заработной платы ведет к сокращению предложения труда;
- и) приемлемость условий труда при выборе места работы.

В результате взаимодействия спроса на труд и его предложения устанавливаются ставки заработной платы. На макроуровне всегда происходит конфликт между трудом и капиталом в распределении национального дохода. Следовательно, рынок труда несовершенен, поскольку, например, полная занятость предполагает наличие так называемой естественной безработицы, возникающей вследствие превышения предложения труда над спросом на него.

Различают две основные функции рынка труда:

- а) экономическую;
- б) социальную.

Сущность экономической функции рынка труда заключается в обеспечении оптимального процесса воспроизводства трудоспособного населения. Социальная функция рынка труда состоит в обеспечении высокого уровня жизни и качества работников и их семей.

Рабочая сила — а) способность человека к труду; б) совокупность физических и умственных способностей человека, которые используются им в процессе производства Жизненных благ; в) общее количество работников в стране; г) часть населения, включающая занятых, самозанятых и Ищущих работу (безработные).

Реально рабочая сила функционирует, развивается и обогащается в процессе трудовой деятельности человека» Социально-экономические условия функционирования рабочей силы находятся в непосредственной зависимости от способа соединения производителя с условиями производства.

Половозрастная и профессионально-квалификационная структура рабочей силы, как и ее численность, существенно воздействуют на трудовой потенциал страны. В тех странах, где доля работников в молодом возрасте значительна, имеются широкие возможности их переквалификации, что является важнейшим преимуществом с точки зрения внедрения достижений научно-технического прогресса.

### ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА

Современный российский рынок труда характеризуется следующими особенностями:

1. Несбалансированность рынка труда в территориальном разрезе. Различаются две группы регионов: трудоизбыточные и трудодефицитные. К первой группе относятся юг России, Северный Кавказ, многие крупнейшие города страны. Более того, как внутренняя, так и внешняя миграция населения увеличивает трудоизбыточность в этих регионах, поскольку наблюдался миграционный прирост трудовых ресурсов в них. Во вторую группу входящий Дальний Восток, Восточная Сибирь, Север. Причем миграционные процессы обостряют трудодефицитность в них, ибо при обмене населением с другими регионами России и другими странами они имеют миграционный отток жителей.
2. Несбалансированность в отраслевом аспекте, усилившаяся в последнее десятилетие в результате трансформации отраслевой структуры экономики\* Приоритетное значение все более стали иметь топливно-энергетические отрасли, машиностроительные же отрасли сократили объем производства ИШ следовательно, численность работников, в результате чего претерпела значительные изменения отраслевая структура занятости, деформируя состав совокупного работника.

3. Профессионально-квалификационная нестабильность, обусловленная прежде всего приватизацией собственности, которая существенно подорвала производственную деятельность многих предприятий, которые либо прекратили, либо перепрофилировали свою направленность, вследствие чего нарушилась профессионально-квалификационная структура рабочей силы."
4. В последние годы резко сократилось производство, в результате остались без работы крупные контингенты высококвалифицированных специалистов и рабочих, которые вынуждены были искать работу с более низким уровнем квалификации и подверглись дисквалификации и, таким образом, лишились профессионально-квалификационной мобильности.
5. В течение всего периода реформирования общества и экономики преобладала потребность на неквалифицированную или малоквалифицированную рабочую силу, что снижало территориальную и профессиональную подвижность трудовых ресурсов. Только в последнее время стал увеличиваться спрос на квалифицированных работников. Однако, чтобы улучшить ситуацию, потребуются большие затраты и много времени.
6. Особенностью рынка труда в современной России является превращение в «новых бедных» занятого населения. По последним данным Госкомстата России, одна треть работающих получает заработок ниже прожиточного минимума.

Интересы трудящихся призваны защищать профсоюзы и государство. Советские профсоюзы в 90-е годы XX в. были ликвидированы, а фактически независимые не созданы, более того на трети предприятий их вообще нет. Государство же все более устраняется от регулирования экономических отношений между трудом и капиталом. Следовательно, в стране сложилась такая ситуация, когда трудящиеся, особенно на частных предприятиях, не защищены ни профсоюзами, ни государством. Между тем, по данным экспертов, эксплуатация российского работника в 5 раз выше, чем в развитых странах. Решение проблем российского рынка труда во многом зависит от эффективного сотрудничества предпринимателей, наемных работников (в лице профсоюзов) и государства.

**ВОПРОС 28**

Закон Вальраса.

**ОТВЕТ**

**Общее экономическое равновесие** — это состояние, при котором равновесие достигается одновременно на каждом из рынков: благ, денег, ценных бумаг и труда.

На **рынке благ** равновесие достигается, если объем национального продукта равен запланированным расходам всех субъектов товарного рынка на покупку товаров и услуг, произведенных в стране.

На **рынке денег** равновесие достигается, если все созданное банковской системой количество денег «публика» добровольно держит в виде наличных денег или бессрочных банковских вкладов.

На **рынке ценных бумаг** равновесие достигается, если все ценные бумаги, предлагаемые экономическим субъектам, будут куплены «публикой».

На **рынке труда** равновесие достигается, если число рабочих мест сбалансировано со свободной рабочей силой, т. е. все желающие смогут найти работу при данной ставке заработной платы.

В состоянии общего экономического равновесия действует ЗАКОН ВАЛЬРАСА, согласно которому в народном хозяйстве, состоящем из  $n$  взаимосвязанных рынков, на  $n$ -м рынке всегда будет равновесие, если оно будет достигнуто на всех остальных  $n - 1$  рынках.

Доказательство основано на положении, что суммарный результат сделок на всех рынках у каждого субъекта равен нулю.

Обозначим избыточный спрос  $i$ -го субъекта:

- на рынке благ —

$$AY^i - Y^i_f;$$

- на рынке труда —

$$AN = N^i - N^i_f;$$

- на денежном рынке —

$$AM = M^i - M^i_f;$$

- на рынке облигаций —

$$DV = V^i - V^i_f.$$

Цены на рынке благ, труда, денег и облигаций —  $P_Y, P_L, P_M, P_V$  — причем  $P_M = 1$ .

Тогда сумма избыточных спросов на всех рынках у каждого участника рыночных сделок равна нулю:

$$P_Y \sum_{i=1}^n A_{Yj}^i + P_N \sum_{i=1}^n X_{AN}^i + P_M \sum_{i=1}^n \Delta M^i + P_V \sum_{i=1}^n \Delta V^i = 0. \quad (O)$$

Если существует равновесие на трех рынках одновременно, например:

$$\Delta V = 0, \quad \Delta M = 0,$$

тогда уравнение (1) соблюдается при  $\Delta V = 0$ , так как  $P_V = 0$ .

ВАЛЬРАС Мари Эспри Леон (1834-1910), швейцарский экономист, основатель и крупнейший представитель школы в политической экономии, создатель теории общего экономического равновесия.

С 1870 по 1892 г. Вальрас возглавил кафедру политической экономии в Лозанском университете (Швейцария). Уже в первом издании его главного труда «Элементы чистой политической экономии» (1874-1877) была сделана попытка построения обобщенной математической модели (системы уравнений) капиталистической экономики, включающей обмен, производство, образование капитала и денежное обращение. Теория обмена Вальраса основана на предпосылке, что запасы потребительских благ постоянны. Величина спроса определяется вторым законом Госсена. Теория производства и распределения базируется на двух условиях: 1) величина производственных ресурсов фиксирована; 2) их свободно можно переключать на производство любых потребительских благ. Вальрас отрицательно относился к частной собственности на землю и на средства производства.

**ВОПРОС 29**

*Классическая модель общего экономического равновесия.*

**ОТВЕТ**

Согласно принципу классической дихотомии, сформулированному классической школой, экономика разделена на два независимых друг от друга сектора: денежный и реальный.

В реальной экономике происходит движение реальных потоков товаров и услуг.

В денежной экономике происходит обращение денег, которое только обслуживает движение этих потоков, не оказывая на них непосредственного влияния.

В классической модели рассматриваются три рынка: труда, капитала (ценных бумаг) и благ. На этих рынках взаимодействуют два макроэкономических субъекта: домашние хозяйства и предприниматели.

### ФОРМИРОВАНИЕ РАВНОВЕСИЯ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

1. В формировании условий равновесия ведущая роль принадлежит **рынку труда**.

Поскольку на рынке труда устойчивое равновесие достигается под влиянием гибких цен и ставок заработной платы, то

$$N,$$

где  $N^*$  — равновесное значение занятости;  
**равновесное значение ставки реальной заработной платы**

Предложение **на рынке благ** определяется производственной функцией, которая в коротком периоде зависит только от труда:

$$Y = Y(N) \text{ при } N = N^* \quad Y^*$$

где  $Y^*$  — равновесное значение национального дохода.

3. На рынке капитала равновесие определяется гибкой ставкой процента:

$$S = I(i) \text{ при } Y = Y^* \Rightarrow i^*,$$

где  $i^*$  — равновесная ставка процента.

Поскольку количество денег не оказывает влияния на показатели, определяемые в реальном секторе экономики, то уровень цен не определяет величину заработной платы, т. е.

$$w \sim Y$$

$$P \sim N^*$$

Если равновесие достигнуто на рынках труда и капитала, то в соответствии с законом Вальраса оно будет достигнуто и на рынке благ.

В денежном секторе экономики определяются: величина совокупного спроса на товары и услуги как функция цены; равновесные значения уровня цен и величины номинальной заработной платы.

Спрос на товары и услуги как функция цены выводится из классической концепции количественной теории денег:

$$MV = PY, \text{ следовательно,}$$

$$Y_d = \frac{MV}{P}$$

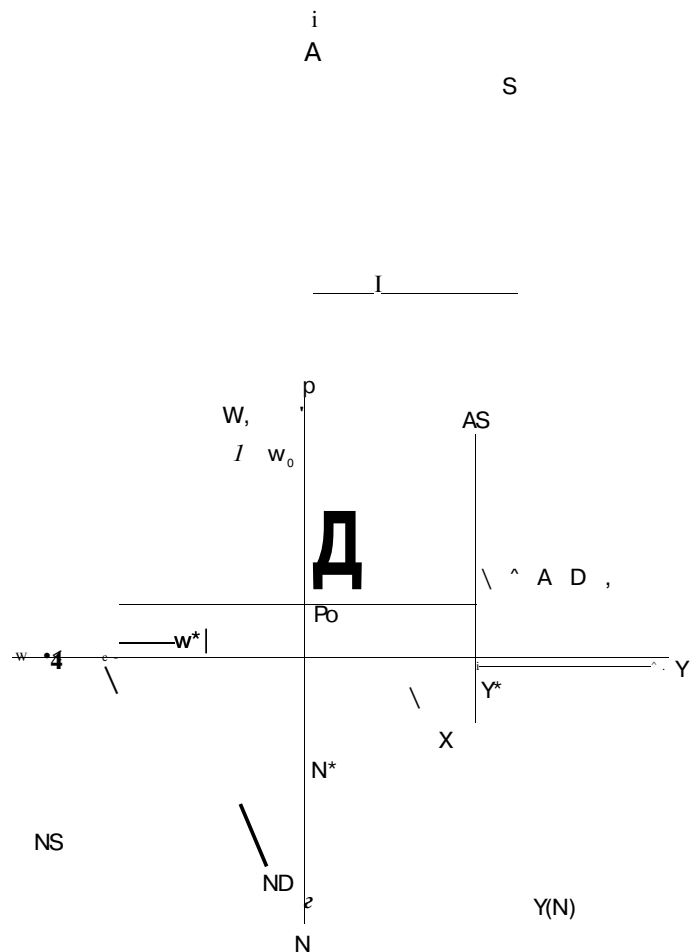
$$P$$

Графическая интерпретация общего макроэкономического равновесия в классической модели представлена на рис. 29.1.

На рынке труда устанавливается равновесное значение ставки реальной заработной платы ( $w^*$ ) и занятости ( $N^*$ ).

На рынке благ определяется равновесное значение национального дохода ( $Y^*$ ) по производственной функции  $Y(N)$ .

Изменение количества находящихся в обращении денег не влияет на равновесные значения реальных параметров экономики, а меняется только их номинальное значение, Изменяется текущий уровень цен ( $P$ ). Поэтому графики  $AD$  и  $AD^*$  сдвигаются от начала координат при росте денежной ма-



**Рис. 29.1.** Общее экономическое равновесие в классической концепции

сы. Причем номинальная заработная плата определяется как произведение реальной заработной платы на уровень цен.

### ВОПРОС 30

Кейнсианская модель общего экономического равновесия.

### ОТВЕТ

В кейнсианской модели ведущая роль принадлежит эффективному спросу, который формируется в рамках модели IS-LM.

В кейнсианской модели все рынки взаимосвязаны, Классическая дихотомия преодолевается.

Равновесные значения национального дохода ( $Y^*$ ), ставки процента ( $i^*$ ), уровни цен ( $P^*$ ), занятости ( $N^*$ ), ставки номинальной заработной платы ( $W^*$ ) определяются в результате решения системы уравнений:

$$S_C V + T(Y) + Z(Y) = I(i) + G + E,$$

$$\hat{A} = kY + L(i, w) = Y^* \Rightarrow M^*,$$

$$AD(P) = AS(P) \Rightarrow P^*$$

$$Y = Y(N) \Rightarrow N^*$$

$$P_f \bullet w -$$

Кейнс и его последователи рассматривали разные случаи формирования общего экономического равновесия. Существуют кейнсианские модели общего экономического равновесия при завышенной ставке заработной платы, при «естественной» и заниженной ставках заработной платы, при инвестиционных и ликвидных ловушках\*.

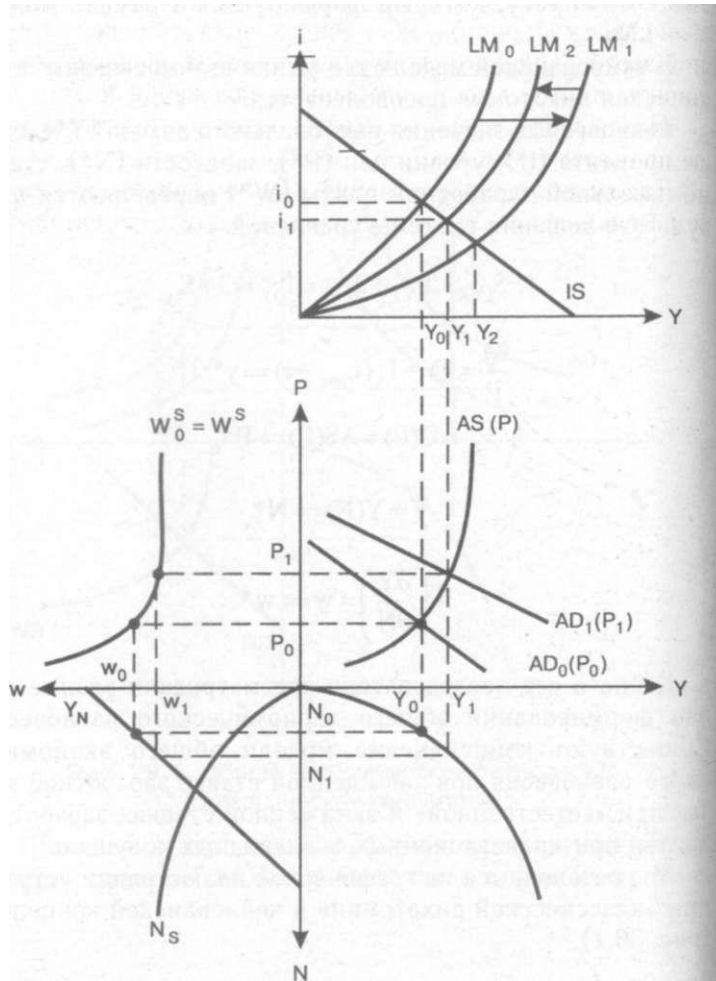
Мы остановимся на графической иллюстрации устранения «классической дихотомии» в кейнсианской концепции (рис. 30.1).

\* Они подробно описаны в учебнике Гальперина В. М., Гребенникова П. И., Леусского А. И., Тарасевича Л. С. Макроэкономика. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.



Пусть в экономике достигнуто общее равновесие при значениях эндогенных параметров  $Y^0$ ,  $P^0$ ,  $N^0$ ,  $w^0$ ,  $i^0$ .

Рассмотрим модель IS—LM в верхней части рис. 30.1. Точка пересечения кривых IS и LM показывает нам величину эффективного спроса ( $Y^0$ ) и равновесную ставку процента ( $i^0$ )



**Рис. 30.1.** Графическая иллюстрация устранения «классической дихотомии» в кейнсианской концепции

При увеличении номинального количества денег  $LM^0 \rightarrow LM^1$  эффективный спрос увеличивается до  $Y^1$ . Одновременно график AD сдвинется вправо из  $AD^0(P^0)$ , но на меньшее расстояние, чем кривая LM. В этом случае величина эффективного спроса превышает предложение благ. Под давлением дефицита будет расти уровень цен и, следовательно, реальное количество денег сократится (сдвиг LM,  $\rightarrow LM^2$ ), а эффективный спрос составит  $Y^1$ . Рост цен приведет к смещению реальной заработной платы до  $w^1$ , что позволит предприятию увеличить занятость до  $N^1$ , увеличив предложение до  $Y^1$ .

Новое равновесие в экономике будет соответствовать значению параметров:  $Y^1$ ,  $P^1$ ,  $N^1$ ,  $w^1$ ,  $i^1$ .

Таким образом изменение количества денег привело к изменению параметров реального сектора экономики.

**ВОПРОС 31**

Синтезированная модель общего экономического равновесия.

**ОТВЕТ**

Представителями теории неоклассического синтеза была; предпринята попытка создания модели общего экономического равновесия, объединяющей черты как кейнсианской, так и классической модели и свободной от недостатков этих; моделей.

Поэтому в модели неоклассического синтеза отсутствует принцип классической дихотомии, сформулированный; классической школой.

Спрос на блага формируется на базе модели IS—LM с гибкими ценами как проекция скольжения LM вдоль IS..

Совокупное предложение соответствует неоклассическому рынку труда, где спрос на труд и его предложение определяются реальной ставкой заработной платы, а рабочие не подвержены денежным иллюзиям, т. е. не смешивают понятия номинальной и реальной заработной платы. Синтезированная модель общего экономического равновесия представлена на рис.31.1.

На рынке труда благодаря гибкой реальной ставке заработной платы устанавливается полная занятость.

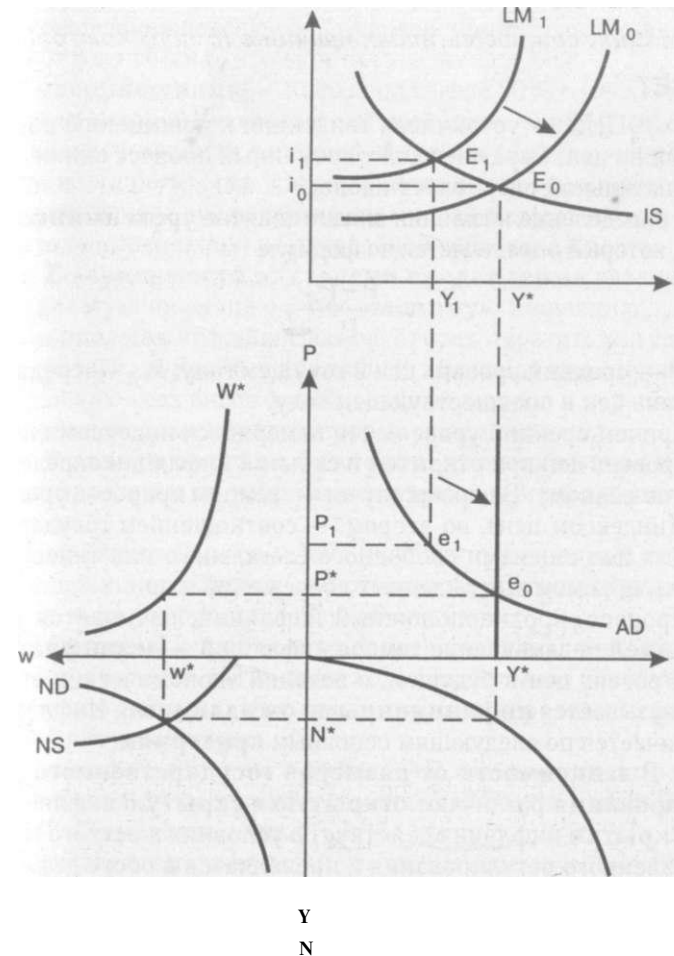
Объем предложения соответствует уровню полной занятости и заданной технологии производства, поэтому кривая совокупного предложения принимает вид вертикальной линии.

Совокупный спрос определяется как проекция скольжения LM вдоль кривой IS.

График функции совокупного спроса пересекает перпендикуляр AS в точке, определяющей равновесный уровень цен.

Номинальная заработная плата определяется исходя из равновесной ставки реальной заработной платы и равновесного уровня цен.

При уменьшении предложения денег кривая  $LM^0$  сместится в положение  $LM^1$ ; а на рынке благ появится излишек  $Y^* - Y_1$ . Поскольку экономика конкурентна, цены будут снижаться.



**Рис. 31.1.** Синтезированная модель общего экономического равновесия

В ответ произойдет рост PKO без изменения предложения денег, поэтому кривая LM будет двигаться из LM( в LMQ. Обратная ситуация произойдет при росте денежного предложения.

**ВОПРОС 32**

*Инфляция: сущность, виды, причины.*

**ОТВЕТ**

**ИНФЛЯЦИЯ** — устойчивая тенденция к повышению общего уровня цен, выражает долговременный процесс снижения покупательной способности денег.

В определение инфляции входит понятие **уровень инфляции**, который определяется по формуле

где  $P$  — средний уровень цен в текущем году;  $P_{(}$  — средний уровень цен в предшествующем году.

Причем средний уровень цен измеряется индексами цен.

Уровень цен при открытой и скрытой инфляции определяется по-разному. В первом случае — темпом прироста уровня цен (индексом цен), во втором — соотношением государственных цен с ценами свободного (легального или теневого) рынка, объемом вынужденных сбережений и др.

Процесс, противоположный инфляции, называется **дефляцией**, а замедление темпов инфляции — **дезинфляцией**. Уровень цен в будущем, с позиции экономических агентов, называется **инфляционными ожиданиями**. Инфляция различается по следующим основным критериям:

1. **В зависимости от размеров государственного регулирования** различают **открытую** и **скрытую** инфляцию.

**Скрытая** инфляция действует в условиях жесткого государственного регулирования и проявляется в росте дефицита товаров и услуг.

**Открытая** инфляция действует в условиях свободных цен, свойственных рыночной экономике.

2. **В зависимости от темпов роста цен** различают инфляцию **умеренную**, **галопирующую** и **гиперинфляцию**.

**Умеренная** — это инфляция, годовой темп которой измеряется числом с одним знаком, т. е. до 10%. При умеренной инфляции рост цен происходит медленно и предсказуемо, но цены растут быстрее, чем заработная плата.

**Галопирующая** — инфляция, темпы которой измеряются двух- или трехзначным числом в пределах от 20 до 200%. Она свидетельствует о серьезных нарушениях кредитно-денежной политики в стране. Деньги теряют свою ценность, поэтому

**ЛЮДИ** хранят только минимум денежных средств, необходимых для совершения повседневных сделок. Финансовые рынки попадают в депрессию, ибо капитал уходит за рубеж.

**Гиперинфляция** — инфляция свыше 50% в месяц, годовой рост которой составляет четырехзначную цифру. Наиболее сильное влияние гиперинфляция оказывает на перераспределение богатства. Она вызывает недоверие к деньгам, вследствие чего наблюдается частичный возврат к бартеру и переходу от денежной к натуральной заработной плате.

3. **В зависимости от степени предвидения** различают **ожидаемую** инфляцию и **неожиданную** инфляцию.

**Ожидаемая** инфляция позволяет предотвратить или уменьшить потери, вызванные инфляцией. **Неожиданная** приведет к снижению всех видов фиксированных доходов и перераспределению дохода между кредиторами и заемщиками.

4. **В зависимости от факторов, порождающих инфляцию**, различают **инфляцию спроса** и **инфляцию издержек**.

**Инфляция спроса** — вид инфляции, вызванный избытком совокупного спроса, за которым не успевает производство, т. е. спрос превышает предложение.

Избыточный спрос ведет к взлету цен. Инфляция спроса имеет место тогда, когда происходит автономное увеличение совокупного спроса. Инфляция спроса в коротком периоде иллюстрируется на рис. 32.1.

При инфляции спроса кривая **AD** смещается **вправо**. Цены и выпуск продукции изменяются в одном направлении — они **растут**: цены с  $P^0$  до  $P_j$ , выпуск с  $Y^0$  до  $Y_j$ .

Монетаристы считают, что главным фактором инфляции спроса является предложение денег, поскольку увеличение предложения денег ведет к увеличению совокупного спроса, который вызывает рост цен.

**Инфляция издержек** — вид инфляции, возникающий вследствие увеличения средних издержек на единицу продукции, это инфляция со стороны предложения, когда предложение отстает от спроса. Она означает рост **издержек производства**, опережающий рост реального дохода и производительности труда.

Рост издержек производства обусловлен тремя причинами:

- а) повышением заработной платы;
- б) удорожанием сырья, топлива;
- в) увеличением косвенных налогов, акцизов.

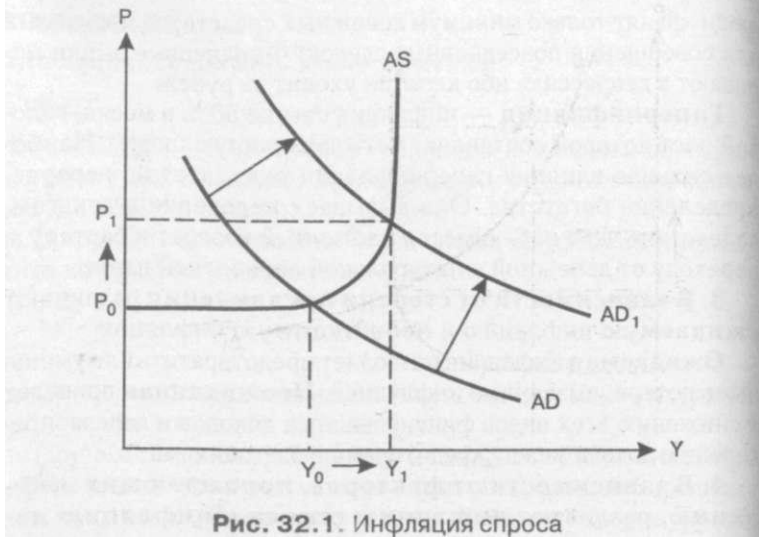


Рис. 32.1. Инфляция спроса

Графическое изображение инфляции издержек в коротком периоде показано на рис. 32.2.

При инфляции издержек кривая  $AS^0$  смещается влево. Цены и выпуск продукции изменяются в противоположном направлении — цены **растут** с  $P^0$  до  $P_1$ , а объем производства сокращается с  $Y^0$  до  $Y_1$ .

Сочетание инфляции спроса и инфляции издержек образует **инфляционную спираль**. В этом процессе ключевую роль играют **инфляционные ожидания** экономических агентов. Инфляционная спираль, вызванная ростом совокупного спроса, представлена на рис. 32.3.

Предположим, что экономика находится в равновесии в точке  $E^0$  при полной занятости. Допустим, государство стимулирует экономику через бюджетно-налоговую или кредитно-денежную политику (смещение AD из положения  $AD^1$  в положение  $AD^2$ ). Новое равновесие установится в точке  $E^1$ .

Экономические агенты будут корректировать свое поведение в соответствии с инфляционными ожиданиями. При увеличении ставок номинальной заработной платы увеличатся средние издержки. Кривая  $AS^2$  будет сдвигаться вверх. Новое равновесие установится в точке  $E^2$  (при первоначальном уровне производства и возросшем уровне цен). Новая попытка стимулирования экономики вызовет новый рост цен, образуя инфляционную спираль.

