

**МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
УНИВЕРСИТЕТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ДИПЛОМАТИИ**

КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

**по курсу
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ОТНОШЕНИЯ»**

Составитель:

**и.о. доц. кафедры
«Международная экономика»
Талипова Х.П.**

ТАШКЕНТ 2006

Составитель: Талипова Х.П. – кандидат экономических наук, и.о. доцента каф. ”Международная экономика” УМЭД.

Аннотация:

Данный терминологический словарь по курсу «Международные экономические отношения» подготовлено для студентов высших учебных заведений экономического и не экономического профиля, изучающих международные экономические отношения, и для всех интересующихся международной экономикой и мировой политикой.

Словарь содержит более ста важных экономических терминов по данному курсу и их разъяснения .

Предназначено для студентов факультетов «Международные экономические отношения», «Международные отношения», «Международное право» Университета мировой экономики и дипломатии, и может быть использовано преподавателями при преподавании данного предмета, а также полезно слушателям школ бизнеса, научным и практическим работникам.

Обсуждено на заседании кафедры “Международная экономика” (« ___ »
_____ 2006 года, протоколом № _____)

Зав кафедрой _____

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Альтернативная цена (opportunity "cost) — рабочее время, необходимое для производства единицы одного товара, выраженное через рабочее время, необходимое для производства единицы другого товара.

Антидемпинговая пошлина - временный сбор в размере разницы между ценами продажи товара на внутреннем и внешнем рынках, вводимый импортирующей страной в целях нейтрализации негативных последствий нечестной ценовой конкуренции на основе демпинга.

Валовой внутренний продукт (ВВП) (gross domestic product — GDP) – добавленная стоимость, созданная на территории данного государства за определенный период времени (обычно год).

Валовой национальный продукт (ВНП) (gross national product — GNP) — сумма добавленной стоимости, произведенной внутри страны, и чистого факторного дохода из-за рубежа (NY).

Валовой национальный располагаемый доход (ВНД) (gross national disposable income — GDI) — используемый на накопление и потребление ВНП, включающий чистые трансферты из-за рубежа (NT).

Выигрыш от торговли - экономический эффект, который получает каждая из участвующих в торговле стран, если каждая из них специализируется на торговле тем товаром, в производстве которого она имеет относительное преимущество.

Внешний эффект масштаба (external economies of scale) — снижение издержек на единицу товара в рамках фирмы в результате роста масштабов производства в отрасли в целом.

Внутренний эффект масштаба (internal economies of scale) — снижение издержек на единицу товара в рамках фирмы в результате роста масштабов ее производства.

Внутренняя субсидия (domestic subsidy) — наиболее замаскированный финансовый метод торговой политики и дискриминации против импорта, предусматривающий бюджетное финансирование производства внутри страны товаров, конкурирующих с импортными.

Возрастающие издержки замещения (creasing opportunity costs) предполагают, что для производства каждой дополнительной единицы товара необходимо пожертвовать не постоянным, а возрастающим количеством товара

Выигрыш от торговли (gains from de) — экономический эффект, который получает каждая из участвующих в торговле стран, если каждая из них специализируется на торговле тем товаром, производстве которого она имеет относительное преимущество.

Выигрыш от специализации (gains от specialization) — преимущества, получаемые страной из-за того, что в условиях торговли она сосредоточила свои усилия на производстве товаров, о которым она имеет относительное преимущество.

Выигрыш от обмена (gains from exchange) — преимущества, получаемые страной только из-за того, что она вступила в торговые отношения с другими странами.

«Добровольное» ограничение экспорта (voluntary export restraint — VER) — количественное ограничение экспорта, основанное на обязательстве одного из партнеров по торговле ограничить или, по крайней мере, не расширять объем экспорта, принятом в рамках официального межправительственного или неофициального соглашения об установлении квот на экспорт товара.

Гипотеза преобладающего спроса Линдера (Linder's representative demand) - страна экспортирует те товары, удельный вес которых велик в ее собственном потреблении.

Демпинг (dumping)- метод финансовой нетарифной торговой политики, заключающийся в продвижении товара на внешний рынок за счет снижения экспортных цен ниже нормального уровня цен, существующего в этих странах.

