

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра экономики

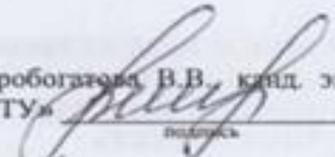
Скоробогатова В.В.

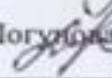
**ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ДИСЦИПЛИН**

Конспект лекций
для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика
(магистерская программа – «Учет, анализ и аудит», «Экономическая безопасность субъектов
предпринимательства»)
очной и заочной форм обучения

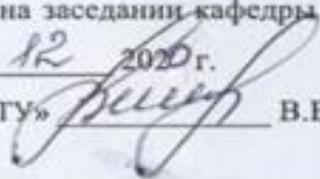
Керчь, 2021 г.

УДК 001

Составитель: Скоробогатова В.В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики
ФГБОУ ВО «КГМТУ» 
Подпись

Рецензент: Логурова Н.А., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики ФГБОУ ВО
«КГМТУ» 
Подпись

Конспект лекций рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики ФГБОУ ВО
«КГМТУ», протокол № 5 от «28» 12 2020 г.

зав. кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»  В.В. Скоробогатова

Конспект лекций рекомендован к публикации на заседании методической комиссии ТФ ФГБОУ ВО «КГМТУ», протокол № 6 от 14.01.2021 г.

© ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2021 г.

Содержание

| | |
|---|----|
| Введение..... | 4 |
| Тема 1 Особенности методики преподавания экономических дисциплин..... | 5 |
| Тема 2 Академические методы преподавания экономических дисциплин..... | 11 |
| Тема 3 Активные и интерактивные методы обучения..... | 24 |
| Тема 4 Проектная деятельность как метод обучения экономических дисциплин..... | 38 |
| Тема 5 Организация и проведение контроля в процессе изучения экономических дисциплин..... | 45 |
| Тема 6 Методика организации самостоятельной работы студентов..... | 49 |
| Тема 7 Научная организация исследовательского процесса и педагогической деятельности..... | 55 |
| Список использованной и рекомендованной литературы:..... | 62 |

Введение

Всем известно, что эффективность образовательного процесса во многом определяется методикой преподавания. Понятие "методика" переводится с древнегреческого как путь исследования, теория, учение. Отсюда методика, в самом общем смысле слова, - это способ обучения определенному учебному предмету. Роль и значение методики в области гуманитарных наук в современных условиях постоянно возрастает. Если образование в области естественных наук менее подвержено изменениям из-за динамики общественной жизни, то экономическое образование самым непосредственным образом реагирует на изменение общественного развития. Поэтому все актуальнее становится проблема совершенствования методики преподавания экономики.

Научиться мыслить и усваивать знания - важнейшая задача вузовского учебного процесса.

Сейчас все формы учебного процесса, все методики обучения совершенствуются с целью активизации самостоятельной работы студентов и магистров, ставят задачи научить их самостоятельности мышления. Экономическая реальность сложна и многообразна, в ней логические модели экономической теории не проявляются прямолинейно.

От преподавателей экономических дисциплин требуется целенаправленное использование интерактивных методик обучения, тестовых заданий, конкретных ситуаций, чтобы на основе теоретических положений анализировать противоречивые процессы рыночных преобразований.

С позиций современных задач учебного процесса разработан курс лекций «Методика преподавания экономических дисциплин», который адресован студентам и магистрантам экономических специальностей. Главная его цель - научить магистров применять общие понятия и элементы управления педагогическим процессом к познанию экономической теории, с помощью методических приемов активизировать мыслительную их деятельность в основных формах учебного процесса (лекции, семинары, самостоятельная работа, контроль знаний), помочь им подготовить методические разработки учебных занятий.

В нем содержится 7 тем, в которых системно отражены дидактические аспекты педагогического процесса, дан анализ конкретных форм учебного процесса, к каждой части приведена специальная учебная литература, предложены вопросы для организации самостоятельной работы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы методики преподавания экономических дисциплин;
- дидактические основы преобразования научной информации в учебную, структурирования и отбора содержания учебного материала;

Уметь:

- разрабатывать и проводить различные по форме занятия по экономическим дисциплинам, применяя наиболее эффективные, при изучении соответствующих тем и разделов, методы и приемы обучения;

Владеть:

- основными методами объективной диагностики и оценивания экономических знаний;
- практическими навыками активизации процесса обучения с учетом особенностей изучения и освоения экономической информации.

Тема 1 Особенности методики преподавания экономических дисциплин

1.1 Предмет и метод дисциплины

1.2 Сущность методики преподавания экономических дисциплин

1.3 Особенности методики преподавания экономических дисциплин

1.1 Предмет и метод дисциплины

На вопрос: «Для чего человеку учиться?» вариантов ответа много: духовное развитие, самосовершенствование, возможность получения специальных знаний для «удачного» трудоустройства и т. д. В теории познания, гносеологии, цель учения - получение достоверных знаний. Как же их получить? Чтобы ответить на данный вопрос, вспомним структуру познавательного процесса. Она состоит из элементов чувственного и рационального познания. Чувственное познание имеет три формы: ощущение, восприятие, представление.

Посредством чувственного познания создаются образы предметов и явлений.

Высшая степень познания - рациональное познание или абстрактное мышление - существует в формах понятий, суждений, умозаключений. Законы, принципы, теории есть результаты абстрактного мышления.

Предназначение учебной деятельности состоит как в усвоении специально отобранных знаний, опыта, которые выработало человечество, так и в совершенствовании знаний, умений и навыков. С целью рационализации приемов образовательной деятельности, поиска наилучших способов решения образовательных проблем вводится в учебный процесс общая дидактика и частные дидактики, которые называются методиками обучения.

В дидактической науке объект исследования - образовательный процесс. Под последним понимают функционирование и развитие образовательной системы, достижение социально значимых целей и задач. Образовательная система содержит в себе социальные институты - устойчивые связи, правила, нормы, отношения и соответствующие им структуры, регулирующие образовательную деятельность людей. Отношения преподавания, учения, формы организации учебной деятельности, методы усвоения материала, средства обучения, диагностика и оценка результатов, школы, колледжи, лицеи, университеты и т. п. - примеры образовательных институтов.

Предметом дидактики являются законы, принципы образовательного процесса, технологии обучения и воспитания. Термин «дидактика» происходит от греческого слова *didaktikos* - поучительный. Принято считать, что этот термин ввел в употребление в 1613 г. Немецкий языковед и педагог Вольфганг Ратке. Первой фундаментальной работой по теории дидактики стала «Великая дидактика» Яна Амоса Коменского, опубликованная в 1657 г. [11, с. 11-136].

Дидактика решает следующие задачи:

- 1) исследует законы и принципы обучения;
- 2) разрабатывает концептуальные положения, парадигмы образовательного процесса;
- 3) конструирует образовательные технологии;
- 4) создает системы диагностики, контроля и оценки полученных результатов;
- 5) прогнозирует результаты образовательного процесса на основе использования различных концепций.

Дидактические методы — это теоретические установки и принципы обучения, которые в зависимости от специфики каждой экономической дисциплины и стиля преподавания используются в качестве соединения методических приемов и средств преподавания информации.

В узком смысле слова методика преподавания — это учение о методах обучения и воспитания. Но было бы неверно рассматривать методику только как сумму методов, приемов или организационных мер.

Это наука, которая имеет свою теорию, практику, методологию. Отсюда и подход к ней должен быть таким же, как к любой другой науке. Зададимся вопросом - каков предмет методики преподавания как науки?

Предмет методики преподавания - процесс обучения обучаемых, его закономерности. На основе познанных (объективных, и субъективных) закономерностей методика разрабатывает, с одной стороны, средства, способы и организационные формы учебно-воспитательного процесса; с другой - нормативные требования к деятельности педагогов.

Отсюда со всей очевидностью вытекает заключение о многоуровневой методике.

Первый уровень — это наука, подчиняющая себе весь педагогический процесс на основе диалектического взаимодействия и взаимопроникновения педагогики (теории образования) и дидактики (теории обучения).

Второй уровень - учение (научная дисциплина) о методах обучения и воспитания, закономерностях обучения.

Третий уровень - закрепленная сумма приемов и организационных мер по изучению конкретной учебной дисциплины (группы дисциплин).

Экономическая наука является неотъемлемой частью жизни общества. Она проникает во все сферы производственной деятельности, а значит, требует подготовки специалистов, способных обеспечить эффективную хозяйственную деятельность на микро- и макроуровнях. Эффективность образовательного процесса в высших учебных заведениях определяется выбранной методикой преподавания. По сути, это способ обучения студентов. Сложность преподавания экономических дисциплин заключается в том, что, в отличие от естественных наук, общественные науки подвержены постоянным изменениям. Поэтому преподаватель должен постоянно обновлять свои знания, обучаться и внедрять новшества в образовательный процесс.

Методика преподавания обычно включает в себя следующие направления:

- Лекции.
- Практические занятия
- Самостоятельные занятия.
- Проведение семинаров и консультаций.
- Срез знаний – зачеты, экзамены.

Каждая форма обучения находится во взаимосвязи с другими формами, они дополняют, но не исключают друг друга. Основой методики является лекция, дающая целостное и логичное представление об основных положениях учебной дисциплины. Она позволяет освоить методологию науки, получить актуальные знания, подготовить учащихся к самостоятельной работе. Однако, лекции могут носить субъективный характер. Количество учащихся на лекции так же влияет на качество усвоения информации.

Практические занятия позволяют отработать полученные лекционные знания. Они помогают изучить отдельные вопросы более глубоко. Успешность проводимого практического занятия, как правило, зависит от активности самих учащихся.

Самостоятельная работа направлена на практическое применение усвоенных данных, формирование собственного представления о предмете изучения. Экзамены и зачеты являются срезом знаний, помогающим усвоить основной материал экономической дисциплины.

Методика преподавания — это синтез современных исследований по комплексу экономических дисциплин, экономической и педагогической психологии и современных технологий учебы относительно конкретной отрасли знаний. Методика преподавания экономических дисциплин — это своеобразный мост между экономической информацией и психолого-педагогической подготовкой преподавателей. Поэтому преподавать ее могут те, кто имеет и экономическую, и педагогическую подготовку.

Методика призвана обеспечить реализацию принципов дидактики, а именно:

- и связи теории с практикой;
- систематичности и последовательности в подготовке специалистов;

- сознательности, активности и самостоятельности студентов в учебе;
- соединения индивидуального поиска знаний с учебной работой в коллективе;
- сочетания абстрактности мышления с наглядностью в преподавании;
- прочности усвоения знаний;
- доступности научных знаний;
- единства обучения и воспитания во всех формах учебного процесса.

Научные основы методики пронизывают все звенья учебно-воспитательной работы.

1.2 Сущность методики преподавания экономических дисциплин

Понятие «методика» имеет древнегреческие корни и переводится как путь исследования, теория, учение. Поэтому наряду с теорией методики есть как общая методика преподавания, так и специфические (частные) методики преподавания группы дисциплин, отдельной дисциплины, ее разделов и даже отдельных тем.

Так в методике проявляется органичное и диалектическое сочетание общего, особенного и единичного.

Вместе с тем, роль и значение методики в современных условиях не только не снижается, но и возрастает. Это можно пояснить целым рядом факторов.

Во-первых, практически любой специалист с высшим образованием выступает не только исполнителем, но и творцом: следовательно, он должен уметь квалифицированно и четко довести свои идеи и замыслы до подчиненных и коллег¹.

Во-вторых, экономическое, политическое, идеологическое настолько переплелись в современной жизни, что очень важно уметь выделять и разрабатывать экономические задачи и проблемы.

В-третьих, успех любого дела зависит от убежденности, знания, информированности и морального единства исполнителей; немаловажно отметить, что убедить - значит уже увлечь за собой.

В-четвертых, экономическая практика на переломном этапе (как никогда прежде) нуждается в теоретическом обосновании и практическом подкреплении теории, а необходимость связать теорию с практикой является одной из важнейших задач педагогики, а в частности - методики.

Наконец, в-пятых, право преподавать должно подкрепляться соответствующей профессиональной психолого-педагогической подготовкой, в т. ч. такими учебными дисциплинами, как: основы психологии и педагогики; психология деятельности; коммуникационные процессы обучения; методика преподавания экономики.

Таким образом, методика - не просто наука и учебная дисциплина, но и актуальный рычаг постижения актуальной экономической реальности.

Методика в точном смысле слова есть учение о методах обучения и воспитания. Предметом методики преподавания является сам процесс обучения определенной учебной дисциплины. Ее задача заключается в изучении закономерностей этого обучения и установлении на их основе нормативных требований к деятельности преподавателей.

Отсюда методика (в самом общем смысле слова) - отрасль педагогической науки, исследующая закономерности обучения определенному учебному предмету (предметам).

Методика вычленилась из теории обучения - дидактики, которая впервые в полном объеме и с сохранением в своей основе до наших дней была обобщена великим педагогом Яном Амосом Коменским в XVII веке

Цели и задачи дисциплины

Методика преподавания — это современный механизм реализации задач модернизации и активизации изучения экономических дисциплин в условиях создания инновационной информационной образовательной среды, движущая сила повышения качества экономического образования.

Основными задачами МПЭ являются:

- овладение как общими закономерностями обучения и воспитания, так и их спецификой для экономических учебных курсов;
- освоение современных методик подготовки и проведения учебных занятий;
- углубление навыков преподавателя по руководству самостоятельной работой;
- обеспечение единства обучения и воспитания в учебном процессе. Сущность педагогической позиции воспитателя должна быть скрыта от воспитанников, не должна выступать на первый план. Ученики не любят, когда им бесконечно говорят о пользе воспитания, морализуя каждое замечание.

Роль и значение методики преподавания экономики в современных условиях возрастает. Это поясняется рядом факторов:

- любой специалист выступает не только исполнителем, но и творцом, следовательно, он должен уметь квалифицированно и четко довести свои идеи и замыслы до подчиненных и коллег;
- экономическое, идеологическое, политическое настолько переплелись, что очень важно уметь выделять и разрабатывать экономические задачи;
- экономическая практика нуждается в теоретическом обосновании и теоретически подкованных специалистах;
- право преподавать должно подкрепляться соответствующей профессиональной психолого-педагогической подготовкой.

Любая учебная дисциплина имеет свой понятийный аппарат, включающий в себя набор категорий, принципов и законов. С их помощью раскрывается методология исследования, предметное содержание дисциплины, выносятся ценностные суждения об идеях, теориях школ в данной сфере человеческой деятельности.

В чем особенности изучения экономических категорий? Прежде всего следует обратить внимание на использование приема «наращивания» понятия, углубления его содержательного компонента. Такой подход отражает таксономия образовательных целей Б. Блума, когда мысль движется от простого к более сложному. У К. Маркса в «Капитале» выделяются логические ступеньки при рассмотрении основных понятий.

Например, прежде чем ввести в свое исследование категорию «капитал», автор определяет товар, его свойства, две стороны труда, содержащегося в товаре, деньги. В неоклассическом синтезе используется такая категория, как «равновесная цена».

Исследование последней проводится на основе теории поведения потребителя с включением спроса, величины спроса, закона спроса, неценовых факторов спроса и затратной теории стоимости, где рассматривается предложение, объем предложения, закон предложения и неценовые факторы предложения.

Методика изложения экономических категорий предполагает «отталкивание» от известных понятий и пройденного материала. Например, в теме «Макроэкономический анализ: совокупный спрос и совокупное предложение» следует повторить эффект дохода и замещения. Это позволяет напомнить уже известный материал и на контрасте с кривой спроса на отдельный товар объяснить траекторию кривой совокупного спроса тремя факторами:

- 1) эффектом процентной ставки;
- 2) эффектом реальных кассовых остатков;
- 3) эффектом импортных закупок.

При изложении той или иной проблемы в конкретной экономической дисциплине можно предложить разные определения категорий. Объясняется такое положение дел целями педагога, методологией исследования, позицией субъекта познавательной деятельности.

К примеру, в экономической литературе представлены различные подходы по определению монополии. Одни теоретики отражают сущность термина в рамках капиталистической системы, другие придерживаются внеисторического подхода к определению монополии; третьи требуют пересмотра этой категории, так как считают, что

от нее мало пользы при анализе современной обстановки. Например, П. Хейне употребляет другие термины - «ценополучатели» и «цено - искатели».

Безусловно, любое определение всегда недостаточно, потому что действительность многогранна, и качественные изменения, происходящие в реальной жизни, приводят к пересмотру воззрений и теоретических положений.

Немаловажен в методике изложения категорий прием сопоставления, когда одно и то же явление анализируется в разных общественных условиях, на разных этапах развития общества. Например, процесс приватизации имеет место и в экономически развитых странах, и в странах с переходной экономикой. В экономически развитых странах приватизация затрагивает отдельные сферы деятельности и не столь значима по глубине и масштабам, как в странах с переходной экономикой, где приватизация тесно увязывается со сменой социально-экономической системы, разгосударствлением экономики в целом, демократизацией управления в стране.

Ценится в рассмотрении экономического материала умение преподавателя, исследователя вести диалог с аудиторией, оппонентом, рассуждать и реагировать на вопросы. Яркий пример такого умения - книга С. Е. Янченко «Ступени развития рынка.

Генетический код капитализма». Каждая небольшая «порция» материала предваряется вопросом собеседника, автор обстоятельно и доступно, раскрывает генетический код капитализма, показывает «ген» капитализма в простом товарном хозяйстве, его развитие в капиталистическую систему, выделяя три ступени в развитии рынка.

1.3. Особенности методики преподавания экономических дисциплин

В соответствии со спецификой объекта и предмета исследования различают общую дидактику, которая учит «всех и всему», и частные дидактики, т. е. теории обучения отдельным предметам или в определенных типах учебных заведений.

Общая дидактика концептуально определяет развитие частных дидактик, которые поставляют конкретный материал для выявления главных, сущностных черт и характеристик образовательного процесса.

Методика преподавания экономических дисциплин исследует совокупность взаимосвязанных средств, методов, форм обучения экономическим предметам

Что отличает данную методику? Это то, что обучение тесно связано с экономической жизнью общества. Настоящие знания представляют собой знание экономических законов. Прикладной аспект позволяет наращивать теорию, расширять понятийный аппарат, выявлять новые принципы и законы. Однако чрезмерное увлечение конкретикой может привести к поверхностным, упрощенным знаниям и выводам. Здесь важна «золотая середина», сочетание теории и практики экономического развития.

Важнейшей характеристикой методики выступает широкое привлечение данных статистики. Факты и цифры позволяют раскрыть не только отдельные стороны экономических процессов и явлений, но и показать в целом общественное хозяйство. Однако следует помнить, что факты не должны «вырываться» из контекста, представляться изолированно от всей совокупности явлений хозяйственной жизни, не должны быть случайными. Иначе они могут дезинформировать обучающихся, вызвать сомнение в их объективности. Данные статистики должны использоваться системно. Особого внимания и отношения требуют негативные факты.

Все вышеназванные особенности взаимосвязаны, так как для этой методики характерна особая роль аргументированности и доказательности. Экономика как сфера человеческой деятельности предназначена обеспечить людей всем необходимым для поддержания жизни. Здесь сталкиваются интересы различных слоев и групп населения.

Они ищут средства, аргументы для обоснования своих идей, концепций с целью влияния на социальную активность. Это воздействует на выбор того или иного варианта и модели будущего развития общества.

Важнейшая черта методики - взаимосвязь образовательных технологий с ролью знаний в экономическом развитии. Под технологией обучения понимаются методы, средства, с помощью которых педагог воздействует на обучаемых. Образовательные технологии возникли на определенном этапе экономического развития общества и эволюционировали вместе с ним. Более подробно об этом можно прочитать в статье «Взаимосвязь методов обучения с ролью знаний в экономическом развитии». Если классифицировать методы обучения по степени участия обучаемого в педагогическом процессе, то в XIX в. наряду с академическим стал использоваться активный метод.

Академический метод предполагает тиражирование информации путем передачи знаний от преподавателя к студентам. Активный метод означает получение знаний благодаря самостоятельной работе студентов. Быстрое развитие средств производства требовало профессионала-исследователя, умеющего применять принципы или процессы, ранее изучавшиеся, к новой ситуации, использовать научные обобщения для решения отдельных проблем или соединять части, элементы в новое целое.

Появление в XX в. интерактивного метода вызвано необходимостью эффективного взаимодействия в команде с целью быстрого получения нового знания и создания атмосферы сотрудничества. Интерактивный метод предполагает совместную работу участников образовательного процесса.

Сбалансированное использование методов важно в реализации образовательных целей. Бенджамин Блум, американский ученый, выделил 6 уровней образовательных целей:

- 1) знание способность воспроизводить специальную информацию, включая факты, понятия, принципы, законы;
- 2) понимание способность адекватно отражать полученную информацию (переносить в другую форму, перестраивать идеи в новую конфигурацию, прогнозировать результат);
- 3) применение: умение использовать ранее изученные принципы, методы, процессы к новой ситуации;
- 4) анализ: разделение материала на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей, устанавливая их отношения и организацию;
- 5) синтез: соединение отдельных, дискретных элементов, процессов в новое целое;
- 6) оценивание процесс выработки ценностных суждений об идеях, теориях, методах.