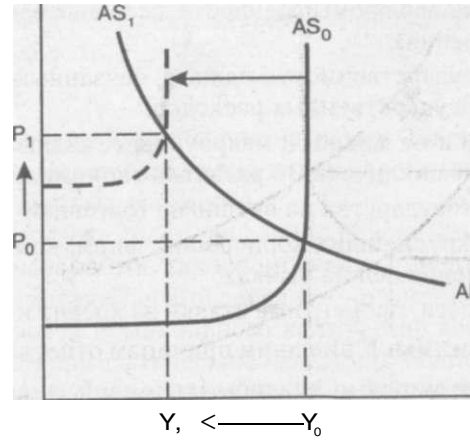


Рис. 32.2. Инфляция издержек

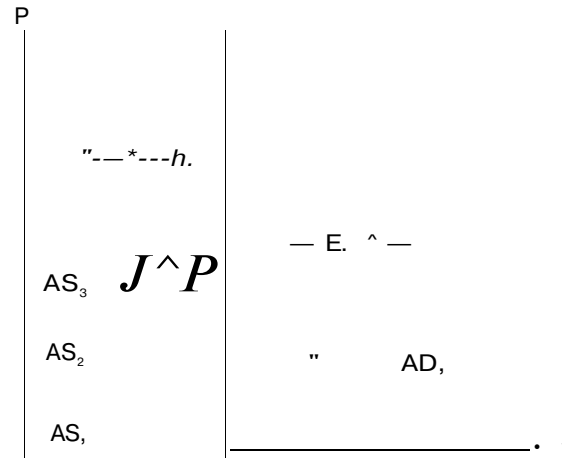


Рис. 32.3. Инфляционная спираль, вызванная ростом совокупного спроса

**ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ.** Выделяют **внутренние** и **внешние** причины инфляции.

**Внутренние причины.** К внутренним причинам относятся:

- а) деформация экономики, проявляющаяся в значительном отставании отраслей, производящих предметы по-

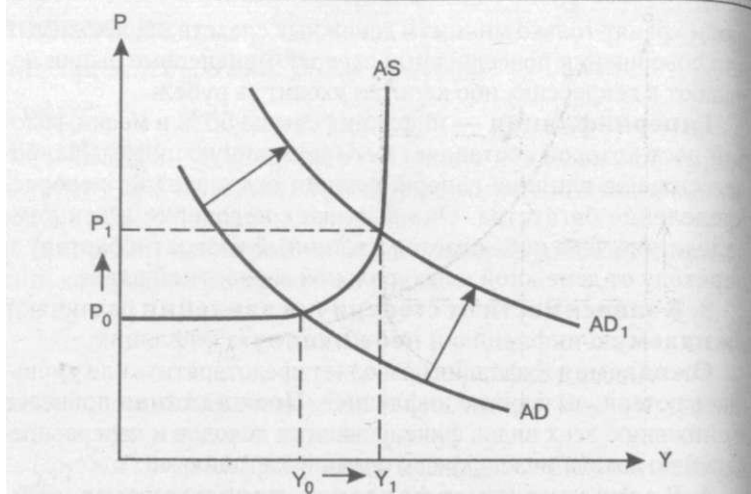


Рис. 32.1. Инфляция спроса

Графическое изображение инфляции издержек в коротком периоде показано на рис. 32.2.

При инфляции издержек кривая  $AS^0$  смещается влево. Цены и выпуск продукции изменяются в противоположном направлении — цены растут с  $P^0$  до  $P_1$ , а объем производства сокращается с  $Y^0$  до  $Y_1$ .

Сочетание инфляции спроса и инфляции издержек образует инфляционную спираль. В этом процессе ключевую роль играют инфляционные ожидания экономических агентов. Инфляционная спираль, вызванная ростом совокупного спроса, представлена на рис. 32.3.

Предположим, что экономика находится в равновесии в точке  $E^0$  при полной занятости. Допустим, государство стимулирует экономику через бюджетно-налоговую или кредитно-денежную политику (смещение  $AD$  из положения  $AD^1$  в положение  $AD^2$ ). Новое равновесие установится в точке  $E^1$ ;

Экономические агенты будут корректировать свое поведение в соответствии с инфляционными ожиданиями. При увеличении ставок номинальной заработной платы увеличатся средние издержки. Кривая  $AS^2$  будет сдвигаться вверх. Новое равновесие установится в точке  $E^2$  (при первоначальном уровне производства и возросшем уровне цен). Новая попытка стимулирования экономики вызовет новый рост цен, образуя инфляционную спираль.

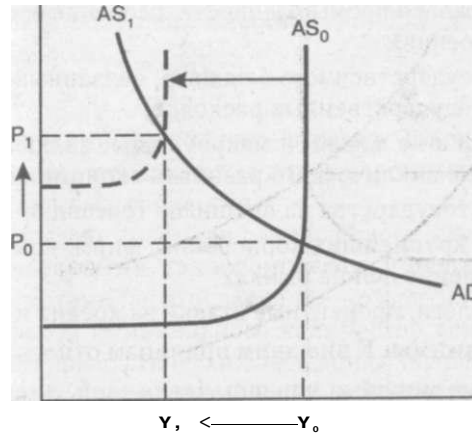


Рис. 32.2. Инфляция издержек

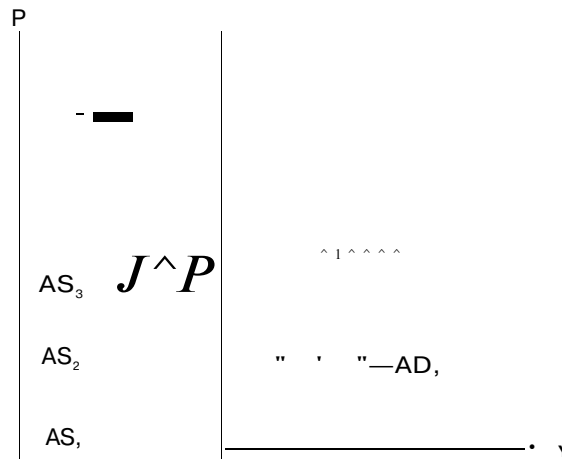


Рис. 32.3. Инфляционная спираль, вызванная ростом совокупного спроса

**ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ.** Выделяют **внутренние** и **внешние** причины инфляции.

**Внутренние причины.** К внутренним причинам относятся:

- а) деформация экономики, проявляющаяся в значительном отставании отраслей, производящих предметы по-

требления, от отраслей, производящих средства произ- водства (тяжелой промышленности, особенно военного машиностроения);

- б) дефицит государственного бюджета, связанный с уве- личением государственных расходов;
- в) диспропорции на микро- и макроуровне, являющиеся проявлением циклического развития экономики;
- г) монополия государства на внешнюю торговлю;
- д) монополия крупнейших корпораций, фирм, компани на установление цен на рынках;
- е) высокие налоги, процентные ставки за кредит и др.

**Внешние причины.** К внешним причинам относятся: I

- а) структурные мировые кризисы (сырьевой, энергетиче- ский, продовольственный, экологический). Они со- провождаются многократным ростом цен на сырье, нефть и т. д. Их импорт становится поводом для резко- го повышения цен монополиями, товары и услуги ко- торых, пересекая границы своих стран, экспортируют) в то же время в другие страны и инфляцию;
- б) обмен банками национальной валюты на иностранную. Он вызывает потребность в дополнительной эмиссии бумажных денег, что пополняет каналы денежного о(Я рращения и ведет к инфляции и др.

Россия пережила гиперинфляцию в самом начале эконо- мической трансформации от планово-централизованной эконо- мики к рыночной. Пик инфляции пришелся на 1992 г., ког- да цены за год повысились в среднем на 2508%, в 1993 г. -1 на 884%. Гиперинфляция потребовала знаки более высоко-! го достоинства для обеспечения роста цен денежной массой! В 1993 г. в оборот были введены новые купюры достоин- ством 5, 10, 50 тыс. рублей. В 1994 и 1995 г. продолжался рост потребительских цен, составивший соответственна 215,0% и 131,3%. И только в 1996 г. уровень инфляции удаЛ лось снизить до 21,9%, а в 1997 — до 11%. В 1998 г. уровень инфляции поднялся до 84,4%. С 1999 г. наметилось сниже- ние инфляции до 36,5%, в 2000 г. — до 20,2%, в 2001 г. А 18,6%, в 2002 г. (по плану) — 14%, в 2003 г. (по прогнозу) -1 13%, в среднем за период 2005-2010 гг. — 6%.

### ропрос 33

*е*ханизм развития инфляции, индуцированный факто- рами спроса.

#### ОТВЕТ

Используем динамические функции совокупного спроса и совокупного предложения для построения модели развития инфляционных процессов.

Как мы уже знаем, инфляция спроса может быть вызвана как монетарными, так и немонетарными факторами.

Рассмотрим первый вариант — развитие инфляции вслед- ствие роста номинального количества денег (монетарный импульс) при статических ожиданиях экономических субъек- тов, в этом случае система уравнений упрощается и прини- мает вид

$$AS, = Y^* + ^$$

$$AD, = Y^* л,$$

Пусть экономика стартует в точке  $E^0$ , которая соответ- ствует динамическому равновесию в экономике, т. е. в ней пересекаются графики всех трех динамических функций (рис. 33.1), объем производства соответствует уровню про- изводства при полной занятости ( $Y^*$ ), уровень инфляции ра- вен темпу прироста денежной массы ( $\pi^0 = M^0$ ).

**Период 1.** Характеризуется ростом денежной массы.

В соответствии с уровнем  $AD$  линия  $AD(n^0)$  сдвинется вверх до  $AD(7t^1)$ , что дает нам следующую информацию: ин- фляция и выпуск увеличиваются до  $\pi_1$  и  $Y_1$  соответственно (точка  $E_1$ ).

**Период 2.** Исходя из концепции статических ожиданий  $e$  х ante; во 2-м периоде экономические субъекты считают, что  $n_2^{e=}$   $\pi_1$ ; в соответствии с уравнением  $AS$  короткого периода  $\Gamma$  График динамической функции  $AS$  короткого периода сдви-  $He$  тся в положение  $AS(7t^2)$  через точку со значениями коорди- нат  $Y^*$ , тт. Согласно уравнению динамической функции  $AD$ ,  $\bullet$  линия  $AD(n_1)$  сдвинется на расстояние  $Y_1 - Y^*$  в положение  $AS(7t^2)$ - Равновесие переместится из точки  $E_1$  в точку  $E_2$ .

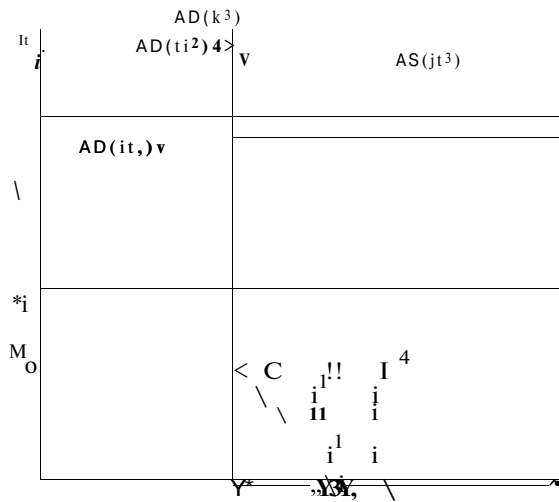


Рис. 33.1. Процесс согласования экономики после монетарного импульса

На рис. 33.1 уровень выпуска выше в период 2, чем в период 1. Темп инфляции возрастает до  $\pi^2$ , а равновесие перемещается в точку  $E^2$ . На этом этапе  $\pi^2 > M^0$  из-за снижения спроса населения на реальные кассовые остатки.

**Период 3.** В условиях дальнейшего ускорения инфляции объем выпуска сокращается по сравнению с предыдущим периодом. График AS смещается вверх на расстояние  $l^2 - ш'$ , график AD — на расстояние  $Y^2 - Y^1$ . Точка  $E^3$  характеризует состояние краткосрочного равновесия 3-го периода.

Дальнейшее движение к новому равновесному состоянию представлено по спирали на рис. 33.2.

Новое динамическое равновесие достигается в точке  $E^*$ . В процессе перехода к новому динамическому равновесию периоды роста ( $E^0 - E^2$ ) сменялись периодами, которые характеризовались спадом производства ( $E^2 - E^3$ ), сочетающимися с ростом инфляции, т. е. **стагфляцией**, которая возникла в результате смещения кривой AS. Этот сдвиг определяется изменяющимися инфляционными ожиданиями экономических субъектов.

Анализ стагфляции имеет большое практическое значение для объяснения процессов, происходящих в экономике.<sup>1</sup>

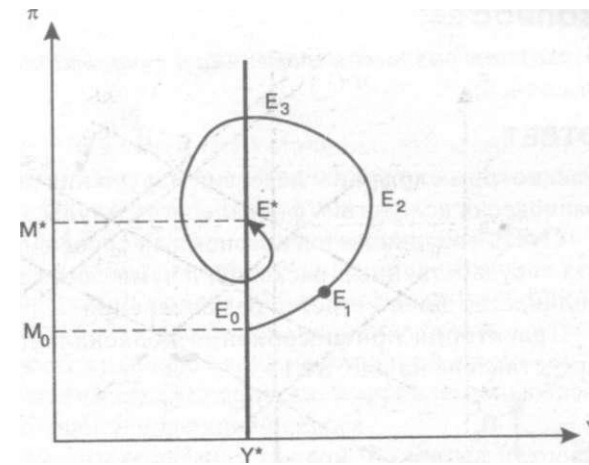


Рис. 33.2. Спираль перехода к новому динамическому равновесию после монетарного импульса

Характер приспособления к изменению темпа роста денежной массы в условиях рациональных ожиданий отличается от данного процесса при статистических и адаптивных ожиданиях экономических субъектов.

Согласно теории рациональных ожиданий, экономические субъекты, обладая достаточным объемом достоверной информации, правильно оценивают последствия экономической политики.

В этом случае и фирмы и рабочие стремятся установить такую заработную плату, чтобы обеспечить полную занятость в экономике. Темп роста денежной массы оказывает влияние только на уровень инфляции, а уровень выпуска остается равным своему потенциальному значению.

Однако под воздействием **инфляционной инерции** процесс приспособления может оказаться длительным, ибо инфляционная инерция возникает в том случае, если для изменения ставок заработной платы под влиянием ожидания экономических субъектов потребуется значительное время.

**ВОПРОС 34**

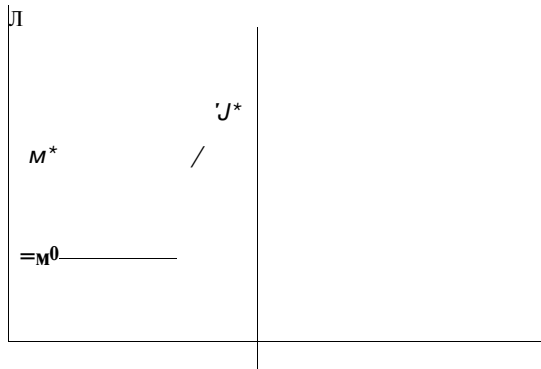
Механизм развития инфляции в результате фискальной экспансии.

**ОТВЕТ**

Рассмотрим случай последствий нарушения динамического равновесия вследствие фискального импульса.

Пусть увеличивается автономный спрос в результате роста государственных расходов, а темп роста номинального количества денег остается без изменений.

Траектория приспособления к фискальной экспансии представлена на рис. 34.1.



**Рис. 34.1.** Процесс приспособления к фискальной экспансии

Из рис. 34.1 следует, что рост инфляции сопровождается ростом выпуска ( $E_0 - E_1$ ), затем инфляция продолжает расти, а объем производства падает ( $E_2 - E_3$ ).

В длительном периоде экономика возвращается к потенциальному выпуску ( $Y^*$ ) при полной занятости и более высоких государственных расходах, поскольку скорость роста денежной массы не меняется. В длительном периоде экономика возвращается к исходному темпу инфляции ( $\pi = \pi^0$ ).

Экономика возвращается к исходному уровню при увеличении государственных расходов, потому что из-за снижения РКО уровень ставки процента увеличился, что привело к снижению уровня инвестиций в экономику, таким образом, рост государственных расходов может сопровождаться «эффектом вытеснения» частных инвестиций в экономику:

$$m/p \Rightarrow i \Rightarrow \pi.$$

**ОПРОС 35**

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

**ОТВЕТ**

д В. Филлипс (1914-1975 гг.) установил, что между инфляцией и безработицей наблюдается обратная зависимость, которая известна как **кривая Филлипса**.

**КРИВАЯ ФИЛЛИПСА** — графическое изображение зависимости между инфляцией и безработицей (рис. 35.1). П. Самуэльсон назвал кривую Филлипса «компромиссом между инфляцией и безработицей», причем условия компромисса определяются наклоном кривой Филлипса. Из рис. 35.1 видно, что кривая Филлипса допускает «проблему выбора» между безработицей и инфляцией спроса.

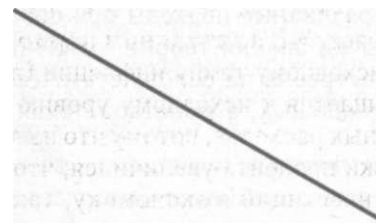
Современная интерпретация кривой Филлипса исходит из того, что уровень инфляции обусловлен тремя факторами:

- ожидаемой инфляцией;
- отклонением безработицы от естественного уровня;
- шоками изменения предложения, вызванными повышением уровня цен на сырье:

$$\pi = \pi^e - \beta (U - U^*) + \epsilon,$$

где  $\pi$  — фактический уровень инфляции;  $\pi^e$  — ожидаемый уровень инфляции;  $U$  — фактический уровень безработицы;  $U^*$  — естественный уровень безработицы;  $U - U^*$  — циклическая безработица;  $\epsilon$  — резкие изменения (шоки) предложения;  $\beta$  — эмпирический коэффициент больше 0, отражает реакцию инфляции на циклическую безработицу.

я

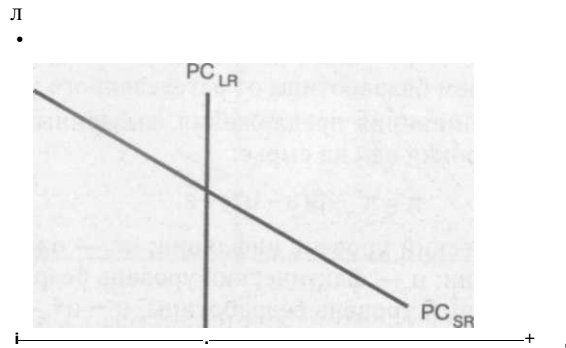


и

**Рис. 35.1.** Кривая Филлипса в коротком периоде



В 1970-е гг. в экономике складывалась такая ситуация когда высокий темп инфляции сопровождался высоким уровнем безработицы (**стагфляция**), т. е. безработица и инфляция находились не в обратной, а в прямой зависимости. Это обстоятельство вызвало критику кривой Филлипса как регулятора экономики. В 1980-е гг. наблюдалось одновременное снижение инфляции и безработицы. Объяснение этому феномену давала **кривая естественного уровня безработицы**. Основы теории естественного уровня безработицы были разработаны американскими экономистами Э. Фелпсом (р. 1933) и М. Фридменом (р. 1912). Согласно этой теории, в долгом периоде кривая Филлипса **вертикальна**. Долгосрочная и краткосрочная кривые Филлипса изображены на рис. 35.2.



**Рис. 35.2.** Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах

Согласно теории естественного уровня безработицы, если  $i^* = i$ , то рынок труда приходит к равновесному состоянию, а  $y^c = y$ . Существуют различные подходы при обосновании кривых Филлипса с точки зрения теории ожиданий: кейн-Дсианская концепция построена на основе статических, нео-классическая — рациональных, а монетаристская — адаптивных ожиданий.

## ВОПРОС 36

*Социально-экономические последствия инфляции.*

### ОТВЕТ

различают два вида инфляции:

- прогнозируемую (ожидаемую);**
- непрогнозируемую (неожиданную) инфляцию.**

Каждая из них имеет особенные социально-экономические последствия.

**Прогнозируемая (ожидаемая)** — это инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении людей до своей реализации, т. е. это инфляция, к которой население в определенной мере уже подготовлено.

**Непрогнозируемая (неожиданная)** — это инфляция, которая становится для людей неожиданностью или по крайней мере возникает тогда, когда население еще не успело полностью приспособиться к ней.

**Прогнозируемая (ожидаемая) инфляция** имеет следующие последствия:

- порождает собой появление инфляционного налога, навязанного населению и не утвержденного законодательно. Экономические субъекты в целях защиты от инфляционного налога стремятся использовать больше средств на приобретение товаров длительного пользования, что сопряжено с реальными издержками. И чем выше инфляция, тем значительнее эти издержки;
- предопределяет неправильное распределение ресурсов (из-за влияния инфляции на налоговую систему). Инфляция изменяет ставки налогообложения. По мере повышения номинальной заработной платы и номинального дохода население переходит в более высокую категорию налогообложения, в результате чего ставка налога возрастает;
- влияет на реальную величину налогового бремени из-за наличия временных лагов во взимании налогов. Налоговые обязательства начисляются обычно на определенный момент, а уплата налога осуществляется позже;

- влияет на амортизационные отчисления, когда они основаны на первоначальной, а не на восстановительной стоимости. В этом случае реальная стоимость амортизационных отчислений обесценивается инфляцией, повышая тем самым налоговое бремя фирм и сокращая размеры производственного инвестирования;
- существенно повышает так называемые издержки меню. В связи с изменением цен фирмы несут реальные издержки на корректировку своих цен; рестораны, кафе вынуждены менять цены блюд своего меню, печатать новые бланки меню; магазины, рассылающие каталоги по почте, должны переделывать каталоги; таксопарки перенастраивать счетчики и т. п.;
- изменяются в разной мере цены и ставки заработной платы, что означает изменение **относительных цен**. Это влияет как на перераспределение дохода и богатства между различными группами населения, так и на народное хозяйство в целом;
- понижает экономическую эффективность, ибо вносит искажения в ценовые сигналы. Если ценовая инфляция позволяет покупателям оценить изменения относительных цен и изменения общего уровня цен, то высокая инфляция затрудняет сделать подобную оценку;
- снижается заинтересованность у производителей в выпуске товаров высокого качества, наоборот, растет производство товаров низкого качества, сокращается выпуск относительно дешевых товаров.

Основными последствиями непрогнозируемой (неожиданной) инфляции являются:

- перераспределение дохода и богатства между различными группами населения. Главный эффект инфляции в сфере распределения богатства объясняется различиями между разными видами активов и пассивов, которыми владеют индивиды. Инфляция вызывает перераспределение богатств от кредиторов к дебиторам, поскольку долг возвращается подешевевшими деньгами. Когда индивид должен кому-то деньги, то резкое повышение цен выступает для него непредвиденным выигрышем. Аналогичная ситуация наблюдается с частным сектором и государством. Например, инвестор, занимая

- деньги с целью инвестирования их в недвижимость или в месторождения газа, может получить большую прибыль во время непредвиденной инфляции;
- понижение реальных доходов населения, особенно социальных групп с фиксированными доходами (пенсионеры, студенты, работники бюджетной сферы);
- обесценивание сбережений населения, находящиеся в банках, поскольку проценты по вкладам не возмещают понижение реальных размеров сбережений;
- осуществление так называемого размывания социальных программ, вследствие чего государственные социальные выплаты бедным могут сократиться в реальном выражении, поскольку правительство не увеличивает свои расходы на эти цели в той же степени, в какой возрастает стоимость жизни.

**ВОПРОС 37**

*Антиинфляционная политика.*

**ОТВЕТ**

**АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА** — макроэкономическая политика, нацеленная на стабилизацию общего уровня цен, смягчение инфляционной остроты.

Антиинфляционная политика осуществляется посредством стратегии и тактики, предусматривающих систему мер, связанную с борьбой с инфляционными процессами. 1

Антиинфляционная политика включает в себя два блока:

- а) регулирование совокупного спроса;
- б) регулирование совокупного предложения.

Первое направление отстаивают **кейнсианцы**, второе — **монетаристы**. Кейнс исходил из того, что поднять уровень предложения можно посредством создания эффективного спроса, который, в свою очередь, формируется государственным заказом и дешевым кредитом. Эти меры правительства приводят к сокращению спада, уменьшению безработицы.

Таким образом, усиление совокупного предложения, инициированное государственными заказами и дешевым кредитом, вызывает понижение цен и сокращение инфляции.

Кейнсианская антиинфляционная политика приводит к углублению дефицита государственного бюджета, который не должен покрываться дополнительной эмиссией денег. Кейнс предлагает покрыть его посредством государственных займов, которые можно погасить в дальнейшем. Эта политика дает положительный эффект по истечении продолжительного времени.

**Монетаристское направление** антиинфляционной политики возникло позже, когда кейнсианские рецепты борьбы с инфляцией были не только уже достаточно апробированы, но и их недостатки стали очевидными. В частности, в ряде стран существенно возрос государственный долг, и увеличивать его дальше практически было невозможно. В этих условиях появилось новое направление, которое предлагало более радикальные методы борьбы с инфляцией, — монетаризм, основателем которого был М. Фридмен.

Монетаризм исходит из ограничения совокупного спроса, поскольку, согласно его утверждению, усиление сово-

купного предложения может обеспечить успех лишь по истечении продолжительного периода времени. Сократить совокупный спрос можно путем проведения денежной реформы конфискационного типа, что позволит сократить денежную массу в стране и уменьшит спрос. Монетаристы предлагают сократить бюджетный дефицит за счет сокращения расходов на реализацию социальных программ, звести дорогой кредит, сократить налоговые ставки.

Поскольку предлагаемые ими меры тяжело переносятся населением, то антиинфляционная политика должна дать эффект за сравнительно короткое время.

Поскольку монетаристы исходят из утверждения, что инфляция является чисто денежным феноменом, то предлагают метод шоковой терапии, который позволяет резко сократить темпы роста денежной массы и быстро сбить инфляцию. Однако этот метод сопровождается значительным спадом производства и сокращением занятости.

Вариантом шоковой терапии выступает денежная реформа конфискационного типа посредством обмена старых денег на новые в определенном соотношении, без изменения номинального уровня доходов и цен.

Большинство стран мира в борьбе с инфляцией не использовали шоковую терапию, ибо эта политика сопровождалась затяжным спадом, большой безработицей, резким снижением уровня жизни населения.

Другим методом монетаристского направления антиинфляционной политики является метод постепенного снижения темпов роста денежной массы (метод градуирования). Этот метод предполагает постепенно сбивать темпы роста денежной массы посредством многократного, но незначительного снижения. Однако политика постепенного снижения темпов роста денежной массы нередко порождает так называемую инфляционную **инерцию** — прошлая инфляция порождает будущую, которая вызывается, в частности, **индексацией** денежных доходов. **Индексация** — это механизм, посредством которого заработная плата, цены и контракты могут быть частично или полностью защищены от изменений общего уровня цен.

Считается, что политика градуирования успешна в том случае, когда рост денежной массы и уровня цен не выше

20–30% в год. Если их темпы выше сотни или тысячи процентов в год, то ее использование не приносит успеха.

Выбор метода шоковой терапии и метода постепенного снижения темпов роста денежной массы зависит от социально-экономической обстановки в стране. Дилемма «шоковая терапия—градуирование» вызывает необходимость разработки моделей «оптимальной» антиинфляционной политики.

Одним из альтернативных вариантов монетарным методам борьбы с инфляцией является **политика регулирования цен и доходов**, предусматривающая согласование между ростом доходов и ростом цен. Этот подход появился в связи с тем, что сокращение инфляции посредством роста безработицы стоит огромных издержек, определяемых так называемым **коэффициентом потерь**. Он показывает, сколько процентов реального годового объема производства нужно «принести в дар», чтобы сократить уровень инфляции на один процентный пункт. Эти потери выражаются в снижении уровня жизни населения, поэтому государство должно оценить величину ожидаемых потерь в связи с высокой инфляцией.

Политика регулирования цен и доходов означает, что правительство или замораживает цены и номинальные доходы (вариант шоковой терапии), или ограничивает увеличение денежной заработной платы увеличением средней (по стране) производительности труда, а повышение цен ограничивает повышением затрат на заработную плату (вариант градуирования).

Политика регулирования цен и доходов использовалась на Западе. Она включала в себя следующие компоненты: ограничение заработной платы и цен; планирование повышения заработной платы и цен; налоговое регулирование доходов; усиление рыночного механизма. Однако эта политика не оправдалась, поэтому большинством стран с рыночной экономикой не используется.

В последние годы инфляция происходит в условиях дефицита государственного бюджета, который не только порождает инфляцию, но и обостряет ее. Следовательно, чтобы понизить инфляцию, нужно дефицит устранить, что можно обеспечить или увеличив доходную часть бюджета посредством увеличения налогов, или уменьшив государственные

сХОды. Многие страны в этой дилемме выбирают сокращение государственных расходов. Ряду развитых стран необходимо в первую очередь сократить военные расходы.

Выбор конкретных мер по борьбе с инфляцией обусловлен характером инфляции, который для каждой страны обладает специфическими особенностями и глубиной. В зависимости от характера инфляции (монетарный, структурный) определяется и комплекс мер в борьбе с ней. В качестве причин инфляции может быть чрезмерный спрос (инфляция спроса) либо опережающий рост заработной платы и цен на материалы и комплектующие (инфляция издержек), низкий курс национальной валюты и др., которые и определяют набор мероприятий, нацеленных на сдерживание инфляционных процессов.