Займы - финансовые активы, возникающие вследствие прямого одалживания средств кредитором заемщику, в результате которого кредитор либо не получает никакого письменного гарантийного обязательства от заемщика, либо получает долговую ценную бумагу.

Закон Энгеля - при постоянных ценах и демографических переменных (размер, состав семьи) увеличение дохода приводит к снижению доли потребительских расходов на предметы первой необходимости и росту доли расходов на предметы роскоши.

Излишек производителя (producer surplus) — разность между текущей рыночной стоимостью товара и минимальной ценой, по которой производитель готов продать свой товар.

Излишек потребителя (consumer surplus) — разность между рыночной ценой, по которой потребитель приобрел товар, и максимальной ценой, которую он готов заплатить за данный товар.

Импортозамещающий рост - расширение производства того товара, который страна импортирует, ведущее к улучшению условий торговли страны по отношению к ее торговым партнерам.

Иммиграция (immigration) — въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов.

Импорт (import/s) — покупка товара, предусматривающая его ввоз из-за границы.

Импортозамещающий рост (import-biased growth) — расширение производства того товара, который страна импортирует, ведущее к улучшению условий торговли страны по отношению к ее торговым партнерам.

Индустриальные страны (industrial countries) — 24 промышленно развитые страны Северной Америки, Западной Европы и Тихоокеанского бассейна с высоким уровнем доходов.

Институциональная единица (institutional unit) — экономический агент, который может владеть товарами и активами, иметь экономические обязательства и от своего лица осуществлять сделки с другими агентами.

Капитал (capital) — фактор производства, накопленный запас средств в производительной, денежной и товарной формах, необходимых для создания материальных благ.

Квота (quota) — количественная нетарифная мера ограничения экспорта или импорта товара определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени.

Количественные ограничения (quan-tative restrictions) - административная форма нетарифного государственного регулирования торгового оборота, определяющая количество и номенклатуру товаров, разрешенных к экспорту или импорту.

Лицензирование (licensing) — регулирование внешнеэкономической деятельности через разрешения, выдаваемые государственными органами на экспорт или импорт товара в установленных количествах за определенный промежуток времени.

Лицензионные платежи (license fees) — вознаграждение лицензиару, выплачиваемое лицензиатом за использование предмета соглашения

Кооперирование производства (международная) – сотрудничество национальных экономических комплексов в целях взаимодополнения и координации производственных циклов

Международная валютная ликвидность - подвижность валютных ресурсов, обеспечивающая возможность бесперебойной оплаты в срок обязательств в международной сфере. Характеризуется соотношением между валютными резервами и суммой внешней задолженности. Для оценки международной валютной ликвидности используются специальные коэффициенты, представляющие собой соотношение показателей валютных активов и обязательств по международным (внешним) платежам

Международная экономика - часть теории рыночной экономики, изучающая закономерности взаимодействия хозяйственных субъектов разной государственной принадлежности в области международного обмена товарами, движения факторов производства и финансирования и формирования международной экономической политики.

Международная кооперация труда - основанный на международном разделении труда устойчивый обмен между странами продуктами, производимыми ими с наибольшей экономической эффективностью.

Международная передача технологии - межгосударственное перемещение научно-технических достижений на коммерческой или безвозмездной основе.

Международная корпорация - форма структурной организации крупной корпорации, осуществляющей прямые инвестиции в различные страны мира.

Международная торговля - сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира.

Международное разделение труда - высшая ступень развития общественного территориального разделения труда между странами,

предусматривающая устойчивую концентрацию производства определенной продукции в отдельных странах.

Международный валютный фонд (МВФ)(International Monetary Fund) - международная валютно-финансовая организация, созданная для содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем установления норм регулирования валютных курсов и контроля за их соблюдением, многосторонней системы платежей и устранения валютных ограничений, а также для предоставления кредитных ресурсов своим членам при валютных затруднениях, связанных с неуравновешенностью платежных балансов.

Мировое хозяйство - совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой мобильными факторами производства.