Оценки могут носить количественный или качественный характер, основанный на использовании определенных критериев.

Оптимизация образовательного процесса предполагает использование технологий применительно к определенным дисциплинам. Выбор последних зависит не только от образовательных целей учебного курса, но и от индивидуального стиля преподавания, опыта студента. В экономических дисциплинах выделяется разный уровень сложности материала, что позволяет использовать различные способы учебной познавательной деятельности.

Вопросы для самоконтроля:

1. Для чего человеку учиться?
2. Что является объектом и предметом изучения дидактики?
3. Какие задачи решает дидактика?
4. Какие направления включает в себя методика преподавания?
5. Назовите законы обучения, выделенные современной дидактикой.
6. Охарактеризуйте классические принципы дидактики.
7. Чем отличается предмет исследования методики преподавания экономических дисциплин от предмета общей дидактики?
8. Отличительные характеристики методики преподавания экономических дисциплин?
9. В чем состоят особенности изложения экономических категорий?

Литература: [9,11,18,23,24,25]

Тема 2 Академические методы преподавания экономических дисциплин

- 2.1 Лекционные формы проведения занятий
- 2.2 Проблемная лекция
- 2.3 Лекция-консультация
- 2.4 Лекция – пресс-конференция
- 2.5 Лекция вдвоем
- 2.6 Лекция-беседа
- 2.7 Приемы активизации внимания на лекционных занятиях
- 2.8 Семинарские формы проведения занятия
- 2.9 Лабораторное занятие

2.1 Лекционные формы проведения занятий

Слово «лекция» происходит от латинского «lectio» - чтение. Первоначально представляла собой публичное чтение текста книг или тетрадей, в которые дословно переписывались книги. В средние века лекции наряду с диспутами играли основную роль в передаче знаний слушателям, так как книги были редкостью.

Лекция - это логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение лекции в учебном процессе не в том, чтобы предоставить всю информацию по теме, а чтобы помочь освоить фундаментальные проблемы курса, овладеть методами научного познания, предложить новейшие достижения научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции:

Все другие формы учебных занятий - семинары, лабораторные занятия, курсовое и дипломное проектирование, учебная практика, консультации, зачеты и экзамены - связаны с лекцией, опираются на фундаментальные положения и выводы.

В ряде случаев лекция является основным источником информации, например, при отсутствии учебников, учебных пособий по новым курсам. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, ее проблемы, дает цельное представление о предмете, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Различают:

1. вводные (установочные),
2. тематические,
3. итоговые,
4. обзорные лекции.

Особая роль принадлежит вводной лекции, поскольку именно она готовит студента к восприятию методологии и предмета конкретной дисциплины.

Методически вводная лекция должна строиться таким образом, чтобы пробуждать интерес к данной сфере знания и давать о ней цельное представление. Следует описать актуальность, практическую значимость, цель, задачи курса, предложить список информационных источников.

Тематические лекции предназначены для последовательного, систематического изложения содержания курса. Педагог предлагает глубоко осмысленный и методически освоенный материал на протяжении длительного периода времени. Он обязан построить логическую концепцию знаний из тезисов и доказательств, сообщений и аргументов, причин и следствий.

В итоговых лекциях содержится обзор ключевых идей и учебных целей. Заключительная лекция позволяет сделать вывод о достижении поставленных целей.

Обзорные лекции посвящены какой-либо проблеме, теме и дают систематизированное изложение вопросов в определенной логической связи. Чаще всего лектор останавливается на наиболее сложных проблемах, теориях, методах. Как правило, рассматривает типичные ошибки студентов. Все виды лекций логически взаимосвязаны, представляют части

единого, цельного курса. Они ориентированы на разную степень проникновения в материал, на последовательность в реализации образовательных целей.

В структуре лекции выделяют три части: введение, основное содержание и заключение.

Во введении устанавливается связь темы с пройденным материалом, определяются цели, задачи лекции, формулируется план лекции. Список информационных источников можно предложить во введении, а можно представить в конце лекции. Лектор должен быть краток и выразителен. На введение отводится 5-8 минут.

В основном содержании отражаются ключевые идеи, теория вопроса. По возможности излагаются различные точки зрения. Представляются оценочные суждения лектора. Формулируются выводы после каждой логической части.

В третьей части лекции - заключении - делаются обобщения и выводы в целом по теме. Идет презентация будущего лекционного материала. Преподаватель определяет направления самостоятельной работы студентов.

2.2 Проблемная лекция

Суть проблемной лекции заключается в том, что преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создаёт проблемные ситуации и вовлекает слушателей в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний. При этом преподаватель, используя определённые методические приёмы включения слушателей в общение, как бы вынуждает, «подталкивает» их к поиску правильного решения проблемы. На проблемной лекции студент находится в социально активной позиции, особенно когда она идёт в форме живого диалога. Он высказывает свою позицию, задаёт вопросы, находит ответы и представляет их на суд всей аудитории.

Когда аудитория привыкает работать в диалогических позициях, усилия педагога окупаются сторицей - начинается совместное творчество. Если традиционная лекция не позволяет установить сразу наличие обратной связи между аудиторией и педагогом, то диалогические формы взаимодействия со слушателями позволяют контролировать такую связь.

При проведении лекций проблемного характера процесс познания обучаемых приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Основная задача лектора состоит не столько в передаче информации, сколько в приобщении обучаемых к объективным противоречиям развития научного знания и способам их преодоления. Это формирует мыслительную активность обучаемых, порождает их познавательную активность.

На проблемной лекции привлечение студентов к активной деятельности осуществляется преподавателем с помощью создания проблемных ситуаций

Проблемная ситуация - ситуация, для овладения которой отдельный субъект (или коллектив) должен найти и применить новые для себя знания или образ действий.

В отличие от содержания информационной лекции, которое вносится преподавателем как с самого начала известный, подлежащий запоминанию материал, на проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное для обучаемых. Включение мышления обучаемых осуществляется преподавателем с помощью создания проблемной ситуации ещё до того, как они получают всю необходимую информацию, составляющую для них новое знание. В традиционном обучении поступают наоборот - вначале дают знания, способ или алгоритм решения, а затем примеры, на которых можно поупражняться в применении этого способа. Средством управления мышлением обучаемых на учебно-проблемной диалогической лекции является система заранее подготовленных преподавателем проблемных и информационных вопросов.

Для создания проблемной ситуации. СС. Витвицкая предлагает использовать следующие приемы:

- прямая постановка проблемы;
- проблемное задание в виде вопроса;
- сообщение информации, содержащей противоречие;
- сообщение противоположных мнений по любому вопросу;
- обращение внимания на то или иное жизненное явление, которое нужно объяснить;
- сообщение фактов, вызывают недоумение;
- сопоставление жизненных представлений с научными;
- постановка вопроса, на который должен ответить студент, прослушав часть лекции, и сделать выводы.

Проведение лекции как системы проблемных и информационных вопросов, для взрослых обучаемых, имеет свои особенности. У взрослых, которые проходят обучение после длительного перерыва, актуализация имеющихся знаний затруднена. Взрослому человеку трудно признаться в том, что он что-то не знает или не помнит. Именно это является одной из причин того, что, даже имея возможность по материальным и семейным соображениям обучаться очно, большинство людей, вышедших из «студенческого» возраста предпочитают заочную форму обучения. Поэтому перед проведением проблемной лекции обучаемый должен иметь возможность восстановить свои знания индивидуально, по учебнику или с помощью мультимедийных средств обучения, в том числе дистанционно.

В молодёжной аудитории студенты не боятся сказать явную глупость, иногда даже делают это специально, чтобы повеселить окружающих. Опытный преподаватель способен повернуть это на пользу обучению. Трудность при проведении проблемной лекции во взрослой аудитории заключается в том, что взрослые, как правило, не попадают на провокацию и отвечают на вопрос только тогда, когда точно знают ответ. Иначе говоря, у взрослых обучаемых высокий уровень контроля. Преподаватель должен быть готов к ситуации, когда человека, знающего точный ответ (или думающего, что знает) в аудитории не окажется.

2.3 Лекция-консультация

Занятия в форме лекции-консультации проводятся, когда тема носит сугубо практический характер. (Возможно, поставить множество вопросов). После краткого изложения основных вопросов темы студенты задают преподавателю вопросы. Ответам на них может отводиться до 50% учебного времени. В конце занятия проводится небольшая дискуссия—свободный обмен мнениями, где преподаватель подводит итоги. Если объем темы достаточно большой и лекцию нецелесообразно объединять с консультацией, последней может быть посвящено специальное занятие. Так поступают и тогда, когда консультация организуется с целью оказания помощи в самостоятельной работе. Вопросы в этом случае целесообразно собрать заранее в письменном виде. Первая часть занятия проводится также в виде лекции, которую преподаватель строит в форме ответов на вопросы, дополняя и развивая их по своему усмотрению. Вторая часть занятия состоит из ответов на устные вопросы, свободного обмена мнениями.

Групповая консультация.

Групповые консультации представляют собой своеобразную форму проведения лекционных занятий, основным содержанием которых является разъяснение отдельных, часто наиболее сложных или практически значимых вопросов изучаемой программы. Групповые консультации проводятся в четырех случаях:

- когда необходимо подробно рассмотреть практические вопросы, недостаточно или совсем не освещенные в лекциях, или при проведении других видов занятий;
- с целью оказания помощи в самостоятельной работе, в подготовке к выполнению лабораторных и практических занятий, в написании рефератов или выпускных работ, сдаче экзаменов и зачетов;

- при самостоятельном, без проведения лекций и других видов занятий, изучении нормативных документов, инструкций, положений, постановлений или методик, имеющих отраслевое и межотраслевое значение. Темами таких консультаций, например, могут быть: «Практика применения нового законодательства», «Порядок учета и проведения постановлений ВС РФ» и т.п.;

- при проведении (или после) выездных занятий с целью детального изучения опыта работы.

Программированная групповая лекция-консультация

Занятия в форме лекции-консультации проходят тем эффективнее, чем больше вопросов задают обучаемые. Если вопросов нет, то занятия превращаются, по существу, в лекцию традиционной формы. Такая ситуация объясняется по меньшей мере тремя причинами:

- тема настолько нова, что студенты просто не представляют себе всех трудностей, с которыми им придется встретиться на практике;

- у студентов сложилось ошибочное мнение о простоте рассматриваемой проблемы, причиной которого может быть излишняя самоуверенность, переоценка своего прежнего опыта;

- обучаемые не готовы к самостоятельному изучению проблемы.

В этих случаях преподаватель должен сам предложить вопросы, то есть запрограммировать консультацию. Важно, чтобы эти вопросы были составлены на основе изучения ошибок и трудностей, с которыми приходится встречаться на практике в ходе реализации научных рекомендаций или применения нормативных актов.

Например, при изучении новых законов вопросы для консультации следует строить на характерных ошибках, встречающихся в практике их применения или соотносённости со старыми законами. На подготовленные вопросы отвечают студенты, а затем преподаватель дает разъяснение по ошибочным ответам, при этом желательно организовать беглый обмен мнениями (дискуссию).

Для того чтобы вовлечь в процесс обсуждения каждого, целесообразно использовать технику обратной связи. В этом случае всем студентам на руки выдается перечень вопросов, имеющих 3 - 5 ответов. Сначала студент сам выбирает ответ, а затем преподаватель объявляет правильный ответ и дает необходимые пояснения или просит прокомментировать одного из них. В течение занятия можно таким образом рассмотреть 10 - 20 вопросов. При правильном их подборе занятие проходит активно и имеет большое практическое значение для обучаемых.

2.4 Лекция – пресс-конференция

Форма проведения лекции близка к форме проведения пресс-конференций, только со следующими изменениями.

Преподаватель называет тему лекции и просит студентов письменно задавать ему вопросы по данной теме. Каждый студент должен в течение 2-3 минут сформулировать наиболее интересующие его вопросы, написать на бумажке и передать преподавателю. Затем преподаватель в течение 3-5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов слушателей.

Может быть так, что студенты не все могут задавать вопросы, грамотно их формулировать. Что служит для преподавателя свидетельством уровня знаний студентов, степени их включенности в содержание курса и в совместную работу с преподавателем, заставляет совершенствовать процесс преподавания всего курса.

Активизация деятельности студентов на лекции-пресс-конференции достигается за счет адресованного информирования каждого студента лично.

В этом отличительная черта этой формы лекции. Необходимость сформулировать вопрос и грамотно его задать активизирует мыслительную деятельность, а ожидание ответа на свой вопрос концентрирует внимание студента. Вопросы студентов в большинстве случаев носят проблемный характер и являются началом творческих процессов мышления. Личностное, профессиональное и социальное отношение преподавателя к поставленным вопросам и ответом на них, оказывает воспитательное влияние на студентов. Опыт участия в лекция-пресс-конференция позволяет преподавателю и студентам отрабатывать умения задавать вопросы и отвечать на них, выходить из трудных коммуникативных ситуаций, формировать навыки доказательства и опровержения, учета позиции человека, задавшего вопрос.

Лекцию-пресс-конференция лучше всего проводить в начале изучения темы или раздела, в середине и в конце. В начале изучения темы основная цель лекции - выявление круга интересов и потребностей студентов, степени их подготовленности к работе, отношение к предмету. С помощью лекции-пресс-конференции преподаватель может составить модель аудитории слушателей - ее установок, ожиданий, возможностей. Это особенно важно при первой встрече преподавателя со студентами-первокурсниками, или в начале чтения спецкурса, при введении новых дисциплин и т.п.

Лекция-пресс-конференция в середине темы или курса направлена на привлечение внимания слушателей у главных моментов содержания учебного предмета, уточнение представлений преподавателя о степени усвоения материала, систематизацию знаний студентов, коррекцию выбранной системы лекционной и семинарской работы по курсу.

Основная цель лекции-пресс-конференции в конце темы или раздела - проведение итогов лекционной работы, определение уровня развития усвоенного содержания в последующих разделах. Лекцию такого рода можно провести и по окончании всего курса с целью обсуждения перспектив применения теоретических знаний на практике как средства решения задач освоения материала последующих учебных дисциплин, средства определения будущей профессиональной деятельности. На лекции-пресс-конференции в качестве лекторов могут участвовать два-три преподавателя разных предметных областей.

2.5 Лекция вдвоем

Лекция вдвоем предполагает деятельность преподавателей, один из них обеспечивает внешнее содержание (выращивание норм научного знания); другой — превращение внешнего содержания во внутреннее (воздействие на потребности и способности). Для первого базовый процесс — продвижение по содержанию, для второго — процедура овладения им.

Технология первого процесса — разделение содержания на дозы, логически завершенные, построенные системно — модули. Технология второго процесса — оформление этой дозы в проблемную ситуацию: актуализация (воздействие на потребности); перекидывание мостика между новой информацией и опорными знаниями; организация «маленького открытия» («додумались сами!») — развитие творческих способностей на базе мыслетехнических, коммуникативных, рефлексивных.

В такой лекции учебный материал проблемного содержания дается студентам в живом диалогическом общении двух преподавателей между собой. Здесь моделируются реальные социально-профессиональные ситуации обсуждения теоретических вопросов с разных позиций двумя специалистами, например теоретиком и практиком, сторонником или противником той или иной точки зрения и т.п.

При этом нужно стремиться к тому, чтобы диалог преподавателей между собой демонстрировал культуру совместного поиска решения разыгрываемой проблемной ситуации с привлечением в общение студентов, которые задают вопросы, высказывают свою позицию, формируют свое отношение к обсуждаемому материалу лекции, демонстрируя эмоциональный отклик на происходящее.

В процессе лекции вдвоем происходит использование имеющихся у студентов знаний, необходимых для понимания учебной проблемы и участия в совместной работе, создается проблемная ситуация или несколько таких ситуаций, выдвигаются гипотезы по их разрешению, развертывается система доказательств или опровержений, обосновывается конечный вариант совместного решения.

Лекция вдвоем заставляет студентов активно включаться в мыслительный процесс. С представлением двух источников информации задача студентов сравнить разные точки зрения и сделать выбор, присоединиться к той или иной из них или выработать свою.

Высокая активность преподавателей на лекции вдвоем вызывает мыслительный и поведенческий отклик студентов, что является одним из характерных признаков активного обучения: уровень вовлеченности в познавательную деятельность студентов сопоставим с активностью преподавателей. Помимо всего этого, студенты получают наглядное представление о культуре дискуссии, способах ведения диалога, совместного поиска и принятия решений.

Также можно отметить, что специальной задачей этого вида лекции является демонстрация отношений преподавателей к объекту высказываний. Лекция вдвоем раскрывает личностные качества преподавателя как профессионала в своей предметной области и как педагога более ярко и глубоко, нежели любая другая форма лекции.

При этом подготовка и чтение лекции вдвоем предъявляет повышенные требования к подбору преподавателей. Они должны быть интеллектуально и личностно совместимы, обладать развитыми коммуникативными умениями, способностями к импровизации, высоким уровнем владения предметным материалом. Если эти требования при проведении лекции вдвоем будут соблюдены, у студентов будет сформировано доверительное отношение к такой форме работы.

Применение лекции вдвоем эффективно для развития теоретического мышления, формирования ценностей студентов, умения вести диалог, а также для формирования культуры ведения дискуссии.

2.6 Лекция-беседа

Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

Беседа как метод обучения известна еще со времен Сократа. Это самый простой способ индивидуального обучения, построенный на непосредственном контакте сторон. Эффективность лекции-беседы в условия группового обучения снижается из-за того, что не всегда удается каждого студента вовлечь в двусторонний обмен мнениями. В первую очередь это связано с недостатком времени, даже если группа малочисленна. В то же время групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон, привлечь коллективный опыт и знания, что имеет большое значение в активизации мышления студентов.

Участие слушателей в лекции-беседе можно привлечь различными приемами, так, например, озадачивание студентов вопросами в начале лекции и по ее ходу, как уже описывалось в проблемной лекции, вопросы могут, быть информационного и проблемного характера, для выяснения мнений и уровня осведомленности студентов по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории.

Студенты отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из студентов не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому студенту, или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме. Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы.

С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом возможность, наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала.

Вопросы могут быть как простыми для того, чтобы сосредоточить внимание студентов на отдельных аспектах темы, так и проблемные. Студенты, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщения, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять важность обсуждаемой темы, что повышает интерес, и степень восприятия материала студентами.

Во время проведения лекции-беседы преподаватель должен следить, чтобы задаваемые вопросы оставались без ответов, т.к. они тогда будут носить риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления студентов.

2.7 Приемы активизации внимания на лекционных занятиях

Идея активного и интерактивного обучения заключается в активизации внимания, учебно-познавательной мыслительной и практической деятельности студента. Поэтому использование приёмов активизации позволит лекцию традиционного типа приблизить к интерактивному варианту.

Для мобилизации студентов на активную познавательную деятельность в процессе лекции следует начинать лекцию с интересной вводной части:

- привести пример значимости темы лекции для практики, будущей профессиональной деятельности студентов;
- показать взаимосвязь темы лекции с предыдущим и последующим материалом; провести захватывающий исторический экскурс;
- погрузить студентов в мир творческой деятельности преподавателя, выявить противоречия, предложить гипотезу, сделать акцент на том, какой аспект проблемы будет рассматриваться на данной лекции;
- назвать вопросы, традиционно вызывающие затруднения у студентов, поставить необычный вопрос или задачу для решения.

Задача или вопрос в начале лекции могут быть заданы с использованием видеоматериалов, например, на экране - кадры, иллюстрирующие применение теоретического положения на практике, а лектором задаётся вопрос о сущности теории, её особенностях.

Активность студентов, возникшая как следствие интересного начала, должна быть поддержана на протяжении всей лекции. Для этого в основной части лекции рекомендуется использовать следующие приёмы.

1. Обсуждение одного вопроса с позиций разных исследователей, с изложением их разных точек зрения, с пояснением, что сейчас принято в науке, и какой точки зрения придерживается лектор.

2. Подведение итогов не завершается выводом, а студентам предоставляется возможность самостоятельно сделать обобщение, вывод.

3. Постоянное поддерживание контакта с аудиторией путём применения элементов обратной связи, беседы, использовать приёмы «освежающего отступления» (шутки, прибаутки и т.д.)

4. Повышение эмоционального фона и качества запоминания за счёт использования примеров из жизни великих учёных, медиков или привлечения исторических образов, образов художественной литературы, искусства, то есть привлечение фактов вызывающих эмоции и сопереживания студентов.

5. Представление научной значимости темы лекции через взаимосвязь её с работами конференции или конгресса, участником которых был сам преподаватель, его участие в мастер-классах за рубежом и в России.

6. Подтверждение основных положений лекции фактами из жизни, практики и их анализом с обучением методологии решения кейса.