Считается, что для предотвращения высокой инфляции необходимы единые действия правительства и частного сектора. Что касается правительства, то оно должно обеспечить в процессе:

- а) фискальной политики необходимую устойчивость государственных расходов и налоговую систему;
- б) кредитно-денежной политики — одинаковые темпы увеличения денежной массы и темпы увеличения национального дохода;
- в) валютной политики — предотвращение импорта инфляции.

Домашние хозяйства и предприниматели, в свою очередь, должны обеспечить одинаковые темпы увеличения заработной платы и темпы повышения производительности труда.

Таким образом, управление инфляцией является важнейшим вопросом экономической политики государства. Такое управление предполагает разработку и реализацию антиинфляционной политики, диапазон которой весьма разнообразен. Но независимо от методов ее реализации задача может быть решена или методом осуществления стратегии, или методом тактики антиинфляционной политики.

**ВОПРОС 38**

*Экономический цикл: понятие, структура, виды, причины :*

**ОТВЕТ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ (ДЕЛОВОЙ) ЦИКЛ** — колебания уровня экономической активности, когда периоды подъема сменяются периодами спада экономики.

В зависимости от того, как колеблется значение экономических показателей в процессе экономического цикла, эти показатели подразделяются на:

- а) **проциклические** (совокупный объем производства, загрузка производственных мощностей, денежные агрегаты, скорость обращения денег, краткосрочные процентные ставки, общий уровень цен, прибыли корпораций). Перечисленные параметры возрастают в фазе подъема и сокращаются в фазе спада;
- б) **контрциклические** (уровень безработицы, число банкротств, размеры производственных запасов готовой продукции). Когда названные параметры, наоборот! во время подъема сокращаются, а во время спада увеличиваются;
- в) **ациклические** (объем экспорта). Когда их динамика не связана с какими-либо фазами экономического цикла.

Различают **три типа** экономических параметров:

- а) **опережающие, или ведущие**, — это параметры, которые достигают максимума (минимума) перед достижением подъема (спада);
- б) **запаздывающие, или отстающие**, которые достигают максимума (минимума) после достижения подъема (спада);
- в) **совпадающие, или соответствующие**, которые изменяются одновременно и в соответствии с изменениями экономической активности.

**ФАЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО (ПРОМЫШЛЕННОГО) ЦИКЛА.** В классическом смысле экономический цикл включает в себя **четыре фазы:**

- а) кризис (спад, рецессия);
- б) депрессия (стагнация);

- в) оживление (экспансия);
- г) подъем (бум, пик). Но современная западная экономическая теория использует более агрегированное деление, выделяя **две фазы:** рецессию и подъем. Под рецессией понимается кризис и депрессия, под подъемом — оживление и бум.

**Кризис (спад, рецессия)** характеризуется резким ухудшением всех параметров экономического развития:

- а) резкое сокращение объемов производства;
- б) резкое сокращение размеров доходов;
- в) сокращение занятости;
- г) сокращение инвестиций;
- д) падение цен;
- е) затоваривание;
- ж) частичное разрушение производительных сил (недогрузка производственных мощностей, рост безработицы, массовое банкротство, обесценение основного капитала).

**Депрессия (стагнация)** — низшая точка спада, характеризуется:

- а) массовой безработицей;
- б) низким уровнем заработной платы;
- в) низким уровнем ссудного процента;
- г) тем, что производство не растет, и не падает;
- д) сокращением товарных запасов;
- е) приостановкой падения цен.

**Оживление (экспансия)**, или фаза восстановления, характеризуется:

- а) массовым обновлением основного капитала;
- б) сокращением безработицы;
- в) ростом заработной платы;
- г) ростом цен;
- д) ростом процентных ставок;
- е) повышением спроса на предметы потребления. Оживление заканчивается достижением предкризисного уровня по макроэкономическим показателям.

**Подъем (бум, пик)** характеризуется:

- а) ростом темпов экономического роста;
- б) значительным превышением предкризисного уровня; производства;
- в) ростом инвестиций, курсов акций и других ценных бумаг, процентных ставок, цен, заработной платы, прибыли;
- г) сокращением безработицы.

**ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ.** Современная экономическая наука насчитывает более тысячи видов циклов. Объективными основаниями разграничения экономических циклов являются:

- а) периодичность обновления отдельных частей капитала;
- б) изменения, обусловленные обновлением элементов зданий, сооружений;
- в) изменения, обусловленные демографическими процессами и сельским хозяйством.

Можно выделить следующие **основные виды** экономических циклов.

**Цикл Дж. Китчина** (циклы запасов) продолжительностью от 2 до 4 лет, так называемый короткий цикл. Этот вид циклов Китчин связывал с изменениями мировых запасов золота, Э. Хансен — с неравномерностью воспроизводства оборотного капитала, У. Митчелл — с изменениями денежного обращения.

**Цикл К. Жугляра** продолжительностью 10 лет, так называемый средний цикл, связанный с периодичностью обновления основного капитала.

**Цикл К. Маркса** продолжительностью 10 лет, связанный с периодичностью массового обновления основного капитала.

**Цикл С. Кузнецова** продолжительностью 18-25 лет, так называемый строительный цикл, связанный с периодичностью обновления жилищ и некоторых видов производственных сооружений. Позднее этот цикл стали называть «длинные колебания».

**Циклы Н. Кондратьева**, их продолжительность 1950-1960 лет. Подъем первого большого цикла он связывал с про-

мышленной революцией в Англии, второго — с развитием железнодорожного транспорта, третьего — с внедрением электроэнергии, телефона и радио, четвертого — с автомобилестроением. Пятый цикл современные ученые связывают с развитием электроники, генной инженерии, микропроцессорами.

Выделяют аграрные, сырьевые, энергетические, экологические кризисы.

**ПРИЧИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ.** В макроэкономической теории нет общепризнанной концепции экономического цикла, поэтому экономисты различных направлений концентрируют свое внимание на разных причинах экономических циклов.

С. Джевонс, А. Чижевский причину цикла объясняли воздействием на людей пятен на Солнце, имеющих десятилетний цикл. В. Парето, А. Пигу причину цикла усматривали в соотношении оптимизма и пессимизма в экономической деятельности людей. Т. Мальтус, Ж. Сисмонди причину цикла связывали с недостаточностью потребляемого дохода в сравнении с произведенным доходом. М. Туган-Барановский, А. Шпитгоф считали, что причина цикла состоит в превышении производства средств производства над производством предметов потребления. Э. Хансен, Р. Хоутри полагали, что циклы обусловлены экспансией и ограничением банковского кредита и движением учетной ставки. М. Кейнс связывал циклы с избытком сбережений и недостатком инвестиций. К. Маркс исходил из того, что главная причина цикла — основное противоречие капитализма, выражающееся в противоречии между общественным характером производства и частнокапиталистической формой присвоения результатов производства.

С точки зрения определения **факторов** экономических циклов выделяются **три** методологических подхода.

**Первый** исходит из того, что циклы связаны с **внешними (экзогенными)** факторами. **Второй** подход объясняет циклы **внутренними (эндогенными)** факторами. **Третий** подход определяет циклы **синтезом** внешних и внутренних факторов.

**Внешние факторы** — это факторы, находящиеся за пределами данной экономической системы. К ним относятся: динамика населения, миграция населения, открытия науки и техники, войны и другие политические события, изменение

цен на нефть, открытия месторождений золота, открытия новых земель и природных ресурсов, даже пятна на Солнце и погода.

Внутренние факторы — факторы, присущие данной экономической системе. К ним относятся потребление, инвестиции. Поэтому этот подход в центр проблем экономических циклов выдвигает механизм мультипликатора-акселератора, теорию спроса.

По мнению многих экономистов, внешние факторы — это производители первоначальных импульсов циклов, а внутренние преобразуют данные импульсы в фазные колебания. Этот подход наиболее перспективен.

Решающую роль в возникновении экономических циклов играют потребительский и инвестиционный спрос. При этом если потребительский спрос влияет на изменение циклических колебаний сравнительно вяло, то инвестиционный спрос выступает главной движущей силой циклов.

Экономический спад 1990-1998 гг. в России обусловлен переходом от одной (социалистической) к другой (капиталистической) формации и носит трансформационный характер.

Понятие «трансформационный спад» ввел в научный оборот (1973) венгерский экономист, математик Янош Корнай (р. 1928), характеризуя его не как составную часть экономического цикла. Оценивая «трансформационный спад» в России с этих позиций, правомерно считая, что он не был составным элементом экономического цикла.

Между тем некоторые российские интерпретаторы трактуют «трансформационный спад» как неизбежный результат трансформации. Однако мировая практика не подтверждает это утверждение. Так, в Китае, Вьетнаме, Японии, Южной Корее, Сингапуре и в других странах трансформации обеспечивали устойчивый рост экономики. Фактически не согласен с позицией экономического спада экономики в результате трансформации российский экономист Н. Шмелев. По его данным, 50% сокращения ВВП в России приходится на разрыв экономических связей между бывшими союзными республиками СССР, 20-25% — на разрыв экономических связей со странами СЭВ и только 25-30% — на рыночные преобразования. Следовательно, важной причиной «трансформационного спада» в России как альтернативы «циклического спада» является деструкция единого экономического пространства.

## ВОПРОС 39

*Модель экономического цикла Самуэльсона—Хикса.*

### ОТВЕТ

МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА САМУЭЛЬСОНА—ХИКСА — кейнсианская динамическая модель, включающая в себя только рынок благ, на котором представлены два экономических субъекта: домохозяйства и фирмы. Допускается, что уровень цен и ставка процента постоянны. Объем потребления текущего периода определяется доходом предшествующего периода:

$$Q_t = Q^0 + C_y Y_{t-1}^t,$$

где  $Q^0$  — автономное потребление;  $C_y$  — предельная склонность к потреблению.

Функция совокупного спроса имеет следующий вид:

$$Y_t^f = Q_t + C_y Y_{t-1}^t + I_t^f,$$

где  $C_y Y_{t-1}^t$  — потребление домохозяйств;  $I_t^f$  — инвестиции бизнеса.

Если под воздействием научно-технического прогресса автономные инвестиции увеличиваются, то, согласно принципу мультипликатора, увеличиваются совокупный спрос и доход. Прирост дохода вызывает колебания индуцированных (производных) инвестиций.

Таким образом, эффект мультипликатора вызывает действие акселератора. В формализованном виде спрос домохозяйств можно представить:

$$C^0 + C_y Y_{t-1}^t$$

а спрос бизнеса —

Согласно формуле акселератора:

$$I_t^f = a(Y_t^f - Y_{t-1}^f),$$

где  $a$  — коэффициент акселератора.

Следовательно, функция совокупного спроса может быть представлена:

$$Y_t^f = C_y Y_{t-1}^f + a(Y_{t-1}^f - Y_{t-2}^f) + A_t^f,$$

где  $A_t^f$  — сумма автономного потребления и автономных инвестиций.

Поведение экономической системы зависит от  $a$  и  $C$ . По Хиксу, величины данных параметров таковы, что они могут вызвать колебания, а не взрывы, ибо наталкиваются на ограничители. Верхним ограничителем является уровень полной занятости. Нижним ограничителем выступает величина амортизационных отчислений.

Итак, концепция Хикса основывается на двух главных элементах:

- 1) существование верхнего барьера, или «потолка», и нижнего барьера, или «пола», которые не позволяют совокупным процессам расширения и падения дохода продолжаться до бесконечности;
- 2) движение дохода в обратном направлении всякий раз, когда тот достигает «потолка» или «пола».

ХИКС Джон Ричард (1904-1983), британский экономист внес значительный вклад в теорию экономического равновесия, теорию денег, теорию благосостояния. Лауреат Нобелевской премии по экономике 1972 г. «за новаторский вклад в общую теорию равновесия и теорию благосостояния». Получил математическое и экономическое образование в Оксфордском университете. Хикс ввел в экономический анализ понятие «коэффициент взаимозаменяемости» (или «эластичность субституции») — показатель, определяющий относительную легкость замещения одного фактора производства другим. |

В исследовании теории экономического роста и экономической динамики разделял взгляды разработчиков неоклассического синтеза. Идею о субъективной природе стоимости и потребностей отстаивал в работе «Стоимость и капитал» (1939).

Теория общего равновесия Хикса имела статический характер.

САМУЭЛЬСОН Пол Антони (р. 1915), американский экономист. Лауреат Нобелевской премии по экономике 1970 г. «за научную работу, внесшую вклад в развитие статической и динамической теории и в повышение общего уровня анализа в экономической науке». Его учебник «Экономикс: введение в анализ» является наиболее популярным в мире по экономической теории.

## ВОПРОС 40

*Экономический рост: понятие, показатели, типы, факторы, результаты.*

### ОТВЕТ

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ** — увеличение потенциального ВВП, или выпуска, страны; главный источник долгосрочного повышения уровня жизни людей.

Экономический рост измеряется **двумя способами**:

- а) **годовыми темпами роста ВВП**;
- б) **годовыми темпами роста ВВП на душу населения**.

Более предпочтительным является второй способ.

В качестве основных показателей измерения экономического роста используются:

- а) **коэффициент роста** — отношение показателя изучаемого периода к показателю базисного периода;
- б) **темп роста** — коэффициент роста, умноженный на 100%;
- в) **темп прироста** — темп роста минус 100%.

Выделяют **два типа** экономического роста:

- а) **экстенсивный**;
- б) **интенсивный**.

**Экстенсивный тип** осуществляется посредством использования дополнительных ресурсов, не изменяя при этом среднюю производительность труда. Экстенсивный тип экономического роста предполагает увеличение применения факторов производства на прежней технической основе (рост численности работников, нарастание инвестиций, потребляемого сырья, стабильную структуру производства и т. п.).

**Интенсивный тип** связан с использованием более производительных факторов производства и технологии, т. е. происходит не за счет увеличения объемов затрат ресурсов, а посредством повышения их эффективности. Интенсивный тип экономического роста означает качественное совершенствование факторов производства, более эффективное использование, внедрение достижений науки, техники, технологии, повышение качества труда, продукции и производства и т. п.



В реальной хозяйственной практике нет чисто экстенсивного и чисто интенсивного типа, поскольку они переплетаются. Поэтому говорят о преимущественно экстенсивном и преимущественно интенсивном типе экономического роста! в зависимости от доли тех или иных факторов, обуславливающих этот рост.

Процесс экономического роста включает в себя взаимодействие его факторов. В макроэкономике выделяют три группы факторов экономического роста:

- а) факторы предложения (наличие людских ресурсов, природных ресурсов, основного капитала, уровень технологии);
- б) факторы спроса (уровень цен, потребительские расходы, инвестиционные расходы, государственные расходы, чистый объем экспорта);
- в) факторы распределения (рациональность и полнота вовлечения ресурсов в процесс производства, эффективность использования вовлекаемых в экономический оборот ресурсов).

Решающее значение в экономическом росте имеют факторы предложения. Общее представление о взаимодействии названных трех групп факторов экономического роста иллюстрирует кривая производственных возможностей. Она отражает совмещение разновидностей производства различных благ, которые могут быть выпущены при данном количестве и качестве людских, природных ресурсов, основного капитала и существующей технологии (рис. 40.1).

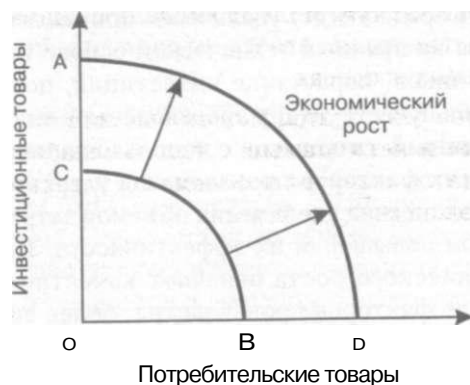


Рис. 40.1. Кривая производственных возможностей

На рис. 40.1 показано, что любая точка на кривой производственных возможностей означает максимальный объем выпуска двух товаров. Когда объемы производства в стране соответствуют точке на кривой производственных возможностей, факторы применяются в процессе производства эффективно. Каждая точка внутри кривой показывает, что факторы применяются неоптимально. Все точки, расположенные за кривой, свидетельствуют о недостаточном уровне производства в результате ограниченности ресурсов. Экономический рост осуществляется в том случае, когда прежде не применяемые факторы производства начинают использоваться, и экономика передвигается из внутренней точки в точку на кривой производственных возможностей. Рост наблюдается и тогда, когда кривая производственных возможностей сдвигается вправо.

Относительно необходимости экономического роста у экономистов различных направлений практически разногласий нет. Однако имеются различные суждения по поводу наиболее эффективных способов достижения экономического роста. Так, одни экономисты предлагают увеличить капиталовложения в основной капитал, другие выступают за стимулирование научных исследований и разработок, третьи высказываются за обеспечение более высокого квалификационного уровня работников.

При регулировании экономического роста существуют различные экономические модели, среди которых выделяют две:

- а) **неоклассическую модель** (модель Р. Солоу);
- б) **кейнсианскую модель** (модель Е. Домара и Р. Харрода). Но эти модели будут рассмотрены особо в специальных вопросах.

В качестве результатов экономического роста называют **позитивные и негативные**. С целью ослабления негативных результатов ставится проблема государственного регулирования экономического роста.

**ВОПРОС 41**

*Модель экономического роста Домара.*

**ОТВЕТ**

Модель экономического роста Е. Домара — простая кейнсианская модель экономического роста, исследующая двойную роль инвестиций в увеличении совокупного спроса и производственных мощностей совокупного предложения во времени. **1**

Домар выдвинул проблему обеспечения полной занятости в долгом периоде, расширив условия краткосрочного кейнсианского равновесия на длительный период. Модель Е. Домара, предложенная в конце 40-х гг. XX в., исходила из следующих предпосылок:

- а) в модели представлен только рынок благ, который сбалансирован;
- б) технология производства представлена в ней производственной функцией Леонтьева;
- в) отсутствует взаимозаменяемость факторов производства;
- г) на рынке труда существует избыточное предложение, вызванное негибкостью цен;
- д) выбытие капитала отсутствует, средняя производительность капитала ( $Y/K$ ) и норма сбережений ( $SY$ ) стабильны;
- е) выпуск зависит только от одного ресурса — капитала. **1**

При этом Домар исходил из положения, если экономическая система находится в равновесии при полной занятости\* то для сохранения равновесия совокупный спрос должен возрастать тем же темпом, что и производственный потенциал. **5**

Модель состоит из 3 уравнений: предложения, спроса и равновесного роста. Уравнение предложения основано на предпосылке

$$I_{t+1} = AK_t = K_t - K_{t-1},$$

т. е. инвестиции, осуществляемые в текущем периоде увеличивают капитал в будущем.

Поскольку средняя производительность капитала  $\delta = Y/K$  величина постоянная, то предложение на рынке благ в периоде  $t$  описывается формулой

$$AY_t = \delta \times K_t = \delta K_{t-1}.$$

Прирост спроса на блага в период  $t$  определяется на основе мультипликатора:

$$\Delta Y'_t = \frac{1}{S'} \Delta Y_t$$

где  $S'$  — предельная склонность к сбережению.

Уравнение равновесного роста — это равенство прироста спроса и предложения.

С учетом уравнений спроса и предложения получим условие динамического равновесия:

$$\Delta Y^I_t = \Delta Y_t,$$

Из уравнения следует, что для поддержания полного использования производственных мощностей необходимо увеличивать инвестиции темпом, равным производству средней производительности капитала (8) и предельной склонности к сбережению ( $S'$ ).

Так как в условиях равновесия  $S = I$ ,  $S = S' \times Y$ , а  $S'$  — const, то

$$\delta S Y_t = \Delta Y_t.$$

Так как  $\delta$  — const и задается технологией производства, то уровень дохода является величиной, пропорциональной уровню инвестиций.

Поскольку между факторами производства отсутствует взаимозаменяемость, то

$$\frac{\Delta L}{L} \sim \frac{\Delta K}{K}.$$

Условие динамического равновесия при полной занятости можно расширить:

$$\frac{\Delta I}{I} = \frac{\Delta Y}{Y} = \frac{\Delta K}{K} = \frac{\Delta Y}{Y} = \delta \frac{\Delta Y}{Y}.$$

Таким образом, при принятых предпосылках для поддержания равновесия и полной занятости на рынке благ нужно постоянно увеличивать объем инвестиций заданным темпом.

ДОМАР Евсей (р. 1914) — американский экономист, некейнсианец. Одновременно с Р. Харродом выдвинул концепцию экономического роста, доказывающую вероятность поддержания устойчивых темпов развития в длительной перспективе.

**ВОПРОС 42**

*Модель экономического роста Харрода.*

**ОТВЕТ**

Модель Харрода исходит из уравнений, отражающих функциональные связи в экономике, и анализа психологических мотивов поведения предпринимателей. Эта модель была разработана раньше (1939), чем модель Домара, однако Харрод поставил задачу заложить основы общей теории экономического роста.

В модели представлен только рынок благ (как и у Домара). Но модель Харрода имеет ряд особенностей:

- в модель включена эндогенная функция инвестиций в отличие от экзогенно заданных инвестиций у Домара;
- величина капиталоемкости ( $K/Y$ ) постоянна;
- поведение предпринимателей зависит от их ожиданий относительно спроса на товары и услуги.

Объем спроса на инвестиции определяется на основе принципа акселератора:

$$I^1 = a(Y - Y^t_{-1}).$$

Совокупный спрос на товары и услуги определяется на основе инвестиционного спроса и концепции мультипликации:

ТОРЗ:

$$y \quad L \\ ' \quad \sim s \quad s$$

Если было достигнуто статическое равновесие:

$$y d \quad _ Y^s$$

предполагается, что предприниматели сохранят существующий равновесный темп и в будущем, т. е. где  $p = 1$  — параметр темпа прироста предложения благ.

Исходя из вышеизложенного, условием динамического равновесия является

$$AY = Sy \\ Y, -, \quad a - S /$$

Темп роста, определяемый по формуле

$$\frac{sy}{a - Sy'}$$

Харрод назвал «**гарантированным**», поскольку он гарантирует:

- полное использование существующих производственных мощностей (капитала);
- развитие экономики по равновесной траектории;
- оправдание ожиданий предпринимателей относительно совокупного спроса.

В реальной практике наблюдается расхождение между фактическим и гарантированным темпом роста, поэтому Харрод ввел понятие «**естественного**» (максимально возможного) темпа роста капитала, который обеспечивает полную занятость при росте предложения труда, т. е. естественный темп роста равен темпу роста трудовых ресурсов.

Состояние экономической конъюнктуры определяется соотношением между значениями гарантированного и естественного темпов роста.

Если естественный темп роста национального дохода отстает от гарантированного (т. е. темп роста трудовых ресурсов отстает от темпов роста капитала), то ожидания предпринимателей относительно темпов роста не оправдываются, так как недостаток трудовых ресурсов вызовет сокращение инвестиций и экономическая конъюнктура будет характеризоваться депрессией.

Если естественный темп роста национального дохода превышает гарантированный, то возможны два варианта развития экономики:

- фактический темп роста равен гарантированному. В этом случае экономика будет динамично и равномерно развиваться при наличии конъюнктурной (циклической) безработицы;
- фактический темп роста выше гарантированного. Тогда избыток трудовых ресурсов будет стимулировать рост инвестиций, вызывая бум; фактический темп прироста национального дохода превысит ожидаемый.

Итак, динамическое равновесие в условиях экономического роста в моделях Е. Домара и Р. Харрода неустойчиво. Поэтому возникает необходимость государственного регулирования экономики. Поскольку в модели Домара параметр  $\delta$ , а в модели Харрода параметр  $a$  определяются разви-

тием техники, государству следует воздействовать на  $SU$  методами кредитно-денежной политики.

Несмотря на упрощенный вид моделей Е. Домара и Р. Харрода, их результаты могут быть использованы для укрупненного анализа национальной экономики. Параметр  $SU$  может быть использован при выборе стратегии развития с целью максимального приближения к равновесной траектории роста национального дохода или выбора минимального интервала времени для достижения заданного уровня национального дохода.

Проблема экономического роста особенно актуальна для современной России. После катастрофического спада экономики в 90-е гг. XX в. в 1999-2000 гг. наблюдается экономический рост: ВВП увеличился более чем на 20%, объем промышленного производства — более чем на 30%. Наиболее плодотворным был 2000 г., по сравнению с 1999 г., — 111,9%, сельского хозяйства — 107,0%.

Факторами экономического роста в 2000 г. являются:

1. Благоприятная экономическая конъюнктура, заключающаяся в высоких ценах на нефть и металлы на мировом рынке. За счет этого фактора в 2000 г. было получено до 30% прироста экономики.
2. Девальвация рубля, повлиявшая на увеличение экспорта из России и сокращение импорта в Россию.
3. Увеличение финансирования экономики России, обусловленное ростом прибыльности экономических агентов, снижением инфляции и банковских кредитов с 50 до 25%.

Однако в 2001 г. замедлились темпы экономического роста. В числе факторов, повлиявших на замедление темпов экономического роста в России, наиболее значимыми являются следующие:

1. Воздействие внешних факторов: рецессия в ведущих странах мировой экономики вызвала снижение мировых цен на нефть, металлы, обусловившее спад российского экспорта товаров.
2. Снижение темпов роста неформального сектора экономики.

3. Рост издержек предприятий реального сектора экономики.
4. С сентября 2001 г. наметилась тенденция к росту безработицы.
5. Сохранение высокого уровня инфляции (в 2001 г. она составила 18,6%).

ХАРРОД Рой Форбс (1900-1978), английский экономист. Образование получил в Оксфордском университете (1922), в котором преподавал экономику в 1929-1937 гг. и 1946-1967 гг. В 1943-1945 гг. — советник Адмиралтейства по вопросам статистики. В 1947-1950 гг. — член подкомиссии ООН по вопросам занятости и стабильности развития, в 1952-1953 гг. — экономический советник Международного валютного фонда. Основные труды по проблемам теории экономического роста, экономических циклов, международной торговли и денег. В теории экономического роста он пытался определить темп роста, необходимый для использования всевозрастающего объема производственных мощностей и обеспечения полной занятости в долгосрочном периоде. В области международных валютных отношений Харрод считает невозможным отказ от золота в расчетах между странами и выступал за повышение его цены для увеличения международной ликвидности. Рассматривая проблемы экономического развития Великобритании, он в качестве необходимого условия стимулирования экономического роста выдвигал активизацию платежного баланса и увеличение золотовалютных резервов посредством ограничения импорта. Чтобы ввести в свой анализ индикаторы изменений в экономике, происходящих в результате НТР, Харрод разработал понятие «коэффициента капитала», которое трактовалось им как отношение всей величины используемого капитала к национальному доходу за определенный период времени, т. е. как своеобразный показатель «капиталоемкости» единицы национального дохода. Харрод отвергал трудовую теорию стоимости. Отвергая ее, он тем не менее вынужден был признать некоторые ее аспекты, поскольку без нее невозможен анализ количественных зависимостей процесса капиталистического воспроизводства.

**ВОПРОС 43**

*Модель экономического роста Солоу.*

**ОТВЕТ**

**МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СОЛОУ** — неоклассическая модель экономического роста, выявляющая механизм влияния сбережений, роста трудовых ресурсов и научно-технического прогресса на уровень жизни населения; и его динамику.

Модель была разработана в 1956 г. и является простой моделью, поскольку представлены только домохозяйства и фирмы.

Р. Солоу в своей модели использовал следующие предпосылки неоклассической экономической школы: совершенная конкуренция, гибкость цен, полная занятость, взаимозаменяемость ресурсов производства, убывающая производительность капитала, постоянная отдача от масштаба, постоянная норма выбытия, отсутствие инвестиционных лагов.

В модели Солоу используется производственная функция Кобба—Дуглала, где труд и капитал являются субститутами. Необходимым условием равновесного состояния экономической системы выступает равенство совокупного спроса и совокупного предложения.

Модель Солоу состоит из следующих уравнений, характеризующих экономическую динамику.

1. Объем предложения на рынке благ описывается производственной функцией с постоянной отдачей от масштаба:

$$Y^t = F(K^t, L^t) \quad (1)$$

для любого положительного  $Z$  верно:

$$ZY^t = F(ZK^t, ZL^t). \quad (2)$$

Предположим, что  $Z = 1$ , тогда получим:

$$Y^t = F(K^t, L^t) \quad (3)$$

где  $y$  — производительность;  $k$  — капиталовооруженность (фондовооруженность) ( $k$ ).

Уравнение (3) показывает, что объем производства в расчете на одного работника является функцией капитала на одного работника.

Перепишем исходную функцию:

$$y = f(k). \quad (4)$$

На рис. 43.1 показана взаимосвязь производительности труда и капиталовооруженности (фондовооруженности).