Мировая цена (world market price) - денежное выражение интернациональной стоимости реализуемого на мировом рынке товара. На практике выступает как цена важнейших продавцов и покупателей, либо основных центров международной торговли и устанавливается в ходе осуществления крупных и регулярных сделок с товаром в свободно конвертируемой валюте на мировом рынке.

Мировой рынок (world market) - сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, связанными между собой участием в международном разделении труда, валютно-кредитными и финансовыми отношениями.

Миграция рабочей силы (labour force migration) - перемещение, переселение трудоспособного населения, вызванное причинами экономического характера. В зависимости от того, пересекаются ли при этом границы стран, различают миграцию внутреннюю и внешнюю

Многонациональные корпорации (МНК) - корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу двух и более стран, а филиалы также находятся в различных странах.

Мобильный фактор- фактор производства, свободно перемещающиеся между отраслями

Нерезиденты (non-residents) — все институциональные единицы, постоянно находящиеся на территории иностранного государства, даже если они являются филиалами институциональных единиц данной страны.

Неторгуемые товары (non-tradable goods) — товары, которые потребляются в той же стране, где и произведены, и не перемещаются между странами.

Обратный демпинг (reverse dumping) — завышение цен на экспорт по сравнению с ценами продажи тех же товаров на внутреннем рынке.

Общее/международное равновесие (general/international equilibrium) — одновременное уравнивание спроса и предложения на товар во внутренней и международной торговле (на внутреннем и мировом рынках).

Оптимальная ставка тарифа - уровень тарифа, обеспечивающий максимизацию уровня национального экономического благосостояния.

Отклонение торговли (trade diversion) — переориентация местных потребителей с закупки товара у более эффективного внеинтеграционного ис-

точника поставки на менее эффективный внутриинтеграционный источник, произошедшая в результате устранения импортных пошлин в рамках таможенного союза.

Парадокс Леонтьева - теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина не подтверждается на практике: трудоизбыточные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, тогда как капиталоемкие - трудоемкую.

Преднамеренный демпинг (predatory dumping) — временное умышленное снижение экспортных цен с целью вытеснения конкурентов с рынка и последующего установления монопольных цен.

Портфельные инвестиции (portfolio investments) — вложения капитала в иностранные ценные бумаги, не дающие инвестору права реального контроля над объектом инвестирования.

Постоянный демпинг (persistent dumping) — постоянный экспорт товаров по цене ниже справедливой.

Потоки движения денежных средств (flow of funds) — схема функциональной и статистической взаимозависимости основных секторов экономики и источников их финансирования.

Производство - материальная основа экономики.

Протекционизм - государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов торговой политики.

Прямые зарубежные инвестиции - приобретение длительного интереса резидентом одной страны (прямым инвестором) в предприятии-резиденте другой страны (предприятии с прямыми инвестициями).

Предприятие с иностранными инвестициями (direct investment enterprise) — акционерное или неакционерное предприятие, в котором прямому инвестору — резиденту другой страны принадлежит более 10% обыкновенных акций и голосов (в акционерном предприятии) или их эквивалент (в неакционерном предприятии).

Принимающая страна (host country) — страна, в которой международная корпорация имеет дочерние, ассоциированные компании или филиалы, созданные на основе прямых инвестиций.

Протекционизм (protectionism) — государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов торговой политики.

Прямой инвестор (direct investor) — государственные и частные организации, физические и юридические лица, а также их объединения, владеющие предприятием с прямыми инвестициями за рубежом.

Прямые зарубежные инвестиции (foreign direct investments) — приобретение длительного интереса резидентом одной страны (прямым инвестором) в предприятии—резиденте другой страны (предприятии с прямыми инвестициями).

Путешественник (traveller, visitor) — человек, находящийся менее года в стране, в которой он не является резидентом, если он не является сотрудни-

ком правительственного учреждения (посольства, военной базы) другой страны или членом его семьи и не работает на резидента.

Развивающиеся страны (developing countries) — государства Азии, Африки, Латинской Америки, характеризующиеся низким и средним уровнем доходов.

Реальный обменный курс (real exchange rate) — относительная цена торгуемых товаров, выраженная через цену неторгуемых товаров.