7. Выделение базовых положений лекции, акцентирование наиболее существенных вопросов: «Прошу обратить внимание на следующий вопрос...», «Сложность и особенность данного вопроса...».

8. Создание «ситуации затруднения», в которой преподаватель «не знает», как действовать и обращается за помощью к студентам. Совместный поиск решения – интерактивный приём, который выражает идеологию сотрудничества и ведёт к развитию научного мышления и творческого потенциала.

9. Использовать на лекции демонстрации.

10. Поскольку чтение лекций не только наука, но и искусство, то создание творческой рабочей атмосферы на лекции за счёт изменения темпа, перемены интонации и громкости речи, введения пауз зависит от педагогического мастерства лектора. Известно, что ослабление громкости речи вначале лекции помогает сосредоточению внимания студентов.

О мастерстве лектора следует сказать особо. Так ещё К.А. Тимирязев отмечал, что правильность разрешения научных проблем в ходе лекции должна сочетаться со страстностью, увлеченностью идеей самого лектора. Причём лектор выступает не в роли акустического инструмента, устно пересказывая почерпнутую из книг информацию. Когда же всё переплавлено творчеством лектора, то он предстаёт художником, а не фиксирующим бытие фотографом. О значимости именно чтения лекции, роли эмоционального отклика слушателя свидетельствует известное высказывание А.П. Чехова об изданных в Москве лекциях своего любимого учителя, терапевта Г.А. Захарьина: «Есть либретто, но нет оперы, нет той музыки, которую я слышал».

2.8 Семинарские формы проведения занятия

В современной вузовской практике сложился ряд видов семинаров.

Вопросно-ответный.

Ведущий задает аудитории вопросы, отвечают желающие / по очереди / вызываемые преподавателем, а другие участники могут комментировать полученные ответы. В то же время современные методисты отзываются об этой форме проведения семинара как о самой малоэффективной.

Развернутая беседа на основе заранее подготовленного плана семинарского занятия.

Это – наиболее распространённый вид семинарского занятия. Студентам заранее предлагаются темы для обсуждения. По желанию студента или по вызову преподавателя студенты выступают по каждой из тем, остальные дополняют и развивают сообщения своих товарищей, преподаватель резюмирует ход обсуждения. Плюсом этой разновидности семинара является возможность вовлечь в обсуждение довольно большое количество студентов, хотя часть аудитории всё равно может оставаться пассивной (особенно при максимальной активности своих товарищей).

Устные доклады студентов с последующим их обсуждением.

В последнее время эта форма семинара приобретает всё больше сторонников среди вузовских преподавателей в связи с тем, что она в существенной степени прививает навыки творческой и/или научной работы, способствует развитию способностей к самостоятельному мышлению, поиску новых идей, фактов и т.д.

С другой стороны, при недостаточной проработке этого семинара может получиться так, что докладчик не осветит тему полностью, а основная аудитория не изучит вопрос, понадеявшись на докладчика. Для расширения вовлеченности студентов в процесс обсуждения методисты рекомендуют назначать не только докладчиков, содокладчиков, но и дублеров, и оппонентов, сообщения которых также должны быть подготовлены заранее. Кроме того, желательно стремиться к тому, чтобы каждый студент был готов дополнить и проанализировать доклад своего товарища, прослушав его на занятии.

Но слабая сторона этого вида семинаров очевидно заключается в том, что значительная часть аудитории может оказаться не вовлечённой в обсуждение.

Теоретическая конференция в группе или на потоке.

Близкий по форме к обсуждению докладов или рефератов, семинар-конференция обычно проводится по итогам изучения дисциплины в целом, часто – для нескольких групп или потока в целом, по возможности – на «сдвоенном» занятии (4 академических часа). На обсуждение выносятся ключевые темы курса в целом, позволяющие закрепить представление о фундаментальных, системных вещах. Доклады не должны длиться больше 7-10 минут. Показателем эффективности подобной формы семинарского занятия является живое и заинтересованное обсуждение, превышающее время, отведённое на сам доклад.

Комментированное чтение первоисточников.

Этот вид семинара развивает у студентов навыки научного комментирования, умение находить в тексте фрагменты, нуждающиеся в комментариях, вскрывать дополнительные, внутренние слои и подтексты памятников, учитывать разные научные

Семинар – экскурсия в музеи или по памятным историческим местам.

Данная форма семинара актуальна главным образом для начальных курсов, позволяет студентам окунуться в атмосферу, окружавшую людей изучаемой эпохи, представить себе окружение рассматриваемых авторов и т.д. Основная трудность связана с тем, что время, требующееся на такого рода поездки, не укладывается в расписание занятий, так что чаще всего подобные экскурсии проводятся во внеучебное время.

Письменная контрольная работа по отдельным вопросам (темам) с последующим обсуждением результатов.

Основная задача письменной контрольной работы – фронтальная проверка знаний студентов во всей группе. Контрольные работы можно проводить по всему ранее пройденному материалу или по заранее оговоренной теме/темам, предупреждая о ней студентов или без предупреждения. Редко семинар целиком посвящается контрольной работе – это возможно только в том случае, когда по результатам такой контрольной работы выставляется итоговая оценка (или зачёт) по дисциплине в целом. Чаще всего письменная контрольная работа занимает от четверти до половины занятия, иногда – 10-15 минут в начале или в конце пары. Методисты рекомендуют проводить контрольные работы один-два раза в семестр.

Проведя контрольную работу, на следующем занятии методически правильно обсудить её результаты, заострить внимание на сделанных ошибках, уточнить понимание тех вопросов, которые по итогам контрольной работы оказались недостаточно хорошо усвоенными. Обсуждение может принимать характер «работы над ошибками», когда учащемуся в ходе обсуждения предлагается самому исправить допущенные неточности или ошибки.

Семинар – коллоквиум.

Коллоквиум представляет собой собеседование преподавателей со студентами. Обычно коллоквиум проводится силами всех преподавателей кафедры, ведущих данный курс (а иногда привлекаются и аспиранты). В результате беседа проводится с каждым студентом и имеет своей целью не только выяснение, но и углубление знаний учащихся. Коллоквиум обычно проводят либо по самым сложным темам курса, которые обычно остаются недостаточно усвоенными студентами, либо по итогам глобальных, фундаментальных частей курса.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования предусматривает широкое использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, таких как семинары в диалоговом режиме, дискуссии, компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги.

Интерактивный метод (в отличие от пассивного – лекция и активного – традиционный семинар) предполагает более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом и на доминирование активности студентов в процессе

обучения. В этом случае задача преподавателя заключается только в том, чтобы направлять студентов к достижению целей, но непосредственно достигается цель лишь в процессе активной взаимонаправленной деятельности самих учащихся.

К интерактивным видам семинаров относятся следующие.

Семинар - дискуссия / проблемный семинар.

В этом случае упор делается на инициативе студентов в поиске материалов к семинару и активности их в ходе дискуссии. Особенно уместен этот вид семинара в тех случаях, когда надо познакомить студента с темами, получившими неоднозначное освещение в науке. При этом важно, чтобы источники информации, которыми пользуются студенты, были разнообразными, представляли разные точки зрения на проблему. При проведении семинара в такой форме ведущий должен максимально корректно направлять дискуссию, задавать вопросы, оживляющие её течение, направлять её в нужное русло и т.д.

Семинар – пресс-конференция.

Данная форма семинара включает в себя выступление студента по заранее оговоренной теме, после которого каждый студент группы должен задать докладчику свой вопрос. Вопросы и ответы на них составляют основную часть семинара. Формулировки вопроса являются показателем того, насколько тот или иной студент подготовился к обсуждению данной темы, изучил предложенную литературу и т.д. Если ответ докладчика кажется преподавателю недостаточным или поверхностным, преподаватель может попросить слушателей развить и дополнить ответ и только после этого может сам внести какие-то коррективы и дополнения.

Семинар – круглый стол.

За «круглым столом» учащиеся чаще всего встречаются со специалистами, учёными, деятелями искусства, представителями общественных организаций, государственных органов и т.п. и в процессе коллективной работы обмениваются информацией, усваивают новые знания, учатся спорить, убеждать, анализировать.

Семинар – исследование.

На таком семинаре, перед которым преподаватель поручает студентам подготовиться к обсуждению одной или нескольких связанных друг с другом проблем, идет поиск ответа на поставленные вопросы при помощи так называемого «мозгового штурма», групповой рефлексии. Для проведения такого семинара студенты должны быть достаточно подготовлены не только теоретически, но и иметь навыки командной работы, быть психологически совместимыми и т.д.

Семинар – ситуационный анализ.

Данный тип семинара направлен на разбор конкретной ситуации, связанной с будущей профессиональной деятельностью студента. Задача преподавателя – максимально полно смоделировать определённую профессиональную ситуацию. Студенты должны оценить причины возникновения данной ситуации или её последствия для участников, найти способы выхода / выведения из неё, выявить меры по предотвращению ситуации в действительности и т.д. Основная цель ситуационного анализа – научить обучающихся применять теоретические знания в практике и принимать верные стратегические и оперативные решения.

Семинар – мастер-класс.

В данном случае подразумеваются мастер-классы, которые проводятся самими студентами для других обучающихся с целью обмена опытом, повышения образовательного и профессионального уровня. Это могут быть мастер-классы, проводимые студентами старших курсов для младших или преуспевшими в овладении какими-то навыками студентами для других студентов той же группы.

Учебно-ролевые и деловые игры.

Ролевые и деловые игры имитируют тот или иной аспект будущей профессиональной деятельности студента. В ходе игры её участники получают роли, которые определяют различие их интересов и побудительных стимулов в процессе игре.

Игровые действия регламентируются жесткой системой правил, максимально приближенной к профессиональным условиям. При этом ролевая игра характеризуется ключевой функцией того или иного персонажа, деловая – концентрируется прежде всего вокруг той или иной профессиональной ситуации.

Игровые методы прежде всего необходимы в рамках преподавания предметов, имеющих «практическую составляющую». Такими традиционно считаются иностранные языки, право, некоторые составляющие экономического или государственно-управленческого образования и т.д. Применение игровых методов в обучении дает уникальную возможность приобрести опыт действия до столкновения с настоящей практикой (при условии, что обучающая игра построена корректно). Игры позволяют студентам проявить максимум активности (в отличие от других видов семинаров, всё же подразумевающих исполнительскую позицию учащегося по отношению к преподавателю).

К работе по организации и проведению игры привлекаются сами студенты, а учащийся, прошедший успешную игру, приобретает много полезных навыков в плане организационно-управленческих навыков. С другой стороны, преподаватель должен иметь в виду, что в игре он теряет свои «инспекторские» функции и лишается возможности прямо воздействовать на игроков, как это происходит в обычной педагогической практике. Более того, в методической литературе по игровым методам неоднократно подчёркивается, что результаты игры, в отличие от других форм педагогической работы, непредсказуемы (в смысле жестко заданного результата), а задача организатора игры – сделать так, чтобы игрокам всё «приказала, наказала и объяснила» сама игра.

Семинар - ролевая игра. Предлагается, например, провести ролевую игру, имитирующую обсуждение научного доклада или диссертации. Назначается *ведущий, докладчик, оппонент, логик, психолог, эксперт.*

2.9 Лабораторное занятие

Эффективной формой организации учебного процесса в высшем учебном заведении, которая основывается на самостоятельной работе студентов, является лабораторное занятие.

Лабораторное занятие - форма учебного занятия, при которой студент под руководством преподавателя проводит естественные или имитационные эксперименты или опыты с целью подтверждения отдельных теоретических положений определенной учебной дисциплины, приобретает практические навыки работы с лабораторным оборудованием, оборудованием, вычислительной техникой, измерительной аппаратурой, методикой экспериментальных исследований.

Основными задачами лабораторных занятий являются: углубление и уточнение знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; формирование интеллектуальных умений и навыков планирования, анализа и обобщения; овладение техникой; накопления первичного опыта организации производства и овладение техникой управления им подобное.

Лабораторные занятия не только закрепляют теоретические знания, но и позволяют студенту глубоко изучать механизм применения этих знаний, овладеть важным для специалиста умением интеллектуального проникновения в те естественно-технические или производственные процессы, которые исследуют на лабораторном занятии. Под влиянием этой формы занятий студентов часто возникают новые идеи научного и технического характера, которые используются в курсовых, квалификационных, дипломных работах. Лабораторные занятия в значительной степени обеспечивают отработку умений и навыков принятия практических решений в реальных условиях производства.

Перечень тем лабораторных занятий определяется рабочей программой учебной дисциплины. Количество студентов на таких занятиях не превышает половины академической группы. На лабораторные занятия отведено треть учебного времени.

Приступая к работе в лаборатории, студенту следует знать, что любое несоблюдение расписания занятий и дисциплины будет считаться нарушением его служебных обязанностей. Преподаватель, который впервые встречается со студентами на вводном занятии, должен ознакомить их с общими правилами работы в лаборатории, они обязаны неукоснительно выполнять.

Разработаны следующие требования к студентам, соблюдение которых имеет важное значение для воспитания у них ответственного отношения к своим обязанностям:

1) лабораторные занятия проходят в предусмотренный расписанием время. Студенты, которые не явились на лабораторную работу или не допущены к ней за плохой подготовки, выполняют работу по дополнительному расписанию за счет личного времени;

2) порядок выполнения лабораторных работ определены графиком, который вывешивают на доске объявлений в лаборатории;

3) студент, опоздал на занятия, к работе не допускается;

4) в лаборатории необходимо соблюдать тишину. Разговаривать по поводу выполнения работы следует только вполголоса;

5) студенты должны бережно относиться к материальным ценностям лаборатории. В случае неисправности лабораторных установок, измерительной аппаратуры и порчи инструкций к лабораторным работам по вине студентов они несут материальную ответственность;

6) запрещено ходить по лаборатории во время занятий. Выходить из лаборатории можно только с разрешения преподавателя;

7) рабочее место студента в лаборатории должно быть в чистоте и порядке.

Во время выполнения лабораторных работ происходит формирование соответствующих умений и навыков работы с измерительной аппаратурой, расчеты отдельных узлов и процессов, формирования отдельных технологических умений и навыков, необходимых специалисту в сфере производства.

Успех проведения конкретного лабораторного занятия зависит от его подготовки, которая включает: глубокое изучение студентами теоретического материала; подготовку необходимой учебно-материальной базы и документации (инструкций, методических разработок и т.п.); подготовку преподавателя, обслуживающего персонала и студентов.

Подготовку к лабораторному занятию осуществляют в несколько этапов: предварительная подготовка, начало работы, ее выполнения, составление отчета и оценки работы преподавателем.

Предварительную подготовку к работе в лаборатории осуществляют в отведенное для самостоятельной работы время. Готовясь к ней, студент прежде всего должен осознать ее цель, усвоить теоретический материал, добиться четкого представления о физических и другие процессы, на которых основывается работа приборов или установок.

В отведенное для самоподготовки время студент знакомится в лаборатории с оборудованием, правилами техники безопасности; особенно это касается работ с использованием электрических приборов, химических взрывчатых веществ. В лабораториях должно быть установлено дежурство лаборантов и преподавателей, которые могли бы дать исчерпывающую консультацию студентам при подготовке к лабораторной работе.

Успех лабораторного занятия в высшей школе зависит не только от материального его обеспечения, но и от организации и методики его проведения.

К этому времени в высших учебных заведениях не существует единой методики организации и проведения лабораторных и практических работ, каждый вуз рекомендует свои варианты инструкций, которые существенно различаются. Однако основные положения организации и методики проведения лабораторных работ в инструкциях совпадают, поскольку охватывают более или менее подробные теоретические сведения, определенное количество задач, рекомендации по последовательности и способов выполнения работы.

Инструкция, как правило, содержит:

- Номер работы и ее название;
- Цель работы;
- Краткие теоретические сведения;
- Описание установки и методику эксперимента;
- Рабочее задание (план выполнения работы, математическое обработки полученных данных);
- Контрольные вопросы;
- Список рекомендуемой литературы.

Цель работы формулируется лаконично, коротко, но достаточно полно отражает основной ее смысл.

Предполагается, что целью работы будет достигнуто тогда, когда студент изучит теорию, методику эксперимента, устройство и назначение приборов, научится наблюдать явления, измерения и правильные обработки их результатов, сделает необходимые выводы.

Краткий теоретический вступление должен содержать сведения, необходимые для выполнения работы. При этом можно сослаться и на курс лекций. Изучив теоретический вступление, студент должен получить достаточный объем информации для выполнения лабораторной работы, даже если в лекционном курсе эти вопросы не освещены.

Во введении студенты знакомятся с рабочей формуле работы, которая устанавливает связь искомой величины с измеряемыми.

При описании установки и методики эксперимента необходимо обосновать применение определенного лабораторного оборудования, кратко обрисовать схему лабораторного эксперимента и указать сведения о приборах, необходимые для выполнения работы. Если предлагаемая методика эксперимента не единственная, следует отметить возможные варианты, обратив внимание на преимущества и недостатки каждого из них. В рабочем задании подается последовательность выполнения работы, указывается, какие таблицы необходимо заполнить и которые графики построить. Завершающий этап рабочего задача - интерпретация полученного результата. Вопросы инструкции студент использует для самоконтроля и подготовки к зачету.

В большинстве инструкций к лабораторным работам, которые составляют и используют кафедры вузов, помещены много информации, представлены исчерпывающие указания по их выполнению, подробную последовательность операций и др. Это упрощает задачу студентам. Лишние табличные данные, помещенные в инструкциях, готовые параметры приборов и т.п. не способствуют повышению активизации работы студентов в лаборатории, творческом поиске решений решаемых задач, снижают учебную ценность лабораторных работ.

Во многих вузах страны на помощь студентам разрабатывают методические пособия (советы, инструкции) к каждой лабораторной работы. В этих пособиях, составленных на основе программ соответствующих курсов, предусмотрено самостоятельные наблюдения и проведения соответствующего эксперимента студентами. В них даны рекомендации по организации и методики проведения занятий, указаны пути выполнения поставленных задач лабораторной работы.

После экспериментальной части работы студенты должны ответить на контрольные вопросы, преподаватель использует для оценки знаний и экспериментальных умений и навыков студента при зачете его работы.

Следовательно, проведение занятия предусматривает следующие этапы: предварительный контроль подготовленности студентов к выполнению конкретной лабораторной работы; выполнения конкретных задач в соответствии с предложенной тематикой: оформление индивидуального отчета; оценивания преподавателем результатов работы студентов.

В практике высших учебных заведений сформировалось несколько методов проведения лабораторных работ: фронтальный метод, проведения работ циклами и метод

практикума. Выбор метода зависит от учебно-материальной базы и задач курса во всей системе подготовки специалистов определенного профиля.

Во время фронтальной лабораторной работы все студенты вместе или каждый в отдельности или по несколько выполняют одновременно одну и ту же работу. Происходит это в процессе изучения определенной темы. Практикумы проводят после изучения крупных разделов курса в конце семестра. Они имеют преимущественно повторительный и обобщающий характер и рассчитаны на большую самостоятельность студентов, чем фронтальные лабораторные работы.

Лабораторные работы студенты могут выполнять индивидуально или коллективно. Чаще всего прибегают к бригадной формы, при которой студенты помогают друг другу, им легче и удобнее вести наблюдение и снимать показания приборов в сложных работах. Однако в таком случае участие студентов в выполнении поставленных задач равнозначна, что является существенным недостатком.

С целью качественного выполнения лабораторной работы преподаватели проверяют готовность студентов. Это происходит в форме беседы с каждым студентом, в процессе которой выявляют знания теоретического материала по теме работы, ее оборудования и хода выполнения, или в форме машинного или непосредственно машинного стандартизированного контроля по этим же вопросам. Таким образом выявляют уровень теоретической подготовки студентов, практические навыки, умение применять знания для решения практических задач.

Завершается лабораторная работа оформлением индивидуального отчета и его защитой перед преподавателем. Итоговые оценки выставляют в журнале учета выполнения лабораторных работ и учитывают при выставлении семестровой итоговой оценки по дисциплине.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое лекция?
2. В чем заключается суть проблемной лекции?
3. Когда целесообразно проводить лекцию пресс-конференцию? Основная цель лекции пресс-конференции?
4. Чем полезна лекция вдвоем?
5. Какой вид лекций является распространенным?
6. Какие приемы следует использовать для активизации внимания студентов?
7. Перечислите семинарские формы проведения занятия?
8. Что такое семинар- дискуссия
9. Лабораторное занятие это-?

Литература: [2,8,5,14,18,22,25]

Тема 3 Активные и интерактивные методы обучения

- 3.1 Дискуссионные методы проведения занятия (дебаты)
- 3.2 Метод проблемного обучения (кейс-метод)
- 3.3 Круглый стол
- 3.5 Тренинг
- 3.5 Прямая мозговая атака (мозговой штурм)
- 3.6 Дидактические игры
- 3.7 Блиц-игры
- 3.8 Блиц-игры, применяемые для введения в тему занятия
- 3.9 Блиц-игры, применяемые для закрепления, проверки или повторения изученного материала
- 3.10 Метод Эдварда де Боно «Шесть шляп мышления»

3.1 Дискуссионные методы проведения занятия (дебаты)

Среди современных дидактических поисков одно из ведущих мест принадлежит учебной дискуссии, то есть целенаправленному обмену мнениями, идеями, суждениями ради поиска истины.