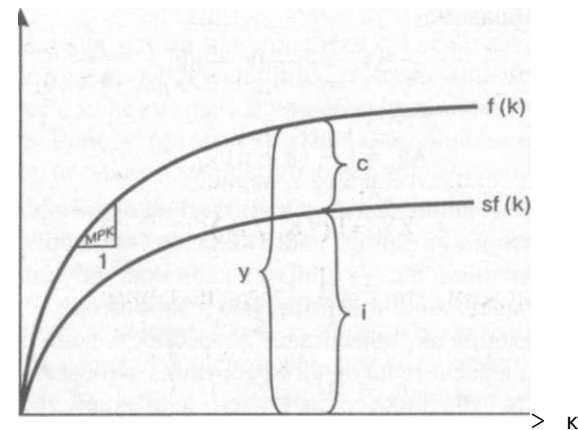
Тангенс угла наклона данной производственной функции соответствует предельному продукту капитала (МПК), убывающему по мере роста капиталовооруженности ( $k$ ).

2. В модели Солоу представлен спрос на товары, предъявляемый со стороны потребителей и инвесторов, т. е. между частным сектором без государственного заказа и чистого экспорта:

$$Y^t = C^t + I^t, \quad (5)$$

тогда  $i^t = \frac{I^t}{L^t}$  — инвестиции на одного работника;  $c^t = \frac{C^t}{L^t}$  —

потребление на одного работника.



**Рис. 43.1.** Взаимосвязь производительности и капиталовооруженности (фондовооруженности) в модели Солоу

3. Условием равновесия выступает равенство  $I$  и  $S$ .  
Потребление можно представить:

$$C^t = (1 - s) y^t, \quad (6)$$

где  $s$  — норма сбережения (накопления).  
Следовательно:

$$y^t = c^t + i^t = (1 - s) y^t + i^t. \quad (7)$$

Отсюда:

$$i^t = s y^t. \quad (8)$$

В условиях равновесия инвестиции равны сбережениям и пропорциональны доходу.

4. Население страны увеличивается постоянным темпом.

5. В экономике благодаря гибкости цен на рынке факторов производств поддерживается постоянно полная занятость, т. е. численность занятых растет тем же темпом, что и численность населения в стране.

Запасы капитала могут изменяться, если:

- инвестиции приводят к росту запасов капитала;
- часть капитала амортизируется, что приводит к уменьшению запасов капитала;
- часть капитала идет на вновь вовлекаемых работников.

Таким образом:

$$\Delta k^t = i^t - dk^t - nk^t, \quad (9)$$

или

$$\Delta k^t = i^t - (d + n) k^t, \quad (10)$$

4

где  $\Delta k^t$  — изменение запасов капитала на одного работника;  $i^t$  — инвестиции на одного работника;  $dk^t$  — амортизация на одного работника;  $nk^t$  — прирост капитала, обусловленный] приростом населения и занятостью в экономике.

Произведение  $nk^t$  показывает потребность дополнительно-го капитала в расчете на одного работника, чтобы капиталовооруженность работника сохранилась на прежнем уровне.

Поскольку  $y = f(k)$ , то условие устойчивого равновесия в экономике при неизменной капиталовооруженности:

$$\Delta k = sf(k) - (d + n)k = 0. \quad (11)$$

Для того чтобы капиталовооруженность оставалась постоянной, капитал должен увеличиваться таким же темпом, что и население:

$$\frac{\Delta Y}{Y} = \frac{\Delta L}{L} = \frac{\Delta K}{K} \quad /,0ч$$

Включение в модель технического прогресса меняет исходную производственную функцию:

$$Y = F(K, L, E),$$

где  $E$  — переменная, означающая эффективность труда.

Если предположить, что эффективность труда на одного работника растет с постоянным темпом  $g \sim 0,03$ , то отдача от каждой единицы увеличивается на 3%.

Поскольку рабочая сила растет темпом  $p$ , а отдача — темпом  $g$ , то общее число эффективных единиц труда — темпом  $p + g$ .

Оптимальная норма накопления по «золотому правилу», сформулированному Фелпсом, должна соответствовать условию

$$MPK = d,$$

т. е. предельный продукт капитала равен норме выбытия, а если учесть рост населения и технический прогресс, то:

$$MPK = d + p + g.$$

Оптимальная норма накопления ( $k^*$ ), соответствующая «золотому правилу», обеспечивает равновесный экономический рост с максимальным уровнем потребления.

СОЛОУ Роберт Мертон (р. 1924), американский экономист, автор неоклассической модели экономического роста, лауреат Нобелевской премии по экономике 1987 г. «за вклад в теорию экономического роста». Получил образование в Гарвардском и Колумбийском университетах. Исследовал проблему занятости для стабилизационной политики. Основным вкладом Солоу в современную экономическую науку является создание неоклассической модели, которая в отличие от модели роста Е. Домара, Р. Харрода, В. Леонтьева и Дж. фон Неймана, базировавшихся на фиксированных коэффициентах и не учитывавших взаимодействие труда и капитала, представляла соотношение этих факторов и показывала его изменение в процессе экономического роста.

**ВОПРОС 44**

*Фискальная политика государства: цели и виды.*

**ОТВЕТ**

**ПОД ФИСКАЛЬНОЙ (БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ) ПОЛИТИКОЙ ГОСУДАРСТВА** понимается система регулирования экономики посредством государственных расходов и налогов, т. е. она сводится к манипулированию налогами и государственными расходами.

Выделяют следующие цели фискальной политики:

- сглаживание колебаний экономического цикла;
- обеспечение устойчивого экономического роста;
- достижение высокого уровня занятости при умеренных темпах инфляции.

**Общая** фискальная политика подразделяется на **два типа**: дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальная политика.

**Дискреционная фискальная политика** вызвана сознательными решениями правительства в области государственных расходов и налогов с целью воздействия на реальный объем национального дохода, занятость и инфляцию. В этом случае обычно принимаются новые законы.

Основными инструментами дискреционной политики выступают:

- а) изменения ставок налогообложения;
- б) проекты общественных работ;
- в) трудоустройство населения.

Это активная фискальная политика государства.

Дискреционная фискальная политика, осуществляемая в целях сглаживания экономического цикла, бывает **двух видов**:

1. **Экспансионистская (стимулирующая)** связана с увеличением государственных расходов и снижением налогов или сочетанием этих мер (так как мультипликационный эффект от государственных расходов больше, чем от снижения налогов). В краткосрочном периоде такая политика сокращает спад производства за счет дефицитного финансирования.

2. **Рестрикционная (контрактивная)**, или сдерживающая, связана с увеличением налогов и снижением государственных расходов или сочетает эти меры, чтобы ограничить инфляционный рост экономики.

**Недискреционная (автоматическая) фискальная политика** не требует специальных решений правительства, так как основана на действии **встроенных стабилизаторов**, которые приводят к автоматическому изменению налоговых поступлений в государственный бюджет и государственных расходов. Это пассивная фискальная политика.

**Встроенный (автоматический) стабилизатор** — это экономический механизм, автоматически реагирующий на изменение экономической конъюнктуры.

Встроенные (автоматические) стабилизаторы поддерживают экономическую стабильность на основе саморегуляции. В качестве встроенных стабилизаторов выступают: прогрессивный подоходный налог, пособия по безработице, пособия по бедности, субсидии фермерам, а также система участия в прибылях. При помощи встроенных стабилизаторов в зависимости от экономической конъюнктуры изменяются налоговые поступления и государственные трансферты, таким образом они сглаживают циклические колебания, но не устраняют их. В период спада встроенные стабилизаторы приводят к уменьшению налоговых поступлений в государственный бюджет, росту социальных выплат и дефициту государственного бюджета. В период подъема происходит обратный процесс.

## ВОПРОС 45

*Государственный бюджет, бюджетный дефицит и виды.*

### ОТВЕТ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ представляет собой структуру расходов и доходов государства, утвержденных в законодательном порядке.

**Государственные расходы:** государственные закупки и трансфертные платежи.

**Доходы** в основном состоят из налогов, которые взимают центральные и местные органы власти, государственных займов и поступлений из внебюджетных (целевых) фондов. **1**

**Налоги** — обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые государством, являются основным рычагом фискальной политики государства: изменяя размер налоговых ставок, правительство оказывает влияние на выпуск продукции.

Если **расходы равны доходам**, то имеет место **баланс** государственного бюджета.

Превышение расходов государства над его доходами образует **бюджетный дефицит**.

Превышение доходов государства над его расходами образует **бюджетный избыток**.

Подавляющее большинство стран сводит свой бюджет с дефицитом. Финансирование бюджетного дефицита осуществляется путем заимствования:

- а) у Центрального банка;
- б) у населения.

Соответственно способы финансирования дефицита государственного бюджета следующие:

- а) **кредитно-денежная эмиссия** (монетизация дефицита госбюджета) — ДМ;
- в) **выпуск займов** — ДВ.

$$\text{Дефицит} = \text{ДМ} + \text{ДВ}.$$

При монетизации дефицита государственного бюджета государство получает **сеньораж** — доход, извлекаемый в результате выпуска в обращение дополнительного количе-

ства денег. Он равен разности между суммой дополнительно выпущенных денег и затратами на их выпуск:

$$SI: \frac{M_T - M_{T-1}}{P_t} - M_{c,t}$$

где  $M_c$  — затраты по изготовлению новых денег.

Доход от сеньоража всегда получает государство, исключая случаи, когда граждане держат свои активы в иностранной валюте или используют валюту другой страны в качестве официальной.

В настоящее время сеньораж — это не просто способ печатания денег, явно усиливающий инфляцию, сеньораж реализуется путем создания резервов коммерческих банков\*.

**Инфляционный налог** выплачивают владельцы денежных средств, которые несут потери, вызванные ростом инфляции; для него вполне применима кривая Лаффера, где базой налогообложения выступают реальные кассовые остатки.

Если дефицит бюджета финансируется при помощи выпуска государственных займов, то увеличивается рыночная ставка процента соответственно объем инвестиций сокращается, происходит «**эффект вытеснения**» инвестиций.

Выделяют **первичный дефицит госбюджета** — разность между величиной общего (фактического) дефицита и суммой процентных выплат по долгу.

Управление государственным долгом осуществляется следующими мерами.

Для того чтобы рассчитаться с держателями облигаций старого займа, государство может прибегнуть к:

- а) **рефинансированию**, т. е. выпуску новых займов;
- б) **конверсии**, т. е. изменению условий займа относительно доходности;
- в) **консолидации государственного долга**, т. е. изменению условий относительно сроков (превратить краткосрочные облигации в средние и долгосрочные).

Различают **структурный и циклический** дефицит государственного бюджета.

\* Этот процесс подробно описан: Учебник по основам экономической теории (Экономика) / Подред. В. Д. Камаева. М.: ВЛАДОС, 1995. С 273.



**Структурный дефицит** представляет собой превышение государственных расходов над налогами в условиях полной занятости.

**Циклический дефицит** — разница между фактическим бюджетным дефицитом и структурным дефицитом. Он возникает в результате циклического падения производства.

Определить глубину бюджетного дефицита невозможно без анализа величины государственного долга.

Государственный бюджет РФ в 2004 г. принят Государственной думой, одобрен Советом Федерации, подписан 23 декабря 2003 г. Президентом РФ.

Государственный бюджет РФ в 2004 г. утвержден по доходам 2 трлн 742 млрд 850 млн руб., по расходам — 2 трлн 659 млрд 447 млн руб., превышение доходов над расходами (профицит) составил 83 млрд 403 млн руб.

Валовой внутренний продукт РФ в 2004 г. составит 15 трлн 300 млрд руб. Инфляция прогнозируется в пределах 10%. Экономический рост определен в пределах 5,2% ВВП.

В 2004 г. бюджеты субъектов РФ увеличиваются на 451 млрд руб., что означает прирост в среднем на 27%, из них 90 млрд руб. — на прирост заработной платы.

В 2004 г. на 35% доходы федерального бюджета формируются за счет доходов от нефти, нефтепродуктов и газа. Нефть обеспечивает 13% доходной бюджетной системы. В расчете бюджета была заложена цена на нефть 20 долл. за баррель. Разница между фактической ценой и 20 долл. за баррель поступит в стабилизационный фонд (его цель демпфировать колебания цен на нефть на мировом рынке), в него будут зачислены остатки средств федерального бюджета на конец 2003 г.

Расходы на фундаментальную науку, содействие НТП увеличатся по сравнению с 2003 г. на 15%. На 20% возрастут расходы из федерального бюджета на образование и здравоохранение.

В 2004 г. для сельхозсектора планируется реструктурировать 57 млрд руб. задолженности.

От уровня развития человеческой личности зависит конкурентоспособность страны. Поэтому не случайно страны Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) за последние два десятилетия увеличили свои социальные расходы с 19,5 до 24% к ВВП.

## ВОПРОС 46

*бюджетный дефицит и государственный долг.*

### ОТВЕТ

Можно выделить три основные концепции бюджетного дефицита:

**1. Концепция ежегодного балансирования**, основанная на рикардианском равенстве, согласно которому финансирование государственных расходов за счет долга равносильно их финансированию за счет налогов.

Пусть в первый период бюджетный дефицит равен:

$$D = G, - T, . \quad (0)$$

Правительство финансирует этот дефицит, продавая государственные облигации, тогда во втором периоде правительство должно собрать налогов ( $T^2$ ) для выплаты задолженности, включая проценты для оплаты госзакупок ( $G^2$ ).

$$T^2 = D(1 + r) + G^2, \quad (2)$$

где  $r$  — ставка процента.

Подставив в (2) величину долга (1), получим:

$$T^2 = (G, - T, )(1 + r) + G^2. \quad (3)$$

Раскроем скобки и перенесем налоги влево. Разделим полученное выражение на  $1 + r$ :

$$T_j(1 + r) + T^2 = G, (1 + r) + G^2; \quad (4)$$

$$^1 \quad ^1 \quad ^1 \quad ^1$$

Полученное уравнение является **государственным бюджетным ограничением**.

**2. Концепция циклического балансирования** основана на том, что бюджет должен быть сбалансирован в ходе экономического цикла, а не каждый год.

Для того чтобы противостоять спаду экономики, необходимо, снижая налоги и увеличивая государственные расходы, стимулировать совокупный спрос. Таким образом, правительство вызывает дефицит госбюджета. В ходе следующего за этим инфляционного подъема правительство повышает налоги и снижает государственные расходы.

3. **Концепция функциональных финансов** основан\* на идее сбалансированности экономики, а не бюджета.

**Государственный долг** — это сумма накопленных за! определенный период времени бюджетных дефицитов (ми. нус бюджетные излишки).

Различают внешний и внутренний долг.

**Внешний долг** — задолженность государства гражда- нам и организациям других стран.

**Внутренний долг** — задолженность государства граж- данам и организациям своей страны.

Бюджетный дефицит и государственный долг взаимосвя- заны. При оценке размера бюджетного дефицита возникает целый ряд проблем:

1. Первая проблема возникает при оценке реального де| фицита госбюджета.

Реальный дефицит бюджета это:

Номинальный дефицит бюджета —

- Величина госдолга на начало года x Темп инфляции.

2. При расчете бюджета необходимо проводить процеду- ру **бюджетирования капитала**, т. е. учитывать как активы, так и обязательства.
3. Бюджет должен включать **неучтенные обязатель- ства**: т. е. будущие пенсии и пособия на социальное страхование, отчисления, которые делаются в теку- щем году.

Обслуживание государственного долга приводит к вытес- нению частного капитала, так как рыночная ставка процента растет; рост налогов для оплаты долга снижает экономиче- скую активность — происходит перераспределение дохода в пользу держателей государственных облигаций.

Внешний долг более опасен для экономики, так как нуж- но расплачиваться ресурсами страны.

Соотношение  $\frac{\text{Долг}}{\text{ВВП}}$  характеризует бремя долга, его вели- чина зависит от размера реальной ставки процента, темпов роста реального ВВП и величины первичного дефицита.

В РФ крупный внешний долг и низкий показатель «внут- ренний долг/ВВП» (в 2001 г. он составил 8,4% против 21,6% в США).

## ВОПРОС 47

*суджетно-налоговая политика и мультипликаторы госу- дарственных расходов, налогов и сбалансированного бюд- жета.*

## ОТВЕТ

фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства в коротком периоде может сопровождаться эффектами **мульти- пликаторов государственных расходов, налогов и сба- лансированного бюджета**. В конечном итоге результат этой политики выражается в приросте дохода, производства продукции. Поэтому мультипликативные эффекты играют важную роль при выборе мероприятий бюджетно-налоговой политики.

**БЮДЖЕТНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР (МУЛЬТИПЛИ- КАТОР ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ)** — отношение изменения реального национального дохода к вызвавшему его изменению государственных расходов.

**НАЛОГОВЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР** — отношение из- менения реального национального дохода к вызвавшему его изменению налогов.

**МУЛЬТИПЛИКАТОР СБАЛАНСИРОВАННОГО БЮД- ЖЕТА** — равное увеличение государственных расходов и налогов вызывает увеличение дохода на величину, равную приросту государственных расходов и налогов.

## МОДЕЛЬ ПРОСТОГО МУЛЬТИПЛИКАТОРА КЕЙНСА

Используем модель «кейнсианского креста».

Пусть экономика находится в равновесии, если фактиче- ские расходы (Y) равны планируемым (E), т. е.  $Y = E$ . Если экономика закрытая, то  $E = C + I + G$ ; поскольку  $C = C(Y - T)$ , то мы можем записать

$$E = C(Y - T) + I + G.$$

Равновесие достигается в точке А, где  $Y = E$ .

На рис. 47.1 показано, что при росте государственных расходов кривая планируемых расходов сдвигается вверх на величину, равную  $\Delta G$ , равновесие перемещается из точки А

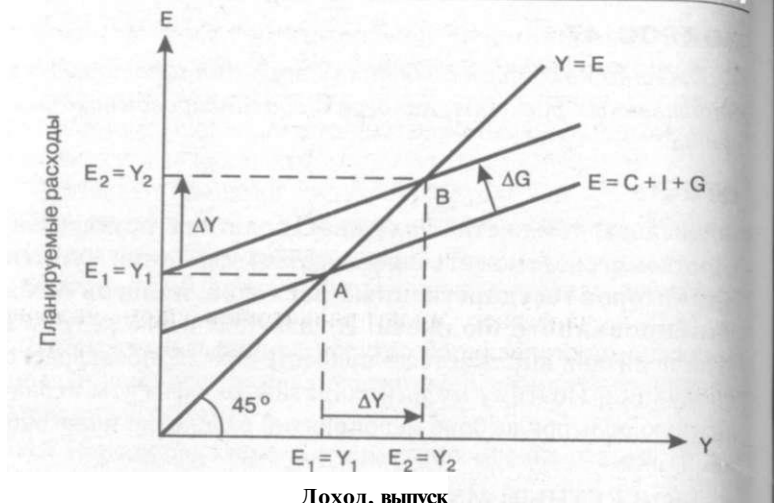


Рис. 47.1. Влияние увеличения госрасходов на выпуск продукции

в точку В, объем производства увеличивается с  $Y_1$  до  $Y_2$  на величину  $\Delta Y$ , причем  $\Delta Y > \Delta G$ :

$$\Delta Y = m_g \Delta G,$$

где  $m_g$  — мультипликатор государственных расходов.

$$m_g = \frac{\Delta Y}{\Delta G} = \frac{1}{1 - C^v}$$

где  $C^v$  — предельная склонность к потреблению.

Модель мультипликатора изменится, если мы учтем уровень налогообложения:

$$m_g = \frac{1}{1 - C^v(1-t)}$$

где  $t = \frac{\Delta T}{\Delta Y}$  — предельная налоговая ставка.

### НАЛОГОВЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР

Уменьшение налогов в модели «кейнсианского креста» на  $\Delta T$  увеличит планируемые расходы на  $\Delta Y$ . Равновесие пере-

местится из точки А в точку В, а доход увеличится с  $Y_1$  до  $Y_2$  на величину, равную  $\Delta Y$  (рис. 47.2).

$$\Delta Y = -\Delta T \frac{1}{1 - C^v}$$

где

$$m_g = \frac{\Delta Y}{-\Delta T} = \frac{1}{1 - C^v}$$

Модель налогового мультипликатора в закрытой экономике при прогрессивной системе налогообложения имеет вид:

- а

### 1 - а а - т)

где  $t$  — предельная налоговая ставка.

Мультипликационный эффект от снижения налогов слабее, чем от увеличения государственных расходов, следовательно, при выборе направлений бюджетно-налоговой политики учитывается, что увеличение государственных расходов окажет большее влияние на рост дохода, нежели снижение налогов.

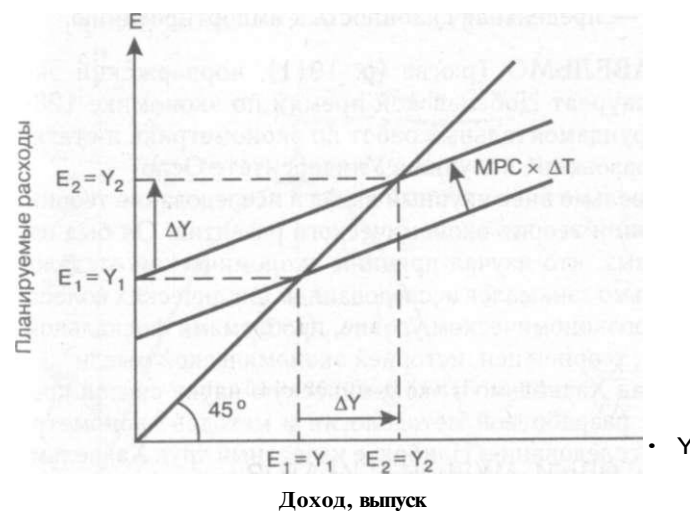


Рис. 47.2. Влияние снижения налогов на выпуск продукции

## МУЛЬТИПЛИКАТОР СБАЛАНСИРОВАННОГО БЮДЖЕТА

Мультипликатор сбалансированного бюджета — численный коэффициент, равный единице.

Норвежский экономист Т. Хаавельмо доказал, что при кейнсианской функции потребления, даже при сохранении сбалансированного бюджета, возникает мультипликационный эффект, при этом мультипликатор сбалансированного бюджета равен единице  $DY = AG = DT$ . Этот вывод получил название теоремы Хаавельмо и объясняется тем, что мультипликатор государственных расходов больше налогового.

## ЭФФЕКТ МУЛЬТИПЛИКАТОРА В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

В открытой экономике налоговый мультипликатор определяется по формуле

$$\frac{C_y}{1 - C_y(1 - O + m)}$$

а бюджетный мультипликатор — по формуле

$$\frac{1}{1 - C_y(1 - t) + m}$$

где  $t$  — предельная склонность к импортированию.

ХААВЕЛЬМО Трюгве (р. 1911), норвежский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 1989 г., автор фундаментальных работ по эконометрике и статистике. Образование получил в Университете Осло.

Хаавельмо внес крупный вклад в исследование теории инвестиций и теории экономического развития. Он был одним из первых, кто изучал причины экономической отсталости. Хаавельмо занимался исследованием циклических колебаний на макроэкономическом уровне, проблемами фискальной политики, теорией цен, историей экономической мысли.

Вклад Хаавельмо в экономическую науку связан прежде всего с разработкой методологии и методов эконометрического исследования. Наиболее известный труд Хаавельмо — докторская диссертация «Вероятностный подход в эконометрике», в которой он поставил проблему нахождения базового отношения, определяющего остальные связи и зависимости.

## ВОПРОС 48

*Кривая Лаффера.*

## ОТВЕТ

Одним из факторов экономического роста сторонники концепции «экономики предложения» считают понижение налоговых ставок. Артур Б. Лаффер теоретически обосновал программу администрации президента Рейгана на период 1980-х гг., которая была направлена на стимулирование экономической активности в стране.

А. Лаффер считал, что чрезмерное повышение налоговых ставок на доходы подрывает стимулы к инвестициям, снижает трудовую активность и вызывает переход легальной экономики в теневую. Обоснованием этому послужил так называемый «Эффект Лаффера», графическим отражением которого служит «Кривая Лаффера».

**Кривая Лаффера** показывает зависимость получаемых государством сумм подоходного налога от ставок налога (рис. 48.1).

По вертикальной оси откладываются величины налоговых поступлений ( $R$ ), по горизонтальной — значения ставок подоходного налога ( $r$ ).

Если  $r = 0$ , то государство не получит налоговых поступлений. При  $r = 100\%$  общие налоговые поступления также

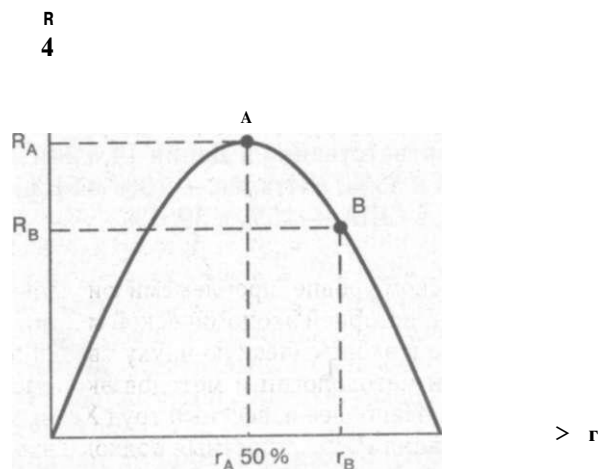


Рис. 48.1. Кривая Лаффера

будут равны нулю, так как отсутствуют стимулы к увеличению дохода.

В точке А при ставке подоходного налога  $\tau = 50\%$  налоговые поступления будут максимальными, затем они будут снижаться при росте налоговых ставок ( $R^B < R^A$ ).

Смысл «эффекта Лаффера» состоит в том, что уменьшение налоговых ставок вызовет сокращение доходов государства, но это сокращение будет иметь кратковременный характер, в длительной перспективе снижение налогов вызовет рост сбережений, инвестиций и занятости.

И хотя бесспорным является тот факт, что изменение налоговых ставок оказывает стимулирующее или тормозящее воздействие на экономику, на практике теоретические построения Лаффера оказались ошибочными: не увеличилась доля сбережений и предложение труда. В 1983 г. в США дефицит бюджета составил \$200 млрд\*.

Практическое использование кривой Лаффера оказалось весьма проблематичным, так как, во-первых, сложно было определить: на левой или правой стороне кривой находится экономика страны в данный период времени; во-вторых, на объем инвестиций в экономике страны оказывает влияние множество факторов помимо налоговых ставок.

Таким образом, можно сказать, что эффект Лаффера не принес ожидаемых результатов.

Тем не менее правительство России сочло целесообразным использовать эффект Лаффера. С 2001 г. была установлена единая ставка подоходного налога, равная 13%.

Отметим, что в западных странах налоговая политика иная. Там существуют две ставки: низшая и высшая, которые составляют соответственно в Дании 14,5% и 36,6%, в Германии — 19% и 53%, в Италии — 10% и 51%, в Японии — 10% и 50%, в США — 15% и 39,6%.

\* Самуэльсон Пол А., Нордхаус Вильям Д. Экономика. Пер. с англ. М.: БИНОМ, 1997. С. 357.

## ВОПРОС 49

*банковская система.*

### ОТВЕТ

**БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА** — совокупность банковских учреждений, функционирующих на территории данной страны во взаимосвязи.

Банковская система имеет два уровня. На первом уровне находится Центральный (эмиссионный) банк. На втором уровне расположены банки коммерческие (депозитные) и специализированные (инвестиционные, сберегательные, ипотечные, внешнеторговые и др.).

Банковская система выполняет следующие **основные функции**:

- а) аккумуляция временно свободных денежных средств;
- б) предоставление свободных денежных средств во временное распоряжение;
- в) создание кредитных денег;
- г) кредитное регулирование;
- д) денежная эмиссия;
- е) эмитирование (выпуск) ценных бумаг.

Важнейшим звеном банковской системы является Центральный банк.

**Центральный банк** — главное звено банковской системы, обеспечивающее равновесие денежного рынка; посредник правительства в его заемных и кредитных операциях.

Центральный банк играет ключевую роль в управлении денежной массой, валютным курсом и хранением валютных резервов страны. В большинстве стран Центральный банк обладает исключительным правом денежной эмиссии. Центральный банк в США — это Федеральная резервная система (ФРС), в Великобритании — Банк Англии, в Германии — Бундесбанк, в Японии — Банк Японии. ФРС — независимое правительственное учреждение, Банк Англии находится в государственной собственности и контролируется государством, Бундесбанк в значительной степени действует самостоятельно, Центральный банк Российской Федерации (ЦБРФ) в соответствии с Конституцией РФ подотчетен Государственной думе.

**Основные задачи Центрального банка** следующие:

- а) обеспечение стабильности денежного обращения;

- б) осуществление государственной политики в области кредита, денежного обращения, расчетов и валютных отношений.

**Основные функции Центрального банка** следующие:

- а) осуществляет эмиссию денег и организацию их обращения;
- б) аккумулирует и хранит кассовые резервы других кредитных учреждений;
- в) обеспечивает кредитование коммерческих банков и осуществляет контроль за их деятельностью.