Резиденты (residents) — все институциональные единицы, постоянно находящиеся на территории данной страны, независимо от их гражданства или принадлежности капитала.

Реэмиграция (re-emigration) — возвращение эмигрантов на родину на постоянное место жительства.

Свобода торговли (free trade) — политика минимального государственного вмешательства во внешнюю торговлю, которая развивается на основе свободных рыночных сил спроса и предложения.

Система национальных счетов (system of national accounts) — совокупность международно-признанных правил учета экономической деятельности, отражающих все основные макроэкономические связи, включая взаимодействие национальной и международной экономики.

Совокупное предложение (aggregate supply — AS) — объем производства товаров, который производители готовы коллективно предложить на рынок при существующем уровне цен.

Совокупный спрос (aggregate demand — AD) — объем производства товаров, который потребители готовы коллективно приобрести при существующем уровне цен.

Создание торговли (trade creation) — переориентация местных потребителей с менее эффективного внутреннего источника поставки товара на более эффективный внешний источник (импорт), ставшая возможной в результате устранения импортных пошлин в рамках таможенного союза.

Ресурсы производства - совокупность условий, потенциально необходимых для обеспечения производственного цикла.

Свобода торговли - политика минимального государственного вмешательства во внешнюю торговлю, которая развивается на основе свободных рыночных сил спроса и предложения.

Специализация производства (международная) - форма разделения труда между странами, при которой происходит дифференциация национальных производств, занимающихся изготовлением однородных продуктов сверх своих внутренних потребностей.

Спорадический демпинг (sporadic dumping) — эпизодическая продажа излишних запасов товаров на внешний рынок.

Страна базирования (home country) — страна, в которой располагается головное подразделение международной корпорации.

Страны с переходной экономикой (economies/countries in transition) — 28 государств Центральной и Восточной Европы и

бывшего СССР, переходящие от централизованно планируемой к рыночной экономике.

Таможенная пошлина (customs duty) — обязательный взнос, взимаемый таможенными органами при импорте или экспорте товара и являющийся условием импорта или экспорта.

Таможенная стоимость товара (customs value) — нормальная цена товара, складывающаяся на открытом рынке между независимыми продавцом и покупателем, по которой он может быть продан в стране назначения в момент подачи таможенной декларации.

Таможенный тариф - инструмент торговой политики и государственного регулирования внутреннего рынка страны при его взаимодействии с мировым рынком; систематизированный в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу; конкретная ставка таможенной пошлины, подлежащая уплате при вывозе или ввозе определенного товара на таможенную границу; конкретная ставка таможенной пошлины, подлежащая уплате при вывозе или ввозе определенного товара на таможенную территорию страны.

Теорема Столпера-Самуэльсона - международная торговля ведет к росту цены фактора, относительно более интенсивно используемого для производства товара, цена которого растет, и снижению цены фактора, относительно более интенсивно используемого для производства товара, цена на который падает.

Теорема выравнивания цен на факторы производства (теорема Хекшера-Олина-Самуэльсона) - международная торговля приводит к выравниванию абсолютных и относительных цен на гомогенные факторы производства в торгующих странах.

Теорема Хекшера-Олина - каждая страна экспортирует те фактороинтенсивные товары, для производства которых она обладает относительно избыточными факторами производства, и импортирует те товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства.

Теорема Рыбчинского - увеличивающееся предложение одного из факторов производства приводит к непропорционально большему процентному увеличению производства и доходов в той отрасли, для которой этот фактор используется относительно более интенсивно, и к сокращению производства и доходов в отрасли, в которой этот фактор используется относительно менее интенсивно.

Теория абсолютных преимуществ - страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками (в производстве которых они имеют абсолютное преимущество), и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками (в производстве которых преимущество принадлежит их торговым партнерам).

Теория сравнительных преимуществ - если страны специализируются на производстве тех товаров, которые они могут производить с относительно

более низкими издержками по сравнению с другими странами, то торговля будет взаимовыгодной для обеих стран независимо от того, является ли производство в одной из них абсолютно более эффективным, чем в другой.

Технология (technology) — фактор производства, научные методы достижения практических целей, включая предпринимательские способности.