Дискуссия – в переводе с латинского – рассмотрение, исследование; это динамическая диалоговая форма, способ и процесс взаимодействия при обсуждении каких-либо проблем, спорных вопросов.

Правильно проведенная дискуссия в отличие от классического метода позволяет видеть, что каждое утверждение может быть истолковано по-разному; что каждую правду можно рассмотреть с разных точек зрения; что из многих правд в жизни можно выбрать для себя свою собственную, не утверждая, что она единственная и объективная.

В педагогической практике дискуссия все активнее используется как метод развития критического мышления учащихся, формирования коммуникативной и дискуссионной культуры, стимулирования активности и инициативности учащихся. В процессе обсуждения глобальных и личностно-значимых проблем происходит формирование ценностных ориентиров.

Основными характеристиками учебной дискуссии являются:

- 1) проблемность, противоречивость
- 2) актуальность, мотив
- 3) целенаправленность
- 4) диалогичность
- 5) рефлексивность
- 6) самостоятельность

В основу любой дискуссии положена проблема, выбор которой определяется актуальностью, злободневностью с одной стороны, и удобством и уместностью для учебного процесса, с другой стороны. Поэтому основными ориентирами при выборе темы должны стать:

- соответствие темы (проблемы) дидактическим задачам
- значение, своевременность, значимость для всех членов общества
- подготовленность (моральная, эмоциональная, психологическая, знаниевая)

участников дискуссии.

Проблемная ситуация сопровождается интеллектуальным затруднением, возбуждением познавательной активности, желанием разобраться, высказаться. Так возникает мотив дискуссии.

Формулировка проблемы, её анализ, поиск путей решения происходят в ходе группового обсуждения, результатом которого должно стать формулирование выводов, их обсуждение, проверка, возможно даже достижение окончательного единственного решения.

Процесс общения в ходе учебной дискуссии направлен так или иначе на достижение учебных целей:

- 1) ознакомление с новым материалом через обмен мнениями, обобщение, закрепление ранее полученных знаний, углубленное усвоение, творческое переосмысление и даже контроль усвоения знаний
- 2) обучение взаимодействию в группе, совместной поисковой деятельности
- 3) освоение мыслительных умений (определение своей позиции, умение аргументировать свою точку зрения, умение задавать вопросы, умение оппонировать, умения перерабатывать информацию для изложения)

В мировом педагогическом опыте получили распространение ряд приемов организации обмена мнениями, которые представляют собой свернутые формы дискуссий.

К их числу относятся:

– *симпозиум / конференция* – формализованное обсуждение, в ходе которого участники выступают с сообщениями, представляющими их точки зрения, после чего отвечают на вопросы «аудитории» (класса);

– *круглый стол* – беседа, в которой «на равных» участвует небольшая группа учащихся (обычно около пяти человек), во время которой происходит обмен мнениями как между ними, так с «аудиторией» (остальной частью класса);

– *заседание экспертной группы* («панельная дискуссия») (обычно четыре-шесть учеников, с заранее назначенным председателем), на котором вначале обсуждается намеченная проблема всеми участниками группы, а затем ими излагаются свои позиции всему классу. При этом председатель высказывает наиболее популярную, общепринятую точку зрения, затем каждый участник выступает с сообщением, которое четко регламентируется. Экспертные группы могут заседать по одной теме или по разным проблемам, выделенным из одной общей.

– *форум – обсуждение*, сходное с «заседанием экспертной группы, в ходе которого эта группа вступает в обмен мнениями с «аудиторией» (классом);. На форуме обычно обсуждается одна проблема.

– *судебное заседание* – обсуждение, имитирующее судебное разбирательство (слушание дела), в ходе которого происходит «защита» какой-то одной точки зрения

– *дебаты* – явно формализованное обсуждение, построенное на основе заранее фиксированных выступлений участников – представителей двух противостоящих, соперничающих команд (групп), – и опровержений. Вариантом этого вида обсуждений являются так называемые «британские дебаты», воспроизводящие процедуру обсуждения вопросов в Британском парламенте. В них обсуждение начинается с выступления представителей от каждой из сторон, после чего трибуна предоставляется для вопросов и комментариев участников поочередно от каждой стороны. По окончании обсуждения происходит деление аудитории («болота») на стороны «за» и «против» в зависимости от перевеса аргументов, таким образом определяется результат дискуссии

«*Техника аквариума*». Эта разновидность дискуссии обычно применяется при работе с материалом, содержание которого связано с противоречивыми подходами, конфликтами, разногласиями. Этот вариант проведения дискуссии интересен тем, что упор делается на сам процесс представления точки зрения её аргументации. При этом в первоначальное обсуждение вовлечены все участники, а при последующем обсуждении происходит индивидуальное осмысление каждым всех точек зрения. Эта процедура заимствована из практики ведения групповых психологических тренингов. *Процедура «техники аквариума» выглядит следующим образом:*

1. Постановка проблемы, ее представление классу исходит от преподавателя.
2. Преподаватель делит аудиторию на подгруппы. Обычно они располагаются по кругу.
3. Преподаватель либо участники каждой из групп выбирают представителя, который будет представлять позицию группы всем студентам.
4. Группам дается время, обычно небольшое, для обсуждения проблемы и определения общей точки зрения.
5. Преподаватель просит представителей групп собраться в центре аудитории, чтобы высказать и отстоять позицию своей группы в соответствии с полученными от нее указаниями. Кроме представителей, никто не имеет права высказаться, однако участникам групп разрешается передавать указания своим представителям записками.
6. Преподаватель может разрешить представителям, равно как и группам, взять тайм-аут для консультаций.

7. «Аквариумное» обсуждение проблемы между представителями групп заканчивается либо по истечении заранее установленного времени, либо после достижения решения.

8. После такого обсуждения проводится его критический разбор всем классом.

Любая дискуссия имеет три этапа:

1 – подготовительный, в ходе которого происходит формулировка проблемы, определение основных вопросов для обсуждения, устанавливаются правила, условия, регламент, распределяются роли, раздается дидактический материал

2 – ход дискуссии

3 – этап подведения итогов, в ходе которого делается резюме, суммируются высказанные мнения, обсуждаются варианты дальнейшей работы или способов применения полученных выводов, а затем оценивается ход обсуждения, участие каждого в решении проблемы.

Для введения в дискуссию можно использовать разные приемы:

- изложение проблемы или описание конкретного случая
- ролевая игра
- демонстрация кинофрагмента
- обсуждение представленного наглядного материала (объекты, иллюстрации)
- обсуждение текущих новостей.

3.2 Метод проблемного обучения (кейс-метод)

Проблемные методы базируются на целевой установке «Не от знания к проблеме, а от проблемы – к знанию!».

К *достоинствам* проблемного обучения относятся следующие:

- студенты включаются в активную интеллектуальную и практическую деятельность;
- формируются интеллектуальные умения;
- проблемное обучение дает более глубокие знания;
- проблемное обучение является естественным обучением.

При применении проблемных методов необходимо учитывать *основные условия проблемного обучения*:

- 1) проблема должна вызывать интерес у обучаемого;
- 2) должна быть доступна его пониманию (т. е. опираться на уже имеющиеся знания);
- 3) лежать в «зоне ближайшего развития», т. е. быть одновременно и посильной и не слишком тривиальной;
- 4) давать предметное знание в соответствии с учебными планами и программами;
- 5) развивать профессиональное мышление.

Кейсовый метод – это метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Он появился в начале XX века и использовался в области права и медицины. Ведущая роль в распространении кейсового метода принадлежит Гарвардской Школе Бизнеса. В последнее время метод нашел широкое применение на Западе в области изучения менеджмента и маркетинга.

Идеи кейс-стади довольно просты.

Во-первых, метод предназначен для получения знания не по точным наукам, а по тем дисциплинам, истина в которых плюралистична, т. е. нет однозначного ответа на познавательный вопрос, а есть несколько ответов которые могут соперничать по степени истинности. Задача преподавания здесь сразу отклоняется от классической схемы и ориентирована на получение не единственной, а многих истин и выбор решения в их проблемном поле.

Во-вторых, акцент образования здесь переносится не на овладение готовым знанием, а на его выработку, на сотворчество студента и преподавателя. Отсюда принципиальное отличие кейс-метода от традиционалистских методик – демократизм в процессе получения знания, когда студент по сути дела равноправен с другими студентами и преподавателем в процессе обсуждения проблемы.

В-третьих, результатом применения метода являются не только знания, но и навыки профессиональной деятельности.

В-четвертых, технология метода довольно проста. По определенным правилам разрабатывается модель конкретной ситуации, произошедшей в реальной жизни, и отражается тот комплекс знаний и практических навыков, которые студентам нужно получить. Эта модель представляет собой текст объемом от нескольких страниц до нескольких десятков страниц, который и называют «кейсом». Студенты предварительно прочитывают и изучают кейс, привлекая к этому материалы лекционного курса и другие самые различные источники информации.

После этого идет подробное обсуждение содержания. При этом преподаватель выступает в роли ведущего, генерирующего вопросы, фиксирующего ответы, поддерживающего дискуссию, т. е. в роли диспетчера процесса сотворчества.

В-пятых, несомненным достоинством метода является не только получение знаний и формирование практических навыков, но и развитие системы ценностей студентов, профессиональных позиций, жизненных установок, своеобразного профессионального мироощущения и миропреобразования.

Наконец, в-шестых, здесь преодолевается классический дефект традиционного обучения, связанный с сухостью, не эмоциональностью изложения материала. Эмоций, творческой конкуренции и даже борьбы здесь так много, что хорошо организованное обсуждение кейса напоминает театральный спектакль.

Метод кейсов представляет собой, по сути, обучение методом ситуаций или прецедентов.

У метода case-study есть свои признаки и технологические особенности, позволяющие отличить его от других методов обучения. Кейсы отличаются от задач, используемых при проведении семинарских и практических занятий, поскольку цели использования задач и кейсов в обучении различны. Задачи обеспечивают материал, дающий студентам возможность изучения и применения отдельных теорий, методов, принципов. Обучение с помощью кейсов помогает студентам приобрести широкий набор разнообразных навыков. Задачи имеют, как правило, одно решение и один путь, приводящий к этому решению. Кейсы имеют много решений и множество альтернативных путей, приводящих к нему.

Разбирая кейс, студенты фактически получают на руки готовое решение, которое можно применить в аналогичных обстоятельствах. Увеличение в «багаже» студента проанализированных кейсов, увеличивает вероятность использования готовой схемы решений к сложившейся ситуации, формирует навыки решения более серьезных проблем.

Классификация кейсов может производиться по различным признакам. Одним из широко используемых подходов к классификации кейсов является их сложность. При этом различают:

- *иллюстративные учебные ситуации* – кейсы, цель которых – на определенном практическом примере обучить студентов алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации;
- *учебные ситуации* – кейсы с формированием проблемы, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы; цель такого кейса – диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме;
- *прикладные упражнения*, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация, предлагается найти пути выхода из нее; цель такого кейса – поиск путей решения проблемы.

В зависимости от формы и внутренней структуры различаются такие **виды кейсов**:

- *комплексный (модульный) кейс*—не менее 20 страниц информации, первичных данных, образцов документов и т. п.;
- *кейс-изложение*—включает факты: рассказ о какой-либо ситуации, проблеме, путях ее решения, основные выводы;
- *кейс-иллюстрация*—содержит некоторый пример по изучаемой теме; небольшой по объему;
- *кейс-практическая задача*—информация о реальной ситуации для выполнения задание по теме;
- *кейс со структурированными вопросами*—четкий перечень вопросов для обсуждения;
- *кейс без структурированных вопросов*—предложение выявить и обосновать пути решения проблемы, описанной в ситуации;

К *достоинствам* данного метода следует отнести:

- получение навыков решения реальных проблем;
- получение навыков работы в команде (Team Job Skills);
- выработка навыков простейших обобщений;
- получение навыков презентации;
- получение навыков пресс-конференции, умения формулировать вопрос, аргументировать ответ.

В то же время существуют серьезные проблемы использования этого метода:

- во-первых, сложность, т. к. метод содержит в себе другие методы;
- во-вторых, особый стиль обучения, т. к. предполагает активное участие преподавателя в работе студентов;
- в-третьих, эффективность при использовании метода кейсов на всех занятиях данного курса.

3.3 Круглый стол

Прежде всего «круглый стол» следует понимать, как активную форму занятий, направленную на совершенствование общения между участниками семинара.

Целевое назначение метода состоит в:

- обеспечении свободного, нерегламентированного обсуждения поставленных вопросов (тем) на основе постановки всех участников в равное положение по отношению друг к другу;
- системном, проблемном, междисциплинарном обсуждении вопросов с целью видения разных аспектов проблемы.

Необходимыми атрибутами «круглого стола» являются:

- соответствующая подготовка помещения для его проведения: симметричное расположение рабочих мест для того, чтобы участники встречи могли видеть друг друга;
- введение в практику принципа «свободного микрофона»;
- создание и пополнение фонда вопросов, на которые должны ответить участники «круглого стола»;
- наличие технических средств получения и обработки поступающей информации (при необходимости).

Вариантами проведения «круглого стола» могут быть следующие:

Вариант А

- краткое вводное слово ведущего;
- заслушивание кратких вводных сообщений участников «КС»;
- постановка перед участниками «КС» вопросов, поступивших из аудитории;
- развёртывание дискуссии;

- выработка согласованных позиций по предмету обсуждения.

Вариант Б

• блиц-опрос присутствующих в аудитории с целью согласования тематики и порядка работы;

- уточнение порядка и характера работы;
- ответы по существу поставленных вопросов;
- заслушивание мнения выступающих из аудитории;
- нахождение истины в ходе дискуссионного обсуждения.

Вариант В

• показ-предъявление проблемы (кино, фото и т. п.);
• представление участников «КС», заслушивание их суждений по поводу предъявленной ситуации;

- подключение «свободного микрофона» с целью выяснения мнения аудитории;
- дискуссирование;
- нахождение «точек соприкосновения» и выработка согласованной позиции.

В ходе проведения занятия данным методом необходимо разъяснять участникам «КС» порядок решения проблемных вопросов, поступивших в ходе занятия, сроков ответа на них.

В заключение подводится итог работы «КС», высказываются пожелания его участникам и присутствующим.

Как видно, эффективность «круглого стола» по сравнению с традиционными формами семинарских занятий значительно выше. В первую очередь достигается хорошая обозримость учебной группы, у преподавателя появляется возможность осуществления индивидуального подхода к обучаемым, в результате возрастают интенсивность занятия, активность обучаемых.

3.4 Тренинг

Термин «тренинг» имеет происхождение от английского слова, что переводится как воспитание, учеба, подготовка. Другое дело, что формы тренинга со временем модернизируются. Опыт свидетельствует, что каждые 5-10 лет происходит обновление методических приемов. Если разобраться, то и комбинированный тип урока имеет элементы типичного тренинга на закрепление базовых учебных знаний и навыков. А выполнение студенческих коллективных проектов - это тоже разновидность тренинга на развитие исследовательских навыков и профессиональных умений.

В экономическом образовании мы будем иметь дело с учебными тренингами, которые направлены на предоставление конкретных знаний, умений и навыков для формирования конкретных форм социального поведения в экономической сфере.

Важной особенностью тренинговых форм учебы является их направленность на практическую, а не на теоретическую учебу. Для тренингов очень подходит высказывание: «научить так, чтобы научиться делать самому».

Тренинговые технологии реализуют основные принципы инновационных методов учебы в подготовке современного предпринимателя. Эти технологии являются разновидностью образовательных технологий. Специалисты выделяют четырех основных тренинговых техники:

1) информационную, в рамках которой применяется показ учебных фильмов, видеозаписей и других технических средств учебы, а также лекция, инструктирование, конференция. Эти методы за короткое время сообщают большому количеству слушателей необходимую информацию. Для активизации обратных связей со слушателями имеет смысл дополнить просмотр фильма групповыми дискуссиями, которые дают возможность участникам обсудить интересные для них вопросы и выразить собственное мнение;

2) имитационную (или стимулирующую), которая имитирует рабочее место, производственную ситуацию или проблемы, которые решаются в трудовом процессе. На имитационной технике основывается целый ряд более конкретных методов учебы: игры,

направленные на принятие решений и решение типичных организационных проблем, кейс метод, ролевые и другие деловые игры;

3) упражнения по практическому выполнению работы (производственное обучение), которые являются собой программы производственной учебы для переобучения или трудовой адаптации учеников, использующиеся на конкретных рабочих местах или в специальных тренинговых центрах;

4) групподинамические упражнения, которые формируют и совершенствуют социальную компетентность сотрудников, культуру делового общения, единство действий в команде, умение предупреждать или конструктивно разрешать конфликты.

Тренинг - это методическая форма эффективного сочетания экономической теории и практики в развитии знаний, мышления, умения, планирования действий и поведения будущего специалиста.

Таким образом, от других форм и средств учебы тренинги отличаются:

- предельностью целей - промежуточными целями, которые ведут к достижению конечной цели;
- поведенческой направленностью - служат не столько расширению знаний, сколько выработке конкретных образцов или моделей поведения;
- прикладным характером - больше, чем другие методики обучения, подчинены непосредственному решению практических заданий.

Выделяют такие *виды* тренингов: коммуникативной компетентности; индивидуального стиля; самореализации личности; делового общения, когнитивный тренинг; импровизационный тренинг; тренинг-коучинг; дискуссия-тренинг; тренинг-курс.

3.5 Прямая мозговая атака (мозговой штурм)

Мозговая атака (мозговой штурм) – это метод, не требующий специальной подготовки участников. Мозговой штурм, как и любой другой метод поиска новых решений, имеет свою цель и методику проведения.

Целью мозговой атаки является получение максимального количества новых идей за счет взаимного стимулирования членов группы к интенсивному интеллектуальному поиску. Преимущество метода заключается в неограниченности спектра проблем, к которым он может быть применен: с помощью метода мозговой атаки можно рассматривать любую проблему, если она достаточно просто и ясно сформулирована.

Этот метод используется на любой стадии проектирования, как в начале, когда проблема еще окончательно не определена, так и позднее, когда уже выделены сложные подпроблемы. Его можно также использовать для генерирования информации, а не идей, т. е. для выяснения источников информации или формулирования вопросов анкеты.

Еще одно преимущество метода заключается в том, что от участников мозгового штурма требуется минимальная предварительная подготовка. В ряде случаев оказывается полезным привлечение людей, никогда ранее не занимавшихся обсуждаемыми проблемами. План действий заключается в следующем.

1. Отобрать группу лиц для генерации идей.

2. Ввести правило, запрещающее критиковать любую идею, какой бы «дикой» она ни казалась, и довести до сознания участников, что приветствуются любые идеи, что необходимо получить много идей и что участники должны попытаться комбинировать или усовершенствовать идеи, предложенные другими.

3. Зафиксировать выдвинутые идеи и дать им затем оценку.

Рекомендуется кроме группы «генераторов» идей сразу же привлекать к проведению мозговой атаки и группу экспертов. Оптимальная численность группы «генераторов» идей составляет 7 – 12 человек. Численность группы экспертов может быть меньшей. Идея одновременного формирования групп «генераторов» и экспертов правильна. Участие в группе «генераторов» человека, ориентированного только на критику, может

дезорганизовать ее работу. Поэтому целесообразно всех «критиков» не отстранять от работы, а сконцентрировать в группе экспертов.

Можно передать функцию фиксации идей, высказываемых в ходе мозговой атаки, группе экспертов, чтобы не отвлекать «генераторов» на их запись. Допустима также магнитофонная или видеозапись сеанса.

Успех и результативность любой мозговой атаки в очень большой степени зависят от ведущего, который осуществляет оперативное управление МА. В течение всего сеанса МА он должен поддерживать непринужденную обстановку и подбадривать участников. Кроме того, на него возлагаются следующие обязанности:

1. Ведущий должен в начале сеанса представить всех участников (если группа собирается впервые), давая им короткую лестную характеристику. Далее он излагает правила для участников сеанса МА.

2. Ведущий излагает формулировку задачи как в специальном, так и в общедоступном изложении. При этом необходимо заставить участников воспринять задачу как свою главную проблему, усиливая постановку задачи высказываниями типа:

«Представьте себя на месте такого-то».

«Что бы вы сделали, если бы вам пришлось отвечать за это дело?».

3. Ведущий должен уметь обеспечить соблюдение участниками всех правил МА, не пользуясь при этом критическими замечаниями.

4. Ведущий должен обеспечивать непрерывность высказывания идей, заполняя паузу поощрительными репликами, например:

«В свое время предлагалось то-то»;

«Как бы мы решили проблему, если бы имели миллион рублей?».