В целях осуществления своих функций Центральный банк использует следующие **основные инструменты**:

- а) устанавливает норму обязательных резервов для коммерческих банков (минимальную долю депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в виде резервов — беспроцентных вкладов — в Центральном банке;
- б) проводит операции на открытом рынке (купля или продажа государственных ценных бумаг);
- в) устанавливает учетную ставку (ставку рефинансирования, т. е. ставку, по которой Центральный банк кредитует коммерческие банки).

Центральный банк не может полностью контролировать предложение денег, ибо коммерческие банки сами определяют величину избыточных резервов, что влияет на норму банковских резервов и соответственно на мультипликатор. Центральный банк не может точно спрогнозировать объем кредитов, который будет выдан коммерческим банкам. Коэффициент депонирования определяется поведением населения и иными причинами, не всегда связанными с действиями Центрального банка.

**Коммерческие банки** — кредитные учреждения универсального типа, осуществляющие на договорных условиях кредитно-расчетное и другое банковское обслуживание юридических и физических лиц посредством совершения операций и оказания услуг.

Коммерческие банки выполняют следующие **основные функции**:

- а) принимают и размещают денежные вклады;
- б) привлекают и предоставляют кредиты;
- в) производят расчеты по поручению клиентов и банков-корреспондентов и их кассовое обслуживание.

Осуществляемые коммерческими банками операции подразделяются на **пассивные** и **активные**. **Пассивные операции** — привлечение денежных ресурсов путем приема депозитов, продажи акций, облигаций, других ценных бумаг, **активные операции** — размещение денежных ресурсов путем предоставления кредитов, покупки акций и ценных бумаг.

Коммерческие банки различаются по:

- а) принадлежности уставного капитала и способу его формирования в форме акционерных обществ с ограниченной ответственностью, с участием иностранного капитала, иностранных банков и т. д.;
- б) видам совершаемых операций: универсальные и специализированные;
- в) территории деятельности: региональные, республиканские и др.;
- г) отраслевой ориентации.

**Специализированные кредитно-финансовые учреждения** осуществляют кредитование конкретных сфер и отраслей экономической деятельности.

Они выступают в следующих **основных формах**:

- а) **инвестиционные банки**, которые проводят операции по эмиссии и размещению ценных бумаг, привлекают капитал, используют свой капитал на инвестирование отраслей;
- б) **сберегательные учреждения** собирают сбережения населения и используют денежный капитал на инвестиции в жилищное строительство;
- в) **страховые компании** привлекают средства путем продажи страховых полисов, финансируют крупные корпорации промышленности, транспорта, торговли;
- г) **пенсионные фонды** привлекают средства путем эмиссии долговых обязательств;
- д) **инвестиционные компании** размещают среди мелких держателей свои акции и используют эти средства на покупку ценных бумаг различных отраслей экономики.

**ВОПРОС 50**

*Кредитно-денежная политика: цели и инструменты.*

**ОТВЕТ**

**КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА** — это важнейшая! составная часть макроэкономической политики, нацеленная на достижение ряда общеэкономических задач. Она представляет собой совокупность государственных мероприятий в области кредитно-денежной системы.

Кредитно-денежная политика осуществляется посредством специфических инструментов и реализует определенные цели.

Выделяют **конечные** и **промежуточные** цели.

**Конечные цели.** К ним относят:

- а) быстрый рост реального валового внутреннего продукта;
- б) низкий уровень безработицы;
- в) стабильные цены;
- г) устойчивый платежный баланс.

Конечные цели осуществляются кредитно-денежной политикой, которая, наравне с фискальной, валютной, внешнеторговой и другими видами политики, является важным направлением экономической политики государства.

**Промежуточные цели.** К ним относят:

- а) денежную массу;
- б) ставку процента;
- в) обменный курс.

Эти цели непосредственно относятся к деятельности Центрального банка и реализуются в рыночной экономике посредством косвенных инструментов. В западной экономической литературе существует мнение, согласно которому промежуточные цели не относятся ни к инструментам кредитно-денежной политики Центрального банка, ни к реальным целям этой политики, но представляют собой промежуточные звенья в передаточном механизме, соединяющем инструменты Центрального банка и его цели.

Цели достигаются посредством определенных инструментов, которые подразделяются на **прямые** и **косвенные**

К **прямым инструментам** относят:

- а) лимиты кредитования;
- б) прямое регулирование процентной ставки.

К **косвенным инструментам** относят:

- а) операции на открытом рынке;
- б) изменение нормы обязательных резервов;
- в) изменение учетной ставки (ставки рефинансирования).

**Операции на открытом рынке** — покупка и продажа Центральным банком государственных ценных бумаг (облигаций). Посредством операций на открытом рынке Центральный банк регулирует величину денежной массы в народном хозяйстве страны. Покупая ценные бумаги, Центральный банк тем самым увеличивает резервы коммерческих банков, повышает их кредитные возможности, расширяя денежное предложение. Продавая ценные бумаги, Центральный банк сокращает резервы коммерческих банков, сокращает их кредитные возможности и денежное предложение.

Операции на открытом рынке нередко происходят в форме **соглашений об обратном выкупе (РЕПО)**. Это происходит следующим образом. Центральный банк продает ценные бумаги с условием их обязательного выкупа по более высокой цене по истечении определенного времени.

**Изменение норм обязательных резервов** — метод воздействия на величину банковских резервов, ключевое понятие в обязательных резервных требованиях.

Норма обязательных резервов устанавливается Центральным банком в процентах от величины депозитов. Ее величина зависит от:

- а) **вида вкладов** (по срочным вкладам она ниже в сравнении с вкладами до востребования);
- б) **размеров банков** (для крупных банков она выше в сравнении с мелкими банками).

Изменение нормы обязательных резервов происходит в двух основных формах: в форме увеличения и в форме Уменьшения.

В результате увеличения нормы обязательных резервов Увеличиваются обязательные резервы, сокращается кредит-

ная активность коммерческих банков, поскольку уменьшается денежное предложение.

Уменьшение нормы обязательных резервов, наоборот увеличивает средства для расширения кредита, увеличивает денежное предложение, стимулируя тем самым кредитную активность коммерческих банков.

**Обязательные резервы** хранятся в виде беспроцентных вкладов в Центральном банке. Кроме обязательных резервов коммерческие банки могут хранить и **избыточные резервы** — суммы сверх обязательных резервов на непредвиденные случаи, например для увеличения потребности в ликвидных средствах. Чем бо́льшая сумма хранится в избыточных резервах, тем больше теряют доход, который коммерческие банки могли бы получить в случае использования их в обороте.

**Изменение учетной ставки** — это изменение процентной ставки, по которой коммерческие банки могут брать в долг резервы у Центрального банка; осуществляется в форме повышения или понижения учетной ставки.

В результате повышения учетной ставки растет процентная ставка, сокращается объем заимствования у Центрального банка, вызывая тем самым сокращение операций коммерческих банков по предоставлению ссуд. Коммерческие банки, получая дорогой кредит, сами увеличивают свои ставки по ссудам, вследствие чего происходит удорожание кредита вообще.

Снижение учетной ставки, наоборот, облегчает получение банковских кредитов, понижается процентная ставка, расширяются кредитные операции, увеличивается денежное предложение.

Учетная ставка (ставка рефинансирования), как правило, ниже ставки межбанковского рынка.

Кредитно-денежная политика, осуществляемая Центральным банком, производится посредством политики дешевых или дорогих денег. **Политика дешевых денег** присуща в основном экономическому кризису и большой безработице. Она делает кредит дешевым и легкодоступным, увеличивает денежное предложение, понижает процентную ставку, стимулирует рост инвестиций и ВВП. **Политика дорогих денег** сокращает или ограничивает рост денежной массы в стране, понижает доступность кредита, тем самым сокраща-

ет инвестиции, сокращает совокупные расходы и ограничивает инфляцию.

Используя названные инструменты кредитно-денежной политики, Центральный банк воздействует на промежуточные цели — денежную массу, ставку процента, обменный курс. Эти действия преследуют достижение конечных целей кредитно-денежной политики.

Кредитно-денежная политика приводит к различным результатам в коротком и долгом периодах. В коротком периоде в большей мере влияет на реальный выпуск и в меньшей — на цены. В долгом периоде изменение денежной массы влияет главным образом на уровень цен и в небольшой мере — на реальный объем выпуска.

При осуществлении денежно-кредитной политики возникает необходимость в планомерных действиях экономических агентов, т. е. в трансмиссионном (передаточном) механизме. По мнению Кейнса, суть этого механизма заключается в следующем: при увеличении массы денег (например, путем покупки Центральным банком облигаций на открытом рынке) происходит увеличение резервов коммерческих банков. В этой ситуации коммерческие банки столкнутся с трудностью размещения кредитов при сложившейся процентной ставке. В результате на финансовом рынке произойдет снижение процентной ставки по кредитам коммерческих банков. На рынке ценных бумаг будет происходить снижение облигационной процентной ставки. Следовательно цена облигации растёт, а доходность снижается. При снижении доходности облигаций и расширении привлекательности подешевевших кредитов публика будет продавать облигации. И этот процесс будет наблюдаться до тех пор, пока не восстановится денежное равновесие. На товарном рынке снижение процентной ставки приведет к тому, что ранее неэффективные проекты станут для предпринимателей эффективными и они расширят спрос на инвестиции. Это приведет к росту общего объема плановых расходов и, следовательно, к расширению эффективного спроса.

Таким образом, роль «несущей конструкции» в трансмиссионном механизме выполняет процентная ставка.



**ВОПРОС 51**

*Государственное регулирование экономики: субъекты объекты, цели, методы.*

**ОТВЕТ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ** система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями, нацеленная на повышение эффективности общественного воспроизводства и удовлетворение потребностей общества.

Государственное регулирование экономики имеет объективную основу:

- а) обобществление производства как в границах национальной экономики, так и в международном масштабе;
- б) развитие НТР, требующего огромных трудовых и финансовых ресурсов, которыми не располагают частные предприниматели;
- в) неспособность рынка решить экологические, социальные проблемы;
- г) неспособность рынка обеспечить удовлетворение потребностей в общественных товарах.

Рынок определяет равновесную цену, производство во многих сферах, в то время как государство регулирует рынок посредством налогообложения, инвестиций, субсидий. При этом обе стороны — рынок и государство — существенны.

**СУБЪЕКТАМИ** государственного регулирования являются:

- а) носители;
- б) выразители;
- в) исполнители хозяйственных интересов.

**К носителям** хозяйственных интересов относятся социальные группы, отличающиеся друг от друга с позиции их имущественного состояния, доходов и видов деятельности при аналогичных доходах, по профессиям, отраслевым и региональным интересам.

**Выразителями** хозяйственных интересов являются объединения носителей экономических интересов в различные

союзы и ассоциации: профсоюзы, союзы предпринимателей, фермеров, торговцев, студентов, маклеров и т. д.

**К исполнителям** хозяйственных интересов относятся исполнительные органы хозяйственных интересов, организованные по подчиненности и включающие органы власти и Центральный национальный банк.

**ОБЪЕКТАМИ** государственного регулирования выступают сферы, отрасли, районы, а также ситуации, явления и условия социально-экономической жизни страны, где образовались (или могут образоваться) проблемы, которые нельзя разрешить автоматически или в ближайшем будущем.

Основными видами объектов государственного регулирования являются: экономический цикл, занятость, накопление капитала, цены, денежное обращение, платежный баланс, научные исследования, окружающая среда, конкуренция, внешнеэкономические связи и др.

Объекты различаются по уровню решаемых проблем:

- а) фирма;
- б) район;
- в) отрасль;
- г) сфера производства;
- д) национальная экономика;
- е) международные отношения.

**ЦЕЛЯМИ** государственного регулирования экономики выступают:

- а) экономическая и социальная стабильность — **главная цель**;
- б) опосредующие цели для решения главной (первичные, вторичные, третичные и т. д.) — **конкретные цели**.

В системе методов государственного регулирования экономики центральное место занимают **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ**, которые включают в себя:

- а) методы **прямого** государственного регулирования;
- б) методы **косвенного** государственного регулирования.

**Прямые** методы выступают в следующих основных формах:

- а) **целевое финансирование государства** (дотации предприятиям, финансирование научно-технических, экологических программ, финансирование социальной сферы);

- б) **государственные закупки;**
- в) **функционирование государственного сектора экономики.**

**Косвенные** методы выступают в следующих основных формах:

- а) **кредитно-денежные методы** (учетная ставка, операции на открытом рынке ценных бумаг, установление норм обязательных резервов);
- б) **бюджетно-налоговые методы** (система налогообложения, установление налоговых скидок, предоставление налоговых льгот);
- в) **ускоренная амортизация** (нормы амортизации, порядок амортизационных списаний);
- г) **внешнеэкономические методы** (стимулирование экспорта, кредитование экспорта, ограничение или привлечение иностранного капитала).

В государственном регулировании экономики используются АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ, основными формами которых являются:

- а) **антимонопольные меры** (предупреждение монопольного сговора, принудительное разукрупнение, контроль за функционированием доминирующих производителей);
- б) **введение обязательных стандартов** (экологические, санитарные, социальные стандарты);
- в) **определение минимально допустимых параметров жизни населения** (гарантированный минимум заработной платы, пособия по безработице).

Государство организует деятельность государственной сектора, функционирующего на государственной собственности, которая, в свою очередь, формируется **тремя путями**;<sup>\*</sup>

- а) национализацией (с выплатой стоимости капитальных активов);
- б) строительством за счет средств государственного бюджета новых предприятий;<sup>4</sup>
- в) покупкой государством акций частных предприятий и созданием смешанных предприятий. Последний путь в настоящее время является преобладающим.

Среди крупных экономистов Запада нет единства относительно роли государства. Так, если П. Самуэльсон поддерживает концепцию финансирования государством жилищного строительства и продовольственной помощи как способа снижения нищеты, то М. Фридмен, напротив, предпочитает обеспечить бедным дополнительный доход, чтобы они решали свои проблемы без вмешательства государства.

По мнению Самуэльсона, побочные последствия (загрязнение окружающей среды, шум самолетов в окрестностях аэродромов) наносят вред здоровью жителей. Находящиеся вне пределов рыночной системы здравоохранение и образование не подпадают под действие закона спроса и предложения. В связи с этим государство должно взять на себя решение этих проблем. Фридмен считает, что спрос и предложение — наиболее мощные экономические рычаги и наиболее полезные. Поэтому государство не должно трогать бизнес, а должно дать ему «делать свое дело».

И еще один факт. Камнем преткновения для экономистов является закон о минимальной заработной плате. По Самуэльсону, этот закон является способом помочь рабочим, находящимся внизу доходной пирамиды. По Фридмену, наоборот, этот закон вредит людям, увеличивая безработицу. Логика его рассуждений такова: закон о минимальной заработной плате, повышая стоимость рабочей силы, делает невыгодным для многих фирм держать низкооплачиваемых рабочих; в результате тех, кто мог бы в других условиях остаться на работе, увольняют.

САМУЭЛЬСОН Пол Антони (р. 1915), американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 1970 г. Наиболее значительным экономическим трудом XX в. считается его книга «Основы экономического анализа» (1947), в которой ключевое значение имеет разработка теории экономической динамики, центральное место в ней занимают понятия экономического максимума и определение условий экономического равновесия. Его работа «Экономикс: введение в анализ» стала самым распространенным в мире учебником по экономической теории.

**ВОПРОС 52**

*Теории международной торговли.*

**ОТВЕТ**

ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ — научная основа политики международной торговли, ее стратегии.

Теории международной торговли в своем развитии прошли ряд этапов и выступали в различных направлениях экономической мысли.

Первоначально теория международной торговли возникла как теория **меркантилизма**, господствовавшая в течение **трех столетий (XV-XVIII вв.)**. Согласно этой теории, богатство страны определялось владением ценностями, обычно золотом. Торговая политика, основанная на теории меркантилизма, исходила из наличия барьеров, затрудняющих проникновение в страну зарубежных купцов.

**КЛАССИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ** включает в себя: теорию **абсолютного** преимущества и теорию **сравнительного** преимущества, основоположниками которых были соответственно Адам Смит (1723—1790) и Давид Рикардо (1772-1823). Обе теории ставили задачу вопреки меркантилизму обосновать необходимость и целесообразность внешней торговли.

**Теория абсолютного преимущества** исходила из того, что международная торговля основана на различии **абсолютных издержек** в производстве товаров в разных странах. А. Смит считал, что целесообразно импортировать товары из страны, в которой издержки абсолютно меньше, а экспортировать те товары, издержки которых ниже у экспортеров. Согласно взглядам Смита, в каждой стране имеются особые условия и ресурсы, которые позволяют ей обладать преимуществом в выпуске определенных товаров с меньшими издержками либо производить в единицу времени большее их количество в сравнении с другими странами. Смит полагал, что нормальная торговля между двумя странами всегда выгодна им обеим, хотя и не всегда одинаково, Смит утверждал: «Если какая-либо чужая страна может снабжать нас каким-нибудь товаром по более дешевой цене, чем мы сами в состоянии изготовлять его, гораздо лучше покупать его у нее на некоторую часть продукта нашего собственного промышлен-

ного труда, прилагаемого в той области, в которой мы обладаем некоторым преимуществом»\*.

Таким образом, принцип Смита — это принцип **абсолютных издержек**.

Теорию абсолютного преимущества А. Смита дополнил и развил Д. Рикардо, сформулировав теорию сравнительных издержек.

**ТЕОРИЯ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ** исходит из того, что условием внешней торговли не обязательно должно быть различие абсолютных издержек, что ее целесообразность характерна и для тех случаев, когда страна не имеет абсолютного преимущества в выпуске каких-либо товаров.

Рикардо считал, что страны должны выпускать и вывозить товары, которые обходятся им сравнительно дешевле, и ввозить те товары, которые выпускаются за рубежом относительно дешевле, нежели внутри страны. Следовательно, каждая страна специализируется на выпуске тех товаров, по которым ее издержки относительно более низкие, хотя абсолютные издержки могут быть и выше, нежели за рубежом.

Рикардо полагал, что у каждой страны имеется товар, выпуск которого более эффективен, чем выпуск других товаров при сложившихся соотношениях в издержках других стран. Это и есть, по Рикардо, сравнительное преимущество. Теорию сравнительных издержек Рикардо иллюстрирует на примере Англии и Португалии, производящих сукно и вино. В этом примере он приводит расчеты затрат рабочего времени.

Предположим, что выпуск 25 м сукна в Англии требует 100 дней труда, а в Португалии — 90 дней труда. Допустим также, что для выпуска 50 л вина требуется 120 дней труда в Англии и 80 дней труда в Португалии. Абсолютные издержки выше в Англии, нежели в Португалии, и по сукну, и по вину. Каковы же сравнительные издержки по сукну и по вину в Англии и Португалии?

Сравнительные издержки в Англии по сукну:

абсолютные издержки сукна	100	120	5	^2
абсолютные издержки вина	25	50	3	3

\* *Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. В 2 т. Т. II. М.; Л., 1935. С. 33.*

Сравнительные издержки в Португалии по сукну:

абсолютные издержки сукна	90	80	9	^ 1
абсолютные издержки вина	25	50	4	4

Мы видим, что сравнительные издержки по сукну в Англии ниже в сравнении с Португалией. Поэтому Англия специализируется на выпуске сукна, импортируя вино из Португалии. Сравнительные издержки Португалии по вину много ниже в сравнении с Англией, что видно из следующих расчетов.

Сравнительные издержки в Португалии по вину:

абсолютные издержки вина	25	50	4
абсолютные издержки сукна	90	80	9

Сравнительные издержки в Англии по вину:

абсолютные издержки вина	25	50	3
абсолютные издержки сукна	100	120	5

Судя по приведенным расчетам, Англии выгодно экспортировать сукно в Португалию, приобретая там вино, а Португалии — импортировать сукно в обмен на вино.

Следовательно, необходимой предпосылкой существования внешней торговли является выпуск одного и того же товара с различными сравнительными издержками. Когда же складываются равные сравнительные издержки, то международная торговля нецелесообразна.

Принцип сравнительных издержек является принципом взаимной выгоды, он определяет, что каждая страна использует свой труд и капитал в отраслях, дающих ей наибольшую эффективность.

Модель Рикардо есть модель товарообмена между двумя странами, поэтому представляет определенное упрощение, не отражая многосложности внешнеэкономических связей и отношений. Модель абстрагируется от изменений сравнительных издержек, от различий производственных потенциалов, участвующих в товарообмене стран. Рикардо допускал **постоянство издержек замещения** в каждой стране. Между тем, как свидетельствует практика, такое допущение необоснованно, ибо увеличение выпуска в ряде случаев вызывало рост предельных издержек, в результате чего производство

дополнительной единицы вызывало отказ от выпуска большего объема других товаров. Рикардо исходил из полной взаимозаменяемости ресурсов при их альтернативном использовании. Однако производственные ресурсы не всегда взаимозаменяемы. Сравнительные издержки могут увеличиваться в процессе перемещения ресурсов между отраслями, ибо выпуск разных товаров ведет к иным видам сочетания ресурсов, иной технологии и т. д.

Выдвигаемая Рикардо предпосылка о постоянстве издержек замещения предполагала, что наибольшую выгоду от международной торговли получают страны, которые добились полной специализации тех товаров, в выпуске которых они имеют сравнительное преимущество. Международная практика подтверждает, что полной специализации ни в одной стране мира нет и не было. В результате предпосылка о постоянстве издержек замещения была заменена на предпосылку о **возрастающих издержках замещения**, означающей, что рост производства в одной отрасли за счет других вызывает отказ от выпуска большего количества товаров в других отраслях. Суть растущих издержек замещения состоит в том, что они ставят определенные границы специализации и наибольшая польза от международной торговли обеспечивается посредством **частичной специализации**.

И наконец, Рикардо исходил из положения о том, что различия в сравнительных издержках зависят главным образом от природных, географических условий. Это положение правомерно, однако оно не охватывает многообразия других особенностей, ибо в формировании мировых цен все большую роль приобретают не природные, а иные предпосылки, поскольку во внешней торговле все больший удельный вес занимают товары обрабатывающей промышленности и услуги. Поэтому возникла новая теория международной торговли, основанная на факторах производства.

Французский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 1988 г. Морис Алле, критически проанализировав теорию сравнительных преимуществ Давида Рикардо, пришел к выводу, что в современных условиях свобода торговли в мировых масштабах как основная составляющая открытой экономики способна обернуться отрицательными

последствиями, в частности сравнительным снижением заработной платы занятого населения и существенным нарастанием численности безработных.

Аналогичная позиция высказывается и в российской экономической литературе, в которой утверждается, что принцип сравнительных издержек изначально обрекает большинство стран мира на однобокую специализацию, закрепление отстающей структуры экономики и на превращение в аграрно-сырьевые придатки промышленно развитых капиталистических стран.

**НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.** Современные западные экономисты развили и модифицировали теорию международной торговли, основанную Д. Рикардо. Важное место в развитии теории внешней торговли занимает теория шведских экономистов Эли Хекшера и Бертеля Олина (1899-1979), созданная в 30-х гг. XX в. и господствовавшая вплоть до 60-х гг. XX в. Значительный вклад в эту модель внес П. Самуэльсон, выявив математические условия, при которых модель становится реальной для экономической практики. Поэтому эту модель на Западе обычно называют моделью Хекшера—Олина—Самуэльсона.

Теорию внешней торговли Хекшера—Олина называют теорией соотношения **факторов производства**. По причинам исторического и географического характера страны неравномерно наделены факторами производства — трудом, землей, капиталом, что, по суждению неоклассиков, обуславливает различия относительных цен на товары, от которых зависят сравнительные преимущества стран. В открытой экономике каждая страна специализируется в выпуске товаров, требующих больше факторов, которыми страна сравнительно лучше обеспечена. Например, если страна наделена в избытке трудом со сравнительно более низкой заработной платой, то трудоемкие товары, выпускаемые в этой стране, будут обходиться более дешево. Если страна имеет избыток капитала, то более дешевыми товарами будут капиталоемкие товары.

Следовательно, согласно теории Хекшера—Олина, странам с избыточной рабочей силой выгодно выпускать и экспортировать трудоемкие товары, странам с избытком капитала выгодно выпускать и экспортировать капиталоемкие

товары. Иными словами, в скрытом виде экспортируются избыточные факторы, а импортируются дефицитные факторы.

Специализация страны на выпуске капиталоемких товаров вызывает перелив капитала в экспортные отрасли, в результате чего увеличивается спрос на капитал в сравнении с его предложением, и растет его цена (процент на капитал). Специализация стран на выпуске трудоемких товаров приводит к переливу рабочей силы в трудоемкие отрасли, что, в свою очередь, вызывает рост цены рабочей силы (заработной платы).

Как определяется избыточность или дефицитность факторов производства?

Когда соотношение между количеством данного фактора и остальными факторами в стране выше в сравнении с другими странами, то данный фактор считается относительно **избыточным** для данной страны. Когда названное соотношение ниже в сравнении с другими странами, то фактор считается **дефицитным**.

Теория Хекшера—Олина подвергается проверкам. В 1954 г. была опубликована статья В. Леонтьева (США), в которой он показал, что в 1947 г. США, считавшиеся капиталоемкой страной, экспортировали трудоемкую продукцию, а не капиталоемкую, что не соответствовало теории Хекшера—Олина. Это несоответствие получило название **«парадокс Леонтьева»**.

Однако, с другой стороны, теория Хекшера—Олина подтвердилась, поскольку, как показали дальнейшие исследования, капитал в США — не самый избыточный фактор. Более избыточными факторами являются обрабатываемая земля и научно-технические кадры. Не случайно США — мировой экспортер риса, который является капиталоемкой культурой.

Вместе с тем, «парадокс Леонтьева» наблюдается в структуре международной торговли в некоторых других странах, что вызвало тенденцию к разукрупнению факторов производства. Так возникла модель «квалификации рабочей силы», согласно которой в производстве принимают участие не три, а четыре фактора: квалифицированный труд, неквалифицированный труд, земля и капитал. Сравнительное изобилие квалифицированной рабочей силы стимулирует вывоз тех товаров, которые требуют большей доли высококвалифицированного труда, в то время как изобилие неквалифициро-

ванных работников стимулирует вывоз товаров, в выпуске которых не требуется высокая квалификация рабочей силы. I

Объяснение «парадокса Леонтьева» вызвало расширительную трактовку категории «капитал». Стали выделять человеческий капитал, физический капитал, капитал знаний. I

Теория Хекшера—Олина не объясняет, почему, например, США лидируют в выпуске персональных компьютеров, Япония экспортирует бытовую электронику. Концепция факторов производства нередко оборачивается отрицательными последствиями. Так, разработка природного газа в Северном море Голландией, обеспечившая ей большие прибыли, привела к спаду в традиционных отраслях. Направив значительные ресурсы на добычу и экспорт нефти, Англия вынуждена была сократить их в других отраслях, в результате чего задержался рост точного машиностроения.

Теория международной торговли Хекшера—Олина до сих пор вызывает самые разнообразные суждения: от поиска расширения или обновления основных положений до полного ее отрицания. Так, М. Портер, известный американский авторитет в теории международной торговли, считает, что модель Хекшера—Олина уже сыграла положительную роль в объяснении структуры международной торговли и утратила свое практическое значение, ибо изменились предпосылки формирования конкурентных преимуществ, элиминируется обусловленность отраслевой конкурентоспособности от изобилия или дефицита в той или иной стране основных факторов выпуска.

В современный период формирование конкурентных преимуществ зависит от макроэкономической политики государства (стимулирование экспорта, целевые инвестиции, протекционизм, косвенное регулирование посредством налоговой системы и т. д.). Такая политика государства весьма актуальна для переходной экономики.

СМИТ Адам (1723-1790) — британский экономист и философ, один из основоположников классической политической экономии. Получил образование в университетах Глазго и Оксфорда (1740-1746). Главный труд «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776, рус. пер. 1802—1806, новые переводы 1962, 1994), в котором выработал систему категорий, методов и принципов экономической науки. I

Смит разделял трудовую теорию стоимости, но считал, что она выступает регулятором товарного обмена только в примитивном состоянии общества, когда капитал играет незначительную роль в процессе труда. Смит признавал объективные экономические законы, которые определяют развитие общества. В качестве главного двигателя прогресса он выдвигал свободную конкуренцию. Труды Смита представляют одно из вершин общественной мысли XVIII в.

РИКАРДО Давид (1772-1823) — английский экономист, видный представитель классической политической экономии. Два года учился в торговой школе, затем работал на предприятии отца. В 1793 г. занялся самостоятельной коммерческой деятельностью. В 1812 г. отошел от коммерческой деятельности, посвятил себя научной работе.

Трудовая теория стоимости и основанная на ней теория распределения характеризовались им в качестве исходного пункта при анализе экономических процессов. Рикардо первым выдвинул проблему перенесения стоимости с орудий труда на произведенный товар. Он доказывал, что орудия труда не создают новой стоимости, а их собственная стоимость — результат прошлого труда, перенесенная на товар.