Товар (commodity good) — предмет, удовлетворяющий какую-либо общественную потребность и произведенный для обмена, то есть обладающий ценностью, которая устанавливается в процессе его обмена на другие товары.

Торговое сальдо (trade balance) — разность стоимостных объемов экспорта и импорта.

Торговые кредиты (trade credits) — требования и пассивы, возникающие в результате прямого предоставления кредита поставщиками и покупателями по сделкам с товарами и услугами, и авансовые платежи за работу, которая осуществляется в связи с такими сделками.

Торговый оборот (trade turnover) — сумма стоимостных объемов экспорта и импорта.

Торгуемые товары (tradable goods) — товары, которые могут передвигаться между различными странами.

Транснациональные корпорации (ТНК) (transnational corporations — TNCs) — корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по многим странам мира.

Транспортные издержки (transportation costs) — все затраты по доставке товара от продавца к покупателю, включающие стоимость фрахта, страхования, погрузки/разгрузки, упаковки/ распаковки И другие сопутствующие расходы.

Трансфертные цены (transfer prices) — отличающиеся от рыночных цены внутрикорпорационной торговли между находящимися в разных странах подразделениями одной и той же корпорации, используемые для перевода прибыли и сокращения налогов.

Труд (labor) — фактор производства, физическая и умственная деятельность человека, направленная на достижение полезного результата.

Условия торговли (terms of trade) — соотношение экспортных и импортных цен на определенный товар страны в целом, группы стран.

Услуги (services) — изменение в положении институциональной единицы, которое произошло в результате действий и на основе взаимного соглашения с другой институциональной единицей.

Утечка мозгов (brain drain) — международная миграция высококвалифицированных кадров.

Фактор об изыточность/факторонасыщенность (factor abundance) — показатель, определяющий относительную обеспеченность страны факторами производства.

Факторо интенсивность (factor intensity) — показатель, определяющий относительные затраты факторов производства на создание определенного товара.

Факторы производства (factors of production)— ресурсы, которые необходимо затратить, чтобы произвести товар.

Филиал (branch) — предприятие, полностью принадлежащее прямому инвестору.

Частные неоплаченные переводы (private unrequited transfers) — оценочный денежный эквивалент имущества, перемещаемого мигрантами в момент их отъезда за границу, и последующих посылок товаров на родину.

Чистые трансферты (net transfers) — разность между переводами рабочих-мигрантов, которые считаются резидентами, из данной страны и в нее.

Чистый факторный доход (net factor income) — разность доходов от использования находящихся за рубежом факторов производства, которые находятся в собственности резидентов, и выплат нерезидентам за использование принадлежащих им факторов производства в данной стране.

Экономика масштаба (economies of scale) — развитие производства, при котором рост затрат факторов на единицу приводит к росту производства больше чем на единицу.

Экономическая операция (economic transaction) — сделка между институциональными единицами, при которой передается право собственности на материальные или финансовые активы или оказываются услуги.

Экономическая интеграция (economic integration) — процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и согласованно регулируемый межгосударственными органами.

Экспорт (export/s)— продажа товара, предусматривающая его вывоз за границу.

Экспортная субсидия (export subsidy) — денежные выплаты, направленные на поддержку национальных экспортеров и косвенную дискриминацию импорта.

Экспортное кредитование (export credit) — метод финансовой нетарифной внешнеторговой политики, предусматривающий финансовое стимулирование государством развития экспорта национальными фирмами.

Экспорторасширяющий рост (export-biased growth) — расширение производства товара, который страна экспортирует, ведущее к ухудшению условий торговли страны в пользу ее торговых партнеров.

Эмиграция (emigration) — выезд трудоспособного населения из данной страны за ее пределы.

Эффект Энгеля (Engel effect) — абсолютные изменения долей отдельных товаров в суммарном спросе (тц—1).

Эффект усиления Джонса (Jones magnification effect) — непропорциональные изменения результирующих экономических переменных под воздействием изменений экзогенных переменных.

Эффективная ставка тарифа (effective tariff rate) — реальный уровень таможенного обложения конечных импортных товаров, вычисленный с учетом пошлин, накладываемых на импорт