5. Ведущий должен следить, чтобы обсуждение не шло слишком узко или в слишком прагматическом направлении. Своими репликами он должен расширять сферу поиска. (Например, если обсуждается, какие изделия из ткани можно сшить на уроках технологии, то нельзя допустить, чтобы обсуждение свелось к уточнению фасона или количества карманов у фартука.)

6. Ведущий должен следить за регламентом работы. Говорить, сколько осталось до окончания работы. Тактично останавливать участника, который слишком долго (более полминуты) формулирует одну идею.

МА – интенсивный, быстро протекающий творческий процесс. Поэтому не может быть единой окончательной схемы проведения мозговой атаки. Каждый коллектив «генераторов» и ведущий в ходе работы создают свой индивидуальный стиль, позволяющий взаимодействовать с наибольшей эффективностью.

3.6 Дидактические игры

В шестидесятые годы нашего века все большей популярностью в образовании стали пользоваться методы дидактических игр. Некоторые ученые относят их к практическим методам обучения, другие же выделяют их в особую группу. В пользу выделения метода дидактических игр в особую группу говорит, во-первых, то, что они выходят за пределы наглядных, словесных и практических, вбирая в себя их элементы, а во-вторых, то, что они имеют особенности, присущие только им. В настоящее время этот метод свою актуальность не утратил.

Дидактическая игра — это активная учебная деятельность по имитационному моделированию изучаемых систем, явлений, процессов. Главное отличие игры от другой деятельности заключается в том, что ее предмет — сама человеческая деятельность. В дидактической игре основным типом деятельности является учебная деятельность, которая вплетается в игровую и приобретает черты совместной игровой учебной деятельности.

Дидактическая игра — это такая коллективная, целенаправленная учебная деятельность, когда каждый участник и команда в целом объединены решением главной задачи и ориентируют свое поведение на выигрыш.

Игру, организованную в целях обучения, можно назвать учебной игрой. Ее основными структурными элементами являются:

- моделируемый объект учебной деятельности;
- совместная деятельность участников игры;
- правила игры;
- принятие решения в изменяющихся условиях;
- эффективность применяемого решения.

Технология дидактической игры — это конкретная технология проблемного обучения. При этом игровая учебная деятельность обладает важным свойством: в ней познавательная деятельность учеников представляет собой самодвижение, поскольку информация не поступает извне, а является внутренним продуктом, результатом самой деятельности.

Полученная таким образом информация порождает новую, которая, в свою очередь, влечет за собой следующее звено, пока не будет достигнут конечный результат обучения.

Цикл дидактической игры представляет собой непрерывную последовательность учебных действий в процессе решения задач. Этот процесс условно расчленяется на следующие этапы:

- подготовка к самостоятельным занятиям;
- постановка главной задачи;
- выбор имитационной модели объекта;
- решение задачи на ее основе;
- проверка, коррекция;
- реализация принятого решения;
- оценка его результатов;
- анализ полученных итогов и синтез с имеющимся опытом;
- обратная связь по замкнутому технологическому циклу.

Дидактическая игра как метод обучения содержит в себе большие потенциальные возможности активизации процесса обучения. Вместе с тем школьная практика и результаты проведенных экспериментов показали, что дидактические игры могут сыграть в обучении положительную роль только тогда, когда они используются как фактор, обобщающий широкий арсенал традиционных методов, а не как их заменитель.

3.7 Блиц-игры

«Блиц-игра» представляет собой разновидность игровой деятельности, аккумулирующей в себе некоторые признаки форм активного обучения: конкретные ситуации, разыгрывание ролей, мозговой штурм и деловую игру.

При этом «блиц-игра» отличается от других распространенных игровых технологий «мгновенностью» проведения и получения результата; привлекательностью и легкостью формы; неожиданностью и неординарностью содержания; минимальным комплектом ролей; ограниченной функциональной направленностью, реализуемой в соответствии с педагогическими целями; динамичностью возникновения и разрешения ситуации (проблемы, задачи); проектируемой и управляемой эмоциональной напряженностью в игровом процессе; ограниченностью во времени отводимом на решение проблемы; возможностью объединения в единый комплекс (создания системы) игр, в соответствие с педагогическими целями; возможностью включения определенного контекста профессиональной деятельности, имитации некоторых ее форм и условий; возможностью включения таких игр в структуру традиционных видов учебных занятий в соответствии с дидактическими единицами целей; обязательностью оценки результатов игр (количественной и/или качественной).

Эффективность использования блиц-игр в учебном процессе зависит от ряда условий, в частности – наличие их классификации.

Классификация блиц-игр, строится в соответствие со следующими основаниями:

- направленность блиц-игр на обучение профессиональной деятельности или на формирование и развитие профессионально важных качеств специалиста;
- наличие имитации условий и форм профессиональной деятельности специалиста;
- степень выраженности контекста профессиональной деятельности специалиста;
- функциональная направленность блиц игр.

В соответствии с определенными основаниями классификации, все блиц-игры предлагается разделять на две группы.

Деловые блиц-игры ориентированы преимущественно на подготовку обучаемых к предметной профессиональной деятельности.

Личностно-ориентированные блиц-игры имеют направленность прежде всего на формирование и развитие профессионально-важных качеств личности специалиста. Одновременно они позволяют осуществлять диагностику и коррекцию таких качеств.

Блиц-игры, в зависимости от наличия имитации условий и форм профессиональной деятельности, целесообразно разделять на имитационные и блиц-игры без имитации деятельности.

Блиц-игры в зависимости от функциональной направленности, могут быть разделены на шесть групп:

1. Исследовательские блиц-игры, в которых участники за определенное время, осуществляют проверку гипотез, осуществляют поиск и накопление данных, делают выводы по результатам проделанной работы.

2. Дидактические блиц-игры, в ходе которых изучаются элементы теории и практики деятельности специалиста.

3. Рефлексивно-оценочные, в ходе которых осуществляется исследование деятельности, поиск затруднений, перенормирование деятельности, оценка процесса и результата.

4. Диагностические, в которых осуществляется диагностика деятельности, личности или группы в интересах получения актуальных данных.

5. Мотивационно-побудительные, посредством и в ходе которых, преимущественно формируется интерес, азарт, мотивация, а также потребность относительно деятельности, явления, информации.

6. Психотехнические, посредством и в ходе которых осуществляется обучение или совершенствование умений специалиста в выполнении определенных действий, отражающих прямо или косвенно профессиональную деятельность.

3.8 Блиц-игры, применяемые для введения в тему занятия

1. Блиц-игра «Собери тему».

Обучающимся выдается некоторое количество небольших листков, на каждом из которых изображена какая-либо буква. Расположив листы в определенном порядке, обучающиеся узнают формулировку темы занятия.

Если у участников игры возникают трудности, педагог может дать подсказку, например: первое слово – 9 букв, второе слово – предлог, третье слово – 7 букв, четвертое слово – 8 букв.

2. Блиц-игра «Филворд» (Венгерский кроссворд).

Обучающимся выдаются карточки с филвордом, в котором зашифрована тема занятия.

3. Блиц-игра «Ребус».

Обучающимся демонстрируется ребус, в котором зашифровано ключевое слово занятия. Однако педагог должен иметь в виду, что, прежде чем приступить к работе с ребусами, необходимо объяснить обучающимся правила их разгадывания. Такие блиц-игры как «Собери слово», «Филворд», «Ребус» активизируют мыслительную деятельность, развивают внимание, логическое мышление, сообразительность, смекалку.

3.9 Блиц-игры, применяемые для закрепления, проверки или повторения изученного материала

1. «Крестики нолики». Для проведения этой блиц игры понадобится игровое поле, расчерченное на 9 квадратов, в каждом из которых написан номер задания. Обучающихся необходимо разделить на 2 команды – «Крестики» и «Нолики». После чего объясняются правила игры: для победы участникам необходимо поставить подряд три X или O по горизонтали, вертикали или диагонали. Но для того, чтобы поставить «крестик» или «нолик» в выбранный квадрат необходимо правильно ответить на содержащийся в нем вопрос. Если команда правильно ответила на вопрос, то в соответствующем квадрате педагог ставит знак команды, в противном случае вопрос «сгорает».

2. Аналогично блиц-игре «Крестики-нолики» проводится блиц-игра «Морской бой» [3].

Каждая команда чертит на бумаге квадратное поле определенного размера и оформляет его по типу шахматной доски: по вертикали – цифры, по горизонтали – буквы.

Педагог расставляет «корабли». Например, 1-палубных – 2 шт, 2-х-палубных – 2 шт, 3-х-палубных – 1 шт.

Команды по очереди «стреляют», именуя клетки по цифре и букве, и, в случае попадания в корабль, получают вопрос, на который необходимо правильно ответить, чтобы «ранить» или «убить» судно. Вопрос, на который команда не смогла ответить, переходит команде соперников.

Выигрывает та команда, которая «подбила» больше кораблей и правильно ответила на большее количество вопросов.

Данные блиц-игры превращают проверку знаний из скучного написания контрольной работы или опроса в увлекательную игру, соревновательный характер которой побуждает личную заинтересованность и активизирует деятельность обучающихся.

3. Блиц-игра «Кто больше знает?».

Обучающиеся разделяются на две и более группы, после чего участники каждой из групп по очереди называют какой-либо факт (правила, термины, определения) изученной темы. Выигрывает та группа, которая вспомнит и назовет наибольшее количество изученных фактов (информации).

Данная игра позволяет обобщить и систематизировать знания по теме.

4. Блиц-игра «Аукцион» [1].

Блиц-игру «Аукцион» можно использовать как повторение одной темы, но лучше, если повторяется несколько тем. Перед началом блица участники должны ознакомиться с правилами его проведения:

1. Право на ответ может купить любой из участников, заплатив сумму фишек в ходе открытых торгов.

2. Стартовая цена каждого лота (право на ответ) равна 100 фишкам, торговый шаг – 50 фишек (количество фишек может варьироваться).

3. Участник, называя свою цену, должен поднять и показать ведущему аукциона свой номер.

4. За правильный ответ на вопрос, который был приобретен, участник получает вознаграждение – 1000 фишек.

5. Участник, ответивший неправильно на вопрос, платит штраф – 50 фишек, а лот снимается с торгов.

6. Победитель определяется по количеству оставшихся на руках после аукциона фишек.

Данная игра хороша тем, что она позволяет не только закрепить знания, но и стимулирует познавательную деятельность учащихся, активизирует интерес к предмету.

5. Блиц-игра «Стикеры».

Педагог приклеивает стикер одному из обучающихся, вышедшему к доске, таким образом, чтобы участник игры не видел, что написано на стикере.

Оставшиеся за партами обучающиеся по очереди характеризуют понятие, а основной игрок пытается догадаться, о каком термине идет речь. После того, как понятие разгадано, главный игрок обобщает все сказанное и старается дать точное определение термину.

Данная игра направлена на повторение и закрепление изученных понятий по теме, разделу или всей дисциплине, а также на умение характеризовать понятия, выявлять существенные признаки и т.д.

6. Блиц-игра «Глухой телефон».

Обучающиеся по цепочке передают на ухо друг другу понятие или определение данного понятия.

Например, первый участник получает какое-либо понятие и передает определение данного понятия другому участнику, второй участник, в свою очередь, прослушав определение, передает третьему участнику игры понятие, которое, как он считает наиболее соответствует данному определению.

7. Блиц-игра «Вставьте слово».

Участникам игры выдаются карточки с текстом, в которых необходимо вставить пропущенные ключевые слова или словосочетания.

8. Блиц-игра «Презентация».

Педагог называет одному из обучающихся какое-либо из изученных понятий, а он, в свою очередь, пытается объяснить данное понятие группе, используя только жесты и мимику. После того, как понятие правильно отгадано, обучающиеся называют его точное определение.

9. Блиц-игра «Вопросы и ответы».

Обучающиеся делятся на две и более группы, после чего каждая из образовавшихся команд задает по одному вопросу команде противника. Выигрывает та команда, которая смогла верно ответить на наибольшее количество вопросов.

10. Блиц-игра «Шифровка».

Обучающимся выдаются карточки, на которых представлены вопросы по изученной теме. После каждого вопроса указано, какую букву из ответа необходимо извлечь. Отвечая на вопросы таким образом, обучающиеся определяют зашифрованный педагогом пароль (слово или словосочетание).

11. Блиц-игра «Хорошо и плохо».

Обучающимся предлагается какое-либо спорное суждение, после чего они по очереди называют положительную и отрицательную сторону данного объекта, явления, события. Например, первый обучающийся – «это хорошо, так как...»; второй обучающийся – «это плохо, так как...» и т.д. Блиц-игра «Хорошо и плохо» позволяет посмотреть на проблему с различных точек зрения, оценить все положительные и отрицательные стороны объекта, явления, события.

12. Блиц-игра «Да или нет».

Обучающимся предлагаются какие-либо суждения, ответить на которые можно только да, если оно верное или нет – если суждение неправильное.

13. Блиц-игра «Термины и буквы».

Обучающимся необходимо записать наибольшее количество понятий по изученной теме, разделу, дисциплине, начинающихся с определенной буквы.

14. Блиц-игра «Цепочка слов».

Участникам игры необходимо объединить общим термином перечисляемые педагогом слова.

15. Блиц-игра «Шаги к успеху».

Обучающиеся разделяются на две и более команды, которые по очереди бросают игральные кубики с цифрами, после чего им задается вопрос, в случае верного ответа команда передвигается по игровому полю на выпавшее количество шагов.

16. Блиц-игра «Разгадывание кроссворда» [1].

Для повторения и проверки знаний кроссворд – одна из самых удобных игровых форм. Его можно использовать на разных этапах учебного занятия.

С него можно начать занятие, чтобы логично перейти к новому материалу. Разные виды кроссвордов можно также использовать как средство для закрепления нового материала, как домашнее задание или для повторения.

3.10 Метод Эдварда де Боно «Шесть шляп мышления»

Эдвард де Боно – британский психолог, консультант в области творческого мышления, писатель. Будучи студентом, изучал медицину, физиологию и психологию. Этим определён его широкий подход к интересующим проблемам, желание разобраться в предмете на стыке дисциплин. Так, по сути, и родилась теория шести шляп мышления, которая сегодня является одной из самых популярных разновидностей метода мозгового штурма.

Предпосылкой появления метода стало убеждение, что человеческое мышление в процессе жизнедеятельности постепенно становится односторонним, приобретает стереотипы. Это обусловлено многими факторами: культурной и социальной средой, религией, образованием, привычными представлениями о логике, морали и т.д. Кроме того, мыслительные процессы связаны ещё и с настроением самого человека, его эмоциями, интуицией.

Исходя из всего вышеперечисленного, Э. де Боно предложил 6 путей, способных нарушить привычное для мозга состояние мышления и принятия решений. Они основываются на рассмотрении любой проблемы с разных ракурсов.

Метод 6 шляп – это психологическая ролевая игра. Шляпа определённого цвета означает отдельный режим мышления, и, надевая её, человек включает этот режим. Это нужно для составления целостного мнения о проблеме, поскольку, как говорилось выше, мы чаще всего думаем о ней рационально, что не способствует полноте картины. Метод 6 шляп – это психологическая ролевая игра. Шляпа определённого цвета означает отдельный режим мышления, и, надевая её, человек включает этот режим. Это нужно для составления целостного мнения о проблеме, поскольку, как говорилось выше, мы чаще всего думаем о ней рационально, что не способствует полноте картины.

Э. де Боно, говоря о практике применения своего метода, отмечает следующее. Решения рождаются из полемики, а в ней зачастую побеждает то мнение, которое успешнее отстаивается, а не то, которое максимально учитывает интересы всего коллектива или возможные плюсы. Опираясь на это наблюдение, автор техники предложил существенно другой подход – параллельное мышление, где шесть шляп являются инструментом его достижения. Суть в том, что проблему нужно рассматривать не в борьбе доводов и идей, а в их единстве. Другими словами, приём подразумевает выбор лучшего не путем столкновения идей с целью выбора наиболее сильной и жизнеспособной, а их параллельное мирное сосуществование, при котором они оцениваются последовательно, независимо друг от друга.

Образно применение техники шести шляп можно представить как рисунок разноцветными карандашами. Красочная картина получается лишь когда используешь всю гамму цветов. Так и в случае с методом де Боно – полное видение ситуации наступает после того, как были поочередно надеты все шесть шляп:

Белая шляпа. Примеряя этот головной убор, мы сосредотачиваемся на имеющихся в распоряжении данных. Пытаемся понять, какой информации недостаёт, где её найти, как использовать уже известные факты и выводы для решения проблемы.

Белая шляпа – это, фактически, ретроспективный метод познания, который используют, чтобы выявить причинно-следственные связи и закономерности в развитии явлений.

Красная шляпа. Надевая её, мы включаем интуицию и чувства. Что подсказывает вам внутренний голос? Интуитивные догадки и ощущения на этом этапе очень важны, поскольку позволяют судить об эмоциональном фоне и отношении к проблеме через призму человеческих чувств. Если обсуждение коллективное – важно постараться понять

ответы других людей, движущие силы и подоплёку предложенных ими решений. Для этого каждому нужно быть правдивым и искренним, не скрывать своих настоящих чувств и переживаний.

Чёрная шляпа. В ней вы должны быть пессимистом, но со здоровой долей критицизма. Предложенные решения проблемы оцениваются на предмет возможных рисков в будущем, дальнейшего развития трудных и непредвиденных ситуаций. Старайтесь в каждой идее найти слабые места и обратить на них внимание. Чёрную шляпу нужно использовать в первую очередь тем, кто уже добился успеха и привык мыслить позитивно, ведь зачастую именно такие люди склонны недооценивать предполагаемые трудности.

Жёлтая шляпа. Она является противоположностью чёрной и подразумевает оптимистический, позитивный взгляд на проблему. Выделяйте сильные стороны и преимущества каждого решения. Особенно это важно, если все варианты кажутся довольно мрачными.

Зелёная шляпа отвечает за творчество, поиск необычных идей и неординарных взглядов. Никаких оценок предложенных ранее решений, только их дальнейшее развитие любыми доступными способами (ментальные карты, фокальные объекты, ассоциации и другие инструменты активизации творческого мышления).

Синяя шляпа не связана непосредственно с выработкой решения. Её надевает руководитель – тот, кто ставит цели в начале и подводит итог работы в конце. Он управляет всем процессом – даёт слово каждому, следит за соблюдением тематики.

Вопросы для самоконтроля:

1. Основные характеристики учебной дискуссии.
2. Кейс метод-это? Главные признаки кейсового метода?
3. Целевое назначение метода «круглый стол» состоит в ?
4. Что такое тренинг?
5. Что такое дидактическая игра?
6. Какие бывают блиц игры?
7. Опишите метод Эдварда де Боно.

Литература: [2,4,9,12,16,219,21,23]

Тема 4 Проектная деятельность как метод обучения экономических дисциплин

4.1 Бизнес-планирование

4.2 Экономические исследования

4.1 Бизнес-планирование

Слово «**бизнес**» (от англ. *business*) означает любое занятие, дело, приносящее доход. Человек, занимающийся бизнесом, – это бизнесмен (от англ. *businessman*), т. е. делец, коммерсант, предприниматель. В новых экономических справочниках бизнесом называется экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции (товаров, работ, услуг). Также понятие «бизнес» может рассматриваться как синоним понятия «предпринимательство». Предпринимательская деятельность, предпринимательство представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли, осуществляется гражданами на свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия.

Таким образом, **бизнес** – это приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность. Кроме того, **бизнес** – это и совокупность отношений между всеми его

участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации.

Бизнес-планирование (деловое планирование) – самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством.

В условиях рынка нереально добиться стабильного успеха в бизнесе, если не планировать эффективно его развития, не аккумулировать постоянно информацию о собственных состоянии и перспективах, о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов и т. д.

В общем случае бизнес-планирование предусматривает решение стратегических и тактических задач, стоящих перед предприятием.

Формальное планирование, безусловно, требует усилий, но оно обеспечивает и немалые выгоды:

- 1) заставляет руководителей мыслить перспективно;
- 2) обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений;
- 3) увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией;
- 4) способствует снижению рисков предпринимательской деятельности;
- 5) ведет к четкой координации действий всех участников бизнеса;
- 6) позволяет предвидеть ожидаемые перемены, подготовиться к внезапному изменению рыночной обстановки.

Для успешной организации бизнес-планирования в коммерческой организации необходимо наличие четырех обязательных условий (компонентов), которые тесно связаны между собой и составляют инфраструктуру процесса бизнес-планирования коммерческой организации.

Во-первых, коммерческая организация должна располагать соответствующей методологической и методической базой разработки, контроля и анализа исполнения бизнес-плана, а работники финансово-экономических служб должны быть достаточно квалифицированы, чтобы уметь применять эту методологию на практике. Методологическая и методическая база составления, контроля и исполнения бизнес-плана образует аналитический блок (или компонент) процесса финансового планирования.

Во-вторых, для того чтобы разрабатывать финансовые планы, нужна внутренняя информация о деятельности предприятия и внешняя информация.