Главный теоретический труд Рикардо «Начало политической экономии и налогового обложения» (1817) положил начало новому этапу в развитии классической политической экономии.

ЛЕОНТЬЕВ Василий Васильевич (1906-1999) — американский экономист российского происхождения, лауреат Нобелевской премии по экономике 1973 г. «за развитие метода "затраты — выпуск" и его применение к важным экономическим проблемам».

Получил образование в Ленинградском (ныне — Санкт-Петербургском) университете. Учебу продолжил в аспирантуре Берлинского университета. В 1931 г. эмигрировал в США и с 1932 г. начал преподавать в Гарвардском университете. В 1953-1975 гг. — заведующий кафедрой политической экономии им. Генри Ли.

На русском языке опубликованы: «Исследование структуры американской экономики. Теоретический и эмпирический анализ по схеме «затраты—выпуск». М., 1958; Будущее мировой экономики. М., 1979 и др.

**ВОПРОС 53**

*Торговая политика.*

**ОТВЕТ**

**ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА** — это сравнительно самостоятельная линия бюджетно-налоговой политики правительства, наделенная на государственное регулирование внешней торговли посредством прямых ограничений на импорт и экспорт а также налогов и субсидий.

Важным инструментом ограничения внешней торговли является тариф.

**Тариф** — это таможенная пошлина на импорт, акцизный налог на импортные товары.

**Таможенная пошлина** дает возможность обеспечить защиту отечественных производителей от иностранной конкуренции, выступает источником поступлений доходов в государственный бюджет.

Отечественные производители выигрывают от введения таможенных тарифов потому, что их товары не облагаются тарифами, в результате чего они могут выпускать товары с более высокими издержками в сравнении с мировым рынком. Выигрывает и государство. Этот выигрыш определяется величиной произведения величины импорта на величину тарифа. Это своего рода трансферты от покупателей государству.

Однако тариф на импорт приносит потери отечественным покупателям, поскольку введение тарифа делает национальную цену импортного товара выше мировой цены, т. е. отечественные покупатели облагаются дополнительным налогом.

Считается, что выигрыш отечественных производителей от введения тарифов на импорт не компенсирует потерь отечественных покупателей. Результирующим эффектом тарифа является понижение жизненного уровня населения, ибо покупатели теряют больше, нежели выигрывают производители и государство, вместе взятые.

Введение таможенных тарифов обосновывается его сторонниками тем, что тарифы дают возможность:

- защитить оборонные отрасли промышленности;
- повысить уровень занятости экономических ресурсов;!

- + защитить новые, «молодые» отрасли отечественного народного хозяйства;
- \* защитить страны с монокультурной экономикой от колебаний конъюнктуры мирового рынка;
- защитить отечественных производителей от демпинга и др.

Вместе с тем имеются и другие суждения. В качестве альтернативного подхода к решению проблем «защиты» различных отраслей экономики, в частности, предлагаются прямые субсидии отечественным производителям со стороны государства, которые могут обеспечить достаточный успех.

Одним из регуляторов ограничений внешней торговли является тариф экспортный.

**Экспортный тариф** — это «зеркальное» отражение импортного тарифа, разновидность налога, используемого для государственного регулирования экспортных поставок товаров. Ставки экспортного тарифа устанавливаются в зависимости от вида товаров.

Экспортная пошлина снижает внутреннюю цену до уровня ниже мировой, в результате чего потребление товара внутри страны увеличивается, а его экспорт сокращается, уменьшается и его национальное производство.

Введение экспортного тарифа приводит к значительным потерям у отечественных производителей, но выигрывают покупатели, поскольку цены товаров ниже мировых цен. При этом выигрывает и государство, так как монопольное положение страны-экспортера заставляет страны-импортеры переплачивать за импортируемые товары.

Использование в Российской Федерации экспортного тарифа исходит из задачи обеспечить защиту российского рынка от неконтролируемого экспорта товаров, являющихся базой экспортного потенциала и гарантирующих основную долю валютных поступлений.

### **НЕТАРИФНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ**

Нетарифные ограничения регулирования внешней торговли подразделяются на три группы:

- а) **внешнеторговые ограничения**, нацеленные на прямые ограничения импорта для защиты определенных

отраслей отечественного производства. Это мер<sup>^</sup> по лицензированию и контингентированию импорт антидемпинговые и компенсационные пошлины<sup>1</sup> «добровольные экспортные ограничения» и др.;

- б) **административные ограничения** — технические стандарты и нормы, санитарные и ветеринарные ф<sup>0р</sup>. мы, требования к упаковке, маркировке и др.;
- в) **косвенное воздействие на внешнюю торговлю** лицензии, квоты (контингенты).

Лицензирование импорта и экспорта означает, что специальным ведомством от имени государства выдается разрешение на импорт и экспорт товаров. Лицензии бывают двух типов: автоматические (или генеральные) лицензии, позволяющие импортировать и экспортировать товары, включенные в списки в течение определенного времени; и неавтоматические (разовые), которые разрешают импорт и экспорт товара с указанием его количества, стоимости, страны происхождения (или назначения), а иногда и таможенного пункта, через который импортируется или экспортируется данный товар.

Наибольшее распространение из всех видов нетарифных ограничений получили квоты (или контингенты) на импорт и экспорт товаров.

**Импортная квота** — одно из средств торговой политики; нетарифные количественные (стоимостной или натуральный) методы ограничения импорта определенных товаров в страну; макроэкономический показатель, отражающий значение импорта для национальной экономики в целом.

Квоты отличаются от тарифа в двух аспектах:

- 1) поскольку при наличии квот импорт не увеличивается, то разница между мировыми и внутренними ценами растет, тем самым растут прибыли от импорта. При тарифе импорт возрастает вместе со снижением мировых цен, которое стимулирует понижение и внутренних цен;
- 2) если тариф на импорт не ограничивает объема импортных товаров (требуется от импортера одно — чтобы он платил таможенную пошлину), то импортная квота ограничивает объем импорта, в результате чего внутренний рынок обособляется от проникновения новых иностранных товаров, что обеспечивает абсолютную защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции.

В последние годы приоритет в применении — за квотами, а не тарифами.

Во-первых, поскольку тарифные ставки устанавливаются международными торговыми соглашениями, то правительства не имеют права самостоятельно повышать тарифы, но они могут использовать более строгие импортные квоты, чтобы защитить свою экономику от иностранной конкуренции.

Во-вторых, те отрасли, которые нуждаются в защите от иностранной конкуренции, избирают квоты на импорт, ибо добиться лицензионных льгот проще, нежели введения тарифа.

Считается, что использование импортных квот наиболее предпочтительно при свободной конкуренции, когда результаты квотирования сопоставимы с результатами тарифа на импорт.

Одним из нетарифных инструментов государственного регулирования внешней торговли являются добровольные экспортные ограничения (ДЭО).

**Добровольные экспортные ограничения (ДЭО)** — это разновидность экспортной квоты, минимальная экспортная цена, которая навязывается развитыми странами экономически слабым странам.

Страна «добровольно» ограничивает свой экспорт под угрозой более значительных мер торговой политики со стороны своих партнеров. В последнее время в мире заключено более сотни соглашений о «добровольном» ограничении экспорта и об установлении минимальных импортных цен (с охватом продукции текстильной промышленности, черной металлургии, бытовой электроники и др.).

На Западе применяются такие нетарифные инструменты регулирования импорта, как **антидемпинговые пошлины** (при импорте товаров по ценам, которые ниже предполагаемых издержек на их производство), а также **компенсационные пошлины** — вид таможенной пошлины, взимаемый сверх обычных ввозных пошлин, позволяющий уравнивать внутренние и импортные товары посредством компенсации Разницы в ценах; способ защиты внутреннего рынка от субсидированного другими странами импорта.



**ВОПРОС 54**

*Платежный баланс: понятие, структура, дефицит и кризис.*

**ОТВЕТ**

**ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС** — соотношение между общей суммой денежных поступлений, полученных данной страной из\* за границы, и всеми платежами, произведенными этой страной за границу за определенный период времени (год, квартал, месяц).

Превышение поступлений над платежами составляет активное (положительное) сальдо платежного баланса, а превышение платежей над поступлениями — пассивное сальдо (дефицит).

Платежный баланс составляется как по отдельным группам стран, так и со всеми странами. В платежном балансе отражаются экономические связи и отношения между странами, вызывающие многообразные международные платежи (внешняя торговля, вывоз капитала, предоставление услуг, денежные переводы из других стран, погашение кредитов и процентов и т. д.).

Платежный баланс включает фактически осуществленные за определенный период времени платежи и не включает непогашенные требования и обязательства, например по предоставленным внешнеторговым кредитам, в то время как баланс расчетный охватывает эти требования и обязательства независимо от того, когда поступят платежи по ним.

Платежный баланс охватывает следующие основные виды **поступлений**:

- а) от экспорта товаров;
- б) от предоставления другим странам различных услуг (фрахтование судов, обслуживание их в портах, страхование внешнеторговых грузов, перевозка туристов ИТ. д.);
- в) доходы от экспорта капитала: доходы по предоставленным кредитам (суммы погашения кредитов и процентов);
- г) денежных переводов от эмигрантов в свою страну и др.

Основные **платежи** следующие:

- а) платежи за импортируемые товары;
- б) платежи за предоставленные другими странами разнообразные услуги;
- в) платежи по кредитам;
- г) переводы в зарубежные страны.

Состояние платежного баланса страны предопределяется в основном соотношением между импортом и экспортом товаров и услуг.

Полная схема составления платежного баланса, рекомендуемая МВФ, содержит 112 статей. Укрупненная схема сводит эти статьи в семь групп, которые, в свою очередь, можно объединить в **три** элемента:

1. Счет текущих операций.
2. Счет движения капитала.
3. Изменение официальных резервов. Из основных статей платежного баланса следует особо выделить **кредит** и **дебет**.

**Кредит** — это отток стоимостей за границу, за которым должен последовать их компенсирующий приток в данную страну. Кредит отражает отток из страны ценностей, за которые впоследствии ее резиденты получают **платежи в иностранной валюте**.

**Резидент** по российскому законодательству:

- а) физические лица, имеющие постоянное место жительства в РФ, в том числе временно находящиеся за пределами РФ;
- б) юридические лица, созданные в соответствии с законодательством РФ на территории РФ;
- в) предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами, созданные в соответствии с законодательством РФ, с местонахождением в РФ;
- г) дипломатические и иные официальные представительства РФ, находящиеся за пределами РФ.

**Дебет** — это приток стоимостей в данную страну, за который ее резиденты должны впоследствии платить, возможно наличными деньгами, т. е. тратить иностранную валюту.

Общая сумма кредита должна быть равна общей сумме дебета платежного баланса по определению. Внутри *п/Л* тежного баланса может быть выделено несколько частей. 1

Все сделки между данной страной и остальным миром включают в себя:

- а) **текущие операции;**
- б) **операции с капиталом.**

Соответственно платежный баланс включает в себя три компонента:

- 1) счет текущих операций;
- 2) счет движения капитала;
- 3) изменение официальных резервов.

**Счет текущих операций** включает в себя экспорт товаров и услуг (со знаком плюс), импорт (со знаком минус), чистые доходы от инвестиций и чистые трансферты. Разница между товарным экспортом и товарным импортом образует **торговый баланс**. Счет текущих операций выступает в виде расширенного торгового баланса.

**Товарный экспорт** (включая все экспортотиподобные операции) учитывается со знаком плюс и выступает как кредит, поскольку создает запасы иностранной валюты в национальных банках.

**Товарный импорт** (со всеми импортотиподобными операциями) учитывается в графе «дебет» со знаком минус, поскольку уменьшает запасы иностранной валюты в стране.

Содержание платежного баланса раскрывается и в других понятиях. **Чистые доходы от инвестиций**, или чистые факторные доходы из-за рубежа, образуются вследствие экспорте- и импортотиподобных операций. Такие доходы выступают: как чистые доходы от **кредитных услуг**, так как связаны с «экспортом» услуг вкладываемого за границей национального денежного капитала. В том случае, когда национальный капитал, вложенный за границей, приносит больший доход от процентов и дивидендов в сравнении с доходом иностранного капитала, вложенного в данной стране, чистые доходы от инвестиций положительные, в противном случае — отрицательные.

**Чистые трансферты** — это переводы частных и государственных средств в другие страны (пенсии, подарки, денежные переводы за рубеж, безвозмездная помощь другим государствам).

Если страна имеет **дефицит баланса по текущим операциям**, то ее расходы по оплате импорта превышают доходы по оплате экспорта. Данный дефицит финансируется или посредством займов за границей, или посредством реализации части активов иностранцам, что находит отражение в счете движения капитала. Подобные сделки уменьшают **чистые зарубежные активы**.

**Чистые зарубежные активы** — это разница между объемами заграничных активов, которыми обладают отечественные резиденты, и объемами национальных активов, которыми обладают иностранцы.

**Положительное сальдо счета текущих операций** противоположно дефициту, поскольку данная страна получает иностранной валюты больше в сравнении с тем, что она расходует за рубежом, и, таким образом, способна предоставлять кредиты иностранцам либо увеличивать заграничные активы.

В СЧЕТЕ ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА находят отражение все международные сделки с активами:

- а) доходы от реализации акций, облигаций, недвижимости и т. д. иностранцам;
- б) затраты на приобретение активов за рубежом:

$$\begin{aligned} & \text{Баланс движения капитала} = \\ & = \text{Поступления от продажи активов} - \\ & - \text{Расходы на покупку активов за рубежом.} \end{aligned}$$

Реализация зарубежных активов вызывает рост запасов иностранной валюты, а их приобретение, наоборот, уменьшает эти запасы. Отсюда баланс движения капитала отражает чистые поступления иностранной валюты от всех сделок с активами.

Если сальдо счета движения капитала положительное, то происходит **чистый приток капитала** в данную страну. И наоборот, когда затраты на приобретение зарубежных активов превышают доходы от их реализации за границу, то образуется **чистый отток (или вывоз)** капитала.

Когда инвестиции превосходят национальные сбережения, то избыток финансируется посредством заграничных займов, в результате чего страна является **должником**. Если национальные сбережения превосходят внутренние инвестиции, то

излишек сбережений может использоваться для предоставления кредитов заграничным партнерам, вследствие чего страна является **кредитором**.

На состояние платежного баланса влияет макроэкономическая политика Центрального банка, осуществляемая путем покупки и продажи иностранной валюты из **официальных валютных резервов**, которые включают **золото** иностранную валюту, кредитную долю страны в МВФ, специальные права заимствования и др.

**Дефицит** платежного баланса может быть профинансирован посредством уменьшения официальных резервов Центрального банка, в то время как активное сальдо платежного баланса увеличивает официальные валютные резервы Центрального банка.

Подобные операции с иностранной валютой называются операциями с официальными резервами, которые не тождественны операциям Центрального банка на **открытом рынке**.

**Кризис платежного баланса** — это длительно существующий дефицит платежного баланса, образующийся вследствие того, что страна многие годы не принимала мер по *упорядочению* дефицита по текущим операциям, исчерпывая свои официальные валютные резервы. В связи с нарушением графика обслуживания внешнего долга получение зарубежных кредитов практически невозможно.

Поскольку платежный баланс во всех странах мира постоянно находится в неравновесии, требуется его государственное регулирование. Используются следующие методы регулирования платежного баланса.

**Прямой контроль** включает регламентацию импорта, таможенные и другие сборы, ограничение или запрет на перевод за границу доходов по иностранным инвестициям и денежным трансфертам частными лицами, сокращение безвозмездной помощи и вывоза частного и долгосрочного капитала и др.

Если прямой контроль в краткосрочном периоде обладает положительным эффектом, то в долгосрочном периоде имеет противоречивый характер. С одной стороны, для отечественных производителей создаются «тепличные» условия, а с другой — у иностранных инвесторов падает заинтересованность, поскольку, например, запрещается перевод их доходов за рубеж.

**Использование дефляции** (борьба с инфляцией) преследует решение внутриэкономических проблем. Однако дефляция в порядке побочного эффекта улучшает состояние платежного баланса. Относительно этого метода регулирования платежного баланса существуют различные суждения. Одни экономисты утверждают, что дефляционная политика уменьшает импорт и создает условия для роста экспорта. Другие, наоборот, полагают, что она сокращает экспорт и наращивает импорт. В подтверждении своей позиции первая группа экономистов ссылается на то, что в результате дефляции наблюдается сокращение объема выпуска, инвестиций и доходов, т. е. факторов, вызывающих уменьшение импорта и увеличение резервных мощностей для роста экспорта. Другая группа экономистов приводит свои аргументы. При дефляции, утверждают они, растет обменный курс национальной валюты, способствующий росту импорта и сокращению экспорта, поскольку возросший курс национальной валюты означает, что при обмене экспортной выручки экспортеры получают меньше национальной валюты, что снижает заинтересованность в увеличении экспорта.

**Изменение обменного курса**, которое при любом режиме (фиксированный, гибкий) валютного курса находится под контролем и воздействием государства. Поскольку эффект от ревальвации/девальвации уменьшается эластичностью экспорта и импорта, а также определенной инерцией внешнеторговых потоков, то влияние изменений в обменном курсе на платежный баланс подразделяют на кратко-, средне- и долгосрочное воздействия. Так, в средне- и долгосрочном периодах девальвация незначительно уменьшает импорт, а ревальвация, наоборот, его значительно увеличивает. Экспорт более эластичен к курсу национальной валюты, особенно в средне- и долгосрочном периодах. Например, заниженный курс немецкой марки и японской иены явился мощным стимулом для западногерманского и японского экспорта в первые послевоенные десятилетия.

Влияние изменений в обменном курсе на **движение капиталов** неодинаково. Так, ввоз долгосрочного капитала в страну испытывает незначительное отражение на себе изменений обменного курса. В то время как ввоз краткосрочного капитала в страну испытывает существенное влияние со стороны изменений обменного курса.

**ВОПРОС 55**

*Валютный курс и его составляющие.*

**ОТВЕТ**

**ВАЛЮТНЫЙ КУРС** — соотношение между денежными единицами разных стран, определяемое их покупательной способностью и рядом других факторов (состояние платежного баланса, уровень инфляции, межгосударственные миграции краткосрочных капиталов). Валютный курс устанавливается в процессе взаимного обмена национальных валют.

**ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК** — рынок, на котором осуществляется обмен валют в определенных пропорциях; составной элемент денежного рынка. В России валютный рынок стал функционировать легально с начала 1992 г. после указа Президента РФ от 15.11.1991 г. «О либерализации внешнеэкономической деятельности», в соответствии с которым всем гражданам разрешалось открывать банковские счета в иностранной валюте.

Выделяют **номинальный** и **реальный** валютные курсы.

**Номинальный валютный курс** представляет собой относительную цену валют двух стран, т. е. цену одной валюты в единицах другой. Для обозначения номинального валютного курса используется понятие «обменный курс валюты А

**Реальный валютный курс** — это относительная цена товаров, произведенных в двух странах.

Между номинальным и реальным валютными курсами существуют зависимости, которые могут быть выражены формулой

$$E = E^R \cdot L$$

где  $E^R$  — реальный валютный курс;  $E^N$  — номинальный валютный курс;  $P^d$  — уровень (индекс) внутренних цен, выраженных в национальной валюте;  $P^f$  — уровень (индекс) цен за рубежом, выраженных в иностранной валюте.

Различают **девизный** и **обменный** курсы национальной валюты.

**Девизный курс** — цена отечественной валюты, выраженная в единицах иностранной валюты.

**Обменный курс** — цена иностранной валюты, выраженная в единицах отечественной валюты.

Так, 30,00 руб. за \$ 1 — это обменный курс рубля, а \$0,033 за 1 руб. есть девизный курс доллара.

Курсы национальных валют на **девизном** рынке устанавливаются в результате взаимодействия спроса и предложения. Например, курс рубля к доллару определяется **спросом** на рубли в обмен на доллары и **предложением** рублей в обмен на доллары. Иначе, **спрос** на рубли формируется объемом экспорта России в США, притоком капитала из США в Россию, а предложение рублей обусловлено объемами импорта России из США и вывозом капитала из России в США.

Равенство объемов **спроса** и **предложения** валюты страны на девизном рынке показывает нулевое сальдо ее платежного баланса. Этот вывод вытекает из того, что объем **заграничного спроса** на деньги данной страны равен сумме стоимости ее экспорта благ и импорта капитала, а объем **предложения** ее денег на девизном рынке равен сумме стоимостей импорта благ и экспорта ее капитала.

В зависимости от формы регулирования валютных курсов различают **фиксированный** валютный курс и **гибкий (плавающий)** валютный курс.

**Фиксированный валютный курс** — официально установленное соотношение национальных валют, основанное на определяемых в законодательном порядке валютных паритетах. В системе фиксированного обменного курса Центральный банк (либо иные регулирующие органы) фиксирует относительную цену внутренней и внешней валюты — или паритет валюты.

Каким образом определяется конкретный обменный курс в режиме **фиксированного** курса?

Существуют два способа:

- а) **односторонняя** привязка;
- б) **совместное** соглашение по валютному курсу.

В **первом варианте** (чаще всего используется в развивающихся странах) страны фиксируют обменный курс посредством привязки своей валюты к денежной единице другой страны, покупая и продавая иностранную валюту за внутреннюю при выбранном курсе. Данная страна полностью отвечает за поддержание обменного курса. **Во втором варианте** (типичен для стран, участвующих в европейской валютной системе ЕВС) центральные банки стран отвеча-

ют за поддержание привязки курсов. Система коллективной привязки не дает возможности какой-либо стране осуществлять независимую денежную политику. Хотя, по мнению некоторых аналитиков, Бундесбанк не участвует в привязке европейских обменных курсов, в то время как другие Центральные банки ЕВС несут основную нагрузку по поддержанию курсов по отношению к немецкой марке: члены ЕВС обязаны получать одобрение других членов этой системы для изменения своих обменных курсов.

В большинстве развивающихся стран в настоящее время преобладает фиксированный обменный курс.

**Гибкий (плавающий) валютный курс** — это курс, свободно изменяющийся под воздействием спроса и предложения.

Гибкий валютный курс устанавливается в результате свободных колебаний спроса и предложения как равновесных цен валют на валютном рынке. При гибком валютном курсе снижение цены равновесия означает обесценивание валюты. При свободно плавающем курсе Центральный банк не вмешивается в положение на валютном рынке. Но даже при системе плавающих курсов центральные банки весьма активно участвуют в операциях на валютном рынке с целью ослабления изменения обменного курса. В данном случае система обменных курсов называется **управляемо плавающей**. Когда Центральный банк не вмешивается в валютнообменные рынки посредством покупки и продажи иностранной валюты, внутренняя валюта находится в положении «чистого» плавания. Если страны, имеющие гибкие курсы, пытаются воздействовать на стоимость национальной валюты посредством валютных операций, эта система называется «грязным» плаванием. В латиноамериканских странах используется так называемая **ползучая** привязка, по которой устанавливается исходный привязанный обменный курс, периодически пересматриваемый в соответствии с заранее известным правилом. Имеются и другие виды режимов обменного курса.

Многие страны, несмотря на протесты МВФ, используют **множественные** курсы. Например, один из них используется для коммерческих операций, другой — в операциях по перемещению капитала. Некоторые страны вводят дифференцированные курсы при различных типах коммерче-

ских операций: **заниженные** курсы для основных продовольственных, фармацевтических и капитальных товаров и **завышенные** — для промышленных товаров и предметов роскоши.

Движения обменного курса имеют различные названия, обусловленные режимом. В режиме гибких курсов снижение цены равновесия называется **обесцениванием валюты**, а повышение — **удорожением валюты**. В режиме фиксированных курсов данные процессы называются соответственно **девальвацией и ревальвацией**.

Одна из современных моделей формирования обменного курса основана на соединении теории процентного паритета с теорией паритета покупательной способности (ППС), согласно которой изменения обменного курса двух валют выражают отличия в темпах колебания их покупательной способности.

**Паритет покупательной способности** — это уровень обменного курса валют, посредством которого осуществляется выравнивание покупательной способности каждой из них. Суть концепции ППС состоит в том, что при свободной торговле в долгом периоде цена одного и того же блага (корзины благ) за минусом трансакционных издержек будет тождественной во всех странах. Согласно концепции ППС, международная конкуренция ведет к выравниванию внутренних и зарубежных цен на товары и услуги, участвующие в международной торговле. Основная идея ППС — это закон единой цены, т. е. любой товар на общем рынке имеет единую цену. Из этого закона следует: две цены должны быть равными, чтобы существовала возможность перевести внешние цены во внутренние, и наоборот.

Автором теории ППС считается шведский экономист Густав Кассель (1866-1945). Под ППС он понимал частное от деления покупательной способности (силы) двух валют. Существенное уточнение в теорию ППС внес Дж. М. Кейнс.

В России отношение «валютный курс/ППС» в 1993—1998 гг. снизилось с 5,04 до 1,70, т. е. реальный валютный курс вырос почти втрое. Тенденция к росту реального валютного курса рубля возобновилась в 1998-2000 гг. Некоторые российские экономисты предлагают использовать в качестве индикатора уровня и качества жизни населения душевое производство фонда потребления, оцененное исходя из ППС.

**ВОПРОС 56**

*Социальная политика государства: принципы и способы ее реализации.*

**ОТВЕТ**

**СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА** — деятельность государства по управлению развитием социальной сферы общества, нацеленная на удовлетворение интересов и потребностей граждан.

Основными задачами социальной политики являются:

- а) повышение благосостояния;
- б) улучшение условий труда и жизни людей;
- в) осуществление принципа социальной справедливости.

Социальная политика должна учитывать не только материальные, но и политические и духовные интересы членов общества.

Основная социальная функция экономической политики заключается в обеспечении заинтересованности работников в повышении эффективности их экономической деятельности. Социальная политика выдвигает перед экономикой следующие проблемы:

- а) как удовлетворить социальные потребности людей;
- б) каким образом обеспечить социально справедливое распределение благ в обществе;
- в) как обеспечить, чтобы повышение благосостояния людей происходило в соответствии с повышением эффективности общественного производства.

Успех или неудача в решении этих проблем предопределяет устойчивость или неустойчивость данной экономической системы и самого общества.

Социальная устойчивость предполагает:

- а) стабильный уровень цен на основные предметы потребления и услуги;
- б) недопущение гипертрофированной дифференциации доходов населения;
- в) формирование надежной системы социальной защиты и социальной гарантии для членов общества.

И наоборот, социальная неустойчивость общества обуславливается главным образом резкой дифференциацией

доходов населения, означающей зарождение двух полярных слоев населения — непомерно богатого и бедного населения.

Социальная политика государства реализуется посредством двух способов: **социальной защитой** и **социальными гарантиями**.

**Социальная защита** — меры государства по обеспечению общественно необходимого материального и социального положения всех членов общества. Она означает:

- воспроизводство квалифицированной рабочей силы;
- наличие условий для реализации способностей трудоспособных членов общества к труду;
- создание новых рабочих мест и поддержку работников, оказавшихся безработными, и др.

**Социальные гарантии** — обязательства общества перед каждым его членом по удовлетворению необходимых потребностей. Они означают:

- общедоступность и бесплатность образования;
- гарантии общества, связанные с реализацией способности к труду;
- гарантии неприемлемости принудительного труда и др.

В реализации социальной политики государства используются два подхода: **социальный** и **рыночный**.

**Социальный подход** предполагает, что общество обязано гарантировать каждому его члену такой уровень доходов, который не позволял бы ему оказаться за чертой бедности.

**Рыночный подход** предусматривает обязательства общества только создавать условия каждому его члену для осуществления экономической активности и получения дохода.

Основными показателями обоих подходов к реализации социальной политики государства выступают показатели жизненного уровня населения, к которым относятся:

- удельный вес фонда потребления в валовом внутреннем продукте и национальном доходе;
- абсолютные объемы фонда потребления, валового внутреннего продукта и национального дохода на душу населения;
- уровень занятости трудоспособного населения;
- условия труда и производства;

- состояние здравоохранения, образования, культурно-воспроизводства населения и продолжительности жизни;
- уровень обеспечения благоустроенными жилищами коммунальными услугами;
- состояние экологической среды обитания людей и др.

**Какковы особенности социальной политики государства в современной России?** Эти особенности вытекают из необходимости минимизации потерь в процессе перехода от централизованного типа народного хозяйства к децентрализованному типу. Эти особенности проявляются в:

- сокращении масштабов бедности населения России;
- сокращении массовой безработицы трудоспособного населения;
- создании основ для роста жизненного уровня населения по мере преодоления кризиса в стране и др.

Среди этих особенностей социальной политики следует особо выделить проблему борьбы с бедностью и безработицей.