Основой информационного блока (компонента) процесса бизнес-планирования являются:

- 1) экономическая информация (прогноз процентных ставок, прогноз темпов инфляции и т. д.);
- 2) учетная информация (информация бухгалтерского учета (баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, приложения к балансу) и управленческого учета);
- 3) сообщения финансовых органов, информация учреждений банковской системы, информация товарных, валютных бирж и прочая финансовая информация;
- 4) политическая информация и т. д.

В-третьих, процесс бизнес-планирования всегда реализуется через соответствующие организационную структуру и систему управления, составляющие организационный блок процесса. Понятие организационной структуры включает в себя количество и функции служб аппарата управления, в чьи обязанности входят разработка, контроль и анализ бизнес-плана коммерческой организации, совокупность структурных подразделений, которые ответственны за исполнение бизнес-плана.

В-четвертых, в процессе финансового планирования и контроля происходит регистрация и обработка больших массивов информации. Программно-технические средства, используемые в процессе финансового планирования и контроля, составляют программно-технический блок системы финансового планирования.

Бизнес-планирование – это упорядоченная совокупность стадий и действий, связанных с ситуационным анализом окружающей среды, постановкой целей бизнес-

планирования, осуществлением планирования (разработкой бизнес-плана), продвижением бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности, реализацией бизнес-плана, контролем за его выполнением.

Можно выделить следующие **основные** стадии процесса бизнес-планирования:

- 1) подготовительную стадию;
- 2) стадию разработки бизнес-плана;
- 3) стадию продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности;
- 4) стадию реализации бизнес-плана.

Ключевыми моментом подготовительной стадии бизнес-планирования является формирование перспективной бизнес-идеи. **Бизнес-идея** – это идея нового продукта или услуги, технического, организационного или экономического решения и др. Источниками новых идей могут быть:

- 1) отзыв потребителей;
- 2) продукция, выпускаемая конкурентами;
- 3) мнение работников отдела маркетинга;
- 4) публикации федерального правительства о патентах;
- 5) проводимые научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

4.2 Экономические исследования

Современное производство не может нормально функционировать и успешно развиваться, не опираясь на рекомендации науки, ее положения и выводы. И чем дальше развивается технический прогресс, тем больше он нуждается в научных исследованиях. Каждый скачок в развитии техники и технологии – отражение прогресса в науке.

Наука намного быстрее, чем прежде, вторгается в повседневную жизнь людей. Сроки освоения научно-технических достижений и открытий резко сокращаются. Развитие всех отраслей национального хозяйства настоятельно требует глубоких научных исследований, поисков и экспериментов, проектно-конструкторских технико-экономических разработок.

Наука – это непрерывно развивающаяся система знаний объективных законов природы, общества и мышления. Эта система знаний достигается человеком посредством соответствующих методов познания и выражается в точных понятиях, истинность которых проверяется и доказывается общественной практикой.

С увеличением и углублением знаний наука разветвляется на отдельные отрасли и специальности:

- физико-математические;
- химические;
- биологические;
- геологоминералогические;
- технические;
- сельскохозяйственные;
- исторические;
- филологические;
- географические;
- медицинские;
- юридические;
- педагогические;
- искусствоведческие;
- экономические и др.

В результате взаимопроникновения самостоятельных наук происходит непрерывный процесс возникновения новых наук.

Существует традиционное деление наук на фундаментальные и прикладные, провести четкую границу между которыми довольно трудно.

Принято считать, что фундаментальные науки занимаются преимущественно изучением явлений природы, а прикладные – применением полученных знаний на практике для покорения природы и использования ее ресурсов для нужд человечества. В окружающем мире протекают определенные явления и процессы, в том числе экономические. Экономическое явление – это одна из форм постоянно повторяющихся действий людей в процессе производства, обмена и распределения материальных благ.

Экономический прогресс – это закономерное, последовательное изменение явления от простого к сложному, характерной чертой которого является исчезновение старого и возникновение нового явления. Каждое явление и процесс включают в себя совокупность глубинных связей, отношений, закономерностей и законов, определяющих тенденцию их развития.

Цель науки – познание законов природы и общества и воздействие на природу на основе использования знаний для получения полезных обществу результатов.

Познание экономических явлений и процессов – сложный элемент отражения сущности законов и закономерностей их развития. Оно включает и использование полученных знаний в практической деятельности.

Экономическая наука лишь тогда достигает совершенства, когда она раскрывает содержание изучаемых явлений и процессов, а также может предвидеть их будущее изменение по форме и сущности.

Для познания экономических явлений и процессов осуществляются специальные исследования. Экономическое исследование – это процесс изучения с помощью определенных методов сущности явлений с целью более рациональной организации целенаправленной деятельности людей в сфере производства. Проще говоря, экономическое исследование – это процесс познания сущности экономических явлений, происходящих на соответствующих субъектах хозяйствования. Следовательно, предметом экономических исследований являются общественные явления и процессы в сфере производства материальных благ.

Познание экономических явлений и процессов осуществляется путем непосредственного созерцания и абстрактного мышления. Обе эти ступени познания находятся в диалектическом единстве, переходят друг в друга, взаимодополняются. Процесс познания включает в себя накопление фактов, которые систематизируются и обобщаются с помощью соответствующих понятий, суждений и умозаключений.

Понятие – это высшая форма мысли, отражающая предметы и явления окружающего мира в их общих и существенных признаках. Предметом научных понятий могут служить такие термины, как «масса», «энергия», «электрон» и т.п. с помощью понятий, отражающих общие и существенные признаки предметов, человек проникает в суть вещей и явлений. Все понятия связаны друг с другом путем суждений и умозаключений.

Суждение – это форма мышления, с помощью которой сочетаются понятия, утверждая или отрицая наличие у предметов и явлений какого-либо свойства. Путем сопоставления нескольких понятий судят о самих предметах и явлениях.

Умозаключение – это форма мышления, когда из одного или нескольких суждений, отображающих связи и отношения предметов объективного мира, выводится новое суждение, в котором содержится новое знание о предметах и явлениях. Умозаключение позволяет произвести синтез нового знания, которое выводится из предыдущих суждений.

Экономическое исследование включает в себя такие составные части:

- выбор и обоснование темы исследования;
- формулировка цели и конкретных задач исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- составление плана и программы исследования;
- выбор методов (методики) проведения исследования;
- сбор, обработка и анализ данных об изучаемом явлении;
- формулировка выводов и оценка полученных результатов.

В своем органическом единстве эти составные части образуют законченный цикл экономического исследования. Стадии экономического исследования состоят из взаимосвязанных между собой рабочих процессов, направленных на решение поставленных задач. Результат конкретного экономического исследования зависит от организации работы на каждом отдельном этапе.

Благодаря проведению экономических исследований студенты самостоятельно формулируют, обосновывают и выражают идеи и представления, а не получают их от преподавателя в готовом виде.

Необходимо отметить, что метод исследования имеет ряд преимуществ:

Во-первых, позволяет привлекать более высокие уровни мышления–углублять полученные знания, систематизировать, обобщать, оценивать явления экономической жизни.

Во-вторых, развивает умения и навыки решения проблем.

В-третьих, формирует отношение к знаниям как к предположению, уважение к фактам.

В-четвертых, воспитывает самостоятельно мыслящего студента.

Экономические науки для познания сущности явлений и процессов используют такие

Специфические методы исследования: исторический, статистико-экономический, монографический, расчетно-конструктивный, балансовый, абстрактно-логический, экономико-математический. Также активно используются методы, представленные на рисунке 4.1.



Рисунок - 4.1 Основные методы экономических исследований

Совокупность методов составляет содержание методологии и методики экономических исследований. Методология – это учение о совокупности методов, приемов и операций,

Используемых в исследовательской деятельности. Главная цель методологии – это изучение, совершенствование и конструирование методов исследования.

Различают общую и частную методологии исследования:

– общая методология – это совокупность общих приемов, методов и способов, используемых в любой отрасли знаний;

– частная методология – это система частных принципов и способов, применяемых в конкретной области знаний.

Метод экономического исследования предполагает соответствующую методику его проведения. Это конкретизация, детализация определенного метода исследования, приближение его к алгоритму, в котором точно и четко описывается порядок (технология) разрешения тех или иных задач.

Методика экономического исследования – это совокупность конкретных приемов, способов и средств в определенном порядке используемых для изучения соответствующих явлений и процессов. Она подразделяется на общую (типовую) и частную.

Общая методика представляет собой совокупность приемов, которые могут быть использованы для исследования каких угодно экономических явлений и процессов, независимо от того, на каком предприятии или отрасли они происходят.

Частная методика конкретизирует общую методику экономического исследования для тех специфических хозяйственных процессов, которые происходят на том или ином предприятии (отрасли). Критерием истинности, полученного в результате экономического исследования знания, является практика, а критерием полезности данного знания является его перевоплощение в новые средства и методы организации труда, новые более эффективные приемы и способы хозяйствования.

Таким образом, практика является движущей силой познания, не дает ему отрываться от реальной жизни. Она является сферой приложения знаний и в этом смысле практика является целью познания и проведения экономических исследований. Результативность экономических исследований в большей степени зависит от правильного выбора методов изучения различных явлений и процессов.

В познании экономических явлений большую роль играют такие общеметодологические принципы гносеологии, как объективность, познаваемость, детерминизм, историзм, единство теории и практики. Именно они оказывают решающее влияние на выбор методов и приемов экономических исследований.

Исходя из этого при выборе методов и способов исследования экономических явлений и процессов следует учитывать ряд требований:

- системность – это один из важнейших принципов диалектики, заключающийся в необходимости учета системного подхода к изучению общественных явлений и процессов;
- комплексность – изучение всех сторон, характеризующих данное явление или процесс без единого исключения;
- историзм – это учет своеобразия сущности изучаемых явлений и процессов на определенных этапах их развития;
- результативность – это способность метода обеспечить достижение поставленной цели перед исследователем;
- надежность – это способность метода с большой вероятностью обеспечить достижение нужного результата;
- детерминированность – это строгая последовательность использования данного метода, то есть максимальная его алгоритмизация;
- экономичность – способность метода добиваться определенных результатов с минимальными затратами ресурсов и времени.

Кроме того, методы и приемы исследования должны обеспечить:

- познание явлений и процессов в их развитии и самодвижении;
- осуществление необходимого и возможного эксперимента, что способствует лучшему выяснению сущности явлений, причинности и взаимозависимости их составных частей;
- познание всего передового и прогрессивного в развитии явлений и процессов;
- осуществление факторного анализа исследуемых явлений, то есть возможность определения влияния отдельных факторов на их динамику;
- разработку теоретических основ изучаемых явлений и мероприятий по управлению ими в соответствии с требованиями объективных законов и прогрессивных тенденций.

Методы и приемы разрабатываются по каждому этапу экономических исследований соответствующих явлений и процессов.

Примерные темы исследований:

- Как прожить на МРОТ.
- Сколько стоит потребительская корзина.

Средний размер дохода разных категорий граждан: студенты, пенсионеры, мужчины трудоспособного возраста и т.д. Системный подход – это ведущее направление в методологии экономического исследования.

Он базируется на изучении объектов сложных систем, которые состоят из отдельных элементов с многочисленными внутренними и внешними связями.

Системный подход позволяет глубже изучить исследуемое экономическое явление, получить более полное представление о нем, выявить причинно-следственные связи между отдельными частями данного явления. Это такой способ теоретического и практического исследования экономических объектов, при котором каждый объект рассматривается как система.

Система – это совокупность множества элементов, например, клеток (в живом организме), групп людей (в обществе), предприятий (в национальном хозяйстве), находятся в таких отношениях между собой, которые образуют определенную целостность, единство и неразрывную связь со средой. Качественные характеристики этих элементов составляют содержание системы, а совокупность закономерных связей между элементами – внутреннюю форму или структуру системы. Структура системы выражает ее строение как единство устойчивых взаимосвязей отдельных ее элементов.

Например, структура общественного производства может быть представлена следующим образом: национальное хозяйство, отрасли, предприятия и т.д. в данном случае система понимается как иерархическая упорядоченность совокупности подсистем и отдельных структурных единиц.

Основными структурными единицами системы большого масштаба, например, общественного производства являются отрасли национального хозяйства – системы второго порядка. В свою очередь предприятия являются производственными подсистемами отрасли, а производственные подразделения предприятий являются подсистемами предприятия. Характер связи между этими частями данной системы определяется процессами производства, обмена, распределения и потребления материальных благ.

Основными свойствами системы являются: объективность, целостность, структурность, взаимосвязь с внешней средой, иерархичность, целеустремленность, самоорганизация. Учитывая эти свойства, системный анализ изучает законы, закономерности и отдельные тенденции изменения развития исследуемой системы.

Под системным подходом в экономике понимается комплексное изучение.

Позиций системного анализа. Системный подход означает учет всех взаимосвязей, изучение отдельных структурных частей исследуемого экономического явления, выявление роли каждой из них в общем процессе функционирования системы и наоборот, выявление воздействия системы в целом на отдельные ее элементы.

В системе прослеживается сложное взаимодействие и взаимообусловленность исследуемых экономических явлений и процессов, количественная определенность которых дает возможность их математизации и компьютеризации. На этом основывается широкое применение статистико-математических методов с использованием электронно-вычислительных машин в процессе исследования экономических явлений и процессов.

Это дает основание утверждать, что при исследовании экономических явлений и процессов необходим системный подход, требующий комплексного анализа рассматриваемого объекта как единого целого, что, к тому же, диктуется сложностью развития экономики.

Таким образом, системный подход при изучении экономических явлений и процессов предусматривает:

- выявление сущности исследуемого явления и процесса как самостоятельных систем определенного порядка, имеющих различные структуры связей с экономическими подсистемами;

- разработку системы аналитических и систематических показателей, характеризующих количественную и качественную стороны исследуемых явлений и процессов;

- изучение законов, закономерностей и отдельных тенденций развития исследуемых экономических явлений и процессов;

– составление прогностических моделей развития экономических явлений и процессов с учетом их математического и экономического обоснования.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое бизнес планирование
2. Какие условия обязательны для бизнес-планирования?
3. Основные стадии бизнес-планирования?
4. Охарактеризуйте роль и значение правильного выбора методов исследования общественных явлений и процессов.
5. Назовите основные требования, учитываемые при выборе методов исследования экономических явлений.
6. В чем заключается сущность комплексного использования методов исследования при изучении экономических явлений.
7. Приведите конкретные примеры тем экономических исследований
8. Чем отличается методология от методики исследования экономических явлений?
9. Пояснить сущность системного подхода к исследованию экономических явлений и процессов.

Литература: [3,8,10,13,14,23,25]

Тема 5 Организация и проведение контроля в процессе изучения экономических дисциплин

- 5.1 Опрос как вид контроля
- 5.2 Тесты для определения результатов обучения
- 5.3 Отработка пропусков

5.1 Опрос как вид контроля

В системе обучения основными методами контроля знаний, умений и навыков студентов являются: устный опрос, письменная и практическая проверки, стандартизированный контроль.

Цели контроля определяют выбор методов, при этом следует учитывать, что названные методы могут применяться во всех видах контроля.

Только правильное и педагогически целесообразное сочетание всех методов контроля способствует повышению качества учебно-воспитательного процесса.

Устный опрос - наиболее распространенный метод контроля знаний студентов.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают *фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос*.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов.

Для того, чтобы группа слушала ответ своего товарища, опытные преподаватели используют разные приемы.

Например, студентам предлагается составить план ответа, оценить (проанализировать) ответ (полноту и глубину, последовательность, самостоятельность, форму). Можно проводить подобную работу в виде рецензирования ответа товарища.

Заключительная часть устного опроса - подробный анализ ответов учащихся.

Устный опрос как метод контроля знаний, умений и навыков требует больших затрат времени, кроме того, по одному и тому же вопросу нельзя проверить всех учащихся. Поэтому опытные преподаватели в целях рационального использования рабочего времени проводят комбинированный, уплотненный опрос, сочетая устный опрос с другими методами: с письменным опросом по карточкам, с самостоятельной работой. Широкое применение для контроля находят профессиональные задачи (технологические, диагностические, экономические, и др.), деловые игры.

Устный опрос является наиболее распространенным *методом контроля, проверки и оценки знаний*. Сущность устного опроса заключается в том, что преподаватель ставит учащимся вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения. Поскольку устный опрос является вопросно-ответным способом проверки знаний учащихся, его еще иногда называют беседой. При устном опросе преподаватель расчленяет изученный материал на отдельные смысловые части и по каждой из них задает студентам вопросы. Но можно предлагать учащимся воспроизводить ту или иную изученную тему полностью с тем, чтобы они могли выявлять глубину и прочность овладения знаниями, а также усвоение его логики.

По многим предметам устный опрос сочетается с выполнением отвечающим письменных упражнений. Так, устный опрос по экономическим дисциплинам может сопровождаться решением примеров и задач с целью проверки практических умений и навыков. Будучи эффективным и самым распространенным методом проверки и оценки знаний студентов, устный опрос имеет свои недочеты. Этот метод относительно трудоемкий и позволяет в течение занятия проверить знания не более 3-4 студентов.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и учащимся, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения учащимися учебного материала.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех учащихся группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки. Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного материала, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех учащихся группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы учащихся в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы.

С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение учащимися домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить степень усвоения основных понятий прошлой темы, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических занятий, так как он позволяет проверить подготовленность учащихся к выполнению расчётных заданий.

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы учащихся на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления учащихся.

Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед учащимися вопросы, требующие развернутого ответа.

Индивидуальный опрос. Вопросы для *индивидуального опроса* должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать учащихся логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний учащихся. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все учащиеся поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов учащихся. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа преподаватель старается учитывать его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью

Устный опрос, как метод контроля знаний, умений и навыков требует больших затрат времени, кроме того, по одному и тому же вопросу нельзя проверять всех учащихся. Поэтому опытные преподаватели, и я, в том числе, в целях рационального использования учебного времени проводят комбинированный, уплотненный опрос, сочетая устный опрос с другими методами: письменным опросом по карточкам, с самостоятельной работой. Все это позволяет при тех же затратах времени проконтролировать работу большего количества учащихся. Так, пока одни отвечают у доски, другие выполняют работу по карточкам.

5.2 Тесты для определения результатов обучения

В экономических дисциплинах широко распространенной формой контроля является тест. В дидактической литературе по-разному определяется понятие «тест». В педагогической теории измерения проводится различие между тестом, тестовым заданием и заданием в тестовой форме.

Задание в тестовой форме должно отвечать следующим требованиям:

- цель;
- краткость;
- технологичность;
- логическая форма высказывания;
- определенность места для ответов;
- одинаковость правил оценки ответов;
- правильность расположения элементов задания;
- одинаковость инструкции для всех испытуемых;
- адекватность инструкции форме и содержанию задания.

Педагогически тест (англ. test – испытание, исследование) – это система параллельных заданий возрастающей трудности, специфической формы, которая позволяет качественно и эффективно измерить уровень и структуру подготовленности испытуемых.

Тест рассматривается как единство метода, результатов, полученных определенным методом и интерпретированных результатов.

Тест состоит из тестовых заданий, которые отвечают требованиям к заданиям в тестовой форме и дополнительно:

- 1) известной трудности;
- 2) дифференцирующей способности (достаточной вариации тестовых баллов);
- 3) положительной корреляции баллов задания с баллами по всему тесту.

Все три понятия – задание в тестовой форме, тестовое задание и тест соответствуют трем основным этапам разработки педагогических тестов.

Первый этап начинается с разработки заданий в тестовой форме. На втором этапе осуществляется статистическая проверка заданий с целью обоснования их в качестве тестовых. Третий этап – это разработка теста.

В педагогической практике используется иное определение теста. Тест - это контрольное задание, отражающее степень усвоения деятельности определенного уровня в сочетании с определенной системой измерения и оценки качества усвоения.

Тест состоит из задания на деятельность данного уровня и эталона.

Тест состоит из задания на деятельность данного уровня и эталона. Эталон отражает полное и правильное выполнение действия. По эталону определяется число p – количество существенных операций, ведущих к решению теста. Если сравнить ответ студента по числу правильных операций A с эталоном p , то можно рассчитать коэффициент усвоения: $K_L = \frac{A}{p}$.

В соответствии с образовательными целями определяются уровни усвоения учебного материала: репродуктивный и продуктивный. Последние используются для конструирования различных типов тестов. Репродуктивный уровень предполагает узнавание (воспроизведение с подсказкой) и воспроизведение без подсказки знаний и умений. Приведем примеры тестов данного уровня по экономическим дисциплинам.

Тесты на узнавание: опознание, различение, классификация и соответствие.

Тест-опознание предполагает выделение объекта, его обозначение и помещение в условие теста. Студент сличает объект, его обозначение и делает выбор из альтернативы «да» – «нет».

Тест на различение – это избирательные тесты, выполняются в условиях, когда стоящие рядом варианты ответов затрудняют выбор правильного решения.