**Бедность** есть такое экономическое состояние людей, которые не имеют минимума (по нормам страны) средств к существованию. Количество бедного населения колеблется в зависимости от того, каким образом определяется черта бедности. Выделяют абсолютную и относительную черту бедности.

**Абсолютная черта бедности** — минимальный уровень жизни, который определяется на базе физиологических потребностей человека в продуктах питания, одежде, жилищах. В России это прожиточный минимум.

**Относительная черта бедности** характеризуется уровнем, ниже которого люди находятся за чертой бедности (в странах ЕС — ниже половины средних суммарных расходов домашних хозяйств по стране).

Бедность характеризуется следующими показателями:

- а) число бедных;
- б) коэффициент глубины бедности;
- в) коэффициент остроты бедности.

**Число бедных** изменяется с изменением экономической конъюнктуры в стране. В России, по некоторым дан-

ными, число бедных семей превышает 25% их общей численности.

**Коэффициент глубины бедности** выражает среднее отклонение доходов обследуемых семей от величины прожиточного минимума и характеризуется величиной суммарного дефицита дохода, соотнесенного с общим числом обследуемых семей.

**Коэффициент остроты бедности** — средневзвешенное отклонение доходов обследуемых семей от величины прожиточного минимума, определяется величиной суммарного квадратичного дефицита доходов, соотнесенного с общим числом обследуемых семей.

С целью ликвидации бедности в стране исчисляется *лаг бедности*, или дефицит дохода; оценивается величина дополнительных средств, необходимых для доведения доходов малоимущих групп населения до уровня прожиточного минимума.

В характеристике бедности устанавливается **профиль бедности**. В развитых странах бедность связана со статусом занятий. Большинство бедных либо престарелые, нетрудоспособные, больные, либо *безработные мужчины и их семьи*. Значительную долю бедных составляют женщины и дети. В нашей стране широко распространена бедность среди *большой части работающих*, ибо бедность у нас не имеет отношения к безработице.

Расходы на социальные нужды зависят от уровня развития экономики: в странах с относительно низким экономическим потенциалом доля этих расходов в ВВП ниже, в странах с развитой экономикой она выше.

Выделяют **индикаторы** уровня жизни и индикаторы качества жизни. В интегральные индикаторы (показатели) **уровня жизни** включают:

- реальную заработную плату;
- реальные доходы населения;
- доходы от вторичной занятости;
- доходы от реализации продукции личного подсобного хозяйства;
- дивиденды (по акциям и облигациям);
- проценты по вкладам населения;
- пенсии, пособия, стипендии.

К **частным индикаторам** уровня жизни относят:

- показатели потребления отдельных товаров и услуг (на душу населения, на семью, по социальным группам, регионам);
- показатели обеспеченности товарами длительного пользования, жилищем, коммунально-бытовыми удобствами.

Среди частных индикаторов выделяют:

- натуральные индикаторы, которые непосредственно характеризуют уровень потребления, обеспеченность теми или иными благами;
- стоимостные индикаторы, отражающие затраты на удовлетворение конкретных потребностей и их динамику; группируются по видам потребностей. Например, затраты на питание, оплату жилища, коммунальных услуг, одежду, предметы длительного пользования, отдых, удовлетворение культурных потребностей и т. д.

Под **качеством жизни населения** понимается совокупность показателей, характеризующих материальное, социальное, физическое, культурное и духовное благосостояние населения данной страны.

Основными индикаторами качества жизни населения являются:

- а) индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП);
- б) индекс интеллектуального потенциала общества;
- в) человеческий капитал на душу населения;
- г) коэффициент жизнеспособности населения.

**Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)** представляет собой среднее арифметическое **трех** индексов:

- ожидаемой продолжительности жизни ( $1^*$ );
- уровня образования ( $1^0$ );
- ВВП на душу населения (ВВПДН).

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) рассчитывается по формуле

Этот показатель варьирует от 0,25 в Эфиопии до 0,96 в Канаде. В России он составляет 0,76. Индекс развития человеческого потенциала определяет ООН с 1990 г.

**Индекс интеллектуального потенциала общества** отражает уровни образования населения и состояния науки в стране. При его расчете учитываются:

- уровень образования взрослого населения;
- удельный вес студентов в общей численности населения;
- доля расходов на образование в ВВП;
- доля занятых в науке и научном обслуживании в общей численности занятых;
- доля затрат на науку в ВВП.

За время рыночных реформ в России интеллектуальный потенциал общества снизился с 0,71 в 1989 г. до 0,47 в 1997 г. В 2003 г. этот индекс составил, по оценкам специалистов, 0,37.

На снижение интеллектуального потенциала общества влияет так называемая «утечка умов» из России за границу, которая за последние 10 лет, по экспертным оценкам, составила до 15% исследовательского персонала науки и высшей школы. Наиболее квалифицированные кадры устремляются в США. По некоторым сведениям, из России вышло около 50 тыс. математиков, физиков, химиков, биологов, что приносит стране ежегодный ущерб в \$5 млрд. В России в настоящее время удельный вес специалистов с высшим образованием на 1 тыс. человек работающего населения снизился на 12%.

**Человеческий капитал на душу населения** отражает уровень затрат государства, фирм и граждан на образование, здравоохранение и другие отрасли социальной сферы на душу населения. Чем выше уровень экономического развития страны, тем больше уровень человеческого капитала и его доля в структуре всего капитала.

В России в 2001 г. доля расходов составляла: на здравоохранение 3,8%; на образование — 1,8; на науку — 1,7; на культуру, искусство и кино — 0,5% государственного бюджета, что совершенно недостаточно.

**Коэффициент жизнеспособности населения** характеризует возможности сохранения **генофонда**, интеллектуаль-



ного развития населения, в условиях проведения конкретной социально-экономической политики. Этот показатель итерация по пятибалльной шкале. Установление балла ниже 1,5 означает кризисное состояние, падение качества жизни населения до предела. По данным ЮНЕСКО (Всемирной организации здравоохранения), в 1990 г. этот показатель в России составлял 1,4 балла, ответственная убыль населения России началась с конца 1991 г. и продолжается до настоящего времени. Согласно прогнозам экспертов ООН относительно стран с наиболее быстро убывающей численностью населения. К 2050 г. численность населения в России сократится на 25,94 млн человек, Японии — на 21,59 млн, Италии — на 16,15 млн, Украины — на 11,36 млн, Испании — на 9,41 млн, ФРГ — на 8,8 млн, Румынии — на 5,98 млн человек, затем идут Болгария, Венгрия и Польша.

Основным фактором вымирания населения и приближения демографического кода катастрофы в России является смертность россиян, средняя продолжительность жизни которых достигает 60 лет. Россия по разнице продолжительности жизни мужчин и женщин занимает первое место. Если в развитых странах мужчины живут меньше женщин в среднем на 2-4-6 лет, максимум — на 8 лет, то в России — на 12,5 лет. Отдельные стопорные индикаторы качества жизни характеризуют следующие факторы:

- социальное-демографические показатели (продолжительность жизни и динамика заболеваемости, рождаемости, смертности естественного прироста);
- экономическая активность населения (уровень безработицы);
- социальная активность (участие в политических акциях, забота о качестве преступности);
- развитие социальной сферы (доля расходов в ВВП на образование, здравоохранение, культуру, участие в студентах, включая обучающихся бесплатно);
- «Т» платно, среднее число студентов одного преподавателя);

- экологические показатели (содержание вредных веществ в атмосфере, почве, воде, продуктах питания; доля затрат на экологию в ВВП, инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов).

В исследовании проблем социальной политики государства широко используется категория «качество населения», под которой понимается уровень здоровья, образования, культуры людей, степень их нравственности, духовное благополучие. Исходя из такой трактовки высказывается суждение, что акцент следует сделать не столько на качестве жизни, сколько на «качестве населения». Отметим, что между понятиями «качество жизни» и «качество населения» существуют диалектические взаимосвязи. С одной стороны, качество жизни людей создает необходимые предпосылки для повышения качества населения. С другой стороны, качество жизни зависит от качества населения. Однако в этой взаимосвязи исходным выступает качество жизни людей, предопределяющее процесс развития человека, который, согласно разработанной ООН в 1990 г. программе, является критерием общественного прогресса мирового сообщества и каждой отдельной страны. Обобщающим индикатором развития человека (его качества) выступает индекс человеческого развития (ИЧР), или индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), который рассчитывается на основе трех показателей: 1) ожидаемая продолжительность жизни, по которой судят об уровне развития здравоохранения; 2) уровень образования; 3) валовой внутренний продукт на душу населения в стоимостном выражении.

Таким образом, понятия «уровень жизни», «качество жизни», «образ жизни», «качество населения» отражают определенные стороны процесса развития человека.

**ВОПРОС 57**

*Макроэкономическое равновесие: понятие, формы, инструменты, условие.*

**ОТВЕТ**

**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ** — сбалансированное состояние экономической системы, равновесие экономической системы в целом. Оно выражается в пропорциональности экономических процессов, в основе которой находится взаимная согласованность системы общих, частных и единичных пропорций. \_

**Общие пропорции** — это пропорции между **основными** компонентами экономической системы:

- а) между совокупным спросом и совокупным предложением;
- б) между сбережениями и инвестициями;
- в) между общим уровнем цен и безработицей;
- г) между уровнем инфляции, безработицы и реальным валовым внутренним продуктом.

**Частные пропорции** — это пропорции между **основными** компонентами функциональных, территориальных и организационных форм экономической системы:

- а) между спросом и предложением на конкурентном рынке;
- б) между спросом и предложением при несовершенной конкуренции;
- в) между спросом и предложением на факторы производства.

**Единичные пропорции** — это пропорции между **отдельными** компонентами экономической системы:

- а) между средним, совокупным и предельным продуктом;
- б) между средними, совокупными и предельными издержками;
- в) между потребительскими расходами и реальным личным доходом.

Выделяют **два** основных вида макроэкономического равновесия: **идеальное** и **реальное** равновесие.

**Идеальное равновесие** — это сбалансированное состояние экономической системы при совершенной конкуренции и при отсутствии побочных эффектов.

**Реальное равновесие** представляет собой сбалансированное состояние экономической системы при несовершенной конкуренции и при внешних факторах воздействия.

Цель всякой экономической системы заключается во взаимной согласованности частичного и общего макроэкономического равновесия, несмотря на то что эта цель в реальной действительности никогда не реализуется.

Макроэкономическое равновесие выступает в двух основных формах:

- а) в форме частичного макроэкономического равновесия;
- б) в форме общего экономического равновесия.

**Частичное макроэкономическое равновесие** — это равновесие на отдельно взятом компоненте экономической системы.

**Общее экономическое равновесие** — это равновесие экономической системы в целом. Оно представляет собой своего рода структурный оптимум экономической системы, означающий взаимную согласованность системы общих, частных и единичных пропорций. Однако данный оптимум никогда не осуществляется вследствие изменения самого идеала пропорциональности.

Макроэкономический анализ равновесия реализуется посредством агрегированных показателей, основными из которых являются:

- а) объединенные равновесные объемы товаров и услуг;
- б) объединенные цены всей совокупности товаров и услуг.

Основные агрегаты макроэкономического анализа равновесия выступают в **двух** формах:

- а) в форме реального объема валового внутреннего продукта, определяемого годовыми темпами прироста валового внутреннего продукта или национального дохода;
- б) в форме уровня цен, определяемого годовыми темпами прироста цен или дефлятора валового внутреннего продукта.

Основным условием макроэкономического равновесия является равенство объема совокупного спроса и совокупного предложения, которое выступает в **двух** основных формах:

- а) в форме совокупного спроса;
- б) в форме совокупного предложения.

**Совокупный спрос** — реальный объем валового внутреннего продукта, который потребители согласны купить при каждом возможном уровне цен.

**Совокупное предложение** — уровень реального объема валового внутреннего продукта, который может быть произведен при каждом возможном уровне цен.

Совокупный спрос иллюстрируется графической моделью в виде **кривой совокупного спроса**, а совокупное предложение — в виде **кривой совокупного предложения**.

**Кривая совокупного спроса** — это кривая, показывающая взаимосвязи желаемых или планируемых расходов в народном хозяйстве в целом на конечные товары и услуги и среднего уровня цен на них. Кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон, означающий, что повышение уровня цен вызывает уменьшение потребления, инвестиций, расходов правительства и чистого экспорта. Изменение объема совокупного спроса вследствие изменения среднего уровня цен показывается **движением вдоль кривой совокупного спроса**, а изменение потребления, инвестиций, расходов правительства и чистого экспорта в совокупности характеризует неценовые факторы совокупного спроса, вызывает изменение совокупного спроса и **смещает кривую совокупного спроса**.

**Кривая совокупного предложения** — это кривая, выражающая взаимозависимости реально представляемого к реализации объема валового внутреннего продукта и общего уровня цен. Она состоит из трех отрезков: **горизонтального (кейнсианского)**, иллюстрирующего изменение реального объема выпуска при стабильном уровне цен; **восходящего (промежуточного)**, показывающего изменение реального объема выпуска и изменение уровня цен; **вертикального (классического)**, иллюстрирующего стабильный уровень цен реального выпуска при изменяющемся уровне цен. Изменение объема совокупного предложения вследствие изменения общего уровня цен показывается **движением вдоль кривой совокупного предложения**. Изменение технологии, цен на ресурсы, производительности и т. д. ведет к изменению совокупного предложения и к **смещению кривой совокупного предложения**.

## ВОПРОС 58

*Внутреннее и внешнее равновесие: проблемы экономической политики.*

### ОТВЕТ

**ВНУТРЕННЕЕ РАВНОВЕСИЕ** означает сбалансированность спроса и предложения в условиях полной занятости и при отсутствии инфляционных процессов.

Проблема внутреннего равновесия в коротком периоде решается в первую очередь регулированием совокупного спроса посредством бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики.

**ВНЕШНЕЕ РАВНОВЕСИЕ** предполагает поддержание нулевого сальдо платежного баланса в фиксированном или плавающем режиме валютного курса. В отдельных случаях данная проблема делится на **две независимые**:

- а) осуществление конкретного положения счета текущих операций;
- б) удержание точно определенного уровня валютных резервов.

Способы государственного регулирования внутреннего и внешнего равновесия одни и те же: -кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика. Иной раз в качестве самостоятельной выделяют политику обменного курса.

Обеспечение внешней сбалансированности может осложниться мобильностью движения капитала, т. е. напряженностью процесса перелива капитала между странами как реакцией внутренней процентной ставки на изменения по сравнению с ее мировым уровнем.

Проблема обеспечения внутреннего и внешнего равновесия относится к функционированию товарного, денежного и валютного рынков. Достижение внутреннего и внешнего равновесия выступает важной проблемой макроэкономического регулирования, ибо вызывает необходимость принимать во внимание взаимное влияние внутренних и внешних переменных, а также их обратного воздействия друг на друга.

### МОДЕЛЬ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО РАВНОВЕСИЯ В УСЛОВИЯХ ФИКСИРОВАННОГО ОБМЕННОГО КУРСА

В открытой экономике анализ экономической политики осуществляется исходя из модели Манделла—Флеминга, кото-

рая характеризует финансирование экономики в коротком периоде и выступает модифицированной формой модели  $LS-LM$  для малой открытой экономики. Обе модели допускают неизменность уровня цен и разъясняют причины изменений объема совокупного дохода. Главное отличие между ними состоит в том, что модель  $LS-LM$  — это модель закрытой экономики, а модель Манделла—Флеминга — модель малой открытой экономики.

Проблема внутреннего и внешнего равновесия нередко анализируется с применением модифицированной модели  $LS-LM$  посредством добавления к ней третьей кривой  $BB$ , иллюстрирующей равновесное состояние платежного баланса. Модель строится как для фиксированного и плавающего режимов валютных курсов, так и для разной степени мобильности капитала.

Проблему одновременного достижения внутреннего и внешнего равновесия можно рассмотреть посредством следующего подхода (рис. 58.1).

На рис. 58.1 на осях координат заданы **два инструмента политики**, предусматривающие реализацию внутреннего и внешнего равновесия:

- а) уровень государственных расходов ( $G$ );
- б) процентная ставка ( $R$ ).

Кривая  $BB$  означает набор сочетаний объемов государственных расходов ( $G$ ) и значений процентной ставки ( $R$ ), обеспечивающих внешний баланс ( $BP = 0$ ). Кривая  $BB$  имеет положительный наклон, который мотивируется следующим. Предположим, что в точке  $E$  достигнуто внутреннее и внешнее равновесие. Рост государственных расходов ( $G$ ) отража-

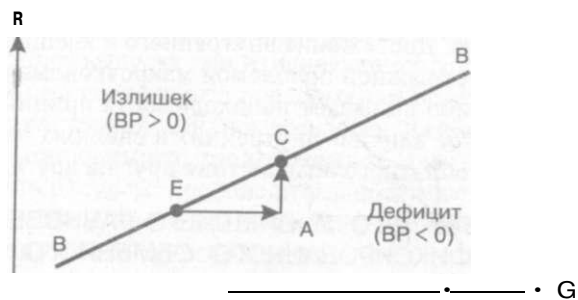


Рис. 58.1

ется движением вправо от точки  $E$  до точки  $A$ , что вызовет увеличение дохода и импорта, в результате чего возникнет дефицит торгового баланса ( $BP < 0$ ).

Чтобы ликвидировать дефицит платежного баланса ( $BP = 0$ ), государству необходимо применить меры по достижению положительного сальдо счета движения капитала посредством ограничительной денежной политики. Например, повышение процентной ставки будет стимулировать приток зарубежного капитала в страну в таком объеме, чтобы сальдо счета движения капитала стало положительным, покрывающим дефицит по счету текущих операций, и сальдо платежного баланса стало нулевым (в точке  $C$  на кривой  $BB$ ).

Именно такое сочетание изменений  $G$  и  $R$  с целью обеспечения внешнего баланса отражает то положение, что кривая  $BB$  имеет положительный наклон.

Точки, расположенные ниже и правее кривой  $BB$ , показывают дефицит платежного баланса ( $BP < 0$ ). Любая точка, расположенная левее и выше кривой  $BB$ , характеризует положительное сальдо платежного баланса ( $BP > 0$ ), обеспечиваемое жесткой фискальной и денежной политикой.

Внутреннее равновесие, характеризующееся полной занятостью, потенциальным объемом производства и отсутствием инфляционных процессов, можно проиллюстрировать на рис. 58.2.

Предположим, что в точке  $E$  обеспечивается и внутреннее и внешнее равновесие. Если увеличиваются государственные расходы  $G$ , то доход будет увеличиваться с мультипликативным эффектом. Этот рост изображен движением

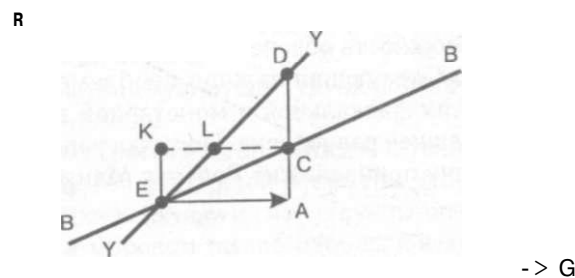


Рис. 58.2

из точки E в точку A, т. е. движением из точки равновесия в положение избыточного спроса, когда возросший доход вызывает инфляционное давление. Чтобы восстановить внутреннее равновесие, требуется сократить объем денежной массы путем повышения процентной ставки R с целью уменьшения спроса. На рис. 58.2 это изображено движением из точки Av точку D, где доход соответствует полной занятости ресурсов, а внутреннее равновесие восстанавливается. Следовательно, набор сочетаний G и R, обеспечивающих состояние внутреннего равновесия, дает кривую YY, которая имеет положительный наклон. Точки, расположенные справа и ниже кривой YY, характеризуют избыточный спрос. Точки, расположенные слева и выше кривой YY, отражают избыточное предложение, ибо уменьшается спрос и растет ставка процента.

Из рис. 58.2 видно, что крутизна кривой BB более пологая в сравнении с кривой YY. Крутизна BB обусловлена мерой мобильности капитала. Зависимость выглядит следующим образом: чем подвижнее капитал, тем меньше увеличивается процентная ставка R, стимулирующая приток капитала, который необходим для финансирования дефицита счета текущих операций. В этом случае кривая BB более пологая. При меньшей подвижности капитала кривая BB будет более крутой. Однако даже при сравнительно низкой мобильности капитала кривая BB не может быть более крутой, чем YY. Крутизна кривой BB может быть одинаковой с крутизной кривой YY лишь при нулевой мобильности капитала, поскольку монетарная и фискальная политика не выступают независимыми инструментами. Во всех других случаях кривая YY круче кривой BB.

Таким образом, сочетание фискальной и монетарной политики дает возможность обеспечивать внутреннее и внешнее равновесие. Следующая важная проблема — определить меру влияния фискальной и монетарной политики на внутреннее и внешнее равновесие. Попытка решить эту теоретическую задачу принадлежит Роберту Манделлу и Марку Флемингу.

**ВОПРОС 59**

*Открытая экономика. Модель Манделла—Флеминга.*

**ОТВЕТ**

ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА — это экономика, означающая:

- а) что страны экспортируют и импортируют значительную долю выпускаемых товаров и услуг;
- б) что страны получают и предоставляют кредиты на мировых финансовых рынках.

Если в закрытой экономике все произведенные товары и услуги продаются внутри данной страны и все расходы делятся на **три** составные части: потребление, инвестиции и государственные расходы, то в открытой экономике значительная часть выпущенной продукции экспортируется за границу.

В открытой экономике расходы на произведенную продукцию можно разложить на **четыре** составляющие:

- потребление отечественных товаров и услуг —  $C^d$ ;
- инвестиционные расходы на отечественные товары и услуги —  $I^d$ ;
- государственные закупки отечественных товаров и услуг —  $G^d$ ;
- экспорт товаров и услуг, произведенных внутри страны, — EX.

Разделение расходов на указанные составляющие представлено в следующей формуле:

$$Y = C^d + I^d + G^d + EX.$$

Сумма первых трех слагаемых  $C^d + I^d + G^d$  представляет собой величину внутренних расходов на отечественные товары и услуги. Четвертое слагаемое EX выражает величину расходов иностранцев на товары и услуги, произведенные внутри данной страны.

Различают **малую** открытую экономику и **большую** открытую экономику.

**Малая открытая экономика** — это экономика небольшой страны. Модель малой открытой экономики включает счет движения капитала и счет текущих операций. Она представлена на мировом рынке небольшой долей и практически не оказывает влияния на мировую ставку процента, принимая последнюю как данную, поскольку ее сбережения

и инвестиции — лишь незначительная часть мировых сбережений и инвестиций.

**Большая открытая экономика** — это экономика большой страны (США, Япония, Китай, Германия и др.), оказывающая существенное влияние как на международную торговлю, так и на мировые финансовые рынки. Большие страны обладают значительной долей мировых сбережений и инвестиций, поэтому они оказывают воздействие на мировую ставку процента.

**МОДЕЛЬ МАНДЕЛЛА—ФЛЕМИНГА** — модель малой открытой экономики, используется с целью оценки результатов проведения различных видов экономической политики при фиксированных и плавающих обменных курсах.

Модель Манделла—Флеминга включает в себя **три** уравнения:

$$Y = C(Y - T) + I(r) + G + NX(e), IS;$$

$$M / P = L(r, Y), LM;$$

$$r = r^*.$$

Первое уравнение характеризует товарный рынок, второе — денежный рынок, третье показывает, что внутренняя процентная ставка ( $r$ ) определяется уровнем мировой процентной ставки ( $r^*$ ).

Модель содержит **три** эндогенные переменные:  $Y$ ,  $r$  и  $e$ . Предлагается построить **два** графика. В каждом графике одна из переменных величин принимается за константу, а анализ проводится во взаимосвязи двух переменных. Модель Манделла—Флеминга  $Y-r$  представлена на графике (рис. 59.1).

На рис. 59.1 показано, что кривая  $IS$  направлена вниз,  $LM$  — вверх. Горизонтальная линия изображает мировую процентную ставку.

График имеет **две** особенности:

- 1) положение кривой  $IS$  обусловлено уровнем обменного курса. Повышение обменного курса сдвигает кривую влево;
- 2) все **три** кривые пересекаются в одной точке. Но можно предположить, что эти три кривые не пересекаются в одной точке (рис. 59.2).

В этом случае возможны **два** варианта:

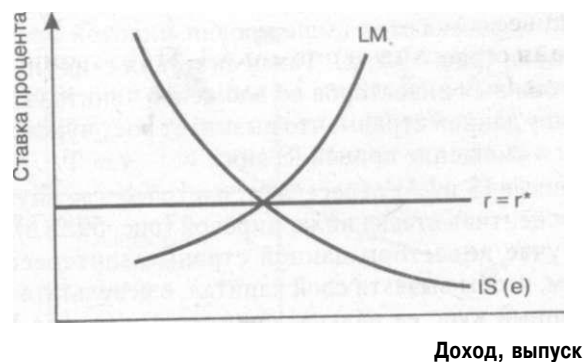
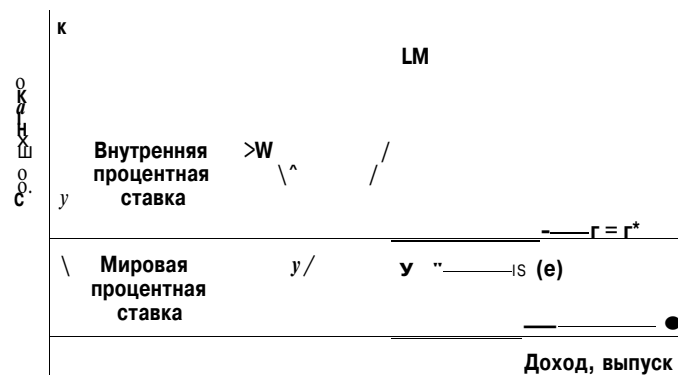


Рис. 59.1

а)



б)

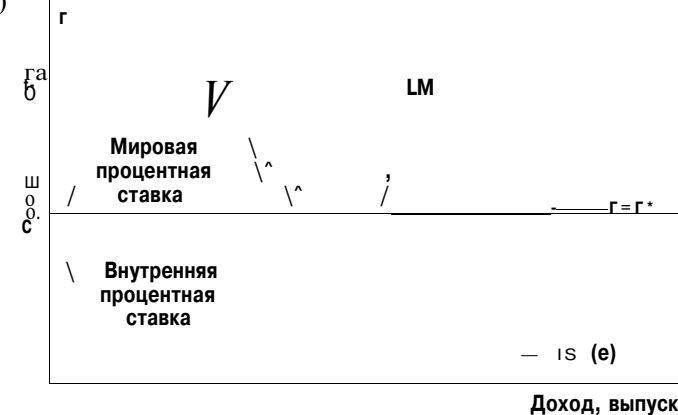


Рис. 59.2

- 1) поскольку обменный курс очень низок, то кривые  $IS$ ,  $LM$  пересекаются выше уровня мировой процентной ставки (рис. 59.2, а). Такая ситуация стимулирует зарубежных инвесторов во вложение капитала в экономику данной страны, что вызывает рост курса ее валюты и смещение кривой  $IS$  вниз;
- 2) кривые  $IS$  и  $LM$  пересекаются в точке, где внутренняя процентная ставка ниже мировой (рис. 59.2, б). В этом случае инвесторы данной страны заинтересованы в том, чтобы вывезти свой капитал, в результате чего обменный курс ее валюты понизится и кривая  $IS$  сдвинется вверх.

Таким образом, равновесие устанавливается в точке пересечения кривой  $LM$  с горизонтальной линией на уровне мировой процентной ставки.

Модель Манделла—Флеминга ( $Y$ - $e$ ) представлена на графиках (рис. 59.3, 59.4).

На рис. 59.3 по вертикальной оси обозначены значения обменного курса, по горизонтальной — значения дохода. Предполагается, что процентная ставка неизменна и равна мировой. В этом случае на графике показаны два уравнения:

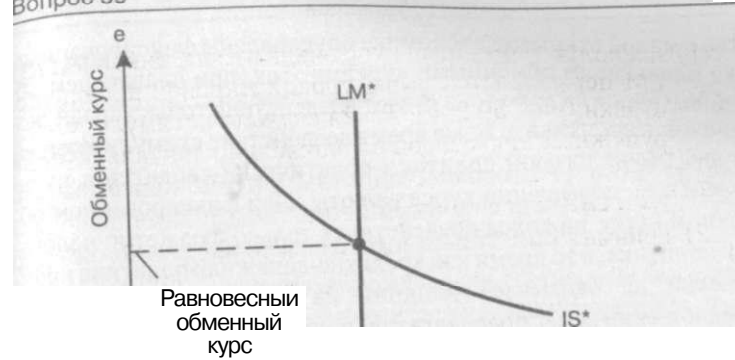
$$Y = C(Y - T) + I(r^*) + G + NX(e), IS^*;$$

$$M/P = L(r^*, Y), LM^*.$$

Равновесие экономики обеспечивается в точке пересечения двух кривых —  $IS$  и  $LM$ . Данная точка пересечения отражает уровни обменного курса и дохода. На графике изображено равновесие товарного рынка ( $IS^*$ ) и денежного рынка ( $LM^*$ ). Когда мировая процентная ставка задана, то уравнение  $LM^*$  фиксирует совокупный доход независимо к уровню обменного курса.