Тесты на классификацию и соответствие являются разновидностью тестов на различение. Например, соотнесите следующие типы маркетинга с состоянием спроса.

Тест-подстановка, в котором намеренно пропущены слово, фраза, формула или другой элемент текста.

Конструктивные тесты требуют самостоятельного создания ответа.

В учебном процессе по экономическим дисциплинам распространены тесты репродуктивного уровня. Такого рода тестирование имеет свои достоинства и недостатки. Преимущества тестов заключаются в том, что с помощью последних охватывается широкий диапазон знаний и вся аудитория одновременно подвергается проверке на усвоение программного материала. Тесты легко оценивать. Преподаватель экономит время при их проверке.

5.3 Отработка пропусков

У каждого педагога случалась такая ситуация, когда он запланировал изучение важной и актуальной темы, а по каким-либо объективным или субъективным причинам не вся группа студентов присутствовала на прошлом занятии и, как следствие, не может участвовать в повторении материала. Что делать в этой ситуации? Проводить фронтальный опрос – бесполезно, т. к. участвовать будут только присутствующие на предыдущем занятии студенты. Остальные же попытаются тихо отсидеться, не запоминая информацию. Начать занятие без повторения – еще более нецелесообразно. Однако есть несколько вариантов решения выше представленной проблемы. Далее будут представлены конкретные приемы, которые позволяют педагогу не только повторить со студентами пройденный материал, но и сформировать у них мотивацию к учебной деятельности, лучше усвоить материал и многое другое.

Первый метод Обучающиеся делятся на две группы – присутствующих на прошлом занятии и отсутствующих. Группе студентов, отсутствующих на прошлом занятии выдается распечатанный материал по пройденной теме и дается задание: изучить данный материал. Оставшаяся часть обучающихся готовит вопросы, тесты, практические задания, игры и т. д., направленные на проверку усвоения материала.

После того, как время на работу закончится, начинается повторение материала. Повторение осуществляется по вопросам и заданиям, разработанным присутствующими на занятии студентами. Второй метод разбить группу на подгруппы таким образом, чтобы в одну подгруппу входил хотя бы один студент, присутствующий на прошлом занятии. Этот студент объясняет материал своей подгруппе. После чего, оставшиеся пытаются пересказать изученную тему. Можно ввести соревновательный момент в данное задание и пообещать наградить группу, которая лучше перескажет тему.

Третий метод Студенты делятся на две группы – отсутствующие на прошлом занятии и студенты, присутствующие на занятии. Последняя группа разделяется на две подгруппы:

- 1) обучающиеся, выступающие в роли педагогов;
- 2) обучающиеся, которые готовят вопросы по теме.

Студенты-педагоги объясняют тему отсутствующим на прошлом занятии. После этого студенты пытаются пересказывать тему. Вторая группа задает вопросы.

Вопросы для самоконтроля:

1. Устный опрос –это?
2. Подробный анализ ответов студентов — это?
3. Каким требованиям должно отвечать задание в тестовой форме?
4. Методы отработки отпусков?

Литература: [1,11,15,16,17,19,20,24]

Тема 6 Методика организации самостоятельной работы студентов

- 6.1 Творческие задания в процессе изучения экономических дисциплин
- 6.2 Самостоятельная работа с литературой
- 6.3 Подготовка к семинарам, зачетам, экзаменам
- 6.4 Подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ
- 6.5 Метод аналогий в процессе преподавания экономических дисциплин

6.1 Творческие задания в процессе изучения экономических дисциплин

В процессе экономического образования для студентов весьма интересно выполнять различные творческие задания. Очень важно чтобы количество и качество творческих заданий было разнообразным и доступным. Необычные и увлекательные задания будут способствовать творческому подходу к их решению. Ещё одно достоинство многих креативных заданий заключается в том, что при их решении у студентов часто возникает необходимость менять ход мыслей на обратный. Творческие задания способствуют формированию гибкости ума, с помощью таких заданий формируются способности решения не только стандартных задач, но и нестандартных жизненных и экономических ситуаций.

Основными показателями сформированности творческих способностей являются;

1. Определенный фонд знаний и умений их качество и степень обобщенности:
2. Уровень развития; внимания, памяти, воображения:
3. Уровень развития мышления, который определяется степенью сложности умственных действий и операций (анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификация)
4. Владение приемами поисковой и творческой деятельности.

Отследить показатели сформированности творческих способностей можно на практических занятиях. В результате у студентов развивается внимательность, находчивость, изобретательность. Применение креативных заданий положительно сказывается на уменьшении перегрузки студентов при умелой организации лекционного занятия.

На занятиях с применением творческих заданий более основательно излагается содержание программного материала. Также могут решаться узловые мировоззренческие проблемы. Применение творческих заданий дает положительный результат.

6.2 Самостоятельная работа с литературой

Самостоятельная работа обучающихся — это разнообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности обучающихся на занятиях и во внеурочное время, в том числе в домашних условиях, по выполнению различных заданий под методическим руководством преподавателя, но без его непосредственного участия в специально отведенное для этого время.

По своей дидактической сути она представляет собой комплекс условий обучения, организуемых преподавателем и направленных на самообучение. Учебная деятельность протекает без непосредственного участия преподавателя, но он обязательно контролирует ее результат, по возможности — процесс (опосредованно или непосредственно), корректирует его.

В педагогической психологии самостоятельная работа рассматривается как высший тип учебной деятельности, требующий от обучающегося достаточно высокого уровня самосознания, рефлексивности, самодисциплины, ответственности, и доставляющий ученику удовлетворение, как процесс самосовершенствования и самосознания. Это результат правильно организованного учебного процесса при изучении конкретной дисциплины.

Сложность использования самостоятельной работы в процессе обучения — она наименее управляема извне по сравнению с другими формами организации обучения. Вместе с тем, самостоятельная работа является едва ли наиболее эффективной формой учебной работы обучающихся, т.к. приобретение знаний, умений, навыков, опыта возможно только в процессе непосредственной (самостоятельной) деятельности личности (присвоение знание и опыта).

Возможны два направления построения учебного процесса на основе самостоятельной работы обучающихся:

1) увеличение роли самостоятельной работы в процессе аудиторных занятий. Реализация этого требует от преподавателей разработки методик и форм организации аудиторных занятий, способных обеспечить высокий уровень самостоятельности обучающихся и улучшение эффективности подготовки.

2) повышение активности обучающихся по всем формам самостоятельной работы во внеаудиторное время. И обучающиеся, и преподаватели не всегда к этому готовы, не имеют такой привычки, должного уровня обеспечения соответствующими средствами обучения и техникой.

Для обеспечения качества обучения при изучении любой дисциплины организация самостоятельной работы должна представлять единство трех ее взаимосвязанных **форм**: аудиторной (практические, лабораторные занятия, семинары, элементы занятий, применение педагогических технологий), внеаудиторной (домашние контрольные работы, курсовое и дипломное проектирование, подготовка рефератов, конспектов, других индивидуальных работ), творческая, в т.ч. научно-исследовательская работ (участие студентов в научных исследованиях, выставках, конкурсах на основе результатов их учебной деятельности).

Все виды самостоятельной работы, применяемые в учебном процессе, можно классифицировать по различным признакам.

По месту организации: в урочное и во внеурочное время (аудиторная и внеаудиторная).

По дидактической цели:

- приобретение новых знаний, овладение умением самостоятельно приобретать знания;

- закрепление и уточнение знаний;
- выработка умения применять знания в решении учебных и практических (прикладных) задач;
- формирование умений и навыков практического характера;
- формирование творческого характера, умения применять знания в усложненной ситуации.

Самостоятельная работа может быть (по охвату учащихся): индивидуальной; парной; групповой, фронтальной.

Самостоятельная работа студентов по дидактической сути представляет собой комплекс условий обучения, организуемых преподавателем и направленных на самоподготовку студентов. Учебная деятельность протекает без непосредственного участия преподавателя. Значимость самостоятельной работы возрастает. Постоянно растет объем информации, что требует ее регулярного осмысления.

Основными видами самостоятельной работы являются:

- 1) самостоятельная работа с литературой;
- 2) подготовка к семинарам, зачетам и экзаменам;
- 3) подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ;
- 4) производственная и педагогическая практика;
- 5) подготовка научных докладов для студенческих конференций.

Самостоятельная работа с литературой. На первое место по значимости можно поставить умение работать с экономическими источниками. Перечислим ряд методов, которые можно использовать для самостоятельной работы с экономическим текстом.

1. Дневник с реакцией на прочитанное предполагает письменное выполнение задания, предложенное преподавателем. Например, выбрать три основные идеи текста, с которыми вы согласны или, наоборот, не согласны; представить пошагово процедуру анализа конкретного процесса, явления. Тезисно представить ход рассуждений автора.

2. Для работы с текстом используется картография – составление карты идей и понятий. Студентам индивидуально или в малых группах предлагается отразить основные идеи и существенные связи и взаимозависимости в виде карты-чертежа, модели. Отдельные части текста увязываются между собой, чтобы полно и точно раскрыть содержание изучаемого явления, предмета.

3. Для работы с экономическим материалом можно использовать критическую дискуссию, когда студенты подвергают сомнению авторские положения. Предлагается ряд вопросов для организации дискуссии:

1. Какие основные положения выдвигает автор и какие аргументы использует в свою защиту?

2. Какие сомнения возникают по поводу значимости полученных результатов?

3. Что можно предложить в защиту позиции автора? 4. Какие сильные стороны контраргументов?

4. Интересным представляется метод «Оставьте за мной последнее слово». Студентам предлагается выбрать самый важный отрывок из литературного источника и записать на одной стороне листа, а на другой - прокомментировать свой выбор. При обсуждении текста студентам поочередно предлагается зачитать свои отрывки, затем комментарий и оценочные суждения.

5. Метод «Конспектирование» предполагает письменное оформление источника. Формы записи может предложить преподаватель: план, тезисное изложение, конспектирование с пояснениями и др.

6.3 Подготовка к семинарам, зачетам, экзаменам

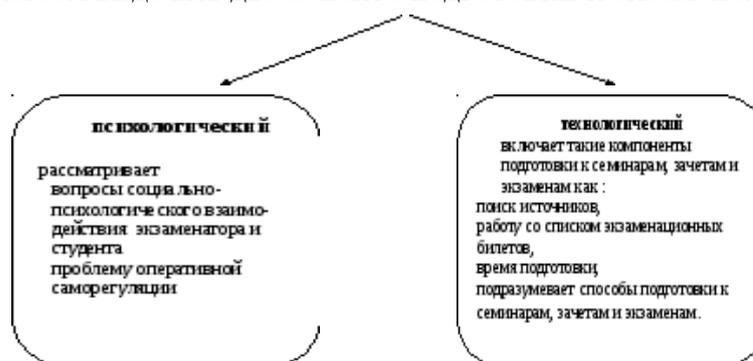
Роль преподавателя в организации подготовки студентов к семинарам, зачетам, экзаменам состоит, во-первых, в разработке и доведении до каждого обучающегося заданий, во-вторых, оказании помощи при их выполнении, коррекции работы студентов.

Педагогическая помощь студентам при подготовке к зачетам, экзаменам состоит в организации консультаций, которые нацелены на получение дополнительных знаний, расширение границ учебного курса.

Подготовка к экзаменационной сессии и сдача экзаменов и зачетов является ответственным периодом в работе студента. Seriously подготовиться к сессии и успешно сдать все экзамены – долг каждого студента.

Если студент плохо работал в семестре, пропускал лекции либо слушал их невнимательно и не конспектировал, не изучал рекомендованную литературу, то в процессе подготовки к сессии ему придется не повторять уже знакомое, а заново в короткий срок изучать весь материал, который его товарищи усвоили серьезно, основательно и поэтапно в течение семестра. Для такого студента подготовка к экзаменам будет трудным, а иногда и непосильным делом.

Мы предлагаем выделять два аспекта подготовки к экзаменам:



Подготовка к семинарским занятиям

Семинар — это практическое занятие по гуманитарной дисциплине, на котором студенты приобретают умения оформлять рефераты, учатся конспектировать первоисточники, устно излагать материал, а также защищать научные положения и выводы.

Предполагается, что студенты к каждому семинару делают доклады и активно участвуют в дискуссиях.

Этапы подготовки к семинару:

- Ознакомление с планом занятия. Важно понять, какие вопросы вам уже известны, а с чем вы встречаетесь впервые. Так будет легче готовиться, т.к. известно, что надо «брать» из прочитанного в дополнении к тому, что вы уже знаете.

- Работа с конспектами лекций и учебными пособиями. Вы посмотрите, как изложены основные проблемы изучаемых вопросов. На основании этого вы выделите, источники, на которые будете ориентироваться при подготовке.

- Изучение рекомендованной дополнительной литературы. Она позволит более полно понять поставленный вопрос, подобрать интересный пример. Также, если основной вопрос спросили не вас, то точно будет возможность дополнить отвечающего или осветить вопрос по вашему дополнительному материалу, что будет оценено как самостоятельный ответ.

- Составление подробного плана устного выступления по вопросам и продумывание их содержания. Лучше подготовиться к семинару помогает сводный конспект. Работа над ним сводится к тому, что при чтении каждого источника вы отмечаете, какие части текста к какому пункту плана относятся. Материал группируется и уточняется по вопросам по мере более углубленного чтения. Записи материала можно делать на отдельных листках, которые потом группируются по вопросам плана семинара. Этот материал поможет при подготовке к зачету, экзамену.

Подготовка к зачетам и экзаменам

Подготовка к экзаменационной сессии и сдача экзаменов и зачетов является ответственным периодом в работе студента. Seriously подготовиться к сессии и успешно сдать все экзамены – долг каждого студента.

Основное в подготовке к сессии – это повторение всего материала, курса или предмета, по которому необходимо сдавать экзамен. Только тот успевает, кто умеет хорошо повторять материал, который был прослушан на лекциях, законспектирован и закреплен на самостоятельных занятиях. Такое повторение предполагает обобщение, углубление, а в ряде случаев и расширение усвоенных за семестр знаний.

При подготовке к экзаменам необходимо помнить:

1. Готовиться к сессии надо с первых дней семестра: не пропускать лекций, работать над закреплением лекционного материала, выполнять все практические и лабораторные работы.

2. Приступать к повторению и обобщению материала необходимо задолго до сессии (примерно за месяц).

3. Джентельменский набор для сдачи экзаменов должен состоять из списка билетов, конспектов лекций, нескольких учебников и...чьих-то шпаргалок. Делите количество свободных до экзамена дней на количество билетов и начинайте подготовку.

6.4 Подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ

Курсовая работа является одним из важнейших видов учебного процесса и выполняется студентами в соответствии с учебными планами.

Целями выполнения курсовой работы для студента являются:

- овладение начальными навыками исследовательской деятельности;
- формирование умений обобщать и систематизировать научный текст;
- развитие умений анализировать изученный материал;
- повышение самооценки своего интеллектуального труда;
- выработка уверенности в достижении поставленных задач.

Курсовая работа базируется на изучении законов, нормативных и методических материалов, литературных источников, а также на практическом материале, экспериментальных и статистических данных. Ее выполнение требует от студента не только знаний общей и специальной литературы по теме, но и умения проводить психолого-педагогические исследования, увязывать вопросы теории с практикой, делать обобщения, выводы и предложения по теме исследования. Курсовая работа — это отчет за пройденный курс.

Написание курсовых и выпускных квалификационных работ проводится с целью углубления, систематизации, обобщения знаний, умений и навыков студентов. Неотъемлемым требованием к работам по экономике является предложение решения профессиональной проблемы, конкретной экономической задачи.

Тема исследования может быть предложена как научным руководителем, так и студентом. Последовательное осмысление взаимосвязанных проблем в курсовых и выпускных квалификационных работах способствует более глубокой и системной проработке предмета исследования. Особое внимание следует уделять аналитической части, содержащей собственные наблюдения и выводы.

Методическим требованием к студенческим научным работам является умение использовать современные методы исследования, умение работать с различной литературой, международными и отечественными статистическими источниками, Интернет.

Содержание работы должно быть доказательным, логичным, ясным, с использованием научной терминологии. Студент обязан самостоятельно излагать проблему, делать выводы, при использовании авторских материалов оформлять ссылки. С требованиями к оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ студенты знакомятся, изучая учебно-методический материал по данному вопросу выпускающих кафедр.

Особенности в подготовке и деятельности бакалавра, магистра и дипломированного специалиста позволяют различить выпускную квалификационную работу по содержанию и объему исследуемого материала.

Студент должен раскрыть содержание избранной темы курса, продемонстрировать свободное владение категориями темы, показать знание первоисточников по ней. При написании работы необходим творческий подход, студент обязан показать умение делать собственные выводы на основе изученной литературы. Теоретические положения работы необходимо подкреплять конкретными примерами и фактами. Следует избегать «книжных» выражений и фраз, дословного заимствования текста из используемых литературных источников. Работа должна быть написана простым, ясным языком, а ее основные положения сформулированы правильно и четко.

Курсовая работа должна отвечать следующим требованиям:

- самостоятельность исследования;
- анализ научной и учебной литературы по теме исследования;
- связь предмета исследования с актуальными проблемами современной науки и практики управления;
- формулирование собственных суждений обучающегося по проблемным вопросам темы;
- логичность изложения, аргументированность выводов и обобщений;
- научно-практическая актуальность работы (изучение опыта образовательных учреждений).

Приступая к выполнению курсовой работы студенту, необходимо ознакомиться с основными *этапами их выполнения*. Первый этап — *подготовительный*, определяющий начальные позиции и разработку программы исследовательской деятельности.

Тему студент выбирает, руководствуясь перечнем, подготовленным кафедрой. В случае если студент хочет написать работу по теме, не включенной в перечень, необходимо обсудить выбор с преподавателем. Литературу студент подбирает самостоятельно по каталогам, имеющимся в библиотеке университета или в других библиотеках.

Составление плана — важная часть работы. От того, как продуман и составлен план, во многом зависит ее уровень. Не следует перегружать план второстепенными вопросами, не имеющими непосредственного отношения к теме. Как правило, число вопросов не должно превышать четырех-пяти. После составления общего плана курсовой работы необходимо составить подробные планы каждого параграфа и согласовать их с научным руководителем.

Второй этап — *пилотажный* — предполагает проведение предварительной опытно-экспериментальной работы и уточнение методики исследования.

Третий этап — *основной* — включает:

- написание теоретической части,
- проведение эмпирического исследования,
- написание практической части курсовой работы.

Четвертый этап — *итоговый*, предполагающий оформление результатов, имеет следующие цели:

- предварительное обсуждение курсовой работы,
- проверка правильности гипотезы исследования,
- окончательное оформление курсовой работы,
- защита курсовой работы.

6.5 Метод аналогий в процессе преподавания экономических дисциплин

Аналогия, являясь важнейшей формой человеческого мышления, выражающей его ассоциативный характер, выступает важным средством познания мира и общепризнанным методом научного исследования.

Метод аналогии (от греч. analogos – соответственный, соразмерный) – логический метод получения нового выводного знания о предмете (явлении) на основе уподобления его другому, нахождение сходства с более изученным, в плане каких-либо свойств, признаков, отношений, актуализации ассоциаций. При этом сравниваемые предметы, явления в целом являются различными.

Метод аналогии предполагает использование подобного (аналогичного) известного решения, которое «подсказано», например, литературой по экономике, менеджменту или «подсмотрено» в природе.

Например, преподаватель может объяснить студентам понятие «черные буйволы бизнеса» проводя аналогию с феноменом в живой природе, когда взрослые буйволы затаптывают львят, которые в будущем могут стать взрослыми хищниками и охотиться на буйволов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Для чего нужна самостоятельная работа с литературой студенту?
2. Суть подготовки к семинарам, экзаменам, зачетам?
3. Этапы подготовки курсовой работы
4. Метод аналогии?

Литература: [3,5,6,9,13,14,17,22]

Тема 7 Научная организация исследовательского процесса и педагогической деятельности

7.2 Основы научной организации исследовательского процесса

7.2 Особенности творческого труда в исследовательской деятельности

7.3 Организация труда и его планирование в научных исследованиях

7.4 Рациональный трудовой режим исследователя и организация рабочего места

7.1 Основы научной организации исследовательского процесса

Научно-исследовательский процесс представляет собой четко организованный комплекс действий, направленный на получение новых знаний, раскрывающих суть процессов и явлений в природе и обществе, с целью использования их в практической деятельности людей.

Каждое научное исследование выполняется в соответствии с определенным научным направлением, которое представляет собой науку или комплекс наук, в рамках которых проводится исследование. Научное направление может быть, например, техническим, биологическим, экономической и т. п. с возможной дальнейшей детализацией.

Комплексная проблема представляет собой совокупность проблем, объединенных одной целью.

Тема научного исследования является составной частью проблемы. В результате исследований по теме получают ответы на определенный ряд научных вопросов, которые охватывают часть проблемы. Обобщение результатов выполнения комплекса тем в рамках некоторой проблемы может дать решение научной проблемы в целом.

Под **научными вопросами** понимают небольшие научные задачи, которые относятся к конкретной теме научного исследования.

Важную роль в научном исследовании играют познавательные эмпирические задачи, возникающие при решении научных проблем. При этом они направлены на выявление, точное описание, подробное изучение различных фактов исследуемых процессов и явлений.

В научных исследованиях они могут решаться с помощью наблюдения и (или) эксперимента. Теоретические задачи направлены на выявление и изучение причин, связей, зависимостей, которые позволяют установить поведение объекта, определить его структуру, характеристики на основе разработанных наукой принципов и методов познания. Теоретические познавательные задачи, при подготовке и проведении исследования, формулируют таким образом, чтобы их можно было проверить эмпирически.

Все многообразие научных исследований, которые проводят в рамках различных научных направлений, решают отдельные или комплексные проблемы. По целевому назначению исследования классифицируются на 3 вида: фундаментальные, прикладные и разработки.

И, в конце, на стадии реализации результатов исследований производится обобщение и апробация полученных результатов, а затем – внедрение их в практику в той или иной форме.

Фундаментальные исследования направлены на открытие и изучение новых явлений и законов природы, на создание новых принципов исследования. Их целью является расширение границ научного знания общества, установление того, что может быть использовано в практической деятельности человека. Такие работы ведутся на грани известного и неизвестного; им присуща наиболее высокая степень неопределенности.

Прикладные исследования направлены на определение способов использования законов природы для создания новых и совершенствования существующих способов и средств человеческой деятельности. Целью этих исследований является установление того, как можно использовать в практической деятельности научные знания, полученные в результате фундаментальных исследований. Прикладные исследования, в свою очередь, делятся на поисковые, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Поисковые работы направлены на поиск путей создания новой техники или технологии на основе способов, предложенных в результате фундаментальных исследований. Результатом научно-исследовательских работ являются новые технологии, исследовательские установки, приборы и т.п. Опытно-конструкторские работы завершаются подбором конструктивных характеристик, служащих основой конструкции.

В результате фундаментальных и прикладных исследований получается новая научная и научно-техническая информация. Процесс преобразования этой информации в форму, пригодную для внедрения в практику, называют **разработкой**.

Научные исследования классифицируют также по другим признакам: по видам связи с общественным производством; важности для народного хозяйства; источникам финансирования; продолжительности выполнения исследования и т.п.

7.2 Особенности творческого труда в исследовательской деятельности

Эффективность труда в научной деятельности зависит от моральных, волевых и качественных характеристик работника, а также его интеллектуального уровня. Последнее особенно важно в научно-исследовательской деятельности.

Важнейшими особенностями современных научных исследований, влияющими на эффективность научного труда, являются следующие:

- вероятностный характер их результатов, поэтому исследователь должен обладать высокоморальными и волевыми качествами (организованностью, настойчивостью, твердостью);
- уникальность, которая ограничивает применимость типовых методов решений, как это имеет место в материальном производстве;
- сложность и комплексность, повышающие требования к научным работникам при кооперации труда. В первую очередь это относится к экономическому аспекту изучаемой проблемы. Он требует не только расширения экономического кругозора исследователя, но и привлечения профессиональных экономистов;

- масштабность и трудоемкость, основанные на изучении большого количества объектов и экспериментальной проверке полученных результатов;
- связь исследований с практикой, укрепляющаяся по мере превращения науки в непосредственную производительную силу.

В вузе значительное место отводится не только учебной, но и научной деятельности студента, которая заключается в:

- выполнении учебных исследовательских заданий;
- написании курсовых и выпускных квалификационных работ;
- участии в работе научного студенческого общества, научных кружков, научных студенческих конференций;
- выполнении микроисследований в период прохождения педагогической практики.

Что же следует понимать под исследовательской деятельностью? Ее основу составляет *научное творчество*. Под *творчеством*, как правило, понимается деятельность, ведущая к созданию новых, социально значимых продуктов. Продуктом научного творчества являются новые знания.

Таким образом, *научное творчество*, исследовательская деятельность - это деятельность, связанная с «производством» новых знаний. Основой научного творчества является моделирование - деятельность по созданию моделей. Что же такое *модель*?

Искусственный объект, позволяющий расширить, конкретизировать представления о реальном объекте. Модель, как правило, создается для того, чтобы лучше представить реальный объект или же для того, чтобы на основе модели правильно создать реальный объект. Моделирование присуще любой деятельности - это прогнозирование ее цели, результата, технологии, последствий.

Содержанием научного творчества является решение научных проблем. Понятие научной проблемы является одной из основных категорий исследовательской деятельности, о нем мы поговорим далее более подробно.

Содержание научного творчества включает:

- *инвариантные компоненты* (общие для любых исследований) - поиск проблем, выдвижение гипотез, их доказательство;
- *специфические компоненты* - отражающие специфику предмета исследования.

Что же является *результатом научного творчества*? Мы уже упоминали, что основным результатом научного творчества являются *новые знания* (теории, концепции, идеи). Но у научного творчества есть и другой результат - не менее значимый. Это *развитие у исследователя способности к научному творчеству и исследовательской деятельности*. Для исследовательской деятельности студента это самый важный результат, ради которого его в вузе и побуждают к этой деятельности.

Исследовательская деятельность имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать при ее организации:

1. Исследовательская деятельность строится на плечах предшественников. Прежде, чем приступить к научной работе, необходимо изучить, что было сделано до Вас: какие проблемы решены, какие новые знания получены. Тогда Вам будет легче определить, что еще не сделано и может стать предметом Вашего исследования. Кроме того, в исследовании чаще всего уточняются или дополняются уже имеющиеся знания, а, чтобы их уточнить, расширить, необходимо с ними ознакомиться. И еще: бывают случаи, когда исследователь долго пытается решить какую-либо проблему, наконец, находит решение, а потом обнаруживает, что такое же решение ранее уже было найдено другим ученым. Чтобы по возможности избежать таких случаев, не «изобретать велосипед», необходимо ознакомиться с имеющимися наработками по Вашей проблеме.

2. При организации исследования необходимо четко отграничить рамки своей деятельности и определить цели своей работы. Нельзя заниматься «наукой вообще», нужно вычленить четкое и узкое направление работы. Зачастую на пути исследователя попадают интересные явления и факты, которые хочется изучить подробнее.

Но при этом есть опасность выйти за рамки работы и не достичь никаких реальных результатов. Поэтому необходимо отграничивать рамки исследования и сосредотачиваться только на конкретной проблеме.

3. Исследовательская деятельность требует освоения научной терминологии и строго выстроенного понятийного аппарата. Любое исследование лучше начинать с работы над его основными понятиями. Для этого необходимо выделить круг основных понятий, ознакомиться с их различными толкованиями в словарях, справочниках, энциклопедиях, учебных пособиях, научных монографиях и статьях, определить свое понимание, если необходимо, то уточнить понятия, разработать свои определения.

Значимую помощь в исследовании может оказать составление его *понятийно-терминологического тезауруса*, в котором показаны основные понятия и связи между ними.

Например, понятийно терминологический тезаурус по теме «Сравнительный анализ дидактических принципов» может выглядеть следующим образом

4. Результат любой научной работы должен быть оформлен в письменном виде. Это может быть отчет, доклад, реферат, тезисы, курсовая, выпускная квалификационная работа, научная статья, диссертация.

7.3 Организация труда и его планирование в научных исследованиях

Организация как смысловое понятие предусматривает упорядоченность взаимодействия отдельных элементов, находящихся в функциональной зависимости. Организационные принципы в области научной организации творческого труда в течение длительного времени были основаны на практическом опыте исследователя.

Необходимость научной организации творческого труда в исследовательской деятельности возникла в связи с тем, что появилась потребность координации и взаимной увязки целого ряда однородных по техническому характеру процессов коллективного труда, когда методы организации, основанные на практическом опыте отдельного исследователя, не обеспечивали оптимальность творческого процесса в условиях технического прогресса.

Повышение уровня использования научного потенциала является важнейшим направлением увеличения эффективности науки, которое зависит от организации труда научных работников. Рациональная организация труда обеспечивает снижение трудовых затрат на науку.

Важнейшими принципами организации труда в научной деятельности являются преемственность, коллективность, динамичность, мобильность, самоорганизация, творческий подход.

Преемственность – взаимосвязь между живым и овеществленным трудом в ранее выполненных научных исследованиях. Наука не могла бы развиваться, если бы каждый исследователь начинал "с нуля". Поэтому в организации труда в научных исследованиях большую роль играет изучение наследия предшественников.

Коллективность труда в научных исследованиях обусловлена ростом специализации работников, масштабами и сложностью исследований, развитием материально-технической базы науки. В сфере умственного труда, особенно творческого, общение между его участниками опосредуется устной речью и письмом, что не всегда позволяет достичь быстроты и точности взаимопонимания. Поэтому возникает необходимость сплочения сил многих работников, хотя непосредственный процесс творчества имеет индивидуальный характер. Это противоречие устраняется путем координирующих воздействий управления научными исследованиями (консультациями, коллективными обсуждениями программ работ, координационными совещаниями и др.).

Коллективизм, применяемый в большинстве отраслей науки, основан на функциональном разделении труда, при котором отдельные функции закрепляются за

различными работниками (организаторами, координаторами, информаторами, прогнозистами, экспериментаторами).

Оптимальная организация коллективной работы включает также кооперирование – сочетание различных демографических и психологических типов ученых, "генераторов" идей с исполнителями, смелых с осторожными, инициативных с более самокритичными и т.п. При этом необходимо учитывать психологическую совместимость работников.

Динамичность организационных форм труда в научных исследованиях определяется тем, что в условиях ускорения темпов развития науки изменяются формы разделения и кооперации труда (расстановка кадров, уровень коллективности труда, членение работы на этапы, организация подготовки к её выполнению, организация рабочего места и т.п.).

Она вызывает необходимость в оперативном обеспечении координации действий работников в процессе исследований.

На основе полученных результатов в рабочие планы и методику выполнения работ вносятся коррективы, направленные на успешное завершение исследований в регламентируемые сроки.

Самоорганизация предусматривает комплекс мероприятий социологического и психофизиологического характера, осуществляемых работником с целью повышения эффективности проводимых исследований. Поскольку исследования экономических процессов связаны с обработкой больших массивов цифровой информации, то исследователь должен выработать в себе такие черты характера, как сосредоточенность, внимательность, аналитичность мышления, позволяющие критически оценивать результаты выполненных расчетов и группировок данных.

В экономических исследованиях нельзя принимать ни один вывод на основании утверждения авторитетов или непроверенных данных. У исследователя должно быть всегда опасение, что непроверенный им самостоятельно сделанный вывод путем сбора, группировки и обработки информации об объекте исследования не является достоверным.

7.4 Рациональный трудовой режим исследователя и организация рабочего места

Рациональный трудовой режим исследователя основывается на сочетании психофизиологических функций человека умственного труда и трудовых навыков в познавательной деятельности. Формирование трудовых навыков в проведении научных исследований обеспечивает получение необходимой эффективности от работы исследователя. Известно, что эффективность любого труда, в том числе и умственного, зависит от работоспособности – отношения человека к труду с определенной степенью напряженности. В умственном труде она зависит от следующих факторов:

- а) внутренних – интеллектуальных способностей, особенностей воли, состояния здоровья, степени тренировки в этом труде;
- б) внешних – обстановки, внешней среды, организации рабочего места, режима труда и отдыха;
- в) организации труда;
- г) умственной нагрузки.

В течение дня работоспособность меняется. Наиболее плодотворным является так называемый утренний пояс (с 8 до 15 ч.), причем максимальная работоспособность – с 10 до 13 ч., затем следует послеобеденный пояс (с 16 до 19 ч.) и вечерний (с 20 до 22 ч.). Степень внимания и эффективность запоминания меняется в сторону уменьшения и замедления к концу каждого пояса. Поэтому очень трудный для запоминания материал необходимо изучать в начале каждого пояса.

В начальной стадии процесса труда имеется период вработываемости, вхождения в работу. Именно в этот период устанавливаются ассоциативные связи с ранее выполненными работами по данной теме. Чем больше развита привычка к систематическому умственному труду, чем короче период вработываемости, тем скорее наступит второй наиболее продуктивный период – "рабочая установка".

На продуктивность умственного труда влияют отвлекающие, рассеивающие факторы: шум, разговоры, движение посторонних лиц, неумение исследователя долго концентрировать внимание на объекте исследования. Эти факторы следует учитывать при организации труда исследователя. Немаловажное значение имеет также условный "рефлекс на время". Поэтому, приступая к работе, следует по возможности точно определить цель работы, ее объем и срок выполнения. Для выработки "рефлекса на время" необходимо систематически работать, не ждать, когда придет желание трудиться, появится вдохновение.

Исследователю нужно установить самоконтроль не только за объемом выполняемой работы, но и ее новизной. В конце рабочего дня следует подводить итог сделанного, чтобы определить, какие новые научные знания, теории, концепции, аксиомы, гипотезы усвоил. Впоследствии их количество должно переходить в качество знаний по исследуемой проблеме – научную новизну выполненной работы.

Таким путем вырабатываются дисциплина и самодисциплина труда, являющиеся гарантией выполнения работ в установленный срок.

Большую роль в продуктивности умственного труда играет привычка к месту работы, рабочая обстановка. Понятие рабочей обстановки включает рабочее помещение (комната, кабинет, лаборатория, библиотека); рабочую зону (письменный стол, стул, шкаф, стеллаж); расположение предметов в ней, температуру и влажность воздуха окружающей среды; освещение (искусственное, естественное); звуковое поле (шум, вибрация и т.п.).

Для обеспечения устойчивой продуктивности умственного труда необходимо чередовать его с производственными паузами. Нельзя работать долго без перерыва, так как это снижает интерес, ведет к сильному переутомлению. Перерывы следует делать через каждые 1-1,5 ч. работы на 10-15 мин., а после 3-4 ч. работы отдых должен быть более продолжительным – 0,5-1 ч.

Отдых бывает активным и пассивным. Для работников умственного труда важно, чтобы отдыхала центральная нервная система (мозг) и органы чувств. Мозг лучше отдыхает, когда нет внешних раздражителей, то есть когда человек спит. Только сон является действенным и полным отдыхом. Гигиена сна требует ложиться и пробуждаться в строго определенное время; прекращать напряженную умственную работу не менее чем за 1,5-2 часа до сна.

Для активного отдыха при умственном труде необходима физическая нагрузка, ибо умственный труд почти полностью исключает физические напряжения, поэтому физическая культура и спорт призваны играть значительную роль в борьбе с утомлением при умственном труде. Гимнастика по утрам, обязательные прогулки перед сном, физкульт паузы в течение рабочего дня – все это способствует высокопроизводительному труду научного работника.

Каждому работнику, занятому умственным трудом, необходимо организовать рабочее место – закрепленный за работником участок производственной площади, оснащенный в соответствии с требованиями технологического процесса оборудованием, инструментами, приспособлениями и т.п.

Организация рабочего места тесно взаимосвязана с формами и методами организации труда. Эта взаимосвязь выражена в организации трудового процесса, так как, осуществляя рационализацию процессов и приемов труда, можно устранить лишнее физическое напряжение научного работника, достигнуть сокращения и уплотнения движений, а также определить потребность в оснащении рабочего места устройствами и приспособлениями, способствующими экономии рабочего времени.

Правильно организовать рабочее место – это значит обеспечить его в соответствии со специализацией и технологическим назначением, а также с учетом существующего уровня технического прогресса – оборудованием, инвентарем, производственной мебелью, средствами связи и оргтехники; наладить бесперебойное и ритмичное обслуживание рабочего места другими службами, материальным и информационным обеспечением; создать благоприятные условия труда для выполнения трудовых процессов.

При этом материально-технические средства должны быть размещены в зоне рабочего места в соответствии с содержанием выполняемой работы и требованиями рациональных трудовых приемов.

Таким образом, под организацией рабочего места следует понимать систему мероприятий по созданию на рабочем месте условий, необходимых для достижения высокой производительности труда при наиболее полном использовании технических возможностей оборудования, способствующего снижению утомляемости и сохранению здоровья человека.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение исследовательской деятельности.
2. Что такое научно-исследовательский процесс?
3. Рациональный трудовой режим исследователя основывается на?
4. Каким бывает отдых?
5. Как в течение дня меняется работоспособность.
6. Что влияет на организацию рабочего места?

Литература: [8,10,13,14,23,24,25]

Список использованной и рекомендованной литературы:

1. Гуревич, П.С. Психология и педагогика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. – М.: ЮНИТИДАНА, 2012. – 320 с. Доступ с сайта электронно-библиотечной системы IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru/book/preview.visp?uid=E464FB6B88BC-49E1-809D>.
2. Гуськова, М.В. Эволюция в образовании: [Электронный ресурс]: монография / М.В. Гуськова. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 153 с. – Доступ с сайта электронно-библиотечной системы Znanium. – URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=356856>.
3. Григальчик, Е. Г. Обучаем иначе: Стратегия активного обучения в школе / Е. Г. Григальчик, Д.И. Губаревич и др. Мн.: ООО «Красико- Принт», 2001
4. Евплова Е.В. Применение блиц-игр в процессе экономического образования [Текст] / Е.В. Евплова Вестник ВГУ: Проблемы высшего образования. – 2013 – № 2 – С. 84–86 (0,4 п.л.);
5. Зинченко, В. П. Психологические основы построения системы развивающего обучения Д. В. Эльконина, В. В. Давыдова: учеб. пособие / В. П. Зинченко. М.: Гардарики, 2002
6. Инновационные методы обучения в гражданском образовании. Мн.: Медисонт, 2001
7. Кашлев, С. С. Метаплан // Народная асвета / С. С. Кашлев. 1998 № 3
8. Кларин, М. В. Инновации в мировой педагогике: Обучение на основе исследования, игры, дискуссии (анализ зарубежного опыта) / М. В. Кашлев. Рига, 1995.
9. Крамаренко, В. И. Методика преподавания экономических дисциплин. учеб. пособие / В. И. Крамаренко и др. Симферополь: «Таврида». 1999
10. Крутилов В.К., Методология и метод в экономических исследованиях: учеб.-метод. пособие / В. К. Крутилов, Ю. В. Зайцев, О. И. Костина. – Калуга: Эйдос, 2012 – 170 с.
11. Коменский, Я. А. Педагогическое наследие / Я. А. Коменский, Д. Локк, Ж.-Ж. Руссо, И. Г. Песталоцци М.: Педагогика, 1989
12. Метод «Шесть шляп мышления» Эдварда де Боно [Электронный ресурс].
13. Орехов А. М. Методы экономических исследований: учеб. пособие. – Москва: Инфра-М, 2009 – 392 с.
14. Образование и XXI век: Информационные и коммуникационные технологии. М.: Наука, 1999
15. Пидкасистый, П. И. Психолого-дидактический справочник преподавателей высшей школы / П. И. Пидкасистый, Л. М. Фридман, М. Г. Гарунов. М.: Педагогическое общество России, 1999
16. Пидкасистый, П. И. Опрос как средство обучения / П. И. Пидкасистый, М. Л. Портнов. М.: Педагогическое общество России, 1999
17. Пушкарь А. И. Основы научных исследований и организация научно-исследовательской деятельности: учеб. пособие / А. И. Пушкарь, Л. В. Потрашкова. – Харьков: ИД «ИНЖЕК», 2008 – 28 с.
18. Рогинский, В. М. Азбука педагогического труда / В. М. Рогинский. М.: Высшая школа, 1990
19. Смирнов, С. Еще раз о технологиях обучения // Высшее образование в России / С. Смирнов. 2000 № 6
20. Стоунс, Э. Психопедагогика. Психологическая теория и практика обучения: Пер. с англ. / под ред. Галызиной / Э. Стоунс. М.: Педагогика, 1984
21. Трофимова, З. П. Технология обучения (Методические материалы для преподавателей) / З. П. Трофимова. Мн.: РИВШ БГУ, 1995
22. Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению: Сборник рефератов статей по дидактике высшей школы (Минск, 16-17 марта 2000 г.) / БГУ. Центр проблем развития образования. Мн.: Прописи. 2001

23. Хвесенят Н.П. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методический комплекс [Текст] / Н. П. Хвесеня, М. В. Сакович. – Минск: БГУ, 2006 – 116 с.
24. Хуторской, А. В. Современная дидактика: учебник для вузов. А. В. Хуторской. СПб.: Питер.2001
25. Янченко, С. Е. Ступени развития рынка: генетический код капитализма / С. Е. Янченко. Мн.: ПП «Мет». 1995

Виктория Викторовна Скоробогатова

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Конспект лекций
для студентов направления подготовки
38.04.01 Экономика
(магистерская программа – «Учет, анализ и аудит», «Экономическая безопасность
субъектов предпринимательства»)
очной и заочной форм обучения

Тираж _____ - экз. подписано к печати _____
Заказ № _____. Объем **4,78** п.л.

ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический
университет»

298309, г. Керчь, ул. Орджоникидзе, 82