На рис. 59.4, а показана кривая дохода  $LM$  при мировой процентной ставке  $r^*$ , обозначенной горизонтальной линией. Эти кривые в своей совокупности определяют уровень дохода независимо к обмену курсу. На рис. 59.4, б изображено, каким образом кривая  $LM^*$  принимает форму вертикальной прямой.

Диаграмма  $Y$ - $e$  показывает, как уровень обменного курса сказывается на изменении в экономической политике.



Равновесный уровень дохода Доход, выпуск

Рис. 59.3

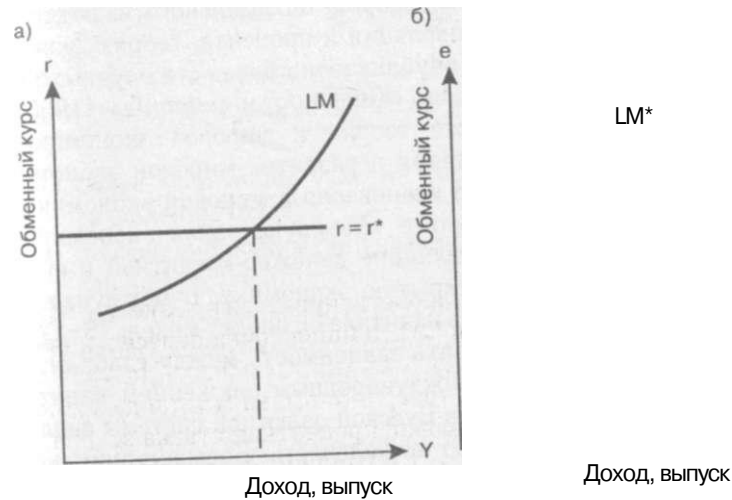


Рис. 59.4

Модель Манделла-Флеминга может использоваться при анализе экономической политики государства в условиях плавающего и фиксированного обменных курсов.

Анализ модели Манделла-Флеминга приводит к выводу о том что результаты любой экономической политики государ-

ства в малой открытой экономике обусловлены фиксированные или плавающим обменными курсами. Так, при плавающем обменном курсе на доход оказывает воздействие только кредитно-денежная политика, в то же время воздействие стимулирующей бюджетно-налоговой политики практически сводится к нулю вследствие повышения курса валюты. При фиксированном обменном курсе на доход воздействует только бюджетно-налоговая политика, в то время как кредитно-денежная политика практически не оказывает влияния на доход, ибо изменение предложения денег преследует цель обеспечить обменный курс на заданном уровне.

МАНДЕЛЛ Роберт (р. 1932), американский экономист. Лауреат Нобелевской премии по экономике 1999 г. Закончил Технический институт штата Массачусетс. Автор работ по макроэкономике и по истории международной валютной системы. Манделл разработал один из первых проектов единой европейской валюты, теорию оптимального валютного пространства, теорию инфляции и процента, теорию экономики предложения. Им опубликовано более ста научных работ. Среди них такие как «Конфликт и реформа» (1965), «Человек, экономическая теория и мировая экономика» (1968), «Процент, инфляция и развитие мировой экономики» (1971), «Нарушение равновесия в мировой экономике» (1990) и др. В своей книге «Международная экономика» (1968) он анализирует влияние денежно-кредитной и фискальной политики на открытую экономику. В международную торговлю и в перелив капитала он вводит модель IS-LM, что позволяет ему показать зависимость между стабилизационной политикой и международным движением капитала. И только крах Бреттон-Вудской валютной системы анализу Манделл придает свою актуальность. Большое внимание им уделяется скорости установления экономического равновесия на товарном рынке и рынке активов, активному и пассивному сальдо платежного баланса.

Особое внимание он придает валютной системе страны в долгосрочном периоде: при плавающем валютном курсе усиливается денежно-кредитная политика, а при фиксированном курсе государство проводит фискальную политику.

## воПРОС 60

*формирование открытой экономики в России.*

### ОТВЕТ

Открытая экономика имеет конкретные качества на уровне макроэкономики, микроэкономики и в деятельности государства. В макроэкономике этими качествами являются:

- а) стабильная внешнеэкономическая специализация страны на базе сравнительных издержек производства и качества товаров;
- б) устойчивость валютно-финансового состояния страны;
- в) конвертируемость отечественной валюты.

Экономика России располагает необходимым потенциалом для создания большой открытой экономики. Приведем один факт. Оценочная стоимость разведанных запасов полезных ископаемых составляет в России \$30 трлн, в США — 10, в Китае — 5, в Западной Европе в целом — не более \$2,5 трлн.

В качестве основных предпосылок формирования большой открытой экономики в России можно назвать следующие:

- 1) более энергичное участие России в международном разделении труда;
- 2) повышение роли международных экономических связей в качестве интенсивного фактора экономического развития страны и структурных преобразований;
- 3) нарастание национального воспроизводства с перспективой достижения уровня промышленно развитых стран по:
  - технической вооруженности живого труда,
  - издержкам производства,
  - качеству выпускаемой продукции;
- 4) на основании новой парадигмы взаимоотношений России с мировой экономикой необходимо осуществить переход от традиционного обмена товарами и услугами к более высоким формам международного сотрудничества: к взаимопроникновению капитала, к научно-технической кооперации, к производственной интеграции и др.;
- 5) формирование и развитие конкурентной среды в экономике.



Однако создание большой открытой экономики не и с ключа, ет многочисленных потерь и негативных социально-экономических последствий, к которым можно отнести следующие: I

- а) упадок национального производственного потенциала в результате ликвидации некоторых отраслей и предприятий;
- б) сохранение структуры экономики, в которой преимущественное значение будет иметь добывающая промышленность;
- в) консервация такой структуры вывоза и ввоза товаров и услуг, вследствие чего Россия будет экспортировать в основном сырье, а импортировать конечную продукцию;
- г) утрату Россией заметной роли во внешней торговле, в частности, мировых рынков сбыта машин, оборудования, транспортных средств и военной техники;
- д) потерю отечественными товаропроизводителями значительной доли внутрироссийского рынка сбыта и др.:

Что предполагает открытая экономика?

- Элиминацию барьеров для движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы между национальным и внешним рынком.
- Структурную перестройку народного хозяйства, а также учет национальных особенностей экономики России.
- Активное участие государства в разработке и реализации структурной, индустриальной и международной экономической политики.
- Повышение роли России на мировом рынке.
- Свободную миграцию населения и рабочей силы.

Формирование большой открытой экономики в России выдвигает проблему соотношения между уровнем открытости экономики и обеспечением защиты национальных интересов, которые должны иметь приоритетный характер.

Существуют внутренние и внешние факторы, влияющие на состояние экономики страны.

К внутренним факторам относятся:

- а) нестабильность экономического роста. В 1990-1998 гг. в России происходил трансформационный экономический

кризис и только с 1999 г. наметилось некоторое оживление экономики;

- б) резкое понижение технико-технологического уровня экономики. Физический износ основных производственных фондов в народном хозяйстве достиг критической стадии — 65-75%;
- в) продолжение криминализации экономики и общества. К внешним факторам, влияющим на ухудшение экономики России, относятся:
  - а) угроза трансформации России в экспортера нефти, газа, металлов и других природных ресурсов;
  - б) усиление импортной зависимости России от иностранных поставок пищевкусовых товаров и сырья для их производства; машин, оборудования, транспортных средств, а также промышленных товаров народного потребления;
  - в) сокращение внешнего долга, составляющего на 01.01.2005 \$110,5 млрд;
  - г) крупные объемы утечки капитала из России за рубеж, достигающие, по оценкам специалистов, \$25-30 млрд ежегодно.

Внутренние и внешние факторы, отрицательно влияющие на экономику России, действуют в тесной взаимосвязи. Например, крупные масштабы внешнего долга сочетаются с сырьевой ориентацией российского экспорта.

Открытость экономики не означает, что Россия должна полностью отказаться от протекционизма во внешней торговле. Напротив, необходимо применять как выборочный протекционизм, так и административные меры регулирования внешнеэкономических связей.

Открытая экономика — понятие условное, в мире нет ни одной страны, которая имела бы абсолютную открытую экономику.

Существуют и другие факторы, влияющие на экономическую безопасность России. Одной из наиболее актуальных является проблема вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Всемирная торговая организация (ВТО) учреждена (взамен ГАТТ) 8 декабря 1994 г. и начала свою деятельность с 1 января 1995 г. ВТО — правопреемница Генерально-

го соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), которое существовало с 1947 г. по 1994 г.

ВТО представляет собой своеобразный многосторонний контракт (пакет соглашений), нормами и правилами которого регулируется подавляющая часть мировой торговли товарами и услугами.

Высшим органом ВТО является Министерская конференция, объединяющая представителей всех участников ВТО. Сессии проводятся по крайней мере каждые два года. Между сессиями по необходимости созывается Генеральный совет (ГС), состоящий также из представителей стран-членов ВТО.

В настоящее время полноправными участниками ВТО являются более 140 стран мира, еще более тридцати государств находятся на различных стадиях процесса присоединения к ВТО. Правилами ВТО регулируется почти 90% стоимости объема мировой торговли. В середине 1992 г. Россия получила статус наблюдателя в ГАТТ, которой формально унаследован от бывшего СССР. Рабочая группа по России была создана Советом представителей ГАТТ в июне 1993 г. Проблема вступления РФ в ВТО имеет два аспекта: стратегический и тактический. Исходя из стратегических интересов Россия, безусловно, не может существовать и развиваться обособленно от экономики других стран и регионов, она должна иметь свое место в мировой экономике. Следовательно, речь может идти не о выборе пути как такового. Тактическая составляющая должна исходить из фактора времени, условий, последствий, а также из готовности экономических агентов разных уровней к вступлению в эту международную организацию. Поэтому решение данной проблемы должно предполагать широкую дискуссию российской общественности, включая в первую очередь предпринимательский актив. Стремление ускорить вступление России в ВТО может обернуться для нашей страны отрицательными последствиями.

Внешние и внутренние факторы экономической безопасности не существуют порознь, но сочетаются. Например, крупные объемы внешней задолженности сочетаются с сырьевой ориентацией экспорта, вызванной низким уровнем эффективности производства и низкой конкурентоспособностью обрабатывающих отраслей народного хозяйства.

Мировой опыт показывает, что выход из кризисного состояния экономики может успешно достигаться посредством применения административных мер регулирования внешнеэконо-

мических связей. Представляется, что протекционизм в экономической политике России относительно перспективных отраслей с точки зрения создания новой экономической модели, позволяющей успешнее входить в мировую экономику, может быть предпочтительнее.

Формирование открытой экономики в России связано с глобализацией. Глобализация (от англ. *global* — мировой, всемирный) — весьма сложный и противоречивый процесс. С одной стороны, она стимулирует социально-экономическое развитие, а с другой — обостряет существующие и вызывает новые противоречия.

В современной литературе существует множество различных определений глобализации.

Зарубежные социологи характеризуют глобализацию как движущую силу перехода от одного типа общества к другому, от индустриальной социально-экономической системы к постиндустриальной.

Отечественные ученые под глобализацией понимают новый этап мирового развития, характеризующийся резким ускорением темпов интернационализации всех сфер общественной жизни.

Глобализация имеет положительные и отрицательные черты. К положительным эффектам относятся:

- снижает таможенные барьеры;
- сокращает издержки производства;
- распространяет новые виды технологий;
- привлекает капиталы ТНК, ТНБ к решению проблем модернизации экономики развивающихся стран;
- способствует ускорению развития некоторых стран.

Вместе с тем глобализация может выступать источником многих проблем, из них:

- увеличивать неравномерность и противоречивость в мировом развитии;
- размывать национальный суверенитет;
- не обеспечивать социальной справедливости;
- вызывать массовые потоки миграции населения из бедных стран в богатые, в результате чего обостряется ситуация в них;
- нарастание конкурентной борьбы между странами и др.

## ВОПРОС 61

Неоклассическая функция потребления.

### ОТВЕТ

#### НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Исходными предпосылками при построении функции потребления являются:

- теория межвременного потребительского выбора И. Фишера;
- концепция эндогенного дохода, согласно которой экономические субъекты не сталкиваются с ограничениями на рынке труда, поэтому сами определяют величину своего дохода исходя из критерия максимизации полезности, состоящей из двух благ: дохода и свободного времени. Функцию полезности можно представить:

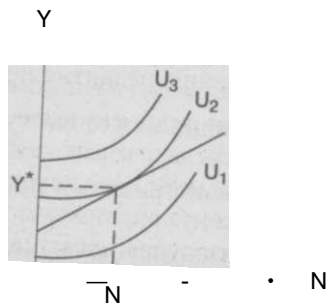
$$\max U(Y, F),$$

где  $Y$  — доход;  $F$  — свободное время.

Доход экономических субъектов определяется по формуле

$$Y = w \times N + rV,$$

где  $w$  — реальная ставка заработной платы;  $N$  — количество отработанного времени,  $V$  — величина имущества;  $r$  — доходность имущества.



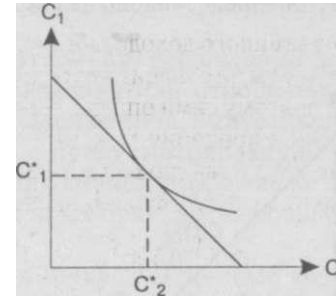
**Рис. 61.1.** Определение дохода и рабочего времени экономического субъекта

На рис. 61.1 функция полезности представлена семейством кривых безразличия ( $U_1$ ,  $U_2$ ,  $U_3$ ), которые показывают,

вопрос 61

## вопрос 61

что каждый дополнительный час труда будет сопровождаться ростом дохода (кривые безразличия имеют положительный наклон и выпуклые к оси абсцисс). Субъекты стремятся достичь более высокой кривой безразличия, но наталкиваются на бюджетное ограничение, определяемое по формуле  $Y = w \times N + rV$ . Точка касания с одной из кривых безразличия определяет величину рабочего времени ( $N^*$ ), необходимого для получения оптимального дохода ( $Y^*$ ).



**Рис. 61.2.** Оптимальные объемы потребления экономического субъекта в 1-м и 2-м периодах

Теперь исходя из теории межвременного потребительского выбора И. Фишера, определим оптимальные объемы потребления в 1-м и 2-м периодах в двухпериодной модели потребительского выбора.

На рис. 61.2 точка касания бюджетного ограничения с одной из кривых безразличия показывает объемы потребления 1-го и 2-го периодов.

Рост дохода сдвигает бюджетную линию вверх. Следовательно, субъект может достичь более высокой кривой безразличия и обеспечить более высокий уровень потребления в обоих периодах.

Рост ставки процента приводит к увеличению дохода от имущества ( $rV$ ). В этом случае экономическим субъектам предоставляется возможность меньше работать, увеличивая свободное время. При повышении ставки процента тот же уровень полезности будет обеспечен сокращением текущего и увеличением будущего потребления.

Таким образом, объем потребления домохозяйств есть убывающая функция от ставки процента:

$$C(r) = c_0 + Y^v - c_1 r,$$

$Y^v$  — располагаемый доход

на один процентный пункт

изменится

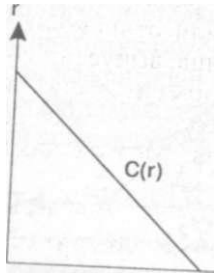


Рис. 61.3. Неоклассическая функция потребления

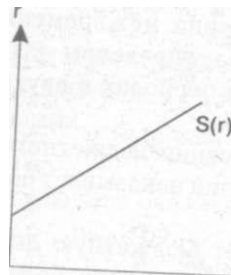


Рис. 61.4. Неоклассическая функция сбережения

^ Сбережения - возрастающая функция от ставки про-

$$S(r) = -C^0 + C_1 r.$$

## ДОПРОС 62

рынок ценных бумаг.

### ОТВЕТ

**рынок ценных бумаг** — составная часть финансового рынка, назначение которого — трансформировать сбережения в инвестиции; это фондовый рынок, обеспечивающий долгосрочные потребности в финансовых ресурсах посредством обращения на нем акций, облигаций, депозитных сертификатов, казначейских обязательств и других аналогичных документов.

**Ценная бумага** — это финансовый документ, удостоверяющий право владения или отношения займа, определяющий взаимоотношения лица, выпустившего этот документ, и его владельца и предусматривающий выплату дохода в виде процентов или дивидендов, а также возможность передачи денежных и иных прав, вытекающих из этого документа, другим лицам.

Эмитируют (выпускают) ценные бумаги фирмы, банки, государство, называемые эмитентами. Порядок эмиссии ценных бумаг регулируется законодательством.

**Основными признаками** ценных бумаг являются:

- ликвидность** — способность к легкой реализации и превращению их в наличные деньги;
- доходность** — способность приносить доход в виде процента, дивиденда или роста курсовой цены. Это свойство ценных бумаг наиболее ценно, именно оно в первую очередь привлекает к себе покупателей;
- надежность** — свойство ценных бумаг избегать возможности потерь. Наибольшей надежностью обладают облигации, наименьшей — обыкновенные акции. Чем меньше надежность ценных бумаг, тем ниже их ликвидность;
- обращаемость** — способность ценных бумаг покупаться и продаваться на рынке, а также быть самостоятельным платежным документом.

Ценные бумаги могут быть:

- **предъявительскими** (передаются другому лицу посредством вручения);
- **ордерными** (передаются путем совершения надписи, удостоверяющей передачу);

- **именными** (передаются в порядке, установленном для уступки требований).

Ценные бумаги выполняют следующие основные функции: регулирующую, контрольную, информационную, функцию механизма, связывающего различные сферы и отрасли народного хозяйства, включая реальную экономику и финансы.

Рынок ценных бумаг подразделяется на первичный и вторичный.

**На первичном рынке** происходит эмиссия новых ценных бумаг и размещение ценных бумаг эмитентом по номинальной цене, т. е. цене, обозначенной на ценной бумаге. Размещение бумаг может быть частным и публичным. В первом случае ценные бумаги продаются заранее известным инвесторам, во втором — продаются всем желающим.

**На вторичном рынке** происходит перепродажа ранее выпущенных ценных бумаг. Здесь определяется их курсовая (рыночная) цена. Этот рынок состоит из фондовой биржи и внебиржевого рынка. При определении курсовой цены учитываются размер дивиденда (как правило, ожидаемого), норма банковского процента, периодичность выплат, длительность обращения, цена гашения, состояние дел и вида на доходность у эмитента. Курсовая цена изменяется в пределах среднего курса. Однако действуют факторы, которые отклоняют курсовую цену от среднего курса, что вызывает разрыв между ценой спроса и ценой предложения. Такой разрыв называется спредом (от англ. *spread* — разрыв, разница), а определение курсовой цены — котированием. Курсовая цена облигации определяется:

**В 4 ,**

где  $B$  — курс облигации;  $a$  — фиксированная сумма дохода по облигации;  $i$  — текущая ставка процента.

Вторичный рынок, как отмечалось, включает в себя фондовую биржу и внебиржевой рынок. Фондовая биржа — это оптовый рынок, на котором ценные бумаги продаются не по одной, а пакетами. На внебиржевом рынке, или так называемом уличном рынке, обращаются ценные бумаги, не прошедшие предпродажной проверки качества и надежности. Ценные бумаги «уличного рынка» менее надежны в сравнении с бирже-

аппрос 62

Рѐix \_\_\_\_\_ 2 С П  
вуми, однако зачастую более доходны. Доля фондовой биржи многократно меньше, чем внебиржевого рынка.

Рыночный курс ценных бумаг колеблется в зависимости от соотношений между спросом на ценные бумаги и их предложением, которые, в свою очередь, обусловлены прежде всего общими экономическими факторами: ставкой ссудного процента, уровнем доходов, размерами сбережений, темпами инфляции и др. Например, увеличение сбережений создает предпосылки для роста средств, направляемых населением в ценные бумаги. Сокращение же сбережений приводит к противоположным результатам. Или низкий уровень ссудного процента стимулирует покупку ценных бумаг, а высокий уровень ссудного процента, наоборот, приводит к росту вкладов в банки. В условиях инфляции растет спрос на акции и понижается спрос на облигации. В период кризисов наблюдается обратный процесс.

В определенной степени спрос на ценные бумаги обусловлен и психологическими факторами. Так, понижение рыночного курса акций вызывает у их держателей желание продать эти ценные бумаги. Если происходит увеличение курсовой цены ценных бумаг, то происходит рост спроса на них.

Что касается предложения ценных бумаг, то оно обусловлено также прежде всего общими экономическими факторами: движением ставки процента, темпами экономического роста, уровнем инфляции и др. В период значительного экономического роста и высокого уровня ставки ссудного процента предложение ценных бумаг увеличивается. И наоборот, если наблюдается замедление темпов экономического роста, предложение ценных бумаг сокращается. Предложение ценных бумаг зависит и от микроэкономических факторов. Когда осуществляется политика гибкой финансовой подвижности, фирмы прибегают к эмиссии обыкновенных акций. Если же фирмы проводят прежнюю экономическую стратегию, то стимулируют эмиссию ценных бумаг с фиксированным доходом.

Рынок ценных бумаг — наиболее контролируемый и регулируемый государственными органами. В России таким органом является Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг (ФКЦБ), которая подчиняется непосредственно президенту страны. Операции с ценными бумагами происходят в основном на первичном рынке, где обращаются главным образом государственные ценные бумаги, которые в известной степени ограничивают рынок ценных бумаг частных компаний.

**ВОПРОС 63**

*Государственное регулирование рынка труда.*

**ОТВЕТ**

Существуют четыре основных направления государственного регулирования рынка труда.

1. Программы по стимулированию роста занятости трудовых ресурсов и увеличению числа рабочих мест в государственном секторе экономики.
2. Программы по подготовке и переподготовке работников.
3. Программы содействия найму работников.
4. Программы по социальному страхованию безработицы (пособия по безработице).

Ключевое значение в государственном регулировании рынка труда имеет программа по повышению качества трудовых ресурсов и совершенствованию их структуры.!

Социальная помощь безработным осуществляется по трем направлениям:

- а) пособия по безработице, которые существенно различаются по странам как по уровню, так и по срокам выплаты пособий. Пособия по безработице составляют: в США 50% заработной платы, во Франции — 40%, в Японии — 80%. По срокам выплаты пособий по безработице: в США и Италии — 26 недель, в Великобритании — 45, в Канаде — 50 недель;
- б) финансовая помощь безработным;
- в) помощь безработным и их семьям денежными средствами и оплатой государством коммунальных услуг (частичное погашение квартплаты, проезд в общественном транспорте и т. д.).

В системе государственного регулирования рынка труда имеют место разные теоретические подходы. Например, кейнсианская концепция предполагает активную государственную политику. Приверженцы «экономики предложения», наоборот, выступают за ограничение государственного вмешательства в проблемы рынка труда, поскольку характеризуют безработицу как естественное и добровольное социально-экономическое явление.

В развитых странах с рыночной экономикой широко используется косвенное регулирование рынка труда, основ-

ными инструментами которого является **ленд-лиз**, межбанковская, налоговая и амортизационная политика государства

Существенную роль в регулировании рынка труда играет законодательство в сфере трудовых отношений и социального обеспечения граждан.

Следовательно, государственное регулирование рынка труда — это совокупность экономических, административных, законодательных, организационных и других мер.

Важное значение в регулировании рынка труда имеют биржи труда.

**Биржа труда** — одна из структур рыночной экономики, организация, осуществляющая посредничество между работниками и предпринимателями при совершении купли-продажи рабочей силы. Биржи труда не ликвидируют безработицу, но способствуют упорядочению процессов устройства трудящихся на работу, предпринимателям же помогают организовать наем работников.

Биржи труда выступают в различных формах: общества, конторы, бюро и т. д. Различны и их типы: частные, государственные, общественные, филантропические и коммерческие.

Биржи труда выполняют следующие основные функции:

- а) оказание услуг при трудоустройстве безработных;
- б) оказание содействия в перемене работы;
- в) изучение спроса и предложения рабочей силы;
- г) сбор и предоставление информации об уровне занятости по профессиям, специальностям, квалификации, районам страны;
- д) профессиональная ориентация молодежи;
- е) организация переобучения и трудоустройства инвалидов;
- ж) выдача пособий безработным (в ряде стран).

В современных условиях в развитых странах большая доля рабочей силы находит работу не через посредство бирж труда, а обращаясь непосредственно в кадровые службы фирм либо с помощью частных посреднических агентств. Однако роль бирж труда в трудоустройстве, переквалификации сохраняется достаточно значимой, поскольку они оказывают помощь безработным, насчитывающим многие миллионы.

Роль государства состоит в том, чтобы обеспечить осуществление политики оказания помощи в полной, эффективной и свободной занятости.

**ВОПРОС 64**

*Регулирование платежного баланса.*

**ОТВЕТ**

Каждая страна стремится к равновесному платежному балансу. Между тем платежные балансы стран мира постоянно находятся в состоянии неравновесия, поскольку сальдо по текущим операциям и сальдо итогового баланса не равны нулю и их балансирование осуществляется посредством ужения капиталов, государственными балансирующими операциями и изменениями в резервах. Если прежде неравновесное состояние платежного баланса наблюдалось сравнительно редко, то в настоящее время оно стало чуть ли не постоянным явлением и проявляется все острее. Такое положение объясняется существенными изменениями в мировой экономике. Возрастает доля в производстве ВВП Японии, Германии и других стран, что неизбежно сказывается на платежных балансах стран мира.

Государственное регулирование платежного баланса осуществляется на основе соответствующих теорий платежного баланса, которые имеют богатую историю, сменяя друг друга, обогащая практику различными концепциями. Здесь уделим наиболее распространенные из них.

**Теория автоматического равновесия платежного Аванса**, выдвинутая английским экономистом, историком философом Дэйвидом Юмом (1711-1776). Эта теория преобладала в XIX и начале XX в., когда существовал золотой стандарт, но лишилась своего влияния вместе с ликвидацией золотого стандарта. Между тем в последние десятилетия эта теория стала возрождаться. Основной крен делается на плавающий обменный курс национальной валюты, который снижается в условиях понижения платежного баланса и, наоборот, увеличивается при его повышении, в результате совершаются автоматические модификации в ряде текущих операций и частично в движении капиталов.

**Неоклассический эластичный подход** был выдвинут Дж. Робинсоном, А. Лернером, Л. Мейслером. Этот подход исходит из того, что центральным пунктом платежного баланса уступает внешняя торговля, что сальдо торгового баланса учитывается отношением уровня цен на экспортируемые товары к уровню цен на ввозимые товары, помноженное на

валютный курс. Следовательно, наиболее эффективным средством достижения равновесного состояния платежного баланса, согласно этой концепции, выступает модификация валютного курса. Известно, что девальвация национальной валюты вызывает понижение экспортных цен в иностранной валюте, а ревальвация, наоборот, ведет к удорожанию для зарубежных потребителей покупки товаров данной страны и делает дешевле для своих резидентов импорт зарубежных товаров.

**Абсорбционный подход** к анализу платежного баланса разработан на идеях Дж. Мида и Я. Тинбергена и основан на кейнсианской теории. Эта концепция увязывает платежный баланс, в первую очередь торговый баланс, с совокупным внутренним потребительским и инвестиционным спросом. Абсорбционный подход исходит из того, что улучшение состояния платежного баланса ведет к росту дохода страны, т. е. и потребления и инвестиций. Отсюда сторонники этой концепции заключают, что необходимо поощрять экспорт, сдерживать импорт посредством роста конкурентоспособности национальных товаров и услуг.

**Монетаристская концепция платежного баланса** основана на работах ряда экономистов, и прежде всего Х. Джонсона и Дж. Поллака. В этой концепции на первое место выдвигаются денежные факторы, в частности сальдо итогового платежного баланса и то, каким образом оно влияет на денежное обращение в стране. Сторонники этого подхода исходят из того, что неравновесное состояние денежного рынка обуславливает неравновесное состояние платежного баланса. Основные рекомендации монетаристов состояли в том, чтобы государство не вмешивалось ни в денежное обращение, ни в международные расчеты страны. Для того чтобы элиминировать дефицит платежного баланса, согласно их утверждению, необходимо осуществлять жесткий контроль над денежной массой. Что же касается дефицита платежного баланса, то, по их мнению, он содействует экономике страны освободиться от лишних денег, обращающихся в экономике.

**Методы государственного регулирования платежного баланса.** Выделяют следующие основные методы.

**Прямой контроль** включает регламентацию импорта посредством таможенных и других сборов, ограничения или запрета на перевод за границу доходов по иностранным капиталовложениям и денежным трансфертам част-